



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-102**

L'anno 2016 il giorno 25 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 56.621,96 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER SPESE RIGUARDANTI LA GESTIONE DEGLI UFFICI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA.

Adottata il 25/11/2016  
Esecutiva dal 16/12/2016

25/11/2016	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-102**

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 56.621,96 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER SPESE RIGUARDANTI LA GESTIONE DEGLI UFFICI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'articolo 107 del Decreto Legislativo, n. 267/2000 commi 1 e 2;

Premesso che il Comune di Genova, a seguito delle deleghe regionali in materia di informazione e accoglienza turistica (Legge Regionale n°28/2006 «Organizzazione turistica regionale») gestisce direttamente, a partire dal 2008, la rete degli IAT cittadini;

Vista la delibera G.C. n. 61 del 31/03/2016, “Adozione di linee di indirizzo per la promozione della città anno 2015, contestuale approvazione del Piano Marketing e Comunicazione e delle priorità relative all’utilizzo delle risorse derivanti dall’imposta di soggiorno”, nella quale viene prevista la necessità di garantire continuità al servizio di informazione e accoglienza turistica, provvedendo all’acquisizione di materiale e servizi turistici da destinare alla distribuzione e alla vendita;

Considerato che tra gli obiettivi della rete degli IAT cittadini vi è il miglioramento e la qualificazione dei servizi al pubblico;

Rilevata la necessità di provvedere per le attività di accoglienza, informazione turistica e promozione locale, nell’ambito delle attività di competenza degli uffici IAT, all’acquisto di beni/servizi relativi alla gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano le funzioni delegate da parte dell’Ufficio – Sviluppo Turistico e Gestione IAT” della Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali, utili non solo a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti, ma anche a contribuire al perseguimento degli interessi e obiettivi dell’Ente in materia di turismo;

Preso atto che alla data del 30.11.2016 gli introiti derivanti dalle vendite dei servizi turistici ammontano ad € 39.072,96;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Valutato, quindi, di provvedere dell'impegno di spesa di € 56.621,56 (oneri fiscali inclusi) per le acquisizioni di beni/servizi come sotto riportati:

- a) € 5.000,00 (oneri fiscali inclusi) per la realizzazione di n. 44.000 pieghevoli in varie lingue denominati "Scopri Genova" affidando il servizio alla GRAFICAPAVOLINI di Francesca Pavolini, trattasi di affidamento diretto in quanto esecutrice del flyer originale per grafica e contenuti;
- b) € 9.991,50 (oneri fiscali inclusi) per stampa n. 87.000 copie delle cartine/Mappa di Genova ed. bilingue, affidando il servizio ad ALFAGRAPHY S.R.L., trattasi di affidamento diretto poiché in possesso dei file di stampa e questa edizione non prevede modifiche grafiche;
- c) € 13.411,46 (oneri fiscali inclusi) per touch PC ed integrazione di un e-shop per l'acquisto attraverso l'applicazione Genova Official Guide nell'applicativo web "Visit Genova" con cui è richiesta una integrazione software, affidando il servizio a TECH-MAKERS SRL, trattasi di affidamento diretto poiché trattasi di sviluppo del sistema contabile necessario al sistema di vendita degli uffici IAT e ulteriore rispetto al gestionale in uso al back office dell'ufficio turismo, già da loro creato;
- d) € 7.170,00 (oneri fiscali inclusi) per studio e progettazione del sistema di vendita online dedicato ai tour ed ai servizi correlati, nonché la verifica dell'integrazione del progetto nell'ambito del portale Web [www.visitgenoa.it](http://www.visitgenoa.it), affidando il servizio a CREATIVANDO SRL, trattasi di affidamento diretto in quanto l'ingegnere informatico già sviluppatore del sito [visitgenoa.it](http://visitgenoa.it) è transitato dalla precedente ditta assegnataria a quest'ultima;
- e) € 753,91 (oneri fiscali inclusi) per fornitura nuovo impianto di illuminazione per IAT di Via Garibaldi, affidando il servizio a COMOLI, FERRARI & C. SPA;
- f) € 3.000,00 (oneri fiscali inclusi) per riassortimento divise, gadget ed espositore free standing, affidando il servizio a CADO' SRL, trattasi di affidamento diretto poiché si tratta di riassorbimento di beni già in possesso;
- g) € 4.549,00 (oneri fiscali inclusi) per segnaletica uffici IAT e riassortimento gadget logo "Genova more than this", affidando il servizio a BICI PROMOZIONI E REGALI SRL, trattasi di affidamento diretto poiché si tratta di riassorbimento di beni già in possesso e inoltre la ditta ha studiato la realizzazione delle segnaletiche stradali IAT;
- h) € 9.300,00 (oneri fiscali inclusi) per la realizzazione della piattaforma di commercializzazione sviluppata in linguaggio Php utilizzando database MySQL, integrazione visuale del sistema con il portale web [www.visitgenoa.it](http://www.visitgenoa.it), predisposizione del sistema per operare in diverse lingue, accettazione di pagamenti attraverso la piattaforma PayPal, integrazione con sistema di pre-allocazione finanziaria basata su PayPal, affidando il ser-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

vizio a CREATTIVANDO SRL, trattasi di affidamento diretto in quanto l'ingegnere informatico già sviluppatore del sito visitgenoa.it è transitato dalla precedente ditta assegnataria a quest'ultima;

- i) € 3.446,09 per spese ulteriori ed impreviste che si possono verificare nella gestione IAT;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

Visto l'art. 163 c. 3 e c.1 del D.Lgs. n. 267/2000;

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:

- i documenti previsionali e programmatici 2016-2018 approvati con deliberazione del Consiglio Comunale n. 30 del 18.05.2016;

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";

- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;

- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;

- gli art. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

Visto l'art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

IL DIRETTORE  
DETERMINA

- 1) di prendere atto di tutto quanto espresso in premessa ;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 2) Preso atto che alla data del 30.11.2016 gli introiti derivanti dalle vendite dei servizi turistici ammontano al € 39.072,96;
- 3) di autorizzare per le motivazioni di cui in premessa, spese, in ambito istituzionale, per un importo pari ad € 56.621,96 (oneri fiscali inclusi), da assegnare direttamente ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.lgs. 50/2016, per spese riguardanti la gestione degli uffici di informazione e accoglienza turistica, così suddivise:
- a) € 5.000,00 (€ 4.098,36 quale imponibile + € 901,64 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo, alla GRAFICAPAVOLINI di Francesca Pavolini ( P.I. 03757200104) (Cod. Benf. 54506) (RIF. CIG. Z301BF7942) per la realizzazione di n. 44.000 pieghevoli in varie lingue denominati “Scopri Genova”, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016;
  - b) € 9.991,50 (€ 9.607,21 quale imponibile + € 384,29 per IVA al 4%) importo ritenuto congruo, a ALFAGRAPHY SRL (P.I. 03341540106) (Cod. Benf. 16274) (RIF. CIG. Z6B1BF7979) per stampa n. 87.000 copie delle cartine/Mappa di Genova \_ ed. bilingue l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016;
  - c) € 13.411,46 (€ 10.993,00 quale imponibile + € 2.418,46 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo alla ditta TECHMAKERS SRL (P. IVA 08874730966) (Cod. Benf. 54703) (Rif. CIG Z711BF7A1C) per touch PC ed integrazione di un e-shop per l'acquisto attraverso l'applicazione Genova Official Guide nell'applicativo web “ Vsit Genoa” con cui è richiesta una integrazione software, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016;
  - d) € 7.170,00 (€ 5.877,05 quale imponibile + € 1.292,95 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo alla ditta CREATTIVANDO SRL (P. IVA 02191040993) (Cod. Benf. 53610) (Rif. CIG ZAC1BF7A53), per studio e progettazione del sistema di vendita on-line dedicato ai tour ed ai servizi correlati, nonché la verifica dell'integrazione del progetto nell'ambito del portale Web [www.visitgenoa.it](http://www.visitgenoa.it), l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016;
  - e) € 753,91 (€ 617,96 quale imponibile + € 135,95 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo alla ditta COMOLI, FERRARI & C. SPA (P. IVA 00123060030) (Cod. Benf. 17299) (Rif. CIG Z281C07AED), per fornitura nuovo impianto di illuminazione IAT di Via Garibaldi, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016;
  - f) € 3.000,00 (€ 2.459,02 quale imponibile + € 540,98 per IVA al 22% ) per riassortimento divise, gadget ed espositore free standing, affidando il servizio a CADO' SRL (P.I. 02889860108) (COD BENF 50032) (Rif CIG Z271BF79C6), l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- g) € 4.549,00 (€ 3.728,69 quale imponibile + € 820,31 per IVA al 22%) per segnaletica uffici IAT e riassortimento gadget logo “Genova more than this”, affidando il servizio a BICI PROMOZIONI E REGALI SRL (P.I. 03400150102) (COD BENF 39385) (RIF. CIG Z001BF1DE2), l’assegnazione viene attuata sulla base dell’art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016;
- h) € 9.300,00 (€ 7.622,95 quale imponibile + € 1.677,05 per IVA al 22%) per la realizzazione della piattaforma di commercializzazione sviluppata in linguaggio Php utilizzando database MySQL, integrazione visuale del sistema con il portale web [www.visitgenoa.it](http://www.visitgenoa.it), predisposizione del sistema per operare in diverse lingue, accettazione di pagamenti attraverso la piattaforma PayPal, integrazione con sistema di pre-allocazione finanziaria basata su PayPal, affidando il servizio a CREATTIVANDO SRL (P.I. 02191040993) (COD BENF 53610) (RIF CIG ZD91BF7AB0), l’assegnazione viene attuata sulla base dell’art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016;
- i) € 3.446,09 per spese ulteriori ed impreviste che si possono verificare nella gestione IAT;
- 4) di impegnare a tal fine la somma di € 39.072,96 (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale, al capitolo 1394 cdc 1380 del Bilancio 2016 - PdC 1.3.2.99.999 - SIOPE 1332 – Missione /Prg 7, così suddivisa:
- a) € 5.000,00 (€ 4.098,36 quale imponibile + € 901,64 per IVA al 22%) a favore di GRAFICAPAVOLINI di Francesca Pavolini (Imp.2016.11991);
- b) € 9.991,50 (€ 9.607,21 quale imponibile + € 384,29 per IVA al 4%) a favore di ALF-AGRAPHY S.R.L. (Imp.2016.11992);
- c) € 13.411,46 (€ 10.993,00 quale imponibile + € 2.418,46 per IVA al 22%) a favore di TECHMAKERS SRL (Imp.2016.11993);
- d) € 7.170,00 (€ 5.877,05 quale imponibile + € 1.292,95 per IVA al 22%) a favore di CREATTIVANDO SRL (Imp.2016.11994);
- e) € 753,91 (€ 617,96 quale imponibile + € 135,95 per IVA al 22%) per fornitura nuovo impianto di illuminazione per IAT di Via Garibaldi, affidando il servizio a COMOLI, FERRARI & C. SPA (Imp.2016.11995);
- f) € 2.746,09 per spese ulteriori ed impreviste che si possono verificare nella gestione IAT, utilizzabili anche come fondi economici con pagamenti in contanti qualora ricorrano le condizioni previste dall’art. 87 del Regolamento di Contabilità **(Imp.2016.11002)**;
- 5) di impegnare di impegnare la somma di € 17.549,00 (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale, al capitolo 1377 “ Servizi di promozione della città – Promozione

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

della città e turismo” Cdc 3950.6.29 – Pdc 1.3.2.2.4 - “ Missione/Prg 7, SIOPE1332, così suddivise:

g) € 3.000,00 (€ 2.459,02 quale imponibile + € 540,98 per IVA al 22%) a favore di CADO’ SRL (Imp.2016.11997);

h) € 4.549,00 (€ 3.728,69 quale imponibile + € 820,31 per IVA al 22%) a favore di BICI PROMOZIONI E REGALI SRL (Imp.2016.12000);

i) € 9.300,00 (€ 7.622,95 quale imponibile + €1.677,05 per IVA al 22%) a favore di CRE-ATTIVANDO SRL (Imp.2016.12001);

j) € 700,00 per spese ulteriori ed impreviste che si possono verificare nella gestione IAT, utilizzabili anche come fondi economici con pagamenti in contanti qualora ricorrano le condizioni previste dall’art. 87 del Regolamento di Contabilità **(Imp.2016.11008)**;

6) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell’articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

7) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag.;

8) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

9) di dare atto di aver verificato l’insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell’art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e dell’art. 6 bis della Legge n. 24/90.

Il Direttore  
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali

dott. Ce-

sare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-102

AD OGGETTO:

IMPEGNO DI SPESA DI EURO 56.621,96 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER SPESE  
RIGUARDANTI LA GESTIONE DEGLI UFFICI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA  
TURISTICA.

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di  
regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

CAD. 1377

Benf 50032

8



Genova, 08.11.2016

Oggetto: Riassortimento divise, gadget ed espositore

CIG Z 271 BF79 C6

Spett.le  
Comune di Genova

Ufficio Sviluppo e Marketing del Turismo  
Gestione Sistema Accoglienza

Via Garibaldi, 12r  
16124 Genova

Alla cortese attenzione sig.ra  
Pinna Claudia.

Come da accordi sono ad inviare quanto segue:

- Riassortimento divise, gadget ed espositore free standing come da dettaglio esplicativo per gli uffici di Informazione e Accoglienza Turistica.

Euro 2.459,02 + iva 22% = € 3.000,00  
540,98

Cordiali saluti.

CADO SRL  
Antonella Sorrentino

Beuf 39385



Spettabile  
Comune di Genova  
Ufficio Sviluppo e Promozione del Turismo  
Informazione e Accoglienza Turistica  
Palazzo delle Torrette  
Via Garibaldi, 12r - 16124 Genova, Italy

C.A. Dott. Stefano Dolcino

Genova, 09/11/16

Oggetto: Preventivo

CIG: **Z001BF1DE2**

Egregio Dott. Dolcino,

Le invio preventivo per la fornitura di:

"segnaletica uffici IAT e riassortimento gadget Genova More Than This"

per € 3728,69

IVA 22% pari ad € 820,31

**TOTALE € 4.549,00 IVA inclusa**

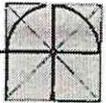
Distinti saluti

Danilo Berninsone

CA# 1594

Bunf 54506

(a)



**GRAFICAPAVOLINI**

**GRAFICA&PUBBLICITÀ**

Spett.le Comune di Genova,  
Dir. Marketing della Città,  
Turismo e Relazioni Internazionali  
Via Garibaldi 9 - 16124 Genova

**OFFERTA**

Oggetto: flyer "Scopri Genova"

CIG Z301BF7942

Comunico la migliore quotazione per la realizzazione di una nuova edizione del pieghevole in oggetto con modifiche per la parte grafica e testuale nelle lingue:

- Italiano
- Inglese
- Francese
- Tedesco
- Spagnolo
- Portoghese
- Giapponese
- Turco

- n. 44.000 copie a stampa nelle varie edizioni e nei relativi quantitativi di vostro interesse
- pdf di tutte le edizioni nelle otto lingue

Euro 5.000,00 (iva 22% inclusa)

4038,36 € + 888,64 € IVA

A mia cura ogni onere per traduzioni nelle varie lingue, grafica, stampa e confezione.

A vostra cura testi base in italiano.

In attesa di riscontro porgo cordiali saluti.

*Francesca Pavolini*



**GRAFICAPAVOLINI** di Francesca Pavolini  
via piero gobetti 12/2, 16145 genova - tel./fax 010 36.205.51 - cell. 338 11.928.45  
p.iva 03757200104 - cod.fisc. PVI,FNC69D61F952Y  
info@graficapavolini.it - graficapavolini@pec.it - www.graficapavolini.it  
IBAN: IT21 W061 7501 4320 0000 1198 980

CAA. 1399

Beuf 16274



Algraphy



Spett.le  
Comune di Genova  
Dir. Marketing della Città, Turismo  
e Relazioni Internazionali  
Via Garibaldi 9  
16124 Genova

Genova, 10 novembre 2016

Oggetto: Cartina/Mappa di Genova - ed. bilingue

CIG Z6 B1B F7979

Vi comunichiamo la nostra quotazione per la realizzazione di una nuova edizione della mappa in oggetto con caratteristiche tecniche come edizioni precedenti, con modifiche e aggiornamenti per la parte grafica.

Vi offriamo:

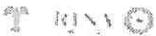
• n 87.000 copie per complessivi € 9.991,50 (IVA 4% inclusa)

9'607,21 € + 384,29€ IVA

A nostra cura ogni onere grafico e realizzativo.

Cordiali saluti.

Algraphy s.r.l.  
(Renzo Menoni)



C.A. 1324

Benf 54703

TECHMAKERS SRL



# Project proposal

Prepared for: Paola Casubolo, Caudia Pinna, Comune di Genova

Prepared by: Carlo Cassinari, Techmakers srl

7 novembre 2016

Proposal #: COMUNE-GOG-002

CIG Z711 BF7A1C



### **Scopo di fornitura**

Touch PC per POS ed integrazione di un e-shop per l'acquisto attraverso l'applicazione Genova Official Guide di beni immateriali (percorsi turistici guidati dedicati alla città di Genova) relativamente ad articoli presenti nell'applicativo web "VisitGenoa" con cui è richiesta un'integrazione software.

In ottica futura l' e-shop potrà accogliere nel proprio listino anche articoli materiali (esempio:gadget turistici e/o prodotti enogastronomici tipici liguri).

Questo ampliamento del listino non fa parte dell'attuale offerta non essendo ancora definite la categorizzazione degli articoli materiali vendibili attraverso l'e-shop e la loro gestione logistica.

La soluzione che verrà presentata, per scelte tecnologiche e scalabilità, rappresenta uno strumento predisposto per poter recepire in futuro con minimo impatto lo sviluppo dell'eventuale ampliamento del listino con beni materiali.

La presente offerta si riferisce alla seconda opzione di integrazione possibile menzionata nell'offerta al progetto "Revamping Genova Official Guide", offerta Techmakers s.r.l. del 22/9/2016, numero proposta: COMUNE-GOG- 001

### **Soluzione proposta**

La soluzione Touch PC per POS:

Techmakers ha sviluppato TATTILIO, un PC Touch portatile per i punti vendita con particolari funzionalità quali vendita "nella fila" grazie alla sua portabilità. Può essere utilizzato sia al Banco con alimentazione da rete che in modalità "mobile" con alimentazione a batteria.

La sua versatilità permette di connettere periferiche come lettori di barcode e stampanti di barcode e ricevute, sia via cavo che senza fili.

La modalità "MONO-APP" permette di bloccare l'accesso al sistema operativo e di avviare automaticamente una APP, rendendo più affidabile l'utilizzo anche da utenti meno esperti che possano essere inseriti anche solo temporaneamente nel contesto del punto vendita.

La totale assenza di parti meccaniche in movimento (hard disk) lo rende un prodotto ancor più affidabile rispetto ad un PC tradizionale.

Vista l'esigenza di sei pezzi da voi presentata, suggeriamo l'acquisto di un settimo esemplare da tenere come scorta per i casi di extra lavoro o in caso di necessità di riparazione di uno degli altri sei.



La soluzione per l'integrazione di un e-shop:

Verranno realizzate le interfacce grafiche e la logica che a completamento di quella prevista per il revamping permetteranno il funzionamento dell' e-shop secondo il workflow che verrà definito in corso d'analisi.

La veste grafica delle interfacce utente dell'app facenti parte della nuova sezione e-shop sarà uniforme al resto dell'applicazione già definita.

La soluzione svilupperà per il funzionamento a livello di business intelligence l'integrazione con servizi REST HTTP in formato Json forniti dall'applicazione "VisitGenoa" allo scopo di tenere allineato centralizzando il database degli articoli (prezzo articolo, descrizione articolo, categorizzazione articolo, date scadenza prenotazione articoli immateriali, disponibilità a magazzino per articolo, stato carrello, timeout carrello), l'anagrafica utenti ed i rispettivi carrelli generati dalle interazioni tra utenti finali ed app, nonché la gestione del relativo esito di pagamento (eseguito tramite integrazione tra il payment gateway e l'applicazione VisitGenoa). Le app non comunicheranno direttamente con il server centrale, detentore dell'informazione univoca per gli elementi utili alla vendita, ma attraverso una applicazione middleware (facente parte della presente soluzione ed inclusa nell'offerta) con cui si integrerà sempre via software mediante chiamate REST HTTP e tecnologia DDP (real time).

L'applicazione middleware avrà lo scopo di normalizzare ed ottimizzare per le interfacce "mobili" la comunicazione tra il server centrale, e la gestione delle informazione generate dall'interazioni con l'utente.

Il pagamento del contenuto dei carrelli avverrà attraverso il back-end dell'applicazione VisitGenoa.

Notifica dell'esito del pagamento verrà restituita al middleware e di conseguenza al dispositivo connesso che ne ha scatenato l'evento.

Le uniche informazioni del pagamento effettuato dal cliente finale eventualmente memorizzate all'interno del sistema saranno quelle, se presenti, necessarie e sufficienti a migliorarne la user experience per gli acquisti futuri (accorciamento dell'elenco dei passaggi necessari) senza responsabilizzare il sistema dell'onere di conservarne i dati sensibili.

L'interfaccia dell'applicazione manterrà rispetto al tema dell'Internazionalizzazione il caricamento della lingua così come impostata dal setup dell'utente sul proprio dispositivo. La lingua inglese risulterà dominante in caso la lingua impostata dall'utente non fosse supportata. Attualmente le lingue supportate sono l'inglese e l'italiano.

Il caricamento delle app native nei rispettivi market-place sono per la prima versione a carico di Techmakers su account del Comune di Genova.



## Prezzi

Description	Quantity	Unit price	Amount
Tattilio Touch PC for IoT	7	€ 361,00	€ 2.527,00
Bluetooth wireless keyboard	7	€ 39,00	€ 273,00
Rechargeable battery with recharge control circuit	7	€ 99,00	€ 693,00
Analisi	2	€ 600,00	€ 1.200,00
Sviluppo interfacce grafiche	2	€ 450,00	€ 900,00
Sviluppo business logic app	3	€ 450,00	€ 1.350,00
Sviluppo middleware	6	€ 450,00	€ 2.700,00
Deploy & Testing	2	€ 450,00	€ 900,00
Management	1	€ 450,00	€ 450,00
<b>Totale iva esclusa</b>			<b>€ 10.993,00</b>
<b>Totale compresa iva 22%</b>			<b>€ 13.411,46</b>

## Pagamenti

Da definire.

In attesa di vostre, restiamo a disposizione per ogni ulteriore approfondimento e Inviamo cordiali saluti.

Carlo Cassinari - Techmakers srl



Benf 53610

CAR. 1399

(d)

Creattivando s.r.l.

Sede legale: via Caffaro 1/12 - 16124 Genova  
P.I. 02191040993

info@creattivando.com - www.creattivando.com  
t. +39 010 4037763

Spett.le  
Comune di Genova

c.a. dott. Paola Casubolo

CIG ZAC1BF7A53

Genova, 31 ottobre 2016

Offerta 92-2016

**Oggetto: progettazione servizi di vendita on-line dedicati al mercato turistico**

Con la presente siamo a presentare la nostra proposta relativamente a quanto indicato in oggetto che comprende:

- studio e progettazione del sistema di vendita on-line dedicato ai tour e ai servizi correlati;
- verifica dell'integrazione del progetto nell'ambito del portale Web [www.visitgenoa.it](http://www.visitgenoa.it)

L'attività di analisi oggetto della presente proposta sarà seguita da personale altamente specializzato in grado di produrre una progettazione accurata in grado di individuare con puntualità le esigenze applicative e funzionali dell'eventuale realizzazione.

Il prodotto finale sarà propedeutico ad una eventuale realizzazione applicativa che, grazie alla verifica eseguita, potrà essere rapidamente ed efficacemente implementato a bordo del motore software esistente.

**Progettazione del sistema di vendita on-line dedicato tour e servizi correlati**

Il sistema di vendita prende spunto e ispirazione dalla piattaforma denominata e-Incoming, già realizzata dalla scrivente azienda, e prevede una riprogettazione personalizzata degli elementi che si potranno adattare specificatamente alla gestione del sistema di **e-booking** dedicato alla:

- gestione e vendita di tour / eventi a **singola cadenza** (p.e. un concerto);
- gestione e vendita di tour / eventi a **cadenza periodica** (p.e. una visita in città in ogni sabato);
- gestione e vendita di tour / **eventi ripetitivi** (p.e. i Rolli Days).

La parte di e-booking in analisi considera anche l'adozione di un sistema di **e-commerce** con delivery semplificato che potrà permettere la vendita di prodotti e/o servizi (p.e. la Card Musei) per consegna locale.

A seguire riportiamo uno schema di massima del concept generale del progetto:







### Fatturazione e pagamento

Il costo della progettazione e dell'analisi conseguente è pari a euro 7.170,00,=  
(settemilacentosettanta euro) IVA 22% inclusa.

5877,05 € + 1292,95 € IVA

La fatturazione sarà eseguita secondo le modalità indicate dall'Ente Comune di Genova per fatturazione alla consegna e pagamento a 30 gg DFFM.

Ci è gradita l'occasione di porgere distinti saluti.

Creattivando s.r.l.

Il Legale Rappresentante  
Dott. Cristina Robello



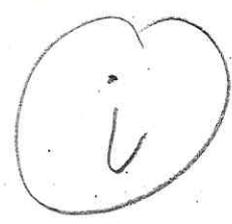
CAP. 1377

Beuf 53610



Creattivando s.r.l.  
Sede legale: via Caffaro 1/12 - 16124 Genova  
P.I. 02191040993

info@creattivando.com - www.creattivando.com  
t. +39 010 4037763



Spett.le  
Comune di Genova

c.a. dott. Paola Casubolo

Genova, 31 ottobre 2016  
Offerta 93-2016

CIG ZD91BF7ABØ

**Oggetto: realizzazione servizi di e-booking/e-commerce**

Con la presente siamo a presentare la nostra proposta relativamente a quanto indicato in oggetto che comprende:

- realizzazione della piattaforma di commercializzazione sviluppata in linguaggio Php utilizzando database MySQL;
- integrazione visuale del sistema con il portale Web [www.visitgenoa.it](http://www.visitgenoa.it);
- predisposizione del sistema per operare in diverse lingue;
- accettazione di pagamenti attraverso la piattaforma PayPal;
- integrazione con sistema di pre-allocazione finanziaria basata su PayPal.

La realizzazione sarà seguita da personale qualificato in grado di produrre un sistema specializzato dotato di una interfaccia semplificata adattata alle necessità specifiche del Vostro prodotto in funzione dell'esigenza di operare con la massima funzionalità, velocità ed efficienza possibile sia per quanto riguarda l'interfaccia utente sia per quanto attiene l'azione di backoffice.

**Realizzazione della piattaforma di commercializzazione sviluppata in linguaggio Php**

Tutto il progetto viene realizzato in linguaggio Php sfruttando una base dati di tipo MySQL. Si intende che la piattaforma di hosting verrà resa disponibile dall'Ente Comune di Genova che consentirà, oltre alle normali procedure operative, anche l'attivazione di un sistema di test idoneo a garantire il corretto deploy della piattaforma. La realizzazione viene svolta a bordo di un server di sviluppo reso disponibile dalla scrivente e si intende che l'Ente avrà piena e totale visibilità sia sulle fasi intermedie di realizzazione sia sul codice sorgente utilizzato per lo sviluppo applicativo.

In fase di sviluppo particolare attenzione viene rivolta a tutto quanto sia necessario per garantire la massima sicurezza operativa unita alle performances di interazione.

**Integrazione visuale del sistema con il portale Web [www.visitgenoa.it](http://www.visitgenoa.it)**

Il sistema proposto viene reso perfettamente integrato dal punto di vista visuale con il portale VistiGenoa; questa caratteristica costituisce un elemento di grande attenzione poiché consente di





mantenere un *look and feel* coerente con l'insieme, incrementando al contempo le potenzialità operative del sistema.

Dal punto di vista tecnico, le componenti vengono preparate per essere "responsive" ovvero adattarsi all'utilizzo con terminali mobili quali smartphone o tablet.

La realizzazione proposta prevede la creazione degli "atomi" destinati a rappresentare i canali di vendita (guide, tour operators, operatori turistici) che saranno oggetto delle parti di e-booking; si tratta di pagine di presentazione semplificate e virtualmente accessibili attraverso short URL destinate a diventare landing pages e attrarre traffico e attenzione sul sito dell'Ente oltre che garantire un eccezionale servizio unificato di comunicazione a vantaggio del sistema turistico locale.

#### **Predisposizione del sistema per operare in diverse lingue**

La piattaforma nasce per essere sfruttata in ambiente multilingua. Allo stato attuale potrà essere implementata seguendo gli idiomi esistenti ma, in futuro, potrà ospitare altre lingue mantenendo identici elementi di adattabilità e trattamento. Per ogni lingua dovrà essere caricata la traduzione opportuna.

#### **Accettazione di pagamenti attraverso la piattaforma PayPal**

Per garantire la corretta attuazione dei pagamenti anche in relazione al panorama internazionale al quale la piattaforma si rivolge, è auspicabile utilizzare la piattaforma PayPal quale gateway preferenziale di clearing. Il prodotto, oltre che di utilizzo universale, è ormai accreditato come ottimale servizio, sicuro ed efficace.

#### **Integrazione con sistema di pre-allocazione finanziaria basata su PayPal**

Al fine di poter realizzare il sistema di pagamento dei tour che richiedono un minimo garantito di utenti, proponiamo l'adozione della tecnica di pre-allocazione finanziaria basata sulla piattaforma PayPal.

In questo modo viene effettuata un'azione di "blocco" dei fondi nel momento in cui viene effettuata e accettata una prenotazione. Qualora il tour non raggiunga un numero minimo di prenotazioni o, comunque, il tour non venga effettuato, potrà essere richiesto lo "sblocco" dei fondi allocati in fase di prenotazione. Questa operazione potrà avere un costo determinato da PayPal in relazione ai volumi e alla quantità di attività svolte sulla piattaforma digitale di pagamento.

#### **Tempi e modalità di realizzazione**

Il prodotto potrà essere reso disponibile entro 60 giorni lavorativi dalla data di conferma dell'ordine. La tempistica considera, oltre alle normali attività di analisi e sviluppo, anche la parte riguardante il deploy attuato presso la struttura tecnologica dell'Ente nonché quanto richiesto in termini di realizzazione delle interazioni legate alle piattaforme di pagamento.





Il deploy prevede, in fase finale, anche la fase di test congiunto destinato a validare la piattaforma realizzata; il test viene eseguito di concerto con il personale dell'Ente e prevede la redazione di un dettagliato verbale di consegna controfirmato dalle parti.

#### **Fatturazione e pagamento**

---

Il costo della piattaforma è pari a euro 9.300,00.= (novemilatrecento euro) IVA 22% inclusa.

La fatturazione sarà eseguita secondo le modalità indicate dall'Ente Comune di Genova al termine del test positivo del software per pagamento a 30 gg DFFM

7.622,35 € + 1.677,05 € IVA

Ci è gradita l'occasione di porgere distinti saluti.

Creattivando s.r.l.

Il Legale Rappresentante  
Dott. Cristina Robello

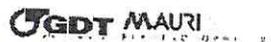


CAP. 1399

Benf 172.99



Comoli, Ferrari & C. S.p.A.  
via Enrico Mattei, 4 - 28100 Novara  
tel. 0321 4401 - fax 0321 499002/04  
www.comoliferrari.it



OFFERTA N° : 16/AB/102619  
DATA : 14/11/2016

COMMITTENTE  
SPETT.LE  
COMUNE DI GENOVA  
VIA GARIBALDI, 9  
16124 GENOVA

718221

GE

DESTINATARIO  
SPETT.LE

FILIALE: FILIALE GENOVA S. ZITA  
E-MAIL : genova.santazita@comoliferrari.it  
TEL. : 010584120  
FAX : 010587693

OPERATORE : GZCA CABRAS ALESSANDRA  
E-MAIL : genova.santazita@comoliferrari.it  
AGENTE DI ZONA : FILIALE DI GENOVA MOLASSANA  
TEL :

In riferimento alla Vs. gentile richiesta, Vi offriamo  
i prodotti sottoelencati alle seguenti condizioni :  
Vostri riferimenti OFFERTA TESATA MIZAR

PAG. 1 / 1

POS	DESCRIZIONE	UM.	QUANTITA'	PREZZO	SCONTO	TOTALE	NOTE
1	MIZ0778-27 TR-PLUS300 TRASFORMATORE	NR	1	107,8000		107,80€	DA ORDINARE
2	MIZ6135-27 KB-SETNEW AT.PAR-PAR	NR	1	48,3000		48,30€	DISPONIBILE
3	MIZ6115-60 KB-MR100 COPP.MORS.	NR	1	9,8000		9,80€	DISPONIBILE
4	ECO-CONTRIBUTO R.A.E.E.	NR	1	0,1200		0,12€	
5	MIZ6110-23 KB-KB/IS10 TREC RAME	NR	2	40,6000		81,20€	DISPONIBILE
6	ECO-CONTRIBUTO R.A.E.E.	NR	2	0,1200		0,24€	
7	MIZ6158-65 GIROSPOT SPOT X KABLE	NR	5	35,7000		178,50€	DISPONIBILE
8	ECO-CONTRIBUTO R.A.E.E.	NR	5	0,1200		0,60€	
9	SYL0026342 DIM REFLED MR16 7W 450LM	NR	5	12,9000		64,50€	DISPONIBILE
				Prezzo promozionale			
10	ARLALSK4035 PROFILO ALLUM.TRIANGOLA	NR	2	28,0000		56,00€	DISPONIBILE
11	ARLLS1912-WW LED STRIP IP20, 24VDC,	NR	1	47,0000		47,00€	DISPONIBILE
				Prezzo promozionale			
12	ARLLP2022-24 ALIM.24VDC,100W,IP20	NR	1	23,9000		23,90€	DISPONIBILE
				Prezzo promozionale			

TOTALE DOCUMENTO

617,96 + IVA

VALIDITA' OFFERTA: 30 gg. ad eccezione dei cavi elettrici a validità 2 gg.  
MODALITA' DI PAGAMENTO: R.D. 30 GG. D.F.F.M.  
CONSEGNA: Da definirsi  
RESA: FRANCO NS-MAGAZZINO  
LA DISPONIBILITA' INDICATA SI RIFERISCE AL MOMENTO DELL'INSERIMENTO DELL'OFFERTA  
ADDEBITO IMBALLO SU BOBINA E TAGLIO CAVI OVE DOVUTO  
TOLLERANZA +/- 3%

753,91

Si prega di verificare che quanto proposto corrisponda e sia esattamente conforme a quanto da voi gentilmente richiesto, non si accettano eventuali successive contestazioni dopo la consegna del materiale. Sono da ritenersi escluse configurazioni e programmazioni. In attesa di un Vs. riscontro, porgiamo cordiali saluti

I prezzi sono al netto di IVA che si intende a vostro carico

Firma \_\_\_\_\_

CIG E 281C 07 AED