



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE, PROMOZIONE DELLA CITTA',  
ATTIVITA' CULTURALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-197.0.0.-30**

L'anno 2018 il giorno 01 del mese di Marzo il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Citta', Attivita' Culturali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: ASSEGNAZIONE ALLA SOCIETA' DOC SRL DEL SERVIZIO FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE DI ADVERTISING PER PROMUOVERE LA DESTINAZIONE GENOVA IN OCCASIONE DELLE FESTIVITA' PASQUALI E DEGLI WEEKEND DI PRIMAVERA. IMPEGNO DI SPESA DI € 14.999,90 (ONERI FISCALI INCLUSI) CIG ZA62287E24.

Adottata il 01/03/2018  
Esecutiva dal 08/03/2018

01/03/2018	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE, PROMOZIONE DELLA CITTA',  
ATTIVITA' CULTURALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-197.0.0.-30**

OGGETTO: ASSEGNAZIONE ALLA SOCIETA' DOC SRL DEL SERVIZIO FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE DI ADVERTISING PER PROMUOVERE LA DESTINAZIONE GENOVA IN OCCASIONE DELLE FESTIVITA' PASQUALI E DEGLI WEEKEND DI PRIMAVERA. IMPEGNO DI SPESA DI EURO 14.999,90 (ONERI FISCALI INCLUSI) CIG ZA62287E24.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che -nel corso degli ultimi anni il Comune di Genova ha sviluppato una comunicazione strategica e integrata, al fine di promuovere il brand Genova, l'attrattività turistica della destinazione e il posizionamento sui mercati turistici in Italia e all'estero, in particolare nel segmento del City Break, Città d'Arte, Family e Turismo Enogastronomico;

Ritenuto opportuno, al fine di promuovere di Genova come luogo di attrazione culturale, turistico e di spettacolo avviare micro- campagne di advertising rivolte al mercato italiano e ai mercati di priorità 1 di Francia e Germania, per cercare di attirare visitatori a Genova in occasione delle festività pasquali e dei Weekend/ponti di Primavera;

Dato atto che é in corso di espletamento una procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016, per l'affidamento del servizio comprendente la progettazione strategica e la realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand e la destinazione turistica Genova nell'anno 2018, in Italia e nei mercati esteri, che si concluderà presumibilmente entro il mese di aprile;

Riconosciuta la necessità di anticipare le campagne in Italia e all'estero per favorire la destagionalizzazione;

Rilevato che le micro-campagne di advertising, finalizzate alla promozione della destinazione Genova in occasione della Pasqua e dei Weekend/ponti di Primavera, devono essere avviate prima

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

dell'aggiudicazione della procedura negoziata di cui sopra e, pertanto, si rende necessario il ricorso all'affidamento diretto ai sensi a dell'art. 36 c.2 lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i.;

Tenuto conto che la Società DOC s.r.l. possiede alta professionalità ed esperienza lavorativa nel campo del marketing turistico, ottima conoscenza della realtà del mondo del turismo, nonché della destinazione Genova e dell'offerta turistica della nostra città;

Ritenuto, per quanto sopra esposto, di assegnare alla società DOC s.r.l. con sede in Bolzano – Via Sernesi n. 10 CAP 39100 – Partita IVA 02429510213, (Cod. benf. 54750) il servizio relativo alla realizzazione di campagne di advertising per promuovere la destinazione Genova in occasione delle festività pasquali e degli weekend di primavera, per l'importo di € 14.999,90 (€ 12.295,00 quale imponibile oltre € 2.704,90 per IVA al 22%) ;

Vista la deliberazione n. 2018/30 con la quale la Giunta approva le linee di indirizzo legate al marketing della città, alla comunicazione e al turismo e, contestualmente, approva il Piano di Marketing e Comunicazione relativo all'anno 2018;

Preso atto che, ai fini di quanto previsto dalla Legge 13.8.2010 n. 136, così come modificato da D.L. 187 del 12.11.2010 "Misure urgenti in materia di sicurezza", convertito in L. 17.12.2010 n. 217, la presente assegnazione è stata registrata con il numero C.I.G. (Codice Identificativo Gara): ZA62287E24.

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visti:

- la deliberazione CC n. 15 dell' 1-3-2018 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2018-2020;
- l'art. 36 del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;
- l'art. 183 - comma 1 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli art. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRIGENTE  
DETERMINA

1) di assegnare, ai sensi dell'art. 36 c.2 lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i., alla società **DOC s.r.l.** con sede in Bolzano – Via Sernesi n. 10 CAP 39100 – Partita IVA 02429510213, (Cod. benf.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

54750) il servizio relativo alla realizzazione di campagne di advertising per promuovere la destinazione Genova in occasione delle festività pasquali e degli weekend/ponti di primavera, per l'importo di € 14.999,90 (€ 12.295,00 quale imponibile oltre € 2.704,90 per IVA al 22%) (CIG ZA62287E24) ritenuto congruo- spesa in ambito istituzionale;

2) di impegnare l'importo di € **14.999,90** (€ 12.295,00 quale imponibile oltre € 2.704,90 per IVA al 22%) al capitolo 1377 cdc 3950.629 "Servizi di promozione della città" del Bilancio 2018 – (PdC 1.3.2.2.4) – Missione /Prg 7-1 a favore della società DOC s.r.l. (**imp.2018.7028**);

3) di stabilire che la scrivente Direzione provvederà alla liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;

4) di dare atto che:

- l'impegno di spesa non rientra nei limiti di cui all'articolo 6 del Decreto Legge n° 78/2010 «Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica», così come convertito nella Legge n° 122/2010 «Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica» e successive modificazioni ed integrazioni;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Decreto Legislativo n° 196/2003 «Codice in materia di protezione dei dati personali» e successive modificazioni ed integrazioni;
- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90;

Il Direttore  
Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali  
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-197.0.0.-30

AD OGGETTO

ASSEGNAZIONE ALLA SOCIETA' DOC SRL DEL SERVIZIO FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE DI ADVERTISING PER PROMUOVERE LA DESTINAZIONE GENOVA IN OCCASIONE DELLE FESTIVITA' PASQUALI E DEGLI WEEKEND DI PRIMAVERA. IMPEGNO DI SPESA DI EURO 14.999,90 (ONERI FISCALI INCLUSI) CIG ZA62287E24.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

CIG ZA 6228 JE 24  
beuf.

7.22

doc



Doc. 7.22 | rev. 0 del 01.03.2003 | rif. ISO9001/2000 mod. 7.22

Spett.le / An

Comune di Genova  
Direzione Marketing Territoriale, Promozione della  
Città, Attività Culturali

Via Garibaldi, 9

16124 GENOVA

Nr 3387

Nr. lavoro 1746

Ns. rif. / Bezugnehmend auf:

Bolzano / Bozen 20 febbraio 2018

A.c.a. / z.Hd. Daniela Manzato

Oggetto / Betreff: Campagna Pasqua a Genova

Con la presente Vi sottoponiamo la nostra migliore offerta per la prestazione dei seguenti servizi

**Campagna di Comunicazione/ Digital advertising**

Briefing

Scelta degli elementi di targhettizzazione

Strategia e pianificazione dei mezzi crossdevice

Canali: Facebook, Adwords

Ottimizzazione del budget

Report settimanali e finale

Fee d'agenzia 10%

€ 900,00

**Budget acquisto annunci**

**Pasqua - mercato Italia**

Periodo: dal 5 al 31 marzo 2018

Geolocalizzazione: Italia mediante offerta incrementale

**Pasqua - mercato Estero**

Periodo: dal 5 al 31 marzo 2018

Geolocalizzazione: Francia e Germania

**Pentecoste - mercato Estero**

Periodo: dal 9 aprile al 21 maggio 2018

Geolocalizzazione: Germania

**Rolli Days - mercato Italia**

Periodo: dal 5 al 31 marzo 2018

Geolocalizzazione: Italia

In condizioni di avanzata lavorazione e di mancata approvazione finale, verrà conteggiato un risarcimento spese pari al 50% del preventivo.  
I prezzi indicati per la stampa dei materiali potranno subire, a norma di legge, una tolleranza di quantità più o meno del 10%.

Sponsorizzazione pagina evento Fb Rolli Days maggio  
Sponsorizzazione pagina evento Fb legato a Euroflora

Totale Budget € 8.995,00

### Creatività campagna Città di Genova - tema Pasqua, Pentecoste e Rolli Days

Realizzazione di banner animati in formato html5 per campagna digitale

nei formati standard richiesti

versioni lingua: italiano, francese e tedesco

- 52 banner animati

€ 2.340,00

- revisione annunci di testo esistenti

€ 60,00

Totale offerta € 12.295,00 + 2704,90 x IVA Tot. 14.999,90

I prezzi si intendono esclusi di IVA al 22%.

Rimaniamo a completa disposizione per eventuali chiarimenti e, per regolarità amministrativa, attendiamo un Vostro gentile riscontro, inviandoci lettera d'incarico.

Distinti saluti.

DOC Srl

Valeria Saggio