



COMUNE DI GENOVA

Direzione Sport

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO N. DD 499

ADOTTATO IL 23/02/2024

ESECUTIVO DAL 28/02/2024

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO PER AL SERVIZIO DI SOCIAL MEDIA MARKETING PER "GENOVA 2024 CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT" – TRATTATIVA MEPA N. 4040188 – CIG B04EDB74DA

IL DIRIGENTE

Visti:

- l'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, "Codice dei Contratti Pubblici";
- gli artt. 107, 153, comma 3 e 192 del D. Lgs. n. 267/2000, "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali";
- la L. n. 241/1990, sul "Procedimento amministrativo";
- gli artt. 4, 16 e 17 del D. Lgs. n. 165/2001, "Testo unico sul pubblico impiego";
- il Titolo I° del D. Lgs. n. 118/2011, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi" e s.m.i.;
- gli artt. 183 e 191 del D. Lgs. n. 267/2000 (TUEL), relativi alle regole per l'assunzione degli impegni di spesa;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- gli artt. 31 e seguenti del Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/09/1996, modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
- la Deliberazione del Consiglio n. 70 del 22.12.2023 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2024/2026;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 8 del 25.01.2024 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026;

Premesso che:

- lo Statuto del Comune di Genova pone tra gli “Obiettivi preminenti”, nella fattispecie all’art. 3, comma 2, lett. f), “la promozione di attività sportive e ricreative;
- la Legge Regionale n. 40/2009, “Testo unico della normativa in materia di sport”, annovera, tra le sue “finalità”, la “diffusione dell’attività sportiva”, quale “strumento per il mantenimento ed il miglioramento delle condizioni psico-fisiche” della cittadinanza;
- il perseguimento dei suddetti obiettivi è attuato dall’Amministrazione Comunale, nell’ambito delle linee programmatiche del Sindaco, attraverso la promozione delle attività sportive, l’educazione all’etica dello sport, la progettazione ed il coordinamento di eventi sportivi, tra i quali far confluire grandi manifestazioni per la diffusione dello sport;

Premesso, inoltre, che:

- l’associazione *no-profit ACES Europe* – Federazione delle Capitali e delle città Europee dello Sport – ha assegnato al Comune di Genova, nell’ ottobre 2019, il prestigioso riconoscimento di “Capitale Europea dello Sport 2024”, annualmente riconosciuto a città in grado di contraddistinguersi mediante progetti che perseguono i principi etici dello sport;
- “Genova 2024 - Capitale Europea dello Sport” si concretizzerà in un anno di grandi appuntamenti agonistici a cui si affiancheranno numerose iniziative volte a promuovere lo sport a 360 gradi in quanto “asset” strategico per la città, utile a:
 - un maggiore sviluppo economico, derivato dalla possibilità di ospitare grandi eventi sportivi a largo seguito di pubblico;
 - incentivare una nuova forma di turismo, molto dinamico ed interessato alla pratica diretta dell’attività sportiva, presso impianti sportivi dedicati alle diverse discipline e su percorsi outdoor e aree attrezzate sul territorio, in uno scenario di indiscussa naturale bellezza;
 - diffondere, più in generale, il concetto di benessere psico-fisico legato alla pratica sportiva, stimolando i cittadini all’adozione di stili di vita più sani;
- l’anno di eventi in programma per “Genova 2024 - Capitale Europea dello Sport” contribuirà, inoltre, alla diffusione dei valori positivi, educativi e sociali dello sport anche attraverso numerose iniziative collaterali e momenti formativi ed educativi;
- le attività sportive generano importanti vantaggi per il benessere delle persone, garantendo benefici sia fisici che psicologici;
- l’abbinamento sport e turismo rappresenta un’opportunità per le destinazioni che, come Genova, vogliono destagionalizzare i flussi turistici e aumentare l’impatto economico del turismo in chiave sostenibile;
- in questo contesto, il ruolo degli eventi sportivi è fondamentale, in quanto rappresentano offerte territoriali di esperienze turistiche nella prospettiva dell’intrattenimento e dello spettacolo, comportando significativi impatti economici per il sistema turistico locale, grazie alla presenza di atleti, accompagnatori e spettatori;
- risulta molto rilevante il movimento dei turisti sportivi “passivi”, i quali, alimentando la domanda legata agli eventi contribuiscono alla promozione della destinazione;
- gli eventi sportivi consentono di accrescere la notorietà e di migliorare l’immagine delle destinazioni ospitanti;

Dato atto che:

- Con le Determinazioni Dirigenziali n. 2021-195.0.0.-71 e 2023-195.0.0.-15 è stato affidato, a idoneo Operatore Economico, il servizio finalizzato a generare un palinsesto di eventi sportivi, i

quali saranno il fulcro di “Genova 2024 - Capitale Europea dello Sport”;

- La comunicazione degli eventi e di tutte le attività previste dal Programma di Genova 2024 risulta essere una delle attività fondamentali per il migliore coinvolgimento della cittadinanza e degli appassionati;
- Al fine di una migliore interazione con tutti gli iscritti alle piattaforme social, è necessario individuare un operatore economico esperto per promuovere e documentare gli eventi del palinsesto e quelli correlati e di importanza strategica, per valorizzare Genova anche dal punto di vista turistico,;
- Durante tutto l'anno dedicato a Genova 2024, saranno organizzate anche numerose conferenze stampa in collaborazione con Federazioni sportive nazionali, enti di promozione sportiva e associazioni/società sportive quali organizzatori degli eventi previsti dal programma di Genova 2024 che necessiteranno di contenuti da utilizzare per i canali social di Genova 2024 – Capitale Europea dello Sport”;

Ritenuto pertanto di individuare un Operatore Economico esperto nella comunicazione in grado di svolgere i seguenti servizi:

- Diffondere il brand Genova 2024 Capitale Europea del Sport, promozione e valorizzazione del progetto, delle iniziative e degli eventi;
- Aumentare l'interesse, creare interazioni e favorire la partecipazione e il seguito agli eventi e alla manifestazione;
- Incrementare il pubblico di riferimento, raggiungere i target potenziali e fidelizzare gli appassionati di sport e benessere;
- Definire la strategia social e del piano editoriale;
- Ideare, redigere e pubblicare e/o programmare i post;
- Individuare e creare rubriche che raccontano i diversi focus di Genova 2024 Capitale Europea dello Sport: gli eventi, gli impianti sportivi, dove vivere lo sport a Genova tra mare e monti, trekking urbano e passeggiate a Genova per mantenersi in forma, consigli su benessere e alimentazione;
- Creare azioni che invitino gli utenti a partecipare ad un racconto video e fotografico collettivo, grazie agli hashtag e alla ricondivisione sui diversi canali istituzionali.
- Progettare e realizzare azioni social grazie alle collabs per creare una sinergia con gli stakeholder e la filiera degli attori protagonisti sul territorio: enti, istituzioni, aziende ma anche influencer e opinion leader di settore.
- Effettuare la copertura degli eventi live con dirette e stories
- Effettuare la narrazione prima-durante-dopo con format dedicati (backstage, dettagli, protagonisti, partecipanti)
- Definire le linee guida di comunicazione, partecipazione e interazione
- Utilizzare degli strumenti più efficaci delle piattaforme per favorire l'engagement e l'aumento del volume di conversazioni.
- Rispondere ai commenti, in direct e in bacheca.
- Configurare e/o ottimizzazione della piattaforma di Business Suite o di Business Manager
- Configurare degli annunci e ottimizzazione degli obiettivi di campagna
- Configurare degli strumenti di tracking per tracciare i risultati sulla piattaforma ed eventuali dati sito/piattaforma
- Effettuare la gestione e monitoraggio della campagna, eventuale ottimizzazione della strategia in

corso laddove necessaria per aumentare i risultati

- Inserire news e eventuali nuove pagine sul sito Genova 2024 Capitale Europea dello Sport
- Realizzare dei testi, editing delle immagini per l'ottimizzazione della User Experience

Verificato che non sono attive “convenzioni CONSIP” relative al servizio oggetto del presente provvedimento;

Considerato che:

- all'interno del D. Lgs. n. 36/2023, “Codice dei Contratti Pubblici”, spicca tra i principi che lo animano, quello del “risultato”, per il quale: “Le stazioni appaltanti perseguono il risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e il miglior rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza”;
- il “Principio del risultato”, attuazione del principio di “Buon andamento” della Pubblica Amministrazione, declinato puntualmente in “efficacia, efficienza ed economicità”, costituisce “criterio prioritario per l'esercizio del potere discrezionale”;
- per la realizzazione dell'evento ci si è dovuti rivolgere necessariamente all'operatore economico titolare dei diritti per l'organizzazione dell'evento stesso;

Verificato che il servizio in oggetto è necessario al perseguimento delle finalità istituzionali dell'Ente, così come previsto dalla vigente normativa e, in particolare, dagli obiettivi posti dal vigente Statuto, meglio declinati dai documenti previsionali e programmatici, nonché funzionale e rispettoso dell'attuazione del predetto principio del “risultato”;

Ritenuto, in ragione dell'importo stimato del servizio, inferiore alla soglia di € 140.000,00 indicata dall'art. 50, comma 2, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, possibile procedere con l'affidamento diretto del servizio in oggetto, anche senza consultazione di più operatori economici;

Ritenuto, inoltre, di poter procedere, in virtù di quanto previsto dall'art. 17, comma 2 del D. Lgs. 36/2023, tramite affidamento diretto c.d. “semplificato”, contenendo il presente provvedimento, tutti gli elementi indicati dal “Codice”, al predetto art. 17, comma 2, nella fattispecie: “l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”;

Considerato, inoltre, che a fronte della quantificazione del servizio, nonché di valutazioni effettuate in sede istruttoria dall'ufficio tecnico della Direzione Sport e specificato nei punti precedenti del presente provvedimento, non si ritiene necessario richiedere all'Operatore Economico la garanzia definitiva ex art. 106 del D. Lgs. n. 36/2023, così come previsto dall'art. 53, comma 4 del D. Lgs. cit.;

Evidenziato che:

- al fine di ottemperare il disposto della “Parte II – Della digitalizzazione del ciclo vita dei contratti” del D. Lgs. n. 36/2023, in particolare l'art. 25, rubricato “Piattaforme di approvvigionamento digitale”, nonché per assicurare “la piena digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti

- pubblici”, per l’acquisizione del servizio in oggetto (attività di cui all’art. 21 del D. Lgs. cit., “affidamento”) a seguito di un’ indagine informale di mercato, si è effettuata, mediante la piattaforma di approvvigionamento digitale acquistinretepa.it, una trattativa diretta (recante ID Negoziazione – Numero RDO 4061872), richiedendo un’offerta economica all’operatore “Webvisibility SAS”, soggetto altamente qualificato per lo svolgimento di quanto necessario e con un vasto background di esperienze nella materia in argomento;
- allo scadere del termine per la ricezione delle offerte, fissato per le ore 11:00 del 16/02/2024, il suddetto operatore economico ha presentato la propria offerta indicando un importo totale pari ad € 28.000,00 oltre IVA al 22%;
 - l’offerta sottoscritta da “Webvisibility SAS.”, così come formulata, risulta congrua per prezzo, in rapporto all’oggetto del servizio, alla complessità delle prestazioni ed i criteri evidenziati nelle condizioni particolari del servizio allegato alla stessa;

Visto l’Atto Datoriale (Prot. 2024/52601) della Direzione Turismo relativo all’autorizzazione all’impegno di spesa su capitolo di competenza della Direzione Turismo, allegato parte integrante al provvedimento;

Fatto presente che il servizio in questione, ha natura di promozione turistica del territorio genovese e cittadino;

Considerato altresì che la spesa complessiva determinata € 34.160,00 di cui imponibile € 28.000,00 oltre € 6.160,00 per IVA al 22%, relativa all’incarico in oggetto trova copertura finanziaria al Cap 52840 *Servizi Turistici – Acquisizione di servizi diversi finalizzati” - CdC.1380.629 – P.d.C. 1.3.2.2.99.999 “Altri servizi”, Missione 7 Programma 1, del Bilancio 2024;

Dato atto, ulteriormente, che:

- Il Responsabile Unico di Progetto (RUP), ai sensi dell’art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, per la presente procedura è individuato nella persona dell’Ing. Chiara Tartaglia, così come risultante da atto di nomina recante Prot. 2024-80469, allegato parte integrante;
- come risultante da Prot. N 2024-80469 è stata resa dal RUP, la dichiarazione relativa all’assenza di conflitto d’interessi, così come definito dall’art. 16 del D. Lgs. n. 36/2023;
- per motivi di efficienza ed efficacia dell’attività amministrativa non si ritiene possibile procedere ad una suddivisione in lotti del presente affidamento;
- per espressa previsione dell’art. 55, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023, i termini dilatori, 35 giorni per la stipulazione del contratto, previsti dall’art. 18, commi 3 e 4 (il c.d. “*stand still*”), “non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie comunitarie”;
- ai sensi dell’art. 18, comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023, la stipula del contratto per tale tipologia di affidamenti avverrà attraverso la piattaforma acquistinretepa.it;
- la stipula del contratto avverrà ad avvenuta verifica dei “requisiti di ordine generale”, così come previsti dal Titolo IV, Capo II, artt. 94 e seguenti del D. Lgs. 36/2023;
- ai fini della verifica dei “requisiti di ordine generale”, ai sensi dell’art. 91 del D. Lgs. 36/2023, l’operatore economico dovrà produrre il documento di gara unico europeo (DGUE);
- in ragione della tipologia e dell’importo dell’affidamento, ai sensi dell’art. 53, comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023, non sono richieste le “garanzie provvisorie di cui all’art. 106”;
- l’istruttoria del presente atto è stata svolta da Stefano Rizzo responsabile del procedimento, il quale attesta la regolarità e correttezza dell’azione amministrativa per quanto di competenza, ai sensi dell’art. 147 *bis* del d.lgs. 267/2000 provvedendo, inoltre, a tutti gli atti necessari

all'esecuzione del presente provvedimento, fatta salva l'esecuzione di ulteriori adempimenti posti a carico di altri soggetti;

Considerato che, con la sottoscrizione del presente atto, il Dirigente, Ing. Chiara Tartaglia, attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, assieme al responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 147 *bis* del D. Lgs. n. 267/2000;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

ASPETTI CONTABILI

di impegnare, in ambito istituzionale ai sensi degli artt. 183 e 191 del D. Lgs. n. 267/2000 e s.m.i., la cifra complessiva di € 34.160,00 (di cui imponibile € 28.000,00 oltre € 6.160,00 per IVA al 22%) in favore di WEBVISIBILITY SAS, al 52840 *Servizi Turistici – Acquisizione di servizi diversi finalizzati” - CdC.1380.629 – P.d.C. 1.3.2.2.99.999 “Altri servizi”, Missione 7 Programma 1, del Bilancio 2024 (IMP 2024/7657);

DETERMINA

Per quanto espresso in premessa e qui integralmente richiamato:

1. **di affidare**, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, il servizio avente ad oggetto: “Social Media Marketing per Genova 2024 – Capitale Europea dello Sport” a WEBVISIBILITY SAS (P.IVA 01737000990), con sede in Salita Dinegro 3 Genova Cap. 16121 (Cod. Benf. 54325) al costo complessivo di € 28.000,00 (oltre IVA al 22%) come da Offerta Economica allegata al presente provvedimento quale sua parte integrante e sostanziale;
2. **di assumere** quanto riportato, in parte narrativa, nella sezione aspetti contabili;
3. **di dare atto che**, per le ragioni espresse in premessa, la spesa di cui al punto precedente risulta congrua;
4. **di provvedere** alla stipula del contratto a seguito della verifica dei “requisiti di ordine generale”, così come previsti dal Titolo IV, Capo II, artt. 94 e seguenti del D. Lgs. 36/2023;
5. **di provvedere** agli adempimenti relativi alla stipula del contratto per la prestazione in oggetto ed alla successiva registrazione dello stesso al repertorio cronologico dei contratti del Comune di Genova;
6. **di esonerare**, per le motivazioni espresse in premessa, dalla prestazione della garanzia definitiva;
7. **di provvedere** alla diretta liquidazione della spesa, mediante atto di liquidazione digitale, ai sensi dell'art. 33 del vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova, nei limiti della spesa di cui al presente provvedimento, a fronte della presentazione di regolare fattura in formato elettronico;
8. **dare atto che** i dati del presente provvedimento sono oggetto di pubblicazione ex art. 37 del D. Lgs. n. 33/2013;
9. **di provvedere** tempestivamente a tutti gli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza ex artt. 20, 23 e 28 del D. Lgs. n. 36/2023, compresa la pubblicazione dell'avviso sui risultati delle procedure di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 9 del D. Lgs. cit., sul sito web istituzionale del Comune di Genova - sezione “Amministrazione Trasparente”;
10. **di dare infine atto che** il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147 *bis*, comma 1 del D. Lgs. n. 267/2000, come da allegato;

