

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	TORRE CESARE
Data di nascita	10.2.1957
Qualifica	DIRETTORE
Amministrazione	COMUNE DI GENOVA
Incarico attuale	DIRETTORE DELLA DIREZIONE MARKETING, PROMOZIONE DELLA CITTÀ
Numero telefonico dell'ufficio	0105572854 - 3358312195
Fax dell'ufficio	0105572609
E-mail istituzionale	ctorre@comune.genova.it direzionemarketingterritoriale@comune.genova.it

Titolo di studio	Dottore in Lettere Moderne
Altri titoli di studio e professionali	<p>Laurea in lettere Moderne presso l'Università di Genova, con tesi in Storia del Teatro e dello Spettacolo (110/110 con lode);</p> <p>Diploma di maturità presso il Liceo Scientifico G.D. Cassini - Genova (56/60 Laurea in lettere Moderne presso l'Università di Genova, con tesi in Storia del Teatro e dello Spettacolo (110/110 con lode);</p> <p>Master in Comunicazione e Relazioni Esterne presso Enfapi-Sogea (Genova, 1990). Giornalista pubblicitista (dal 1978), poi professionista (dal 1995), inserito attualmente all'albo pubblicitisti in quanto non praticante attività giornalistica</p>
Esperienze professionali (incarichi ricoperti)	<p>COMUNE di GENOVA</p> <p>- Dal 2017 ad oggi Direttore della Direzione Marketing Territoriale, Promozione della città, Attività Culturali: progetti e eventi di marketing territoriale, missioni complesse sui principali mercati internazionali, a fini di attrazione, investimenti, turismo, imprese, talenti, studenti, coordinamento dei partner partecipanti alle missioni di sistema (Regione Liguria, Confindustria, Autorità Portuale, Università di Genova, rappresentanze diplomatiche italiane all'estero); a diretto supporto del Sindaco. Progetti europei (in particolare Urbact II e Urbact III, "City Logo", "Interactive Cities", "Tourism Friendly Cities", attualmente in corso). Attività culturali: Festival, Teatri, eventi e grandi eventi (Capodanno, eventi legati al Patrimonio Unesco, collaborazioni con Compagnie Crocieristiche), mostre, L'attuale posizione mantiene inoltre i contenuti della</p>

precedente:

- Dal 2015 a 2017 Direttore Marketing della città, turismo e relazioni internazionali del Comune di Genova: Comunicazione di marketing (applicata sia alla promozione turistica e city branding sia al marketing della città): strategie e campagne digital di web marketing, social media strategy e pianificazione editoriale sui social network. Marketing della città e relazioni internazionali: relazioni bilaterali (formalizzate con protocolli di intesa, accordi di collaborazione ecc.) con città appartenenti a mercati di interesse prioritario per Genova, volte a favorire processi e progetti di promozione turistica e/o delle imprese genovesi e delle opportunità offerte dal territorio, realizzati in collaborazione con Confindustria, Camera di Commercio, Liguria International, Rappresentanze diplomatiche all'estero, ICE, articolati attraverso accordi e protocolli di intesa, presenza a fiere, congressi, eventi internazionali, presentazioni a imprese, università e operatori turistici ed economici, workshop e b2b, comunicazione su web, stampa e media internazionali. Progettazione e gestione progetti europei (programmi URBACT, Med, Horizon e altri) coerenti per materia con le strategie complessive di promozione turistica e city marketing. Reti internazionali di Città: Eurocities (presidenza wg "City branding and international economic relations"), ECM (European Cities Marketing), Si tous les Ports du Monde. Turismo: attività di DMO (Destination Management Organization): comunicazione e promo-commercializzazione offerta turistica della Città, creazione e promo-commercializzazione di nuovi prodotti turistici (in collaborazione con operatori privati); contatti, educational e fam trip per tour operators internazionali; organizzazione e partecipazione a fiere, workshop e presentazioni internazionali; attività di ufficio stampa nazionale ed internazionale, educational e fam trip per giornalisti, bloggers, igers internazionali; gestione degli IAT di Genova (Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica); gestione imposta di soggiorno, condivisa con Camera di Commercio e Associazioni di categoria del comparto turistico Ascom-Confindustria – Confesercenti (gestione riconosciuta come Good Practice dal Programma Europeo URBACT). - Dal 2012 al 2015 Direttore Comunicazione e Promozione Città del Comune di Genova: marketing della città, turismo e relazioni internazionali (vedi punto precedente).

Inoltre Comunicazione istituzionale, ufficio stampa, sito web della municipalità e direzione testata giornalistica web dell'Amministrazione Comunale.

- Dal 1999 al 2012 Dirigente Promozione della Città del Comune di Genova: promozione turistica,

	<p>coordinamento Tavolo di Promozione della Città (comprendente tutti i soggetti istituzionali aventi competenze in materia di turismo e Associazioni di categoria); contatti, collaborazione e educational con tour operators e stampa specializzata di settore; partecipazione a fiere internazionali del turismo, workshop. Responsabile grandi eventi (Notti Bianche, Capodanno, Festival , grandi concerti rock, ecc.); organizzazione di mostre e manifestazioni culturali.</p> <p>- Dal 1989 al 1999 Dirigente Comunicazione e Stampa: responsabile dell'ufficio stampa; formazione ed iniziative di comunicazione pubblica; attività di pubbliche relazioni; istituzione degli Sportelli del Cittadino (U.R.P.); coordinatore editoriale delle riviste "Genova" e "Noi del Comune"; progettazione e gestione delle campagne di informazione e comunicazione di servizio del Comune di Genova.</p> <p>- Dal 1987 al 1989 Formatore presso l'Ufficio Formazione e Organizzazione del Comune di Genova: organizzazione e gestione corsi di formazione, studi organizzativi, analisi dei carichi di lavoro.</p> <p>GRUPPO 3M ITALIA</p> <p>- Dal 1986 al 1987 Responsabile comunicazione interna, istituzionale e corporate;</p> <p>REGIONE LIGURIA</p> <p>- Dal 1985 al 1986 Funzionario Gruppi Consiliari presso il Consiglio Regionale della Regione Liguria.</p> <p>ASCOM CONFCOMMERCIO</p> <p>- Dal 1983 al 1985 Responsabile di Iscot Liguria: ufficio studi, ricerche e formazione professionale di Ascom Genova</p> <p>ACLI GENOVA</p> <p>- Dal 1976 al 1983 Responsabile cultura, turismo, sport e ufficio stampa presso le ACLI di Genova.</p>
Capacità linguistiche	Inglese (eccellente) Tedesco (base)
Capacità nell'uso delle tecnologie	Conoscenza del pacchetto Microsoft Office (word, excel, access, power point, internet e posta elettronica)
Altro(partecipazione a convegni e seminari, pubblicazioni, collaborazioni a riviste,ecc., ed ogni altra	Dal 2011 al 2015: Università Statale di Milano, Facoltà di Scienze Politiche, Corso di laurea triennale in Comunicazione e Società, Insegnamento di gestione e

<p>informazione che si ritiene di dover pubblicare</p>	<p>comunicazione di impresa (prof. Nando dalla Chiesa): docente (non retribuito) del seminario “Marketing Urbano e Territoriale, City Branding e immagine della città” Consigliere nazionale Associazione Comunicazione Pubblica (anni Novanta);</p> <p>Insegnante di comunicazione pubblica presso la Scuola di Formazione Professionale del Ministero degli Interni e presso diversi corsi universitari (anni Ottanta);</p> <p>Autore di programmi televisivi e radiofonici presso RAI Liguria (anni Settanta e Ottanta); Diploma di organizzazione teatrale (Teatro Stabile di Genova) e direttore del Centro Universitario teatrale (CUT) di Genova (anni Settanta).</p> <p>Consigliere e responsabile Teatro dell'Ente Decentramento Culturale (anni Settanta e Ottanta) e del Comitato Regionale per gli Eventi Culturali (anni Ottanta).</p>
--	---