



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE,
PROMOZIONE DELLA CITTA',
ATTIVITA' CULTURALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-197.0.0.-50

L'anno 2018 il giorno 29 del mese di Marzo il sottoscritto Torre Cesare in qualità di dirigente di Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI€12.884,10 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER ACCOGLIENZA OSPITI FINALIZZATA AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

Adottata il 29/03/2018
Esecutiva dal 29/03/2018

29/03/2018	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE,
PROMOZIONE DELLA CITTA',
ATTIVITA' CULTURALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-197.0.0.-50

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 12.884,10 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER ACCOGLIENZA OSPITI FINALIZZATA AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- la crisi economica contemporanea e il livello critico della competitività territoriale hanno determinato la necessità di individuare nuove strategie di promozione e comunicazione interne ed esterne alla città per consolidare le relazioni e rielaborare l'immagine complessiva della città, che tenga conto dei nuovi asset urbani (la multiculturalità, l'innovazione imprenditoriale, lo "spirito Smart City");

- il marketing territoriale si pone quindi il preciso obiettivo di definire e guidare il rilancio e lo sviluppo dei comprensori territoriali, in funzione delle specifiche caratteristiche ed esigenze, producendo la più stretta simbiosi tra i potenziali ed i mercati e contribuendo con ciò al riposizionamento delle città nello scenario internazionale dopo la crisi globale, aumentandone la visibilità e la dimensione comunicativa allo scopo di un rilancio anche dell'economia locale;

Evidenziato che il nuovo ruolo che gli Enti locali sono chiamati ad interpretare, nel processo di definizione delle strategie territoriali, consiste nell'affiancare i soggetti privati locali, dalle associazioni di categoria al mondo imprenditoriale in generale, nella promozione del territorio assumendo un ruolo di raccordo nel rappresentare le opportunità che il contesto istituzionale, imprenditoriale, sociale ed economico offre a potenziali iniziative;

Rilevato che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- l'accoglienza di giornalisti di testate nazionali ed estere è uno strumento di promozione turistica atta alla divulgazione della conoscenza del territorio, con tutte le peculiarità storiche, culturali, artistiche, gastronomiche, archeologiche, naturalistiche, che ne conseguono, con vaste opportunità da parte di coloro che operano nel settore del turismo di rafforzare la destinazione Genova;

- l'accoglienza della stampa consente di far conoscere direttamente la ricca offerta turistica genovese, la città e la sua vitalità culturale, esaltandone la varietà ed i suoi punti di forza, proporsi come luogo da visitare e offrire un soggiorno alberghiero a prezzi vantaggiosi, possibilmente abbinato a eventi di rilevanza nazionale;

Considerato che è obiettivo della scrivente Direzione realizzare tali iniziative di ospitalità e tour per giornalisti, finalizzati a far conoscere gli attrattori turistici del territorio e l'offerta di settore;

Tenuto conto che si dovranno sostenere spese relative all'accoglienza degli ospiti, stampa materiale promozionale, ovvero tutto quanto si renderà necessario per il buon funzionamento dell'attività di promozione;

Considerata l'opportunità di impegnare una somma pari ad € 1.500,00 (oneri fiscali inclusi) per acquisizioni in economia con assegnazione diretta ai sensi dell'art. 36 – comma 2 - lettera a) del D.lgs. 50/2016, per spese non ancora quantificate che si renderanno necessario per il buon funzionamento delle iniziative legate all'accoglienza;

Preso atto del Regolamento di Contabilità di cui all'ultima modifica apportata con deliberazione del C.C. n. 2 del 09.01.2018, ed in particolare l'art. 54 che disciplina le spese economali;

Preso atto che l'art. 55 del citato regolamento prevede l'assegnazione di un fondo di anticipazione a valere sullo stanziamento a partite di giro del bilancio previo specifico provvedimento di impegno di tale fondo da parte del dirigente responsabile;

Vista la determinazione dirigenziale 2017-280.1.0-114 ad oggetto: "Costituzione d fondo e contestuale impegno per spese economali relative a missioni e accoglienza. Esercizio 2018" per un importo pari ad € 30.000,00;

Dato atto che per le spese relative alla accoglienza, approssimativamente stimate in € 1.000,00 (oneri fiscali inclusi) si attingerà dai fondi impegnati con la già citata determinazione dirigenziale 2017-280.0.1-114;

Considerato che l'utilizzazione del fondo di anticipazione assegnato sarà oggetto delle previste rendicontazioni, ai sensi dell'art. 58, commi 1 e 5, del citato Regolamento di Contabilità;

Preso atto che le spese effettivamente sostenute saranno regolarizzate, previa approvazione dei rendiconti trimestrali presentati dall'incaricato della gestione della cassa economale, ai sensi del sopra citato art. 58, mediante emissione di richieste di mandato sui pertinenti capitoli del PEG collegate a reversali di pari importo a valere sul capitolo 95013- art 24 "Rimborso per anticipazioni di fondi per il Servizio Economato – Marketing della Città";

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Vista la deliberazione n. 2018/30 con la quale la Giunta approva le linee di indirizzo legate al marketing della città, alla comunicazione e al turismo e, contestualmente, approva il Piano di Marketing e Comunicazione relativo all'anno 2018;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Dato atto che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis – comma 1 – del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);

Visti:

- l'art. 36 del D.lgs. 50/2016e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000 IVA esclusa;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- l'art. 107 del Decreto Legislativo n. 267/18.8.2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali";
- l'art. 4 comma 2 del Decreto Legislativo n. 165/30.3.2001;
- il vigente Regolamento di Contabilità;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 15 del 01.03.2018 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2018/2020;

IL DIRIGENTE
DETERMINA

1) di autorizzare la Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città , Attività Culturali a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, spese in ambito istituzionale, per un importo pari ad € 12.884,10 (oneri fiscali inclusi), così suddivise:

a) € 1.244,10 (€ 1.131,00 quale imponibile + € 113,10 per IVA al 10%) importo ritenuto congruo, a GENOVA RENT SRL (P.I. 03290500101) (Cod. benf 35368) (Rif. CIG Z2E22F65F0) per noleggio pullman, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

b) € 1.500,00 (€ 1.363,64 quale imponibile + € 136,36 per IVA al 10%) importo ritenuto congruo, a PALAZZO 71 SRL (PALAZZO GRILLO) (P.I. 02406310991) (Cod. benf 55178) (Rif. CIG Z5622F63F9) per pernottamenti ospiti, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;

c) € 600,00 (€ 545,45 quale imponibile + € 54,55 per IVA al 10%) importo ritenuto congruo, a LE NUVOLE SAS DI M. PAINI & C. (P.I. 02103120990) (Cod. benf 54499) (Rif. CIG ZDE22F635F) per pernottamenti, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;

d) € 1.220,00 (€ 1.000,00 quale imponibile + € 220,00 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo a FONDAZIONE GENOVA LIGURIA FILM COMMISSION (P.I. 01884290998) (Cod. benf.49931) (Rif. CIG Z9322F62C4) per assistenza riprese televisive, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;

e) € 5.000,00 (esente IVA ai sensi dell'Art. 10 n. 22 del DPR 633/72) importo ritenuto congruo a ARM srls (Cod. benf. 55115) (P.I. 02421940996) (Rif. CIG Z6622F616C) per servizio di visite guidate, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;

f) € 820,000 (€ 745,45 quale imponibile + € 74,55 per IVA al 10%) importo ritenuto congruo, a NH Italia SpA (Cod. benf 53186) (P.I. 04440220962) (Rif. CIG ZD222F6023) per pernottamenti, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;

g) € 1.500,00 (oneri fiscali inclusi) ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016 per spese al momento non quantificate che si renderanno necessario per il buon funzionamento delle iniziative legate all'accoglienza;

h) € 1.000,00 (oneri fiscali inclusi) per spese economali;

2) di impegnare la somma di € 11.884,10 (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale, al capitolo 1377 "Servizi di Promozione della Città" – Promozione della Città e Turismo del Bilancio 2018 – CdC 3950.629 – Pdc 1.3.2.2.4 – Missione/Prg. 7, così suddivise:

a) € 1.244,10 (€ 1.131,00 quale imponibile + € 113,10 per IVA al 10%), a favore di GENOVA RENT SRL **imp.2018.8327**;

b) € 1.500,00 (€ 1.363,64 quale imponibile + € 136,36 per IVA al 10%) a favore di PALAZZO 71 SRL (PALAZZO GRILLO) **imp.2018.8328**;

c) € 600,00 (€ 545,45 quale imponibile + € 54,55 per IVA al 10%) a favore di LE NUVOLE SAS DI M. PAINI & C. **imp.2018.8329**;

d) € 1.220,00 (€ 1.000,00 quale imponibile + € 220,00 per IVA al 22%) a favore di FONDAZIONE GENOVA LIGURIA FILM COMMISSION **imp.2018.8330**;

e) € 5.000,00 (esente IVA ai sensi dell'Art. 10 n. 22 del DPR 633/72) a favore di ARM srls **imp.2018.8331**;

f) € 820,00 (€ 745,45 quale imponibile + € 74,55 per IVA al 10%) a favore di NH Italia SpA **imp.2018.8332**;

g) € 1.500,00 (oneri fiscali inclusi) ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016 2016 per spese al momento non quantificate che si renderanno necessario per il buon funzionamento delle iniziative legate all'accoglienza **imp.2018.8333**;

3) di dare atto che la prenotazione di cui al punto 2/g si trasformerà in impegni di spesa mediante ordini impartiti dal responsabile entro il 31.12.2018, previa verifica dell'esistenza di eventuali convenzioni Consip ed acquisizione del CIG nei casi previsti dalla normativa vigente;

4) di dare atto che per le spese di cui al punto 1/h) si attingerà dai fondi impegnati con la Determinazione Dirigenziale 2017-280.1.0.-114 al capitolo 95013/24 imp. 3181/2018 (per quanto attiene alle anticipazioni di cassa) e al capitolo 1377 imp 3182/2018 (per la regolarizzazione delle spese);

5) di dare atto che la scrivente provvederà alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 33 del vigente Regolamento di Contabilità;

6) di dare, altresì, atto che:

-gli impegni di spesa non rientrano nei limiti di cui all'articolo 6 del Decreto Legge n° 78/2010 «Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica», così come convertito nella Legge n° 122/2010 «Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica» e successive modificazioni ed integrazioni;

-il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Decreto Legislativo n° 196/2003 «Codice in materia di protezione dei dati personali» e successive modificazioni ed integrazioni;

-è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi inerenti il presente procedimento, in attuazione dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i. nonché ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016.

- i suddetti impegni sono stati assunti ai sensi dell'art. 183 c.1 del T.U. degli Enti Locali 267/2000;

Il Dirigente
Dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-197.0.0.-50

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA DI €▼12.884,10 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER ACCOGLIENZA OSPITI FINALIZZATA AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile