



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-100

L'anno 2017 il giorno 15 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: PUBBLICAZIONE SUL SITO ISTITUZIONALE DEL COMUNE DI GENOVA DI AVVISO ESPORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE, PER LA REALIZZAZIONE DI UN VIDEO DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE GENOVA, VALORIZZANDO LE PECULIARITA' DEL TERRITORIO E L'OFFERTA TURISTICA CONTESTUALIZZATA NELLE QUATTRO STAGIONI DELL'ANNO. IMPEGNO DI SPESA PARI AD € 20.000,00 (ONERI FISCALI E PREVIDENZIALI INCLUSI).

Adottata il 15/11/2017
Esecutiva dal 24/11/2017

15/11/2017

TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-100

OGGETTO: PUBBLICAZIONE SUL SITO ISTITUZIONALE DEL COMUNE DI GENOVA DI AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE, PER LA REALIZZAZIONE DI UN VIDEO DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE GENOVA, VALORIZZANDO LE PECULIARITA' DEL TERRITORIO E L'OFFERTA TURISTICA CONTESTUALIZZATA NELLE QUATTRO STAGIONI DELL'ANNO. IMPEGNO DI SPESA PARI AD € 20.000,00 (ONERI FISCALI E PREVIDENZIALI INCLUSI) – CIG N. Z1F20EA5D4.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

-nel corso del corrente anno il Comune di Genova ha sviluppato una comunicazione strategica e integrata, al fine di promuovere il brand Genova, l'attrattività turistica della destinazione e il posizionamento sui mercati turistici in Italia e all'estero, in particolare nel segmento del City Break, Città d'Arte, Family e Turismo Enogastronomico;

-sono obiettivi primari promuovere Genova come destinazione turistica forte, con la sua identità e la sua offerta permanente fatta di arte e storia, palazzi e centro storico patrimonio Unesco, acquario e cultura del mare, cucina tipica;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale 2017/34 ad oggetto "Adozione delle linee di indirizzo per la promozione della Città anno 2017. Contestuale approvazione del Piano Marketing e Comunicazione e delle priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'Imposta di Soggiorno", nella quale venivano individuati strumenti e azioni finalizzati a raggiungere in modo efficace, il consumatore e/o l'operatore turistico, tra i quali la produzione di nuovi contenuti fotografici e video da diffondere sui canali;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Considerato che oggi i turisti preferiscono raccogliere le informazioni in modo veloce e rapido ed è per questo che i video sono uno strumento di comunicazione e promozione molto interessante per le destinazioni, la loro capacità di penetrazione è molto forte così come l'impatto che hanno sull'utente, si tratta quindi di un ottimo strumento per creare engagement e in grado di incrementare le conversioni, trasformando l'utente virtuale in un cliente reale;

Tenuto conto che la Civica Amministrazione intende realizzare un video in HD, della durata indicativa di 4 minuti, che dovrà valorizzare l'attrattiva di Genova con le peculiarità del territorio e l'offerta turistica contestualizzata rispettivamente per l'Autunno, l'Inverno, la Primavera e l'Estate;

Ritenuto, per quanto riguarda l'assegnazione del servizio oggetto del presente provvedimento, di avviare una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016, previa pubblicazione sul Sito Istituzionale del Comune di Genova di un Avviso esplorativo per Manifestazione di Interesse;

Tenuto conto che:

- l'Avviso di cui sopra è da intendersi come procedimento finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse, da parte di soggetti in possesso di adeguata qualificazione, al fine di individuare soggetti economici da invitare alla successiva procedura, che verrà conclusa entro il mese di dicembre, e che sarà aggiudicata sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del rapporto prezzo qualità;

- l'importo previsto per il servizio di cui trattasi è stabilito in euro 20.000,00 (oneri fiscali e previdenziali inclusi);

Ritenuto, pertanto, di procedere alla pubblicazione, per tredici giorni consecutivi, sul Sito Istituzionale del Comune di Genova di un Avviso esplorativo per Manifestazione di Interesse per la realizzazione del servizio come sopra specificato, che si allega quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, contenente l'indicazione delle modalità e prescrizioni in ordine al servizio richiesto;

Viste:

- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 48 del 2/5/2017 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2017/2019;

- la deliberazione di Giunta Comunale n. 117 del 18.5.2017 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'art. 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

IL DIRIGENTE
DETERMINA

- 1) di approvare integralmente l'allegato avviso esplorativo per Manifestazione di Interesse per la realizzazione di un servizio di realizzare un video in HD, della durata indicativa di 4 minuti, che dovrà valorizzare l'attrattività di Genova con le peculiarità del territorio e l'offerta turistica contestualizzata rispettivamente per l'Autunno, l'Inverno, la Primavera e l'Estate, costituente parte integrale e sostanziale del presente provvedimento, disponendone altresì la pubblicazione sul sito Internet del Comune di Genova per 13 giorni consecutivi;
- 2) di impegnare l'importo di € 20.000,00 (oneri fiscali e previdenziali inclusi - CIG N. Z1F20EA5-D4) al capitolo 1377 "Servizi di promozione della città e turismo" del Bilancio 2017 CdC 3950 - Pdc 1.3.3.2.4 - Missione/Prg. 7/1 - SIOPE 1332 (IMP. 2017/10957);
- 3) di demandare a successivi provvedimenti, a cura della scrivente, per gli adempimenti relativi all'avvio di una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016, mediante trasmissione di lettera d'invito ai soggetti che avranno manifestato interesse, all'individuazione di una Commissione per la valutazione delle offerte pervenute, all'assegnazione del servizio, nonché all'esatta quantificazione del relativo impegno di spesa;
- 4) di dare atto che il sottoscritto rivestirà la figura di RUP della procedura di cui trattasi e che ha già provveduto a rilasciare la dichiarazione di assenza di conflitto di interessi, ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90;
- 5) di dare atto che:
 - la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'art. 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
 - è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e dell'art. 6 bis della legge n. 241/90;

IL DIRETTORE

nazionali

Marketing della Città, Turismo e Relazioni Inter-

Dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-100
AD OGGETTO

PUBBLICAZIONE SUL SITO ISTITUZIONALE DEL COMUNE DI GENOVA DI AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE, PER LA REALIZZAZIONE DI UN VIDEO DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE GENOVA, VALORIZZANDO LE PECULIARITA' DEL TERRITORIO E L'OFFERTA TURISTICA CONTESTUALIZZATA NELLE QUATTRO STAGIONI DELL'ANNO. IMPEGNO DI SPESA PARI AD € 20.000,00 (ONERI FISCALI E PREVIDENZIALI INCLUSI).

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile