



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-103

L'anno 2016 il giorno 25 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 4.525,70 PER ACCOGLIENZA TESTATE GIORNALISTICHE ITALIANE E STRANIERE, FINALIZZATA AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

Adottata il 25/11/2016
Esecutiva dal 12/12/2016

25/11/2016	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-103

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 4.525,70 PER ACCOGLIENZA TESTATE GIORNALISTICHE ITALIANE E STRANIERE, FINALIZZATA AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- la crisi economica contemporanea e il livello critico della competitività territoriale hanno determinato la necessità di individuare nuove strategie di promozione e comunicazione interne ed esterne alla città per consolidare le relazioni e rielaborare l'immagine complessiva della città, che tenga conto dei nuovi asset urbani (la multiculturalità, l'innovazione imprenditoriale, lo "spirito Smart City");

- il marketing territoriale si pone quindi il preciso obiettivo di definire e guidare il rilancio e lo sviluppo dei comprensori territoriali, in funzione delle specifiche caratteristiche ed esigenze, producendo la più stretta simbiosi tra i potenziali ed i mercati e contribuendo con ciò al riposizionamento delle città nello scenario internazionale dopo la crisi globale, aumentando la visibilità e la dimensione comunicativa allo scopo di un rilancio anche dell'economia locale;

Evidenziato che il nuovo ruolo che gli Enti locali sono chiamati ad interpretare, nel processo di definizione delle strategie territoriali, consiste nell'affiancare i soggetti privati locali, dalle associazioni di categoria al mondo imprenditoriale in generale, nella promozione del territorio assumendo un ruolo di raccordo nel rappresentare le opportunità che il contesto istituzionale, imprenditoriale, sociale ed economico offre a potenziali iniziative;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Rilevato che:

- l'accoglienza di testate giornalistiche italiane e straniere sono uno strumento di promozione turistica atta alla divulgazione della conoscenza del territorio, con tutte le peculiarità storiche, culturali, artistiche, gastronomiche, archeologiche, naturalistiche, che ne conseguono, con vaste opportunità da parte di coloro che operano nel settore del turismo di rafforzare la destinazione Genova;
- l'accoglienza di tali soggetti consente di far conoscere direttamente la ricca offerta turistica genovese, la città e la sua vitalità culturale, esaltandone la varietà ed i suoi punti di forza, proporsi come luogo da visitare e offrire un soggiorno alberghiero a prezzi vantaggiosi, possibilmente abbinato a eventi di rilevanza nazionale;

Si rende quindi necessario disporre delle risorse per poter provvedere caso per caso e rispondere alle esigenze dei giornalisti ospiti. E' quindi obiettivo della scrivente Direzione realizzare tali iniziative di ospitalità a delegazioni, finalizzate a far conoscere gli attrattori turistici del territorio e l'offerta di settore;

Tenuto conto che per l'accoglienza si dovranno sostenere spese da utilizzare come fondi economici per tutte le spese imprevedute e improrogabili che si rendessero necessarie, sia per l'accoglienza di giornalisti nazionali ed internazionali, sia per la promozione della città nel periodo delle festività natalizie, si ritiene opportuno impegnare la somma di € 1.965,70 (oneri fiscali inclusi);

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Preso atto del Regolamento di Contabilità, di cui alla deliberazione del C.C. n. 15 del 12.04.2016, ed in particolare l'art. 87, comma 2, lettera a) che espressamente autorizza la tipologia di spese in oggetto mediante fondi di economato;

Visto l'art. 163 c. 3 e c. 1 del D.lgs. n. 26/2000.

Visti:

- i documenti previsionali e programmatici 2016-2018 approvati con deliberazione del Consiglio Comunale n. 30/18.05.2016;
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- la Delibera di Giunta Comunale n. 123/23.06.2016 con cui è stato approvato il PEG 2016;

Visto l'art. 36 c. 2, lettera a) del D.lgs. 50/ 2016e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2, lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

IL DIRIGENTE
DETERMINA

- 1) di autorizzare, per le motivazioni di cui in premessa, spese in ambito istituzionale per un importo pari ad € 4.525,70 (oneri fiscali inclusi) così suddivise:
 - a) € 1.790,00 (importo esente IVA ai sensi art. 10 c. 22, del D.P.R. 633/72) importo ritenuto congruo, a Genova Guide (Cod. benf.51412) (Rif. CIG Z101C2F6AA) (P.I. 02268420995) per 5 giornate intere di visite guidate più 8 mezze giornate, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016;
 - b) € 210,00(€ 172,13 quale imponibile + € 37,87 per IVA al 22%) (Cod. benf. 53610) (Rif. CIG Z951C2F63C) (C.F. PRDPLA66H19D969B) importo ritenuto congruo, alla ditta Creattivando srl per visita al mercato del Carmine, visione preparazione pesto e degustazione l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016;
 - c) € 560,00 (€ 509,09 quale imponibile + € 50,91 per IVA al 10%) importo ritenuto congruo, a Hotel Savoia Genova srl (Cod. Benf. 42293) (Rif. CIG Z931C2FSB2) (P.I. 12776020153) per sistemazione alberghiera ospiti, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016;
 - d) € 1.965,70 (oneri fiscali inclusi) ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 da utilizzare come fondi economici per tutte le spese impreviste e improrogabili che si rendessero necessarie, sia per l'accoglienza di giornalisti nazionali ed internazionali, sia per la promozione della città nel periodo delle festività natalizie;
- 2) di impegnare la somma di € 4.525,70 (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale, al capitolo 1377 "Servizi di promozione della città e turismo" – CdC 3950 – Pdc 1.3.3.2.4 – Missione/Prg. 7, Cod. Siope 1337 così suddivisa:
 - a) € 1.790,00 (importo esente IVA ai sensi art. 10 c. 22 , del D.P.R. 633/72) a favore di Genova Guide (Imp. 2016.11719);
 - b) € 210,00 (€ 172,13 quale imponibile + € 37,87 per IVA al 22%) a favore della ditta Creattivando srl (Imp. 2016.11721);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

c) € 560,00 (€ 509,09 quale imponibile + € 50,91 per IVA al 10%) a favore di Hotel Savoia Genova srl (Imp. 2016.11722);

d) € 1.965,70 per spese economali (Siope 1332) (Imp. 2016.11031);

3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

4) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag.;

5) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

6) di dare atto che gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 163, c.1 del D.Lgs n. 267/2000.

7) è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e dell'art. 6 bis della legge n. 241/90.

Il Direttore

Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali

dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-103

AD OGGETTO:

IMPEGNO DI SPESA DI EURO 4.525,70 PER ACCOGLIENZA TESTATE GIORNALISTICHE ITALIANE E STRANIERE, FINALIZZATA AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m. si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

€ 560



CIG Z931C2FSB2

Genova, 23 Novembre 2016
A: Comune di Genova, Direzione Marketing

(c)

Alla cortese attenzione della Sig.ra Paola Mosca
Oggetto: Proforma Invoice Soggiorno giornalista 24/11 per tre notti

Room	Quantity	Rate	Nights	City Tax	Total
DUS	1	€ 112,00	5		€ 560,00
da saldare a ricevimento fattura					€ 560,00

COORDINATE BANCARIE:
Banca Popolare di Milano (BPM)
Ag. 500 Via Mazzini Milano
IBAN IT 09 S 05584 01700 000000027767
BIC BPMIITMMXXX
Beneficiary HOTEL SAVOIA GENOVA SRL

IMP. 509,09
IVA 10 - 50,91

Hotel Savoia Genova srl
Via Arsenale di Terra 5
16126 Genova
p. iva e CF 12776020153

122 172,13
IVA 22 - 37,87

€ 210

Creattivando s.r.l.

Sede legale: via Caffaro 1/12 - 16124 Genova

info@creattivando.com - www.creattivando.com

t. +39 010 4037763

Spett.le

Comune di Genova

Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali

Ufficio Comunicazione di Marketing, Digital e social media strategy, Sviluppo del brand Genova

Via Garibaldi, 9

16124 Genova



c.a. dott. Raffaella Cecconi

Genova, 8 ottobre 2016

Offerta 87-2016

CIG Z951C2F63C

Oggetto: 15/10 e 28/10 - visita al mercato, pesto making con degustazione

Con la presente siamo a presentare la nostra proposta relativamente a quanto indicato in oggetto che comprende:

- accoglienza al mercato del Carmine;
- visita guidata ai banchi del Mercato;
- acquisizione (simulata) del basilico per la preparazione del pesto genovese di tradizione;
- sistemazione negli spazi del Mercato e momento di sosta con acqua e disposizione in sala;
- preparazione del pesto genovese al mortaio e degustazione del prodotto;
- piccolo aperitivo a buffet composto da focaccia genovese, torte salate, olive taggiasche, olio di oliva EVO tutto accompagnata da un calice di vino Ligure bianco DOC;

Il costo per ciascun utente partecipante è pari a euro 30,00 incluso IVA 10%. Per la data del 15/10 sono previsti 3 utenti con un costo pari a euro 90,00 IVA inclusa mentre per la data del 28/10 sono previsti 4 utenti per un costo di euro 120,00 IVA inclusa con un totale della presente proposta pari a euro 210,00 IVA inclusa

Restando in attesa di un vostro riscontro, con l'occasione porgiamo distinti saluti.

Creattivando s.r.l.

Il Legale Rappresentante
Dott. Cristina Robello



€ 1790

a

Genovaguide

Via Biga 10 - 16144 Genova - Italia (cod.fiscale 95135540102 / P. Iva 02268420995)
Anna Ardito +39 3334006892, Paola Terrile +39 3470920177, Pamela Russo +39 3480034547
www.genovaguide.com – info@genovaguide.com
pec: genova.guide@legalmail.it

Spett.le
Comune di Genova
Direzione comunicazione e Promozione della Città
Via Garibaldi 9 – Palazzo Galliera
16124 - Genova

OGGETTO: preventivo

CIG Z101C2F6AA

Con riferimento alla Vs richiesta per la fornitura di visite guidate e servizi di accompagnamento, si inoltra il seguente preventivo:

- **per visite guidate**, cinque (5) giornate intere e otto (8) mezze giornate, da effettuarsi in date da concordare per accoglienza stampa

Importo totale di € **1790,00** (millesettecentonovanta).

Importo esente IVA ai sensi dell'art.10 c.22 del DPR 633 del '72

Importo totale preventivo € 1790,00 (millesettecentonovanta)

Distinti saluti

Genova, 21-11-2016

Legale Rappresentante

Paola Terrile