



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-103**

L'anno 2017 il giorno 23 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PARI AD EURO 40.100,00, NELL'AMBITO DEL PROGETTO EUROPEO "ALTER ECO" PER IL SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' VOLTE A INCREMENTARE L'OFFERTA TURISTICA NELL'AREA PILOTA DI GENOVA-NERVI.

Adottata il 23/11/2017  
Esecutiva dal 30/11/2017

23/11/2017	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-103**

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PARI AD EURO 40.100,00, NELL'AMBITO DEL PROGETTO EUROPEO "ALTER ECO" PER IL SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' VOLTE A INCREMENTARE L'OFFERTA TURISTICA NELL'AREA PILOTA DI GENOVA-NERVI.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Premesso che:

- Il Comune di Genova partecipa in qualità di partner al progetto europeo ALTER ECO, finanziato all'interno del Programma di Finanziamento Europeo INTERREG MED, come da Deliberazione di Giunta Comunale n° 2015/263 del 29 ottobre 2015;
- L'obiettivo generale del progetto ALTER ECO è quello di rafforzare un equilibrio tra attrazione turistica, come fonte di economia e crescita, e la conservazione del modello di classica città Mediterranea come esempio di sostenibilità, attraverso l'implementazione di strategie turistiche alternative in 6 progetti pilota;
- Tali progetti pilota saranno co-progettati e realizzati dai partner insieme ai propri living lab, formati da stakeholder locali seguendo metodologie create dalle attività di progetto;
- uno dei principali risultati attesi del progetto è quello di diversificare e incrementare l'offerta turistica con prodotti, itinerari e paesaggi urbani alternativi all'area di maggior concentrazione turistica, coinvolgendo gli stakeholder locali nella promozione di nuove opportunità di business proteggendo e sostenendo allo stesso tempo le locali tradizioni che fanno parte dell'identità mediterranea.

Considerato che:

- il progetto ALTER ECO è stato diviso in diverse fasi temporali e tematiche, di cui la fase di "TESTING" (nella quale i partner dovranno testare e quindi implementare metodologie e

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

attività che permettano la creazione di itinerari e prodotti turistici alternativi nelle aree pilota selezionate dai diversi partner), rappresenta il momento centrale e più importante;

- il gruppo di lavoro interno al Comune di Genova ha creato un gruppo formato da stakeholder locali, denominato "Genoa Living lab", come richiesto dal progetto stesso per l'ideazione, la condivisione e la co-progettazione delle possibili attività da implementare per incrementare, diversificare e migliorare la qualità dell'offerta turistica nell'area pilota e nella città nel suo insieme;
- il living lab è una metodologia che prevede la creazione di ambienti a supporto della ricerca e innovazione attraverso il coinvolgimento attivo di molteplici stakeholder, con l'obiettivo finale di favorire percorsi di co-creazione di nuovi servizi, prodotti e infrastrutture sociali;
- L'obiettivo dell'attività del Living Lab risiede nel coinvolgimento attivo dei molteplici soggetti del territorio, al fine di favorire percorsi di co-creazione e implementazione di percorsi turistico-culturali alternativi nell'area pilota attraverso modalità partecipative;
- dall'attività propedeutica del living lab è nata l'idea di caratterizzare future azioni e prodotti, legandoli alla prospettiva di un'offerta turistica di tipo esperienziale, con la creazione di laboratori nei quali il turista può conoscere l'area pilota attraverso attività da svolgere;
- grazie al coinvolgimento attivo degli stakeholder locali, è sorta l'esigenza di sviluppare un workshop di capacity building per la gestione e il miglioramento dell'accoglienza per tutti gli attori locali coinvolti e attivi sul territorio;

Considerato altresì che:

- Il living lab ha finora svolto 15 incontri, coinvolgendo circa 80 soggetti locali, in cui si è occupato in primo luogo dell'analisi del contesto, delle attività e buone pratiche precedentemente realizzate nell'area e dell'individuazione delle linee guida;
- al fine di rendere l'attività più incisiva ed efficiente, il Living Lab ha adottato un approccio di lavoro "on call" coinvolgendo, a seconda del tema/settore trattato, altri attori locali. Ciò è avvenuto attraverso la predisposizione e diffusione di una scheda per la presentazione di proposte che fossero coerenti con le linee-guida adottate;
- l'attività del living lab, di concerto con il gruppo di lavoro del Comune di Genova, prevede la selezione delle proposte maggiormente rispondenti alla richiesta del progetto europeo e ai suoi risultati attesi, ossia la creazione e "testing" di percorsi turistici alternativi e sostenibili per incrementare e migliorare l'offerta turistica della città partner;
- la scelta è avvenuta in base a criteri di coerenza e qualità della proposta, attenzione nei confronti sia del territorio che dei visitatori, affidabilità ed esperienza dei proponenti e complementarietà e originalità delle proposte rispetto all'offerta presente nel resto della città di Genova.

Dato atto che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il living lab ha raccolto e selezionato, di concerto con il gruppo di lavoro del Comune di Genova, come richiesto dal progetto ALTER ECO, un set di proposte per la creazione di prodotti/percorsi finalizzati all'incremento dell'offerta turistica dell'area pilota di Nervi, alcune delle quali sono di imminente realizzazione;
- In particolare, le proposte che per prime avvieranno la fase di "testing" sono le seguenti:
  - “Nervi, tra natura arte e...”: visita dell'area pilota attraverso un percorso “lento” a piedi tra le bellezze di Nervi con partenza dal porticciolo e attraverso la passeggiata Anita Garibaldi e il parco di Nervi, arrivo alle sale dei Musei di Nervi con visita guidata ai Musei (Galleria d'arte Moderna, Raccolte Frugone e Wolfsoniana) - Vedi scheda proposta A.1 qui allegata;
  - “Nervi, il profumo dell'arte”: visita insolita e innovativa per apprezzare non solo con la vista e l'udito alcuni capolavori della Galleria d'Arte Moderna di Genova e delle Raccolte Frugone attraverso la diffusione di fragranze ricercate per provare a ricostruire gli odorosi scenari degli stessi artisti - Vedi scheda proposta A.2 qui allegata;
  - “Saperi di mare”: Laboratorio di salagione che porterà alla preparazione di una arbanella di acciughe salate nella antica darsena del collegio Emiliani (Località capo San Francesco), con una descrizione della storia dei pescatori che nei secoli avevano sviluppato particolare sistemi di pesca e modi per conservare i pesci - Vedi scheda A.3 qui allegata;
  - “Il mare in collina, tra essenze e aromi mediterranei”: Ciclo di laboratori legati alle produzioni locali nei luoghi e tra le essenze che caratterizzano il territorio del levante cittadino (inizio Golfo Paradiso) con dimostrazioni, degustazioni e in alcuni casi esperienze guidate di preparazione di un prodotto -Vedi scheda proposta A.5 qui allegata;
  - “Workshop di capacity building sull'accoglienza locale”: attività di approfondimento sugli aspetti di accoglienza del turista, volta a promuovere un turismo sostenibile e responsabile e a uniformare il livello di conoscenza del territorio e della presentazione dei “prodotti” - Vedi scheda C.1 qui allegata;

Visto l'art. 36 c. 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in aperto colare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

Visto il Regolamento di Contabilità di cui alla deliberazione del C.C. n. 15 del 12.04.2016 e n. 4 del 17.01.2017 ed in particolare l'art. 63, comma 2, lettera a) che espressamente autorizza la tipologia di spese in oggetto mediante fondi di economato;

Vista la determinazione dirigenziale 2017-280.1.0-43 con la quale è stato accertato il contributo comunitario pari ad euro 254.223,75 relativo al progetto Europeo Alter Ego” Alternative Tourist Itineraries to protect Mediterranean identity”;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n.122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in Legge 122/2010, in quanto tipologie di spese finalizzate provenienti dall'Unione Europea;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento di bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visti :

- la delibera C.C. n. 48 del 02.05.2017 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2017-2019;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 117 del 18/05/2017 ad oggetto: “Piano Esecutivo di Gestione 2017/2019”;
- l'art. 107 D.Lgs. 267/2000, “ testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali”;
- l'art. 4 c. 2 del D.lgs. 30.03.2001 n. 165,
- il vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

**IL DIRETTORE  
DETERMINA**

- 1) di autorizzare le spese, pari ad € **40.100,00** per le motivazioni di cui in premessa, nell'ambito del progetto europeo ALTER ECO, approvato nel quadro del programma “Interreg Med”, secondo i contenuti e le modalità indicate nelle schede allegate, così suddivise:
  - a) € **4.750,00** (esente IVA ai sensi dell'art. comma 4 del DPR 633/72 – prestazione occasionale) importo ritenuto congruo a WELCOME NERVI, associazione per la valorizzazione turistica di Nervi ( Cod. benf 55575) ( C. F. 95112710108) ( Rif. CIG Z2D20E8749) per organizzazione attività legate al Workshop su capacity building e sensibilizzazione sulle potenzialità turistiche sostenibili del territorio, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;
  - b) € **14.491,00** (€ 11.878,00 quale imponibile + € 2.613,00 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo, a SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (Cod. benf 28247) (C.F.03051030108) (Rif. CIG ZDA20E87DS) per la creazione e la realizzazione delle proposte “Nervi il profumo dell'arte”, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;
  - c) € **3.000,00** (esente IVA ai sensi dell'art. comma 4 del DPR 633/72) importo ritenuto congruo all'ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE “BERNARDO MAR-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

SANO” (Cod. benf 13542) (C.F. 80044030106) (Rif. CIG Z4420E9B36) per la creazione e la realizzazione della proposta “Il mare in collina”, l’assegnazione viene effettuata ai sensi dell’art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;

d) € **14.752,24** (€ 12.092,00 quale imponibile + € 2.660,24 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo, a ASSOCIAZIONE CULTURALE “STORIE DI BARCHE” (Cod. benf 43428) (P.I. 01682910995) (Rif. CIG Z7320E8786) per la realizzazione di n. 20 laboratori rivolti ai turisti, l’assegnazione viene effettuata ai sensi dell’art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;

e) € **3.106,76** (oneri fiscali inclusi) per spese mediante prelievo da fondi economali;

2) di impegnare la somma di € **25.100,00** al capitolo U 52815 “ Progetti UE – interventi diversi” c.d.c. 3950 Pdc 1.03.02.99.99 del bilancio 2017 – CRONO 2017/554 – previa riduzione dell’impegno 2017/6785 dello stesso importo (IMP. 2017/6785 – CRONO 2017/554) così suddivisa:

a) € **4.750,00** (esente IVA ai sensi dell’art. comma 4 del DPR 633/72 – prestazione occasionale) a favore di WELCOME NERVI, associazione per la valorizzazione turistica di Nervi (IMP. 2017/11160 - CRONO 2017/554);

b) € **14.491,00** (€ 11.878,00 quale imponibile + € 2.613,00 per IVA al 22%) a favore di SOCIETA’ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (IMP. 2017/11161 - CRONO 2017/554);;

c) € **3.000,00** (esente IVA ai sensi dell’art. comma 4 del DPR 633/72 ) a favore di ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE “BERNARDO MARSANO” (IMP. 2017/11162 - CRONO 2017/554);

d) € **2.859,00** – per assunzione di spese varie mediante utilizzo di fondi economali (IMP. 2017/11163 - CRONO 2017/554);

3) di impegnare la somma di € **15.000,00** al capitolo U 52819 “ Acquisizione di servizi per interventi finalizzati” c.d.c. 3950 Pdc 1.3.2.99.0 del bilancio 2017 – CRONO 2017/554 – previa riduzione dell’impegno 2017/6787 dello stesso importo ( IMP. 2017/6787 – CRONO 2017 – 554) così suddivisa:

a) € **14.752,24** ((€ 12.092,00 quale imponibile + € 2.660,24 per IVA al 22%) a favore di ASSOCIAZIONE CULTURALE “STORIE DI BARCHE” (IMP. 2017/11164 - CRONO 2017/554);;

b) € **247,76** per assunzione di spese varie mediante utilizzo di fondi economali (IMP. 2017/11165 - CRONO 2017/554);;

4) di integrare l’accertamento 2017/216 di cui alla determinazione dirigenziale 2016-280.1.0.120 e successive - dell’importo di € 3.106,76 al capitolo 95013/24 – RIMBORSO PER ANTICIPAZIONE DI FONDI PER IL SERVIZIO ECONOMATO – Direzione Marketing della città, Turismo e relazioni Internazionali c.d.c. 9500.0.05 – cod. p.d.c. 9.1.99.3

del bilancio 2017 e, contestualmente integrare dello stesso importo l'impegno 2017/1596 al capitolo 95013/24 – ANTICIPAZIONE DI FONDI PER IL SERVIZIO ECONOMATO – Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali c.d.c. 9500.0.05 – cod. p.d.c. 7.1.99.3.1 rideterminando l'importo complessivo dell'impegno in euro 86.408,36;

- 5) di procedere trimestralmente, ai sensi dell'art. 67 del Regolamento di Contabilità alla regolarizzazione delle spese sostenute, mediante emissione di atti di liquidazione digitale collegata alla richiesta di reversale di cui all'accertamento del punto 4) di pari importo, procedendo a compensazione in termini di cassa;
- 6) dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n.122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in Legge 122/2010, in quanto tipologie di spese finalizzate provenienti dall'Unione Europea;
- 7) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale;
- 8) di dare atto che:
  - gli impegni di spesa non rientrano nei limiti di cui all'art. 6 del Decreto Legge n. 78/2010 "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di compatibilità economica" così come convertito nella Legge n. 122/ 2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto Legge 31 maggio 2010 n. 78 recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di compatibilità economica, e successive modificazioni ed integrazioni;
  - che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Decreto legislativo n.196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modificazioni ed integrazioni;
  - in base all'avvenuto accertamento dell'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi, il presente provvedimento, in attuazione dell'art. 6 bis della legge 241/90 e s.m.i. nonché ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. 50/2016.

II

Direttore

Internazionali

Torre

Direzione Marketing della Città Turismo e Relazioni

dott. Cesare

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-103

AD OGGETTO :

IMPEGNO DI SPESA PARI AD EURO 40.100,00, NELL'AMBITO DEL PROGETTO EUROPEO "ALTER ECO" PER IL SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' VOLTE A INCREMENTARE L'OFFERTA TURISTICA NELL'AREA PILOTA DI GENOVA-NERVI.

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

30/11/2017

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

**Titolo proposta: Nervi, tra natura e arte**

**Luogo:** Porticciolo, Passeggiata Anita Garibaldi, Parchi, Musei, Borgo di Nervi

**Breve descrizione**

un suggestivo percorso "lento", a piedi, tra le bellezze di Nervi con partenza dallo splendido porticciolo di Nervi e suoi tipici locali. Attraverso la celebre passeggiata Anita Garibaldi che, come un nastro, si snoda sulla scogliera pleistocenica, tra stabilimenti balneari e caffetterie, si coglieranno alcuni indimenticabili scorci sui golfi di Genova e Paradiso, e fino al Promontorio di Portofino. I partecipanti saranno guidati alla scoperta delle bellezze naturalistiche dei parchi e del roseto di Nervi, incorniciati da palme, pini marittimi e dalle rare essenze mediterranee che li rendono un riferimento importante nella storia del paesaggio italiano e li fanno scoprire come un habitat speciale per uccelli e insetti.

Dai prati dei Parchi storici alle sale dei Musei di Nervi, in un gioco di rimandi tra vedute panoramiche, colte al di là delle finestre, e paesaggi dipinti in raffinati ambienti aristocratici in cui la storia ha lasciato il profumo dei secoli. Un viaggio emozionante tra i capolavori di tre Musei: la Galleria d'Arte Moderna, le Raccolte Frugone e la Wolfsoniana, ospitate anche in antiche ville nei lussureggianti parchi. Dalle loro "sale con vista" si coglie il verde degli ulivi e dei cipressi con gli antichi casolari di Sant'Ilario, la collina più bella di Genova, e, sul lato opposto, sitraguarda l'orizzonte marino.

A conclusione del percorso, il pubblico verrà accompagnato al borgo di Nervi per un momento di shopping e di degustazione di alcune specialità del *food* ligure.

**Obiettivo della proposta**

All'insegna di ritmi rispettosi del benessere del corpo e della mente, raccontare al pubblico tutta la ricchezza del patrimonio naturalistico e artistico di Genova e la varietà della sua offerta culturale e paesaggistica in un'oasi di tranquillità e di bellezza che consentirà al pubblico un'esperienza indelebile.

Una proposta che si fonderà su un collegamento stabile con gli eventi culturali proposti a Palazzo Ducale e nel centro della città in modo da cogliere appieno le opportunità di sinergie.

**Modalità di realizzazione e sostenibilità della proposta**

Accompagnamento dei partecipanti, con guide naturalistiche e specialisti di storia dell'arte, dal porticciolo alla passeggiata, ai parchi, ai musei e al borgo. Il pubblico sarà guidato a cogliere, attraverso spiegazioni sulle caratteristiche del porticciolo, della pleistocenica scogliera marina, di una scelta di pregiate essenze mediterranee nei parchi - e, stagionalmente, di fiori nel roseto e nel nuovo giardino di ibischi - in un percorso assai vario tra "dentro" e "fuori", intriganti storie di pittori e scultori, le "magie"

scientifiche dell'ibridazione e della botanica, il variegato mondo degli uccelli e degli insetti che popolano la vegetazione mediterranea di Nervi.

Il percorso si svolge nel pieno rispetto dei parchi e degli aspetti conservativi del patrimonio e, attraverso le competenze delle guide, sensibilizza i partecipanti ai temi dell'ambiente e dell'arte; si avvale, mettendole in valore, di risorse umane già presenti sul territorio e, dopo un periodo di sostegno economico, potendo contare su un significativo intervento di comunicazione e di marketing, il percorso potrà giungere alla autosostenibilità economica.

***Soggetti coinvolti***

Cooperativa Solidarietà e Lavoro, Associazione Dafne

***Target***

Turismo italiano ed estero di varia provenienza e fisionomia, gruppi di associazioni culturali, nicchie naturalistico/paesaggistiche/amanti dell'arte, salutiste, capacità di spesa media;

***Livello di prezzo***

€ 13 per persona; modulabile per singoli e gruppi più grandi

***Periodicità***

Settimanale, ogni sabato pomeriggio alle ore 14,30 da novembre a marzo, alle ore 16 da aprile a ottobre. Durata del percorso h. 2,30. A partire da sabato 6 gennaio.

***Elementi di integrazione e complementarietà con altre proposte del progetto***

Presso il bookshop della Galleria d'Arte Moderna sarà possibile mettere in vendita i prodotti (food & parfum) che scaturiranno dalle azioni e dalle proposte trasversali. Integrabile con pernottamento + balneazione in stabilimento; scontistica per possessori card musei 48 ore

***Stato della proposta***

Proposta realizzabile in tempi brevi, perché in buona parte già sperimentata nei contenuti dalla Cooperativa Solidarietà e Lavoro, in accordo con il partner naturalistico dell'Associazione Dafne e con la supervisione delle direzioni dei Musei di Nervi e dei Parchi storici. Da definire, con i vari stakeholders del territorio, gli accordi per azioni e proposte trasversali.

***Punti di forza e debolezza***

La proposta mette in valore il patrimonio naturalistico e artistico del Levante cittadino e coinvolge, in un percorso sinergico, anche i soggetti del territorio legati alla ristorazione e al benessere.

Attenzione andrà posta alla comunicazione e alla promozione del prodotto, nonché alla formazione degli stakeholders di Nervi, coinvolti nel progetto, per una corretta divulgazione del prodotto, in stretta sinergia con l'Associazione Dafne e la Cooperativa Solidarietà e Lavoro, che gestirà le prenotazioni dei partecipanti sulla scorta di una lunga esperienza maturata in seno ai musei; attenzione dovrà essere posta alla qualità dell'accoglienza, anche multilingue, di gruppi di turisti da parte delle strutture ristorative e ricettive.

***Rischi e opportunità***

Poiché i percorsi si avvarranno di guide naturalistiche e di personale specializzato della Cooperativa Sociale Solidarietà e Lavoro, che dovrà comunque essere in turno per la parte museale secondo accordi contrattuali in essere con la Direzione del Settore Musei e Biblioteche, la Cooperativa, pur dando la propria disponibilità e intravedendo opportunità significative di potenziamento del bacino di utenza, chiede che, almeno per il primo anno di attività, il rischio possa essere coperto dai fondi del progetto Alter Eco tanto più che non potrà fruire, per contratto col Comune di Genova, dei proventi della bigliettazione del museo, ma solo parzialmente di quanto aggiunto per la prestazione delle guide.

***Budget proposte A.1 Nervi tra natura e arte e A.2 Nervi Il Profumo dell'arte***

<b>Voce di spesa</b>	<b>Imponibile €</b>	<b>Iva €</b>	<b>Totale €</b>
Personale	4.500,00	990,00	5.490,00
Attrezzature	328,00	72,00	400,00
Materiale consumo x visite	3.200,00	704,00	3.904,00
Comunicazione	3.850,00	847,00	4.697,00
<b>Totale</b>	<b>11.878,00</b>	<b>2.613,00</b>	<b>14.491,00</b>



---

Pieve Ligure, 16/11/2017

Spett.le  
Comune di Genova

Direzione Marketing della Città  
Turismo e Relazioni Internazionali  
Via Garibaldi, 9  
16124 Genova

**OGGETTO: Progetto europeo Alter Eco - Proposta "Nervi, Saperi di Mare"**

Spett.le Direzione,  
in riferimento all'iniziativa di cui all'oggetto, si inviano di seguito le informazioni richieste.

**La proposta:**

Consiste nell'offerta di numero 20 (venti) laboratori rivolti a turisti provenienti da qualsiasi paese comprendente: (i) l'utilizzo di un laboratorio di salagione acciughe in antica darsena sita in Nervi già in uso dai padri Minimi dal 1640; (ii) l'illustrazione di tipi di pesca tradizionali nel Mediterraneo con particolare riferimento alla pesca delle acciughe; (iii) la degustazione di pesci salati in piatti della tradizione culinaria locale (V. scheda dettagliata allegata).

**Preventivo di spesa:**

imponibile: euro 12.092,00    iva: euro 2.660,24    totale: euro 14.752,24

**Soggetto proponente:**

Associazione Culturale Storie di Barche  
Via Privata Chiappa 1, 16031 Pieve Ligure - Genova  
p.iva    01682910995  
C.F.     91029940102

A disposizione per precisazioni o chiarimenti con l'occasione si inviano distinti saluti.

Il Presidente dell'Associazione  
Nicola Bazzurro

***Titolo proposta: Saperi di mare***

***Luogo***

Nervi- antica darsena collegio Emiliani località Capo San Francesco.

***Descrizione sintetica***

In Liguria gli anfratti rocciosi della costa hanno sempre rappresentato una risorsa per i pescatori offrendo rifugio alle imbarcazioni e alle reti.

La storia della vecchia darsena inizia nel 1640 con i padri Minimi la cui Regola imponeva di nutrirsi di pesci, verdure e legumi escludendo carne, uova, formaggi.

Uno scalo e una darsena antichi, protetti dai venti e dalle onde dello scirocco e nascosti alle incursioni dei barbareschi. Qui i visitatori troveranno la storia del Mediterraneo e dei pescatori che nei secoli avevano sviluppato particolari sistemi di pesca e il modo per conservare i pesci. Si parlerà di gozzi, di remi e di vele, di cantieri navali e di foreste, di maestri d'ascia e di battute di pesca che si spingevano sino alle coste della Tunisia.

Al centro di questo racconto guizza e nuota l'acciuga, cosparsa di sale, l'oro bianco del Medioevo.

Il visitatore partecipa al laboratorio di salagione preparando una piccola arbanella di acciughe salate. Trova posto infine il gusto e il sapore di piatti e bevande della tradizione culinaria locale che ritroviamo nelle culture alimentari di altri popoli del mediterraneo.

L'acciuga, ha modi di preparazione legati a quanto offre la natura, verdure, spezie, agrumi.

Al termine del viaggio il visitatore potrà fare un tuffo in mare, davanti allo scalo, con lo sguardo all'orizzonte, pensando alla storia e alle vicende che per secoli hanno animato quei luoghi.

***Obiettivo della proposta***

Trasmettere al pubblico un'antica tradizione, la pesca delle acciughe e la conservazione con il sale in un contesto vero, reale, a due passi dal mare con i rumori delle onde, facendo provare sensazioni ed emozioni. L'attività manuale prevista, preparare i pesci e sistemarli nelle arbanelle, porterà il visitatore indietro nel tempo, quando il mare era la via di comunicazione principale e luogo di lavoro e sostentamento per numerose famiglie.

Sottolineare come le tradizioni marinare locali sono riconducibili alle tradizioni dei popoli del Mediterraneo evidenziando le analogie del nostro territorio e delle attività storicamente svolte, con altre regioni e altri popoli, portando ad esempio la terra dei Fenici, il Libano e i loro insediamenti coloniali. Proporre una visione storica del Mediterraneo che nel passato era luogo di scambio, interazione e contaminazione fra culture diverse.

***Modalità di realizzazione e sostenibilità della proposta***

Siamo a capo San Francesco, nel collegio degli Emiliani, così riportano le carte nautiche.

I partecipanti vengono accolti nella terrazza prospiciente il mare. Da lì si scopre una splendida panoramica da Punta Chiappa a Capo Mele. Sull'orizzonte si coglie la rotondità della sfera terrestre. Accenni alla storia del mar Mediterraneo, cenni sulle caratteristiche del mar Ligure e sulla pesca. Cenni ai Padri Minimi, presenti nel luogo dal 1640 al 1798 e alla Regola dell'Ordine.

Si scende nella darsena, si descrive il lavoro svolto dai pescatori, le imbarcazioni utilizzate, gli attrezzi da pesca. Preparazione con i partecipanti delle acciughe sotto sale, cenni alle saline, commercio, Repubblica di Genova. Degustazione di piatti locali di pesce e verdure e aperitivo. Un tuffo dallo scalo della darsena nella buona stagione; possibilità di acquistare i prodotti: acciughe sotto sale o sott'olio, tonno sott'olio, gallette, pesto, piccoli manufatti in legno, pesciolini intagliati, arbanelle in terracotta, taglieri, e riproduzioni di antichi strumenti da pesca, libro "Pesci salati".

La competenza degli operatori è data dal fatto che analoga proposta è stata dal 1998 in poi presentata come lezione per le scuole dell'obbligo dei comuni rivieraschi. Nel 2003 è stato redatto e pubblicato "Pesci salati" libro inerente l'argomento. Ed inoltre stagionalmente viene praticata la pesca alle acciughe con antica rete menaide per fini culturali turistici e didattici su permesso rilasciato nel 2008 dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali.

Per l'interesse suscitato in questi anni, nell'ambito dei progetti scolastici, negli alunni ma anche nei genitori, per l'interesse riscontrato in questi mesi di preparazione al progetto fra conoscenti, amici e addetti ai lavori, per l'interesse espresso dai turisti stranieri, occasionalmente coinvolti in manifestazioni ed eventi curati dall'associazione Storie di Barche, riteniamo che dopo un periodo di avviamento da sostenere e valorizzare con adeguata operazione di comunicazione e marketing, il prodotto giungerà alla autosostenibilità economica.

Interessante il grande riscontro nel pubblico straniero.

### ***Soggetti coinvolti***

Associazione "Storie di Barche" (eventuali collaborazioni con altri imprenditori/soggetti)

### ***Target***

Nicchie enogastronomia, naturalistico/paesaggistiche; provenienza principale estero e Italia, capacità di spesa medio-alta; piccoli gruppi, famiglie, singoli, coppie, altro, apprendere o conoscere lavorazioni manuali desuete. Degustare piatti poco conosciuti.

### ***Livello di prezzo e modalità di vendita***

35 euro per persona; modulabile per singoli, famiglie e gruppi più grandi. Vendita attraverso sito/struttura del Comune e rete dell'associazione. L'associazione possiede i requisiti per la vendita di prodotti (corsi compresi)

### ***Periodicità - Numero laboratori - Durata***

Quindicinale, due sabati al mese, numero totale: 20 laboratori, durata 2h30.

### ***Elementi di integrazione e complementarietà con altre proposte del progetto***

Integrabile con

- proposta A.5 Il mare in collina per la tradizione alimentare mediterranea, e relativamente all'influenza che il territorio ha su prodotto materiali e tecniche.

-proposta sportiva e pernottamento e/o mare; scontistica per possessori card musei 48 ore

**Stato della proposta**

Attività esistente a titolo dimostrativo non organizzata come prodotto turistico e come attività didattica esercitata presso le scuole dell'obbligo, location in fase di risistemazione ed adeguamento. Richiede un piano di messa a norma per l'accesso al pubblico (esistono comunque modalità alternative per l'erogazione del "prodotto"/ servizio).

**Punti di forza e debolezza**

La proposta si svolge in un luogo suggestivo con livelli di approfondimento significativi su un ampio ventaglio di esperienze. Necessita formazione linguistica.

**Rischi**

Prodotto con possibilità di tempistiche legate ai lavori di adeguamento (40/50 giorni) per l'avvio ed il consolidamento. Necessita nel primo anno di copertura tramite "vuoto per pieno", con i fondi destinati.

**Opportunità**

Possibile coinvolgimento anche di partecipanti locali a sostegno della proposta soprattutto in fase di avvio. Valorizzazione cultura e tradizioni locali con ampio riferimento ad iniziative analoghe su bacino mediterraneo, probabile inserimento in rete o creazione di nuova rete/associativa con contenuti e finalità simili a livello bacino mediterraneo, paesi costa africana e paesi sud Europa, sviluppo e incremento di altre iniziative sul territorio a complemento di questa.

**Budget**

<b>Voce di spesa</b>	<b>Imponibile €</b>	<b>Iva €</b>	<b>Totale</b>
Adeguamento locali	6.304,00	1.386,88	7.690,88
Attrezzature	3.328,00	732,16	4.060,16
Materiali di consumo	2.460,00	541,20	3.000,00
<b>Totale</b>	<b>12.092,00</b>	<b>2.660,24</b>	<b>14.752,24</b>

***Titolo proposta: Nervi, il profumo dell'arte***

***Luogo:*** Musei di Nervi - Galleria d'Arte Moderna, Raccolte Frugone.

***Breve descrizione***

Un'insolita, nuova proposta per apprezzare, non solo con la vista e con l'udito, alcuni capolavori della Galleria d'Arte Moderna di Genova e delle Raccolte Frugone. Che profumo avrà usato l'affascinante Miss Bell dipinta da Giovanni Boldini nel 1903 o la moglie del pittore Alberto Salietti? che odore può avere l'inferno dantesco dipinto dagli artisti ottocenteschi? possono i sentori del bosco e del salmastro marino invadere le sale di un museo? L'olfatto dei partecipanti sarà sollecitato in un intrigante percorso sinestetico tra arte dell'Ottocento e del Novecento: verranno diffuse fragranze ricercate per "annusare" l'arte e provare a ricostruire gli odorosi scenari esperiti dagli stessi artisti, quando andavano a dipingere *en plein air* o ricevevano in atelier il bel mondo femminile per le pose dal vero dei ritratti.

Sarà un modo per sollecitare la memoria olfattiva dei partecipanti, la più persistente nell'esperienza umana e fissare quindi, in modo indelebile, l'arte dei Musei di Nervi nella mente dei visitatori. Dal profumo delle opere d'arte a quello dei fiori nel vicino roseto "Luigi Viacava", agli aromi balsamici delle foglie di eucalipto: i partecipanti verranno salutati con gli odori della natura.

***Obiettivo della proposta***

All'insegna di ritmi rispettosi del benessere del corpo e della mente, raccontare al pubblico, attraverso lo stimolo sensoriale di vista, olfatto e udito, la ricchezza del patrimonio artistico dei Musei di Nervi per un'esperienza indelebile e originale.

***Modalità di realizzazione e sostenibilità della proposta***

I partecipanti verranno guidati da uno storico dell'arte specializzato in un percorso in Galleria d'Arte Moderna e nelle Raccolte Frugone per cogliere appieno l'esperienza sensoriale e culturale nel pieno rispetto degli aspetti conservativi del patrimonio per affinare i sensi dei partecipanti. Il percorso si avvarrà, mettendole in valore, di risorse umane già presenti all'interno della Cooperativa Solidarietà e Lavoro e, dopo un periodo di sostegno economico, potendo contare su un significativo intervento di comunicazione e di marketing, il percorso potrà giungere alla autosostenibilità economica.

***Soggetti coinvolti***

Cooperativa Solidarietà e Lavoro con la sponsorizzazione tecnica e la competenza professionale della Profumeria Sbraccia presente a Nervi.

**Target**

Turismo italiano ed estero di varia provenienza e fisionomia, gruppi di associazioni culturali, nicchie naturalistico/paesaggistiche/amanti dell'arte, salutiste, capacità di spesa media.

**Livello di prezzo**

€ 13 per persona; modulabile per singoli e gruppi più grandi

**Periodicità**

Mensile, l'ultima domenica del mese, alle ore 15 da novembre a marzo e alle ore 17 da aprile a ottobre. Durata del percorso h. 1,15. A partire da domenica 28 gennaio.

**Elementi di integrazione e complementarietà con altre proposte del progetto**

Presso il bookshop della Galleria d'Arte Moderna sarà possibile mettere in vendita i prodotti di profumeria che scaturiranno dalle azioni e dalle proposte trasversali. Integrabile con pernottamento + balneazione in stabilimento; scontistica per possessori card musei 48 ore

**Stato della proposta**

Proposta realizzabile in tempi brevi, perché in buona parte già sperimentata nei contenuti dalla Cooperativa Solidarietà e Lavoro. Sarà condivisa, per i contenuti, con Profumeria Sbraccia di Nervi con la supervisione della direzioni dei Musei di Nervi. Da definire, con i vari stakeholders del territorio, gli accordi per azioni e proposte trasversali.

**Punti di forza e debolezza**

La proposta mette in valore il patrimonio artistico del Levante cittadino attivando un'esperienza multisensoriale e riallacciandosi ai profumi in natura. Attenzione andrà posta alla comunicazione e alla promozione del prodotto, nonché alla formazione degli stakeholders di Nervi, coinvolti nel progetto, per una corretta divulgazione del prodotto, in stretta sinergia con la Cooperativa Solidarietà e Lavoro, che gestirà le prenotazioni dei partecipanti sulla scorta di una lunga esperienza maturata in seno ai musei.

***Rischi e opportunità***

Poiché i percorsi si avvarranno di personale specializzato della Cooperativa Sociale Solidarietà e Lavoro, che dovrà comunque essere in turno per la parte museale secondo accordi contrattuali in essere con la Direzione del Settore Musei e Biblioteche, la Cooperativa, pur dando la propria disponibilità e intravedendo opportunità significative di potenziamento del bacino di utenza, chiede che, almeno per il primo anno di attività, il rischio possa essere coperto dai fondi del progetto Alter Eco tanto più che non potrà fruire, per contratto col Comune di Genova, dei proventi della bigliettazione del museo, ma solo parzialmente di quanto aggiunto per la prestazione delle guide.

Si porrà l'opportunità, come richiesto dal progetto Alter Eco, di un collegamento diretto col settore profumeria presente a Nervi e, in particolare, con la commercializzazione di un nuovo marchio di essenze profumate, per la cosmetica personale e per gli ambienti domestici, ideate per coniugare le peculiarità della flora di Nervi e il suo affaccio marino.

***Tempistica/ Prossimi passi***

Definizione dettagliata contenuti, sopralluogo, simulazione visita e contatti con stakeholder/sponsor coinvolto. Creazione del nuovo marchio di profumi per la cosmetica e gli ambienti.

***Budget Cfr. file excel allegato***



**COMUNE DI GENOVA**  
DIREZIONE MARKETING DELLA CITTÀ,  
TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

23 NOV 2017

Prot. n° PG/2017/401858

Genova, 16 novembre 2017

Spett.le  
Direzione Marketing della Città,  
Turismo e Relazioni Internazionali  
Comune di Genova  
Via Garibaldi 9,  
16124 Genova

BENE 28247

CIG ZDA20E87DS

**Oggetto: Progetto europeo "Alter Eco" - Proposte "Nervi, tra natura e arte" e "Nervi, Il profumo dell'arte"**

Società Cooperativa  
Sociale - Onlus

piazza S. Matteo 14/7  
16123 Genova - Italia  
tel +39 010 2465432  
fax +39 010 2465386  
cod. fisc. 03051030108  
www.solidarietaelavoro.it  
info@solidarietaelavoro.it

Servizi

Creazione e realizzazione delle proposte "Nervi, tra natura e arte" e "Nervi, il profumo dell'arte" con la conduzione di n. 44 visite basic ai musei Galleria d'Arte Moderna e Raccolta Frugone, ai parchi ed al territorio "Nervi" attraverso l'impiego di un operatore artistico-culturale e di uno naturalistico-ambientale e di n. 10 visite olfattive denominate "Nervi, il Profumo dell'arte", condotte con l'utilizzo di fragranze profumate e l'impiego di un operatore artistico-culturale (V. schede dettagliate allegate).

Preventivo

Imponibile:	€ 11.878,00
Iva 22%:	€ 2.613,00
<b>Totale:</b>	<b>€ 14.491,00</b>

Firma

Iscritta nell'Albo nazionale  
delle società cooperative  
al n. A136950 Sezione:  
cooperative a mutualità  
prevalente Categoria B





Pieve Ligure, 16/11/2017



Spett.le  
Comune di Genova

Direzione Marketing della Città  
Turismo e Relazioni Internazionali  
Via Garibaldi, 9  
16124 Genova

CIG 24320E8786

**OGGETTO: Progetto europeo Alter Eco - Proposta "Nervi, Saperi di Mare"**

Spett.le Direzione,  
in riferimento all'iniziativa di cui all'oggetto, si inviano di seguito le informazioni richieste.

**La proposta:**

Consiste nell'offerta di numero 20 (venti) laboratori rivolti a turisti provenienti da qualsiasi paese comprendente: (i) l'utilizzo di un laboratorio di salagione acciughe in antica darsena sita in Nervi già in uso dai padri Minimi dal 1640; (ii) l'illustrazione di tipi di pesca tradizionali nel Mediterraneo con particolare riferimento alla pesca delle acciughe; (iii) la degustazione di pesci salati in piatti della tradizione culinaria locale (V. scheda dettagliata allegata).

**Preventivo di spesa:**

imponibile: euro 12.092,00    iva: euro 2.660,24    totale: euro 14.752,24

**Soggetto proponente:**

Associazione Culturale Storie di Barche  
Via Privata Chiappa 1, 16031 Pieve Ligure - Genova  
p.iva    01682910995  
C.F.     91029940102

A disposizione per precisazioni o chiarimenti con l'occasione si inviano distinti saluti.

Il Presidente dell'Associazione  
Nicola Bazzurro

Associazione Culturale "Storie di Barche" - Via Privata Chiappa, 1 - 16030 Pieve Ligure GE

[www.storiedibarche.com](http://www.storiedibarche.com) - [storiedibarche@gmail.com](mailto:storiedibarche@gmail.com) - cell. 340 78.931.60

P.I. 01682910995 C.F. 91029940102

BENF. 43428



a

Spett.le Comune di Genova  
Direzione Marketing della Città, Turismo  
e Relazioni Internazionali  
Via Garibaldi 9,  
16124 Genova

Genova, 16 novembre 2017

CIG Z2D20E8749

**Oggetto: Progetto europeo Alter Eco – Proposta Workshop su capacity building e sviluppo turistico sostenibile del territorio di Nervi**

Gentilissimi,  
con riferimento alla proposta in oggetto si forniscono i seguenti dati:

**Soggetto Proponente**

Welcome Nervi  
viale delle Palme 16,  
16167 Genova  
Cod. Fisc 95112710108

**Servizio proposto**

Organizzazione delle attività legate al Workshop su capacity building e sensibilizzazione sulle potenzialità turistiche sostenibili del territorio presso gli stakeholder locali (V. scheda dettagliata allegata).

**Preventivo**

Totale : € 4.750,00 (\*)

Restiamo a disposizione per ogni ulteriore informazione.

Distinti saluti.

Nicola Panero  
legale rappresentante  
*Nicola Panero*

(\*) al fine dell'applicazione dell'Imposta sul Valore Aggiunto, la prestazione in oggetto resa al Comune di Genova ha natura occasionale in quanto Welcome Nervi non esercita in maniera abituale attività commerciale ai sensi dell'art. 4, comma 4, del D.P.R. 633/1972

Welcome Nervi, associazione per la valorizzazione turistica di Nervi  
Viale delle Palme, 16 - 16167 Genova - C.F. 95112710108

BENF 55575

*Titolo proposta:* Workshop su capacity building e sviluppo turistico sostenibile del territorio

*Luogo:* Nervi

*Descrizione sintetica*

Il workshop si articolerà in due moduli. Il primo si concentrerà sul concept, le guidelines del progetto, inclusi gli aspetti di rafforzamento delle capacità di accoglienza del turista, volte a promuovere un turismo sostenibile e responsabile in accordo con le caratteristiche dell'identità mediterranea del territorio. Il secondo avrà ad oggetto il potenziamento della capacità di trasmissione degli aspetti naturalistici, storici, culturali del territorio (costa, collina, coltivazioni, collezioni museali...) con interventi di relatori appartenenti alle Istituzioni del territorio.

*Obiettivo della proposta*

L'attività è volta a rafforzare e potenziare le capacità degli stakeholder locali in merito alla trasmissione della conoscenza del territorio e delle modalità di accoglienza e presentazione dei "prodotti" rendendo riconoscibili le proposte e consentendo la messa in rete delle informazioni. L'obiettivo è quindi legato alla creazione di un ambiente capace di innescare percorsi virtuosi che possano favorire la sostenibilità e lo sviluppo del progetto a lungo termine.

*Modalità di realizzazione e sostenibilità della proposta*

Si propone che il workshop abbia luogo presso la Palestrina di ponente dei Parchi di Nervi con la previsione, oltre ai momenti in aula, di visite ai Parchi e ai Musei e l'accompagnamento guidato dei partecipanti lungo alcuni percorsi emblematici.

*Soggetti coinvolti*

Welcome Nervi in collaborazione con Comune di Genova, Ufficio Relazioni Internazionali e Turismo, Unige, Musei di Nervi, Istituto agrario Marsano, Aster, Cooperativa Dafne, Associazione Culturale UGO

*Target*

Stakeholder locali coinvolti nel progetto

ATTIVITÀ DIDATTICA

1 . Primo modulo 4h (approfondimenti e focus group)

Alter Eco: un progetto europeo per Nervi, concept, guidelines, prodotti di un nuovo itinerario turistico, focus group - Comune di Genova, Ufficio Relazioni Internazionali e Turismo, Unige

2 . Secondo modulo 10h (approfondimenti e focus group)

2.1 Nervi: il borgo, la collina e il mare nella storia - Marcella Rossi Patrone, storica

2.2 Nervi, tra agrumi e olivi: territorio, vegetazione e Mediterraneo - Marcello Maimone, docente Istituto Marsano / Gnecco coltivazione limoni)

2.3 Nervi, i Parchi storici e il roseto "Luigi Viacava" - Marcello Maimone o, in alternativa Riccardo Albericci, agronomo, Aster, con visita guidata in loco

2.4 Nervi, dalla scogliera del Pliocenico alle profondità marine - biologo marino / geologo

2.5 I Musei di Nervi, un patrimonio di capolavori d'arte tra Settecento e Novecento - Maria Flora Giubilei + eventuale visita in loco, storica dell'arte, direzione Musei di Nervi)

*Budget*

Docenze:	125 € x 8h	1.000 €
Attrezzature:	- pc, schermo, proiettore, supporti, microfono, casse	1.250 €
	- tavoli e sedie	2.000 €
Coordinamento:	coordinamento formazione	400 €
Materiale di consumo:		100 €
Totale		4.750 €

**Titolo proposta: Il mare in collina, tra essenze e aromi mediterranei**

**Luogo:** Nervi - S. Ilario, Istituto “Marsano”

**Descrizione sintetica**

Ciclo di laboratori legati alle produzioni locali nei luoghi e tra le essenze che caratterizzano il territorio del levante cittadino (inizio Golfo Paradiso) con dimostrazioni, degustazioni e in alcuni casi esperienze guidate di preparazione di un prodotto (sciropi, distillati, unguenti, profumi) da agrumi, fiori e olive con approfondimenti degli elementi storici e di tradizione presenti nelle essenze trattate.

I laboratori saranno realizzati in collaborazione con le aziende agricole locali in un'ottica di promozione del territorio di Nervi e S. Ilario con una parte teorica ed una pratica. La parte del laboratorio sarà sempre realizzata nell'ambito delle strutture dell'Istituto Marsano.

**Obiettivo della proposta**

All'insegna del *bien-vivre*, recuperare le radici storiche del territorio con il coinvolgimento dei soggetti su di esso presenti e operanti attraverso la conoscenza e la realizzazione di uno o più prodotti “distillati” di sapori/profumi mediterranei con il coinvolgimento del pubblico attraverso un approccio esperienziale che ne fissi il ricordo e ne favorisca la diffusione anche attraverso il passaparola.

**Modalità di realizzazione e sostenibilità della proposta**

I 10 laboratori/visite si terranno presso l'Istituto Marsano dove i partecipanti potranno ricevere le indicazioni storiche, scientifiche ed aneddotiche sulle essenze presenti o importate (provenienze, caratteristiche e differenze, ibridazioni, clima etc.) e sulle modalità per l'ottenimento di un prodotto che potranno almeno in parte sperimentare, degustare ed eventualmente acquistare.

- **Dall'ulivo all'olio, il gusto dell'oro verde** : partendo dall'oliveto dell'istituto si seguirà tutto il percorso dalla produzione delle olive fino all'olio extravergine, un'attenzione particolare verrà riservata alle varietà locali con una degustazione guidata di oli extravergini della zona che permetterà di cogliere gli elementi olfattivi e gustativi di uno dei più rappresentativi prodotti del territorio, l'attività sarà svolta in collaborazione con le aziende olivicole dell'area

n.2 laboratori, gennaio, settembre

- **Sentieri di agrumi**: partendo dall'antica tradizione locale e dai prodotti coltivati nell'ambito dell'Istituto, in collaborazione con l'azienda Gnecco, verranno affrontate le tematiche relative alla produzione e trasformazione degli agrumi nell'area, verranno proposte degustazioni di prodotti freschi e trasformati

n.2 laboratori, febbraio e marzo;

- **La fattoria in collina:** un percorso alla scoperta degli animali in collina attraverso la conoscenza della produzione autoctona di formaggi accompagnata da degustazione (in collaborazione con l'azienda agrituristica "La Taverna del Sole") e le attività ippiche ispirate ad una particolare tecnica rispettosa del cavallo (in collaborazione con l'azienda ippica Dalla parte del cavallo) la degustazione verterà sui formaggi freschi e gli abbinamenti con le confetture locali

n.1 laboratorio, aprile;

- **Un paradiso di essenze:** alla scoperta dei fiori e delle piante ornamentali, antica tradizione del levante Genovese, con un percorso che si snoderà tra le tipologie di produzioni dell'Istituto e la dimostrazione di estrazione di oli essenziali di piante e fiori della tradizione ligure, in collaborazione con le aziende florovivaistiche del territorio. In particolare nel laboratorio di maggio l'attenzione sarà centrata sulla rosa con la dimostrazione della produzione dell'acqua di rose con il Naviglio Estrattore ed una degustazione di prodotti a base di rose, dalle marmellate allo sciroppo; nel mese di luglio l'attività si concentrerà sulla lavanda e le piante aromatiche con una dimostrazione sulla produzione di piante e di essenze di piante aromatiche, le attività si completeranno con un laboratorio di composizione floreale e degustazione di gelatine ricavate dalla piante aromatiche

n. 3 laboratori, maggio, luglio e ottobre;

- **Percorsi Bio, l'energia per la sostenibilità :** un percorso volto a intrecciare la nuova vocazione della collina di Sant'Ilario nel settore dell'agricoltura sostenibile e il ruolo di eccellenza dell'Istituto nella storia dell'energia solare grazie alla centrale realizzata dal prof. Francia negli anni '60, ancora oggi visitabile. Partendo dalla visita all'istituto verranno illustrate le tecniche che permettono di utilizzare questa forma di energia a livello di agricoltura locale con particolare attenzione alla coltivazione delle erbe aromatiche, il tutto verrà concluso con una degustazione di prodotti legati a varietà locali

n. 1 laboratori, giugno;

- **Frutta vintage, la frutta di una volta:** la biodiversità e l'agricoltura, percorso fra le vecchie varietà frutticole, orticole e ornamentali con l'utilizzo delle collezioni presenti nella scuola e della Pomona Italiana di Giorgio Gallesio, prezioso testo sulla frutticoltura italiana dell'inizio dell'ottocento con le splendide litografie realizzate da importanti pittori dell'epoca, al termine verranno degustati i prodotti delle varietà locali quali fichi e uva

n.1 laboratorio, agosto;

**n. 10 laboratori in totale**

### ***Soggetti coinvolti***

Scuola agraria Marsano, floricoltori/vivaisti locali, Agriturismo S. Ilario, Azienda Ippica Dalla parte del cavallo

### ***Target***

Nicchie naturalistico/paesaggistiche, salutiste .... etc; provenienza principale estero; capacità di spesa medio-alta; piccoli gruppi

**Livello di prezzo e modalità di vendita**

15 euro a persona; modulabile per singoli e gruppi più grandi

**Periodicità**

Mensile. Durata: 2h

**Elementi di integrazione e complementarietà con altre proposte del progetto**

Complementarietà con la proposta A.2 “Il Profumo dell’Arte” per le tematiche relative alla florovivaistica, all’estrazione di profumi ed essenze;

con la proposta A. 3 “Saperi di mare” per la tradizione alimentare mediterranea, e relativamente all’influenza che il territorio ha su prodotto materiali e tecniche.

Integrabile con pernottamento + mare; scontistica per possessori card musei 48 ore o card Musei di Nervi

**Stato della proposta**

Esistono attualmente alcune attività di approfondimento, divulgazione e didattica portate avanti principalmente dall’istituto Marsano (*mission*) sui quali è possibile innestare, completare la proposta verificando le opportune modalità di ottimizzazione e “industrializzazione”.

Lo stesso Istituto possiede i requisiti per la vendita dei prodotti (attualmente piante officinali)

**Punti di forza e debolezza**

La proposta riscopre una parte storica del territorio da tempo trascurata e ricollega soggetti locali in un progetto comune. La presenza di un’istituzione storica del territorio (Marsano) e una serie di contatti già attivi rappresentano leve significative a favore della proposta.

Attenzione andrà posta alla disabitudine di proposte a reddito e la professionalizzazione delle modalità realizzative della proposta (accoglienza, multilingue...)

**Rischi**

Prodotto specifico con possibilità di tempistiche estese per l’avvio ed il consolidamento.

**Opportunità**

L’evoluzione da uno a più prodotti può consentire l’avvio di attività artigianali o integrative.

**Budget**

Materiali di consumo: pannelli didattici, contenitori, vasi, etc...	980 €
Personale vigilanza:	640 €
Personale per animazione lab:	1.380 €
<b>Totale</b>	<b>3.000 €</b>

23 NOV 2017

Prot. n° PG/2017/402136



CIG Z4420E9B36

BENE 13542

ISTITUTO di ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
"Bernardo Marsano"

16167 GENOVA - Via alla Scuola di Agricoltura, 9 a Genova S. Ilario, tel. 010.372.61.93 - 010.32.14.94  
(fax 010/372.43.29) [www.marsano.it](http://www.marsano.it) e-mail: [geis012004@istruzione.it](mailto:geis012004@istruzione.it)  
Dirigente Scolastico : Prof. Giovanni Poggio

Al Comune di Genova

Il sottoscritto Poggio Giovanni in qualità di legale rappresentante dell'Istituto di Istruzione Superiore "Bernardo Marsano", con sede in Genova, via alla Scuola di Agricoltura 9, CAP 16167, n. telefono 0103726193, n. fax 0103724329, Codice Fiscale 80044030106, Ente non Commerciale ai sensi dell'art. 73, comma 1, lettera c), TUIR 917/86,

dichiara che

al fine dell'applicazione dell'Imposta sul Valore Aggiunto, la prestazione resa al Comune di Genova, consistente in "creazione e realizzazione della proposta "Il mare in collina" ha natura occasionale in quanto l'Istituto di Istruzione Superiore "Bernardo Marsano" non esercita in maniera abituale attività commerciale ai sensi dell'art. 4, comma 4, del D.P.R. 633/1972;

presenta

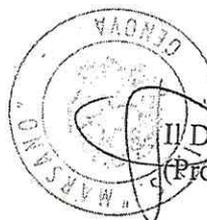
il seguente preventivo, non soggetto a IVA ai sensi dell'art. 4, comma 4, del D.P.R. 633/1972, relativo alla creazione e realizzazione della proposta "Il mare in collina" consistente in n° 10 laboratori da svilupparsi durante il periodo gennaio-ottobre 2018 nell'ambito del progetto ALTER ECO.

Materiali di consumo: pannelli didattici, contenitori, vasi, etc...	980 €
Personale per vigilanza:	640 €
Personale per animazione laboratori:	1.380 €
<b>Totale</b>	<b>3.000 €</b>

Si allega, per precisare meglio lo svolgimento delle attività, la scheda progetto,

Cordiali saluti.

Genova, 17 novembre 2017



Il Dirigente Scolastico  
(Prof. Poggio Giovanni)