



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-101

L'anno 2017 il giorno 21 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: ASSEGNAZIONE, AI SENSI DELL'ART. 106, COMMA 12 DEL D.LGS. 50/2016, ALLA SOCIETA' DOC DEL SERVIZIO FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER PROMUOVERE LA DESTINAZIONE GENOVA IN OCCASIONE DEL CAPODANNO 2018. IMPEGNO DI SPESA DI € 27.704,98 (ONERI FISCALI INCLUSI).

Adottata il 21/11/2017
Esecutiva dal 24/11/2017

21/11/2017	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-101

OGGETTO: ASSEGNAZIONE, AI SENSI DELL'ART. 106, COMMA 12 DEL D.LGS. 50/2016, ALLA SOCIETA' DOC DEL SERVIZIO FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER PROMUOVERE LA DESTINAZIONE GENOVA IN OCCASIONE DEL CAPODANNO 2018. IMPEGNO DI SPESA DI € 27.704,98 (ONERI FISCALI INCLUSI).

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- nel corso del corrente anno il Comune di Genova ha sviluppato una comunicazione strategica e integrata, al fine di promuovere il brand Genova, l'attrattività turistica della destinazione e il posizionamento sui mercati turistici in Italia e all'estero, in particolare nel segmento del City Break, Città d'Arte, Family e Turismo Enogastronomico;

Considerata la tradizione, ormai consolidata a Genova, di valorizzare la ricorrenza del Capodanno con eventi di rilievo nazionale ed internazionale, in grado di fare della nostra città un punto di riferimento, in considerazione delle risorse culturali, artistiche, paesaggistiche e climatiche che rendono Genova particolarmente attrattiva nel periodo invernale;

Preso atto degli ottimi risultati ottenuti negli anni passati dagli eventi di Capodanno, sia in termini di visibilità a livello nazionale ed internazionale, sia dal punto di vista dell'affluenza turistica;

Tenuto conto che:

- è intendimento della Civica Amministrazione in occasione delle prossime festività natalizie realizzare una programmazione di eventi culturali, artistici e spettacolari con particolare riferimento ai festeggiamenti di fine anno;

- il Capodanno 2018 di Genova vuole dare un'immagine nuova della città, attenta ai giovani, alle famiglie e a tutti i turisti presenti in quel giorno;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Ritenuto pertanto, anche al fine di promuovere di Genova come luogo di attrazione culturale, turistico e di spettacolo durante il periodo natalizio, realizzare una campagna promozionale, volta a valorizzare l'offerta turistica generale della città, oltre agli eventi realizzati direttamente dal Comune di Genova e le principali iniziative presenti in città nel periodo in questione;

Atteso che:

- con determinazione dirigenziale 2017-280.1.0-10 si autorizzava la pubblicazione sul Sito Istituzionale del Comune di Genova di un Avviso esplorativo per Manifestazione di Interesse per l'acquisizione del servizio per la realizzazione di un progetto comprendente la progettazione strategica e la realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand Genova e la destinazione turistica nell'anno 2017 e, contestualmente, si provvedeva ad impegnare l'importo di € 240.000,00 (oneri fiscali inclusi) di cui € 220.000,00 per la realizzazione del progetto (acquisto spazi e attività di comunicazione non soggetto a ribasso) ed € 20.000,00 per il fee di Agenzia (IMP. 2017/5322) – CIG 69630277A6

- con determinazione dirigenziale 2017-280.1.0-14 si autorizzava l'avvio di una procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016, mediante trasmissione di lettera d'invito ai soggetti interessati, da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 3 lettera a) del e Decreto Legislativo n° 50/2016;

- con determinazione dirigenziale 2017-280.1.0-29 si provvedeva all'aggiudicazione definitiva del servizio di cui trattasi alla società DOC s.r.l. con sede in Bolzano – Via Sernesi n. 10 CAP 39100 – Partita IVA 02429510213 – (Cod. benef. 54750) CIG 69630277A6 per l'importo di 238.910,00 (€ 195.827,87 quale imponibile oltre € 43.082,13 per IVA al 22%);

Rilevato che il Capitolato di gara prevedeva per la Civica Amministrazione la facoltà di incrementare o diminuire l'importo assegnato alla ditta aggiudicataria fino alla concorrenza del quinto, ai sensi dell'art. 106, comma 12 del D.Lgs. 50/2016;

Ritenuto, pertanto, di assegnare nell'ambito della procedura negoziata a suo tempo assegnata con la già citata determinazione dirigenziale 2017-280.1.0-29 e ai sensi dell'art. 106, comma 12 del D.Lgs. 50/2016, alla società DOC s.r.l. con sede in Bolzano – Via Sernesi n. 10 CAP 39100 – Partita IVA 02429510213, (Cod. benef. 54750) il servizio relativo alla realizzazione di una Campagna di comunicazione per promuovere la destinazione Genova in occasione del Capodanno 2018, per l'importo di € 27.704,98 (€ 22.709,00 imponibile oltre € 4.995,98 per IVA al 22%) (Rif. **Z2120CC3FA**) ;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visti:

- l'art. 106, comma 12 del D.Lgs. 50/2016,

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la deliberazione CC n. 48 del 2-5-2017 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2017-2019;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 117 del **18/05/2017** ad oggetto: “Piano Esecutivo di Gestione 2017/2019”;

**IL DIRIGENTE
DETERMINA**

- 1) di assegnare, nell'ambito della procedura negoziata assegnata con determinazione dirigenziale 2017-280.1.0-29 e ai sensi dell'art. 106, comma 12 del D.Lgs. 50/2016, alla società **DOC s.r.l.** con sede in Bolzano – Via Sernesi n. 10 CAP 39100 – Partita IVA 02429510213, (Cod. benf. 54750) il servizio relativo alla realizzazione di una Campagna di comunicazione per promuovere la destinazione Genova in occasione del Capodanno 2018, per l'importo di **€ 27.704,98** (€ 22.709,00 imponibile oltre € 4.995,98 per IVA al 22%) (Rif. **Z2120CC3FA**) ritenuto congruo- spesa in ambito istituzionale;
- 2) di impegnare l'importo **€ 27.704,98** (€ 22.709,00 imponibile oltre € 4.995,98 per IVA al 22%) al capitolo 1377 - cdc 3950.6.29 “Servizi di promozione della città“ del Bilancio 2017 – PdC 1.3.2.2.4 “ Pubblicità” – Missione /Prg 7- a favore della società DOC s.r.l. (**IMP 2017/10918**);
- 3) di stabilire che la Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali provvederà alla liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 4) di dare atto che:
 - l'impegno di spesa non rientra nei limiti di cui all'articolo 6 del Decreto Legge n° 78/2010 «Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica», così come convertito nella Legge n° 122/2010 «Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica» e successive modificazioni ed integrazioni;
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Decreto Legislativo n° 196/2003 «Codice in materia di protezione dei dati personali» e successive modificazioni ed integrazioni;
 - è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90;

Il Direttore
Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali

li

dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-101

AD OGGETTO

ASSEGNAZIONE, AI SENSI DELL'ART. 106, COMMA 12 DEL D.LGS. 50/2016, ALLA SOCIETA' DOC DEL SERVIZIO FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER PROMUOVERE LA DESTINAZIONE GENOVA IN OCCASIONE DEL CAPODANNO 2018. IMPEGNO DI SPESA DI € 27.704,98 (ONERI FISCALI INCLUSI).

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



Previsione Contratto Linea F22 | rev.0 del 01.03.2003 | m. ISO 9001:2009 n° 417 Z1

Spett.le / An

Comune di Genova
Direzione Marketing

Nr 3346

Nr. lavoro 1746

Via Garibaldi, 9

Ns. rif. / Bezugnehmend auf:

16124 GENOVA

Bolzano / Bozen 10 novembre 2017

A.c.a. / z.Hd. Daniela Manzato

Oggetto / Betreff: Campagna Capodanno a Genova

Con la presente Vi sottoponiamo la nostra migliore offerta per la prestazione dei seguenti servizi

Campagna di Comunicazione/ Digital advertising

Tema Capodanno a Genova

Briefing

Scelta degli elementi di targhettizzazione

Strategia e pianificazione dei mezzi crossdevice

Canali: Youtube, Facebook, Adwords

Ottimizzazione del budget

Report settimanali e finale

Periodo: dal 1° al 31 dicembre 2017

Geolocalizzazione: Italia mediante offerta incrementale

Acquisto visualizzazioni e clic di banner nei diversi formati standard internazionali

Acquisto visualizzazioni e clic di annunci di testo

Totale budget campagna consigliato

€ 9.754,00

Video campagna Città di Genova - Tema Capodanno

Selezione e contatti con videomaker

Direzione creativa del video e presenza sul posto per 2 gg

coordinamento della produzione

Presenza della troupe sul posto regia + video operator per 2 gg

noleggio attrezzatura

d.o.p assistente

editing 45" con montaggio anche di materiale di repertorio da Voi fornito

post produzione color correction- 2 gg

Cessione dei diritti d'uso sui prodotti video per tempo e luogo

Sono inclusi costi di trasferta, vitto e alloggio ad esclusione di eventuali voli

Costo forfettario netto a Voi riservato

€ 4.795,00

In condizioni di avanzata lavorazione e di mancata approvazione finale, verrà conteggiato un risarcimento spese pari al 50% del preventivo.
I prezzi indicati per la stampa dei materiali potranno subire, a norma di legge, una tolleranza di quantità più o meno del 10%.

Creatività campagna Città di Genova - tema Capodanno

Realizzazione di scatti fotografici finalizzati alla realizzazione della creatività della campagna Capodanno a Genova

Realizzazione di banner animati in formato html5 per campagna digitale nei formati standard richiesti da Google adv e Facebook
una versione lingua: italiano
- 3 temi

Progettazione grafica immagine campagna Capodanno per i materiali offline
Impaginazione grafica di Maxiposter, formato m. 6x3
Impaginazione grafica di Poster per pensiline autobus, formato cm. 120x175
Impaginazione grafica di Striscione stradale
Impaginazione grafica di Annuncio cartaceo
apporto di una serie di correzioni
preparazione file pdf per stampa ed invio

€ 8.160,00

Totale offerta € 22.709,00

Gli importi sopra indicati rappresentano degli ordini di grandezza orientativi e possono subire variazioni in funzione dello sviluppo dell'evento di Capodanno. Pertanto, fermo restando l'importo totale del servizio, si potranno rendere necessari degli spostamenti di budget dalla voce creatività per la pianificazione della campagna digital per Capodanno o per la realizzazione del video.

I prezzi si intendono esclusi di IVA al 22%.

Rimaniamo a completa disposizione per eventuali chiarimenti e, per regolarità amministrativa, attendiamo un Vostro gentile riscontro, inviandoci lettera d'incarico.

Distinti saluti.
DOC Srl
Valeria Saggio