



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-104

L'anno 2016 il giorno 25 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 3.300,00 PER EVENTUALI SPESE URGENTI ED IMPREVEDIBILI CHE SI DOVESSERO PRESENTARE PER L'ACCOGLIENZA DELLA STAMPA, DELEGAZIONI O QUANT'ALTRO SIA FINALIZZATO AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

Adottata il 25/11/2016
Esecutiva dal 29/11/2016

25/11/2016	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-104

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 3.300,00 PER EVENTUALI SPESE URGENTI ED IMPREVEDIBILI CHE SI DOVESSERO PRESENTARE PER L'ACCOGLIENZA DELLA STAMPA, DELEGAZIONI O QUANT'ALTRO SIA FINALIZZATO AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- la crisi economica contemporanea e il livello critico della competitività territoriale hanno determinato la necessità di individuare nuove strategie di promozione e comunicazione interne ed esterne alla città per consolidare le relazioni e rielaborare l'immagine complessiva della città, che tenga conto dei nuovi asset urbani (la multiculturalità, l'innovazione imprenditoriale, lo "spirito Smart City");

- il marketing territoriale si pone quindi il preciso obiettivo di definire e guidare il rilancio e lo sviluppo dei comprensori territoriali, in funzione delle specifiche caratteristiche ed esigenze, producendo la più stretta simbiosi tra i potenziali ed i mercati e contribuendo con ciò al riposizionamento delle città nello scenario internazionale dopo la crisi globale, aumentandone la visibilità e la dimensione comunicativa allo scopo di un rilancio anche dell'economia locale;

Evidenziato che il nuovo ruolo che gli Enti locali sono chiamati ad interpretare, nel processo di definizione delle strategie territoriali, consiste nell'affiancare i soggetti privati locali, dalle associazioni di categoria al mondo imprenditoriale in generale, nella promozione del territorio assumendo un ruolo di raccordo nel rappresentare le opportunità che il contesto istituzionale, imprenditoriale, sociale ed economico offre a potenziali iniziative;

Rilevato che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- l'accoglienza di giornalisti e di delegazioni straniere sono uno strumento di promozione turistica atta alla divulgazione della conoscenza del territorio, con tutte le peculiarità storiche, culturali, artistiche, gastronomiche, archeologiche, naturalistiche, che ne conseguono, con vaste opportunità da parte di coloro che operano nel settore del turismo di rafforzare la destinazione Genova;

- l'accoglienza di tali operatori consente di far conoscere direttamente la ricca offerta turistica genovese, la città e la sua vitalità culturale, esaltandone la varietà ed i suoi punti di forza, proporsi come luogo da visitare e offrire un soggiorno alberghiero a prezzi vantaggiosi, possibilmente abbinato a eventi di rilevanza nazionale;

Considerato che è obiettivo della scrivente Direzione realizzare tali iniziative di ospitalità e tour per giornalisti e delegazioni, finalizzate a far conoscere gli attrattori turistici del territorio e l'offerta di settore;

Tenuto conto che per l'organizzazione delle iniziative di cui al punto precedente, si dovranno sostenere spese relative alle esigenze degli ospiti, trasporti, alberghi, ristoranti, eventuale stampa materiale promozionale, ovvero tutto quanto si renderà necessario per il buon funzionamento dell'attività di accoglienza;

Considerata l'imprevedibilità e l'urgenza di provvedere alle necessità di tali ospiti che potrebbero verificarsi durante la permanenza, e che potrebbero avere importanti ricadute sul piano dell'organizzazione, nonché per ulteriori spese al momento non programmabili, si rende necessario impegnare una somma pari ad € 3.300,00 (oneri fiscali inclusi) per acquisizioni con assegnazione ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. N. 50/2006;

Evidenziato che:

- con determinazione dirigenziale 2016-280.1.0-83 è stato disposto un impegno al capitolo 1377 "Servizi di promozione della città – Promozione della Città e Turismo" - (IMP 2016/10250) pari ad € 800,00 (oneri fiscali inclusi), inerenti a trasferte nelle città di Ekaterinburg e Astana;

- che nel corso della missione è stata utilizzata e quindi spesa la somma pari ad € 483,91, determinando un residuo pari ad € 316,09;

- con determinazione dirigenziale 2016-280.1.0-85 è stato disposto un impegno al capitolo 52821 "Acquisizione di servizi" - (IMP 2016/10309) pari ad € 4.000,00, inerenti ad una trasferta nella città di Columbus;

- che nel corso della missione è stata utilizzata e quindi spesa la somma pari ad € 3.736,77 determinando un residuo pari ad € 263,23;

Ritenuto, per quanto sopra esposto, di azzerare gli impegni 2016/10250 e 2016/10309;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

Visti:

- l'art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;
- l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;
- i documenti previsionali e programmatici 2016-2018 approvati con deliberazione del Consiglio Comunale n. 30 del 18.05.2016;
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;

**IL DIRIGENTE
DETERMINA**

- 1) di autorizzare la Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali, a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, spese imprevedibili ed urgenti che potranno verificarsi in seguito all'accoglienza di giornalisti e delegazioni, per un importo pari ad € 3.300,00 (oneri fiscali inclusi) ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. N. 50/2006;
- 2) di impegnare la somma di € 3.300,00 (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale, così suddivise:
 - a) € 3.000,00 (oneri fiscali inclusi) al capitolo 52821 "Acquisizione di servizi" – CdC 3950 – Pdc 1.3.2.99.999 – Missione/Prg. 7, Cod. Siope 1337 del bilancio 2016 (Imp. 2016.11087);
 - b) € 300,00 (oneri fiscali inclusi), al capitolo 1377 "Servizi di promozione della città – Promozione della Città e Turismo" - del Bilancio 2016 Cdc 3950 – PdC 1.3.2.2.4- Missione/Prg. 7 – cod. Siope 1332 del bilancio 2016 (Imp. 2016.11089);
- 3) di azzerare l'impegno 2016/10250 pari alla somma di € 316,09 già impegnata nella determinazione dirigenziale 2016-280.1.0-83 già iscritta al capitolo 1377 "Servizi di promozione della città – Promozione della Città e Turismo" - c.d.c. 3950 – Pdc 1.3.2.2.4 – SIOPE 1332 (Mimp. 2016.10250.001);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

4) di azzerare l'impegno 2016/10309 pari alla somma di € 263,23 già impegnata nella determinazione dirigenziale 2016-280.1.0-85 già iscritta al capitolo 52821 "Acquisizione di servizi" – c.d.c. 3950 – Pdc 1.3.2.99.99 – Missione/Prg. 7, Cod. Siope 1337 (Mimp. 2016.10309.001);

5) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag.;

6) di dare atto che:

- gli impegni di spesa non rientrano nei limiti di cui all'articolo 6 del Decreto Legge n° 78/2010 «Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica», così come convertito nella Legge n° 122/2010 «Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica» e successive modificazioni ed integrazioni;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Decreto Legislativo n° 196/2003 «Codice in materia di protezione dei dati personali» e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Direttore
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali

dott. Cesare Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-104

AD OGGETTO:

IMPEGNO DI SPESA DI EURO 3.300,00 PER EVENTUALI SPESE URGENTI ED IMPREVEDIBILI CHE SI DOVESSERO PRESENTARE PER L'ACCOGLIENZA DELLA STAMPA, DELEGAZIONI O QUANT'ALTRO SIA FINALIZZATO AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m. si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

29/11/2016

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile