



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-9

L'anno 2017 il giorno 30 del mese di Gennaio il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO RELATIVO AD ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE NAZIONALE DELLA CITTA' - ANNO 2017 – ALLA DITTA INDIVIDUALE VALERIO DE LUCA. IMPEGNO DI SPESA DI € 36.600,00.

Adottata il 30/01/2017
Esecutiva dal 21/02/2017

30/01/2017

TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-9

OGGETTO: ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO RELATIVO AD ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE NAZIONALE DELLA CITTA' - ANNO 2017 – ALLA DITTA INDIVIDUALE VALERIO DE LUCA. IMPEGNO DI SPESA DI € 36.600,00.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di marketing territoriale legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, all'enogastronomia, nonché a promuovere e qualificare l'offerta turistica diversificata e sviluppare il turismo culturale, ambientale e del gusto;

- la Civica Amministrazione, unitamente a diversi soggetti operanti sul territorio ha elaborato un piano di promo-commercializzazione dell'offerta turistica sia al consumer sia al trade, attraverso un uso integrato di tutti gli strumenti di comunicazione di marketing disponibili, a seconda della specificità dei singoli mercati e del livello di priorità;

Evidenziato che:

- l'obiettivo punta a promuovere e suscitare interesse verso Genova, come destinazione turistica, con la sua offerta permanente fatta di mare, arte e storia, scienza e far percepire la piacevolezza del soggiorno grazie al clima e alla vivacità della città;

- le attività saranno orientate a promuovere la destinazione turistica e il brand Genova e saranno concentrate in particolare sulle seguenti tematiche:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- ricorrenza Tenco del 27 gennaio per i 50 anni dalla scomparsa;
- comunicazione e promozione della destinazione “Genova come meta ideale” per il city break e il family;
- supporto all’organizzazione di educational collettivi (di gruppo) o individuali per giornalisti di testate nazionali;
- sistema museale cittadino: le mostre del 2017 e la programmazione dei Musei Civici; promozione Parchi di Nervi e Villa Pallavicini;
- eventi Rolli Days 2017 e promozione del patrimonio Unesco dei Rolli;
- mostre di rilevanza turistica al Palazzo Ducale;
- eventi del Ferragosto in Città;
- promozione botteghe storiche ed enogastronomia locale;
- valorizzazione turistica dei Forti e di eventi di rilevanza nazionale;
- eventi di rilevanza turistica Cimitero monumentale di Staglieno;
- promozione destinazione turistica a Pasqua – Ponti e festività;
- promozione destinazione turistica Natale - Presepi - Capodanno e relativi eventi;
- promozione iniziative per il decennale della scomparsa di Lele Luzzati, volte a promuovere l’immagine della città;

Ritenuto opportuno dare la più ampia visibilità alle iniziative programmate nel corso dell’anno mediante l’acquisizione di servizi di comunicazione e promozione con i media nazionali, come di seguito specificati:

- ottenimento di servizi televisivi, di TG nazionali, di articoli e redazionali con la stampa, le agenzie e i portali oltre all’ottenimento di ospitate TV per i rappresentanti o ospiti del Comune di Genova individuati in base al progetto;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- redazione e gestione della mailing list;
- rapporti e accordi con i giornalisti per servizi, interviste relativi agli eventi o progetti ;
- organizzazione e gestione di educational;
- gestione dei rapporti con capistruttura e capiservizio;
- ospitate televisive e/o radiofoniche e i servizi stampa ai rappresentanti dell'Amministrazione o degli ospiti della stessa;
- predisposizione rassegna stampa di ciascun evento per quotidiani, settimanali e mensili;

Tenuto conto che:

- la ditta individuale Valerio De Luca è un ufficio stampa di livello nazionale, diretto da Valerio De Luca e Melina Cavallaro, dotato di ampia esperienza e comprovati risultati, attivo in modo continuativo dal 2009 a Genova e operativo a diverse riprese per le più importanti istituzioni culturali e turistiche della città, quali – oltre al Comune – Porto Antico S.p.A., Suq, Festival della Poesia, Museo Luzzati e altri;

- in queste vesti ha dimostrato negli anni contatti molto importanti, in particolare, con le emittenti televisive nazionali e con le testate giornalistiche della carta stampata, conseguendo risultati notevoli dal punto di vista degli articoli e servizi giornalistici realizzati, al punto da essere premiata da Porto Antico per la particolare efficacia ed efficienza dimostrate;

Rilevato che nell'anno 2016 l'attività dello Studio De Luca per il solo Comune di Genova si è concretizzata in:

- 23 servizi su TV NAZIONALI (RAI 1 - Easy Driver, TG1; RAI 2- Linea Verde Orizzonti, Sereno Variabile, Cronache animali; RAI news 24; TG2 Cultura);
- 28 interviste e passaggi RADIO NAZIONALI (Radio DeeJay, RDS, Radio In Blu, Radio Capital, RTL, Radio M2o, BBC Radio, Deutsche Welle, Radio Montecarlo, Radio Classica, Radio Kiss kiss Network, Isoradio);
- 64 articoli su STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA NAZIONALE (Sette-Corriere della Sera, Il Sole 24ore, Antiquariato, Vero, Touring magazine, Donna Moderna, Nuovo, L'Unità, Corriere della Sera, Avvenire, Il Giornale dell'Arte, Il Giornale, Mete d'Italia, L'espres-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

so, La Nazione, Medioevo, Panorama, Diva e donna, Oggi, La Stampa, Tu Style, Famiglia Cristiana, Il Tempo);

- 217 articoli su WEB NAZIONALI (La Repubblica.it, La Stampa.it, National Geographic.it; arte.it; exhibart.com; Ansa.it, Il Sole24ore.it; Touring club; Focus, Dove.it, Tgcom24; Artslife, Amica.it; Expedia.it; Artribune.it; Inside art; Panorama.it; Rai News.it; Corriere della sera.it; Sky arte; Finestre sull'arte, La Cucina italiana; Il giornale della danza; Che tempo fa; Avvenire; Amadeus)
- 2 EDUCATIONAL STAMPA NAZIONALI: il primo (31 marzo – 2 aprile) rivolto a promuovere Genova Medievale e i Rolli Days, mentre il secondo (15-16 aprile) dedicato a promuovere il Pesto Genovese in occasione del Campionato mondiale di Pesto al mortaio

Evidenziato che:

- lo Studio De Luca è pertanto l'unico in grado di associare all'efficacia quantitativa e qualitativa dell'attività (in relazione alla specificità genovese e alla dimensione ed esperienza nazionale) la conoscenza diretta e approfondita degli eventi organizzati a Genova: dai più importanti e di livello internazionale, a quelli di livello locale ma significativi per promuovere l'attrattività della città;

- alla caratteristica di cui sopra la ditta Valerio De Luca associa la conoscenza specifica del patrimonio storico-artistico genovese, sviluppata nella realizzazione di almeno due educational all'anno dedicati ai Palazzi Rolli-Patrimonio Unesco, al centro storico di Genova e alle botteghe storiche;

Rilevato, inoltre, che nel corso della riunione tenutasi il 19 dicembre 2016 con Camera di Commercio di Genova e Associazione degli Albergatori per l'utilizzo delle risorse derivanti dall'Imposta di Soggiorno 2017, i soggetti partecipanti hanno espresso piena soddisfazione per l'attività di promozione e comunicazione realizzata dallo Studio De Luca, e invitato la Civica Amministrazione ad avvalersi di detto Studio anche per il corrente anno, considerata l'alta qualità del lavoro svolto, gli eccellenti risultati conseguiti, l'approfondita conoscenza della città e la dimostrata efficacia nella promozione di iniziative ed eventi di interesse turistico, anche non direttamente gestiti dal Comune, e quindi servizio fornito non solo al Comune, ma alla città di Genova in generale;

Dato atto che non si ravvisano strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip, in quanto lavoro basato esclusivamente sui contatti e le relazioni con i mezzi di comunicazione messi a disposizione dal contraente;

Visto il preventivo presentato alla ditta individuale Valerio De Luca, nel quale richiede per la realizzazione dei servizi di cui sopra un importo pari ad € 36.600,00 (€ 30.000,00 quale imponibile + € 6.600,00 per IVA al 22%) ritenuto congruo, in quanto la congruità del compenso è attestata dal confronto con le medie del mercato per servizi di pari livello quantitativo;

Ritenuto, per quanto sopra espresso, di assegnare il servizio oggetto del presente provvedimento, alla ditta individuale Valerio De Luca, che ha già fornito negli scorsi anni analoghi servizi

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

con professionalità e competenza, raggiungendo risultati del tutto soddisfacenti, erogando un importo pari ad € 36.600,00 (€ 30.000,00 quale imponibile + € 6.600,00 per IVA al 22%);

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'art. 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto il Decreto Legge 244 del 30/12/2016 art. 5 comma 11, con il quale è stato differito al 31 marzo 2017 il termine per l'approvazione dei documenti previsionali per l'esercizio 2017 e autorizzato automaticamente la proroga dell'esercizio provvisorio;

Visti:

- l'art. 163 c. 3 e c.1 del D.Lgs. n. 267/2000;
- l'art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli art. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRIGENTE
DETERMINA

- 1) di affidare, ai sensi dell'art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016, alla ditta individuale **De Luca Valerio ind.** (cod. benf. 53245) (RIF.CIG.ZD21D11404) i servizi di comunicazione e promozione con i media nazionali, per un importo di € 36.600,00 (€ 30.000,00 quale imponibile + € 6.600,00 per IVA al 22%), ritenuto congruo – spesa effettuata in ambito istituzionale;
- 2) di impegnare l'importo di **€ 36.600,00** (€ 30.000,00 quale imponibile + € 6.600,00 per IVA al 22%) al capitolo che verrà iscritto a Bilancio 2017 in corrispondenza dell'attuale 1377 cdc 3950.629 “Servizi di promozione della città“ – (PdC 1.3.2.2.4 pubblicità – Missione /Prg 7.1, a favore della ditta individuale De Luca Valerio ind.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Imp.2017.5507;

- 3) di demandare alla scrivente la diretta liquidazione della spesa, da corrispondere in sei diverse tranche, mediante emissione di richiesta di mandato Mod. M1/Rag.;
- 4) di dare atto che:

- la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'art. 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e dell'art. 6 bis della legge n. 241/90;

- gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 163, c. 1. del D.Lgs. n. 267/2000, con riferimento all'arco temporale di operatività dell'esercizio provvisorio, ai sensi della proroga disposta dal Decreto Legge 244 del [30/12/2016](#) art. 5 comma 11, del Ministero dell'Interno.

IL DIRETTORE
Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali

dott. Cesare Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-9

AD OGGETTO

ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO RELATIVO AD ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE NAZIONALE DELLA CITTA' - ANNO 2017 – ALLA DITTA INDIVIDUALE VALERIO DE LUCA. IMPEGNO DI SPESA DI €▼36.600,00.

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Valerio De Luca *Beinf. 53245*
Promozione e Ufficio Stampa
Piazza Leonardo Sciascia, 6
00137 Roma
Tel 393 9482876 valerio@freetrade.it
P.iva: 06644390723 C.f. DLCVLR79D18E645Y

CPG: ZD21D11404

Roma, gennaio 2017

Spettabile Comune di Genova
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali
Via Garibaldi 9, Palazzo Galliera
16124 Genova

e per conoscenza
Spett. Comune di Genova
Assessorato alla Cultura e Turismo

Oggetto: Attività di ufficio stampa e promozione nazionale della città attraverso i media:

Le attività saranno orientate a promuovere la destinazione turistica e il brand Genova e saranno concentrate in particolare sulle seguenti tematiche:

1. ricorrenza Tenco del 27 gennaio per i 50 anni dalla scomparsa
2. Comunicazione e promozione della destinazione "Genova come meta ideale" per il city break e il family
3. Supporto all'organizzazione di educational collettivi (di gruppo) o individuali per giornalisti di testate nazionali
4. Sistema museale cittadino; le mostre del 2017 e la programmazione dei Musei Civici; promozione Parchi di Nervi e Villa Pallavicini
5. Eventi Rolli Days 2017 e promozione del patrimonio Unesco dei Rolli
6. Mostre di rilevanza turistica al Palazzo Ducale
7. Eventi del Ferragosto in Città
8. Promozione botteghe storiche ed enogastronomia locale
9. Valorizzazione turistica dei Forti e di eventi di rilevanza nazionale
10. eventi di rilevanza turistica Cimitero monumentale di Staglieno
11. promozione destinazione turistica a Pasqua – Ponti e festività
12. promozione destinazione turistica Natale - Presepi - Capodanno e relativi eventi
13. promozione iniziative per il decennale della scomparsa di Lele Luzzati, volte a promuovere l'immagine della città

Formuliamo la ns. migliore proposta per servizi di comunicazione e promozione con i media nazionali, riferiti alle attività ufficio stampa e promozione nazionale che andremo a svolgere per Vs conto nel periodo gennaio - dicembre 2017.

La comunicazione, le tempistiche e le modalità delle attività verranno di volta in volta concordate, nell'ambito di una pianificazione supervisionata dai rappresentanti del Comune Direzione Marketing della Città.

Specifichiamo che per le attività descritte verrà data priorità all'ottenimento di servizi

televisivi, di TG nazionali, di radio nazionali, di articoli, redazionali con la stampa, agenzie e portali oltre all'ottenimento di ospitate TV per i rappresentanti o ospiti del Comune di Genova individuati in base al progetto.

Sarà inoltre nostra cura, gestire di concerto con il Comune Direzione Marketing della Città le attività:

- redazione e gestione della mailing list;
 - rapporti e accordi con i giornalisti per servizi, interviste relativi agli eventi o progetti in questione;
 - organizzazione e gestione degli educational;
 - gestione dei rapporti con capistruttura e capiservizio e di eventuali rapporti istituzionali ove occorra la nostra collaborazione;
 - approntare il press-book con materiali da Voi forniti, sottoponendoli alla Vs. approvazione;
-
- coordinare le ospitate televisive e/o radiofoniche e i servizi stampa ai rappresentanti del Comune o degli ospiti del Comune;
 - consegnare la rassegna stampa di ciascun evento entro 15 gg. per quotidiani e settimanali; 30 gg per i mensili.

COMPENSI

Per i servizi indicati ci verrà corrisposta la somma complessiva di euro **30.000,00** più iva, da corrispondere in n.6 (sei) scadenze bimestrali pari a euro 5.000,00 + iva cad.

Resta inteso che restano a Vs. carico le spese, a seguito di Vs. approvazione, di eventuali ns. trasferte in Italia in ordine alla promozione in oggetto.

Il committente si impegna a fornire a Valerio De Luca, tutto il materiale promozionale (iconografico ed informativo) necessario ai fini del lavoro; a sostenere eventuali spese necessarie alla distribuzione di tutto il materiale promozionale da concordarsi preventivamente con il Comune di Genova Direzione Marketing (a presentazione di regolare nota spese preventivamente approvate).

Il committente si impegna altresì a riconoscere a Valerio De Luca le spese di stampa di eventuali brochure e/o cartelline; acquisto di giornali e riviste; eventuali corrieri; eventuali abbonamenti a società di monitoraggio del settore radio, stampa e televisivo (Eco della Stampa, Data Stampa, etc...).

In attesa di un cortese riscontro Vorrà per accettazione della presente proposta, ritrasmettercene copia controfirmata.

Cordiali saluti

Valerio de Luca
responsabile

per

Comune di Genova

.....