IL DIRIGENTE

Ing. Chiara Tartaglia

Avverso il presente provvedimento può essere opposto ricorso entro sessanta giorni, dalla data di pubblicazione all'albo pretorio, al Tribunale Amministrativo Regionale della Liguria nei termini e modi previsti dall'art. 2 e seguenti della L.1034/1971 e s.m. e i. , ovvero entro centoventi giorni dalla data di pubblicazione al Presidente della Repubblica nei termini e modi previsti dall'art. 8 e seguenti del D.P.R. 1199/1971.



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINA DIRIGENZIALE N.499
AD OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO PER AL SERVIZIO DI SOCIAL MEDIA
MARKETING PER "GENOVA 2024 CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT" -
TRATTATIVA MEPA N. 4040188 - CIG B04EDB74DA

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese



Offerta Economica relativa a

Descrizione SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE DI SOCIAL MEDIA MARKETING PER "GENOVA 2024 CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT"
RdO nr. 4061872

Numero lotto 0

Amministrazione titolare del procedimento

Ente acquirente	COMUNE DI GENOVA		
Ufficio	DIREZIONE POLITICHE DELLO SPORT		
Codice fiscale	00856930102	Codice univoco ufficio	YA5FJQ
Indirizzo sede	Via di francia 1		
Città	Genova		
Recapito telefonico	3397340426		
Email	CTARTAGLIA@COMUNE.GENOVA.IT		
Punto ordinante	CHIARA TARTAGLIA		

Concorrente

Forma di partecipazione

Singolo operatore economico

Ragione sociale/Denominazione

WEBVISIBILITY SAS

Partita IVA

01737000990

Tipologia societaria

Società in accomandita semplice (SAS)

Oggetto dell'Offerta

Formulazione dell'Offerta Economica = Valore economico (Euro)

Nome	Valore
Valore offerto	28000,00

Il Concorrente, nell'accettare tutte le condizioni specificate nella documentazione del procedimento, altresì dichiara:

- che la presente offerta è irrevocabile ed impegnativa sino al termine di conclusione del procedimento, così come previsto nella lex specialis;
- che la presente offerta non vincolerà in alcun modo la Stazione Appaltante/Ente Committente;
- di aver preso visione ed incondizionata accettazione delle clausole e condizioni riportate nel Capitolato Tecnico e nella documentazione di Gara, nonché di quanto contenuto nel Capitolato d'oneri/Disciplinare di gara e, comunque, di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione di tutte le prestazioni oggetto del Contratto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella determinazione dei prezzi richiesti e offerti, ritenuti remunerativi;
- di non eccepire, durante l'esecuzione del Contratto, la mancata conoscenza di condizioni o la sopravvenienza di elementi non valutati o non considerati, salvo che tali elementi si configurino come cause di forza maggiore contemplate dal codice civile e non escluse da altre norme di legge e/o dalla documentazione di gara;
- che i prezzi/sconti offerti sono omnicomprensivi di quanto previsto negli atti di gara;
- che i termini stabiliti nel Contratto e/o nel Capitolato Tecnico relativi ai tempi di esecuzione delle prestazioni sono da considerarsi a tutti gli effetti termini essenziali ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1457 cod. civ.;
- che il Capitolato Tecnico, così come gli altri atti di gara, ivi compreso quanto stabilito relativamente alle modalità di esecuzione contrattuali, costituiranno parte integrante e sostanziale del contratto che verrà stipulato con la stazione appaltante/ente committente.

ATTENZIONE: QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE

SISTEMI DI E-PROCUREMENT

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. 80469.docx.p7m



2. all_del_80469.pdf



3. condizioni.servizio-signed.pdf



4. Prot__30-01-2024_0052601_I_-_Allegato_N°_1_-
_Atto_Datoriale_Direzione_politiche_dello_sport.pdf



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento