



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-105

L'anno 2016 il giorno 25 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: INAUGURAZIONE DI UN'OPERA TRIDIMENSIONALE RIPORTANTE IL LOGO "GENOVA MORE THAN THIS" (SELFIE SET) POSIZIONATA IN PIAZZA DE FERRARI. IMPEGNO DI SPESA DI EURO 10.308,56 (ONERI FISCALI INCLUSI).

Adottata il 25/11/2016
Esecutiva dal 01/12/2016

25/11/2016	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-105

OGGETTO: INAUGURAZIONE DI UN'OPERA TRIDIMENSIONALE RIPORTANTE IL LOGO "GENOVA MORE THAN THIS" (SELFIE SET) POSIZIONATA IN PIAZZA DE FERRARI. IMPEGNO DI SPESA DI EURO 10.308,56 (ONERI FISCALI INCLUSI).

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'articolo 107 del Decreto Legislativo, n. 267/2000 commi 1 e 2;

Rilevato che:

- il Comune di Genova da diversi anni dedica una particolare attenzione alla promozione del brand e dell'offerta turistica della città, veicolata attraverso il web e i principali social media;
- nel 2014 e poi nel 2016 sono state commissionate due analisi della reputazione di Genova come destinazione turistica sul web: dal confronto degli esiti della prima e della seconda analisi emerge un importante miglioramento del posizionamento, del tono e del numero di contenuti presenti in rete a proposito della città, dell'apprezzamento generale nei confronti di Genova;
- l'analisi relativa al corrente anno sottolinea la necessità di continuare ad intervenire stimolando la creazione di contenuti positivi sulla città da parte degli utenti, sia che si tratti di cittadini che di turisti ed ospiti;

Tenuto conto che:

- è opinione consolidata che i contenuti prodotti direttamente dagli utenti svolgano un ruolo fondamentale nel definire un'immagine positiva e credibile delle destinazioni turistiche, basata sull'esperienza diretta e personale, inoltre, è altrettanto appurato dagli studi di destination marketing che le immagini siano il tipo di contenuto che genera il maggiore interesse da parte degli utenti di Internet;
- nell'ambito delle strategie di city branding e promozione turistica, concordate con la Camera di Commercio e con le Associazioni di Categoria degli Albergatori, si rende opportuno attivare interventi specifici di stimolo alla creazione di "user generated contents", individuando alcune localizzazioni cittadine in cui collocare dei "Selfie set", ovvero delle installazioni ispirate al logo della città Genova More Than This, con le quali invitare i turisti a scattare fotografie da condividere sui social media;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Valutata l'opportunità di generare un'attività di comunicazione della città, sfruttando il desiderio spontaneo dei turisti di fare fotografie e postarle sui canali social, facendo in modo che siano i turisti stessi a generare contenuti e a consigliare Genova come meta turistica, con determinazioni dirigenziali 2016-280.1.0-71 e 2016-280.1.0-96 e si autorizzavano impegni di spesa riguardanti la progettazione di un'opera tridimensionale riportante il logo GENOVA MORE THAN THIS (Selfie set) da posizionare in Piazza De Ferrari;

Rilevata l'opportunità di inaugurare, in prossimità delle festività natalizie, l'opera "Selfie set" riportante il logo GENOVA MORE THAN THIS, mediante la realizzazione di spettacoli musicali e di intrattenimento;

Tenuto conto che per l'iniziativa di cui al paragrafo precedente è necessario acquisire beni e servizi, come sotto riportati:

- progettazione della campagna promozionale relativa all'inaugurazione, affidando il servizio a Morando Valeria 7Vicocrema Multistudio;
- realizzazione di una esibizione musicale, affidando il servizio all'Associazione Gezmataz;
- realizzazione e noleggio di n. 4 totem promozionali, affidando il servizio a Pitto-P.Zeta srl;
- stampa cartoline promozionali, affidando il servizio a Grafiche G7 sas;
- distribuzione cartoline promozionali, affidando il servizio a DMP italia srl;
- realizzazione dello spettacolo "CABARESQUE" con la partecipazione dei noti comici liguri Ceccon, Balbontin, Casalino e Bianchi, affidando il servizio alla Coop ZenArt Società Cooperativa;
- fornitura Service Audio/Luci e Palco per le iniziative di spettacolo, affidando il servizio a Divina Staff di Mannoni A.L.;
- realizzazione di riprese video in occasione dell'inaugurazione del "Selfieset", affidando il servizio a 4Rooms srl;

Evidenziato che per l'acquisizione dei beni/servizi, di cui al paragrafo precedente, sono state effettuate ricerche di mercato e assegnato ai soggetti di cui sopra, tenendo conto dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

Evidenziato, inoltre, che per il pagamento di un eventuale servizio di vigilanza in Piazza De Ferrari nel corso della notte precedente l'inaugurazione, se ritenuto necessario, per il pagamento dei diritti SIAE, al momento non ancora quantificati, relativi agli spettacoli organizzati e per eventuali ulteriori spese che si rendessero necessarie, viene impegnato un importo pari ad € 607,44;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

Visto l'art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

Visti:

- i documenti previsionali e programmatici 2016-2018 approvati con deliberazione del Consiglio Comunale n. 30 del 18.05.2016;
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;

IL DIRIGENTE
DETERMINA

1. di autorizzare per le motivazioni di cui in premessa spese, in ambito istituzionale, per un importo pari ad € 10.308,56 (oneri fiscali inclusi), così suddivise:
 - a. € 951,60 (€ 750,00 compenso - € 30,00 quale rivalsa Inps 4% + € 171,60 per IVA al 22% al lordo di ritenuta d'acconto del 20% pari ad € 156,00) importo ritenuto congruo, a Morando Valeria 7Vicocrema Multistudio - P. IVA 01898010994 (Cod. benf. 53749) (Rif. CIG ZC11C18F7A) per progettazione campagna promozionale relativa all'inaugurazione "Selfieset", l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. N. 50/2006;
 - b. € 1.650,00 (€1.500,00 imponibile + € 150,00 per IVA al 10%) importo ritenuto congruo, all'Associazione Gezmatz (Cod. benf. 48886) (Rif. CIG Z5C1C18EBA) – P.IVA 01560980995 – per esibizione musicale in occasione della presentazione del "Selfieset", l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. N. 50/2006;
 - c. € 793,00 (€ 650,00 imponibile + € 143,00 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo, a Pitto-P.-Zeta srl (Cod. benf. 13669) (Rif. CIG Z201C19AFD) – P.IVA 00942200106 per realizzazione e noleggio n. 4 totem, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. N. 50/2006;
 - d. € 1.256,60 (€ 1.030,00 imponibile + € 226,60 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo, a Grafiche G7 sas (Cod. benf. 44365) (Rif. CIG Z461C2B9B9) – P.IVA 03620420103, per stampa cartoline promozionali, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. N. 50/2006;
 - e. € 312,32 (€ 256,00 imponibile + € 56,32 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo, a DMP italia srl (Cod. benf. 54077) (Rif. CIG ZF31C2B94A) – P.IVA 07602080967 - per distribuzione cartoline, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. N. 50/2006;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- f. € 2.200,00 (€ 2.000,00 imponibile + € 200,00 per IVA al 10%) importo ritenuto congruo, a Coop ZenArt Società Cooperativa (Cod. benf. 50718) (Rif. CIG ZC61C2B8ED) – P.IVA 01825520990 - per realizzazione spettacolo “CABARESCUE” in occasione dell’inaugurazione del “Selfieset”, l’assegnazione viene attuata sulla base dell’art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. N. 50/2006;
- g. € 951,60 (€ 780,00 imponibile + € 171,60 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo, a Divina Staff di Mannoni A.L.(Cod. benf. 55041) (Rif. CIG ZDA1C2D3E3) – P.IVA 02419730995 - per fornitura Service Audio/Luci e Palco, l’assegnazione viene attuata sulla base dell’art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. N. 50/2006;
- h. € 1.586,00 (€ 1.300,00 imponibile + € 286,00 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo, a 4Rooms srl (Cod. benf. 55042) (Rif. CIG Z3D1C2B847) – P.IVA 02490170061 – per riprese video in occasione dell’inaugurazione del “Selfieset” -l’assegnazione viene attuata sulla base dell’art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. N. 50/2006;
- i. € 607,44 (oneri fiscali inclusi) ai sensi dell’art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. N.50/2006, per pagamento diritti SIAE ed eventuali ulteriori spese che si rendessero necessarie per la realizzazione dell’evento;

2) di impegnare l’importo pari ad € 10.308,56 (oneri fiscali inclusi), al capitolo 1377 “Servizi di promozione della città – Promozione della Città e Turismo”- del Bilancio 2016 Cdc 3950 – PdC 1.3.2.2.4- Missione/Prg. 7 – cod. Siope 1337, così suddiviso:

- a) € 951,60 (€ 750,00 compenso - € 30,00 quale rivalsa Inps 4% + € 171,60 per IVA al 22% al lordo di ritenuta d’acconto del 20% pari ad € 156,00) a favore di Morando Valeria 7Vicocrema Multi-studio (Imp. 2016.11214);
- b) € 1.650,00 (€1.500,00 imponibile + € 150,00 per IVA al 10%) a favore dell’Associazione Gez-mataz (Imp. 2016.11218);
- c) € 793,00 (€ 650,00 imponibile + € 143,00 per IVA al 22%) a favore di Pitto-P.Zeta srl (Imp. 2016.11223);
- d) € 1.256,60 (€ 1.030,00 imponibile + € 226,60 per IVA al 22%) a favore di Grafiche G7 sas (Imp. 201611226);
- e) € 312,32 (€ 256,00 imponibile + € 56,32 per IVA al 22%) a favore di DMP italia srl (Imp. 2016.11228);
- f) € 2.200,00 (€ 2.000,00 imponibile + € 200,00 per IVA al 10%) a favore di Coop ZenArt Società Cooperativa (Imp. 2016.11229);
- g) € 951,60 (€ 780,00 imponibile + € 171,60 per IVA al 22%) a favore di Divina Staff di Mannoni A.L. (Imp. 2016.11230);
- h) € 1.586,00 (€ 1.300,00 imponibile + € 286,00 per IVA al 22%) a favore di 4Rooms srl (Imp. 2016.11232);
- i) € 607,44 (oneri fiscali inclusi) ai sensi dell’art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. N. 50/2006, per pagamento diritti SIAE ed eventuali ulteriori spese che si rendessero necessarie per la realizzazione dell’evento (Imp. 2016.11233);

3) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag. utilizzando, per i pagamenti di cui al punto 2) lettera i), anche la cassa economale in dotazione alla Direzione stessa, secondo le norme indicate al Titolo VIII “Economato e Agenti contabili interni” del Regolamento di Contabilità;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

4) di dare atto che:

- gli impegni di spesa non rientrano nei limiti di cui all'articolo 6 del Decreto Legge n° 78/2010 «Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica», così come convertito nella Legge n° 122/2010 «Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica» e successive modificazioni ed integrazioni;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Decreto Legislativo n° 196/2003 «Codice in materia di protezione dei dati personali» e successive modificazioni ed integrazioni;
- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90;
- l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 163 comma 1 del DLgs n.267/2000.

Il Direttore

Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali

dott. Cesare Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-105

AD OGGETTO :

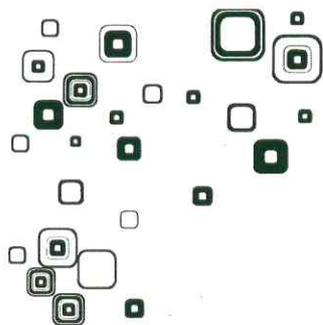
INAUGURAZIONE DI UN'OPERA TRIDIMENSIONALE RIPORTANTE IL LOGO "GENOVA MORE THAN THIS" (SELFIE SET) POSIZIONATA IN PIAZZA DE FERRARI. IMPEGNO DI SPESA DI EURO 10.308,56 (ONERI FISCALI INCLUSI).

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m. si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

30/11/2016

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



Def 53749
CIG Z011018F7A

7vicocrema

Spett Comune di Genova
Ufficio Comunicazione - Direzione
Comunicazione e Promozione della città

15/11/2016

Preventivo comunicazione set selfie

Di seguito la nostra migliore offerta per il lavoro in oggetto:

Progettazione campagna evento
creazione naming evento
adattamenti per social:

Immagine copertina evento: 784 x 295 pixel

Immagine post: larghezza 504 pixel, dimensione consigliata 1200 x 900 pixel

Immagine link: 484 x 252 pixel

progettazione segnalibro/cartolina

progettazione e impaginazione totem (sarà posizionato davanti uffici IAT)

progettazione e creazione gif animata post inaugurazione

i compensi si intendono al netto dell'iva (22%) e delle altre imposte di legge (rivalsa inps 4%).

specchietto compenso:

compenso	750,00
rivalsa inps 4%	30,00
imponibile	780,00
iva 22%	171,60
totale fattura	951,60
ritenuta di acconto irpef 20%	156,00
importo netto da pagare	795,60

7vicocrema multistudio
di Morando Valeria
via Chiabrera 17/1
17100 Savona
tel. 3471061370
info@7vicocrema.it
www.7vicocrema.it
P.IVA 01898010994
C.F. MRNVLR73C57I4800



Genova 23 novembre 2016



Spett.le
Comune di Genova
Direzione Marketing della Città,
Turismo e Relazioni Internazionali

Via Garibaldi 9
Palazzo Galliera IV piano
16124 Genova

Cig: ZF31C2B94A App. diretto

Oggetto: preventivo per distribuzione cartoline

quantità		64 consegne	Genova città
prezzo cad.	€	4,00 + IVA	
totale imponibile	€	<u>256,00</u>	<i>→ 312,32</i>
IVA 22%	€	56,32	
tempistiche:		4 gg. dal ricevimento del materiale	
pagamenti:		60 gg Data Fattura	
indirizzo deposito di consegna:		Deposito DMP: via Adamoli 179 Orari deposito 8:30-12:30 e 14:30-17:30; cell. 348 3025711	

DMP ITALIA SRL BENF 56077

DMP ITALIA SRL - SERVIZI ONLINE E COMUNICAZIONI PRESSO
VIA MANCILLANO 34B 10135 ROMA (RM) - TELEFONO 06 57500000 - WWW.DMPITALY.IT
P. IVA 07602080967

07602080967

Genova li 18/11/2016

Direzione Marketing della Città,
Turismo e Relazioni Internazionali -
Via Garibaldi, 9 Genova

Oggetto: Preventivo

cia ZC61C2B8ED *Diarte*

Gentile sig.ra Giuliana Balestrino

La presente per confermarle il preventivo dello CABARESCUE 24 novembre in piazza De Ferrari
al costo finale di 2.000 più iva al 10%. *2200 TOT.*

Tale spettacolo sarà svolto dai "pirati dei Caruggi" : Bianchi, Casalino, Ceccon e Barbotin

L'iban per il pagamento è IT42R0200801400000041350609 naturalmente verrà emessa fattura.

In fede

Coop. ZENART
Soc. Cooperativa
Via Morpurgo 34/9 - 33100 Udine
T. 010 416928 info@zenart.it
P.I. 01825520990



BENEF 50718

GEZMATAZ FESTIVAL&WORKSHOP

Associazione Gezmataz
Via Magazzini del Cotone, snc
16128 Genova

beef. 48886
c.a. Z5C1C18EBA

c.a.: Direzione Marketing della Città,
Turismo e Relazioni Internazionali
Via Garibaldi, 9
16124 Genova
PI. 01560990995

Genova, 18 novembre 2016

Oggetto: preventivo per esibizione musicale in occasione della presentazione dell'opera "Selfie set Genova More Than This" del prossimo 24 novembre.

In riferimento a quanto in oggetto siamo a proporvi la Simons Brass Band, una marching band di cinque elementi, che proporrà classiche atmosfere di New Orleans in un concerto jazz.

Il compenso per tale esibizione è pari a 1500 euro più IVA al 10%, così come disposto per i concerti vocali e strumentali del DPR 633/72 Tabella A, Parte III.

1500
150

1650

Il Presidente

Renzo Vitol



Spett.le COMUNE DI GENOVA

Direzione Marketing della Città, Turismo
e Relazioni Internazionali
Ufficio Comunicazione di Marketing,
Digital e social media strategy,
Sviluppo del brand Genova

Alla c.a. Sig.ra Marisa Gardella

CIG: 2461C2P9P9 *off. dial*

Offerta n. 1.353 del 23/11/2016

Come da Vostra gentile richiesta Vi inviamo la nostra migliore offerta per la realizzazione di quanto segue:

- CARTOLINA (italiano) (f.to cm. 15x10)

Stampa a 4+4 colori su carta Freelifa opaca gr. 300

Fustellata con nuova fustella come da intese telefoniche (2^ opzione)

- N. 15.000 pz.: € 740,00 + € 150,00 costo per fustella

- N. 2 SERIE DI CARTOLINE (italiano e inglese) (f.to cm. 15x10)

Stampate in contemporanea a 4+4 colori su carta Freelifa opaca gr. 300

Fustellate in contemporanea con nuova fustella come da intese telefoniche (2^ opzione)

- N. 10.000 pz. (italiano) + N. 10.000 (inglese): € 880,00 + € 150,00 costo per fustella

File da Voi forniti.

I prezzi sopra indicati si intendono IVA 22% esclusa.

RingraziandoVi per la preferenza accordataci ed in attesa di un Vostro riscontro restiamo a disposizione per ulteriori chiarimenti.

GRAFICHE G7 sas
Cinzia Guzzo

NETTO 1030,00 226,60
TOTALE 1.256,60

BENEF 44365



Il marchio della
gestione forestale
responsabile

Grafiche G7 s.a.s.

Via G. Marconi, 18A - 16010 Savignone (GE)

Tel. 010.9761488 ra - Fax 010.9761482 - graficheg7@graficheg7.it

P.IVA/CF 03620420103 - C.C.I.A.A. REA 361358

Appoggio bancario: CARIGE IBAN: IT73J0617532140000000582820

INTESA SANPAOLO IBAN: IT1400306931870100000000972



4 ROOMS srl
Via Ludovico Antonio Muratori 15
16152 Genova

PIU' CONVE NIENTE

(CONVENEVO UNO (CONVENIRE
MA HA UN SUO OPERATORE)

ALESSANDRO D'AGOSTINO
LUGA FRANCO

Genova, 18 novembre 2016

Marisa Gardella
Direzione Marketing della Città,
Turismo e Relazioni Internazionali
Comune di Genova
Via Garibaldi, 9
16124 Genova

CIG: Z3D1C2B842

OGGETTO: Preventivo per riprese video, in occasione dell'inaugurazione del logo "GenovaMoreThanThis", di giovedì 24 novembre 2016 e montaggi relativi.

Gentili Signori,
in seguito alla vostra richiesta (email del 17/11/2016 – oggetto: richiesta preventivo video) vi presentiamo il nostro preventivo relativo ai lavori in oggetto.

RIPRESE

Due operatori per riprese dal vivo
Altri costi

500 euro + IVA
100 euro + IVA

TOTALE RIPRESE

600 euro + IVA

1300 Cottimo
1/1

POST PRODUZIONE

Montaggio del video da 30 secondi da consegnare al termine della manifestazione del 24 novembre 2016	200 euro + IVA
Montaggio video di 2 minuti	400 euro + IVA
Fornitura di tutte le riprese effettuate durante l'evento	100 euro + IVA

TOTALE POST PRODUZIONE 700 euro + IVA

TOTALE PREVENTIVO (RIPRESE + POST PRODUZIONE) 1300 euro + IVA

286

1586

Note:

- * il costo di montaggio comprende tutta la post produzione (montaggio video, inserimento di eventuali loghi o grafiche fornite dal Comune di Genova, correzione colore, mix audio, esportazione del filmato nei formati video adeguati) e anche l'inserimento dei video nelle piattaforme web indicate dal cliente.
- ** Il costo del montaggio prevede massimo UNA revisione
- *** Tutta l'IVA è da considerarsi al 22%
- **** Il montaggio non prevede la fornitura di musiche originali, per il montaggio verranno utilizzate musiche fornite dal cliente o registrate dal vivo durante la manifestazione previa visione della liberatoria firmata dagli artisti.

NOTA TECNICA.

La nostra azienda opera esclusivamente con attrezzature professionali di alta qualità.

Per le riprese utilizziamo telecamere come **Black Magic, Panasonic, Sony, Canon.**

Tutte queste macchine lavorano con ottiche della linea professionale **Canon e Zeiss.**

Le telecamere operano su cavalletti **Manfrotto e Cartoni**, oppure grazie a **Gimball della DJI.**

Il montaggio e la post produzione avviene con workstation dedicate sia **Apple che Windows.**

Tutta la post produzione avviene su file di tipo **PRORES HQ 422** per garantire la massima qualità in ogni fase della lavorazione.

Per l'audio ci affidiamo a tecnici che lavorano con gli strumenti standard del mercato professionale come i microfoni **Sennheiser e Lectrosonics.**

Il nostro parco luci è formato principalmente da proiettori **Arri e Dedolight.**

Tutti i professionisti con cui collaboriamo sono persone di esperienza che lavorano da anni nel settore televisivo e cinematografico italiano ed europeo.

beuf 1366R
CIG Z201C19AFD

Genova, 17/11/2016

A:

Spett.le

Segreteria

Direzione Marketing della Città,

Turismo e Relazioni Internazionali

Via Garibaldi, 9 - Palazzo Galliera, 4° piano

16124 GENOVA

TEL. 0105572857/72856/72868 - FAX N. 0105572609

OGGETTO: Preventivo Totem *~ 60000*

Realizzazione di n. 4 totem, strutture autoportanti, compresa stampa bifacciale
- cm. 75x197

a noleggio 6 mesi € 180/cad oppure a noleggio 12 mesi € 250/cad
oppure in vendita € 420/cad *x 2*

- cm. 70x200 (non adatto all'esterno), compresa base a noleggio
a noleggio 6 mesi € 120/cad oppure a noleggio 12 mesi € 170/cad
oppure in vendita € 200/cad *x 2*

Consegna e trasporti € 50/tot.

I prezzi sono da intendersi IVA esclusa (22%).

Cordiali saluti,
Dott. Ivan Pitto

2 ESTERNI: 180 x 2 + IVA = 360 + 22% = 439,2

2 INTERNI: 120 x 2 + IVA = 240 + 22% = 292,80

TRASPORTO: 50 + 22% = 61

TOTALE = 793 €

*NETTO 650
IVA 143*

in attesa di risposta



Divina Staff di Mannoni A.L.

Via Bobbio 26/3

16137 Genova

P.I.:02419730995

C.F.:MNNRNL82T14D969X

Sede operativa:

Via Ginevra, 31 - 16128 Genova

tel. 010.8597020 - Mobile 347.852.41.40

Web site: www.divinastaff.it - email: info@divinastaff.it

Genova, 17 Novembre 2016

CIG ZDA1C2D3E3

Spett.le
Comune di Genova
Rossana Airoidi
Direzione Cultura e Turismo
Ufficio Eventi
010/5573967
eventi@comune.genova.it

PREVENTIVO Fornitura Piazza De Ferrari 24 Novembre 2016:

Palco:

- Palco 4x4 m h 60cm
- Eventuale Ringhiera parapetto e scala d'accesso su richiesta

Audio:

- Impianto audio composto da 2 satelliti e 2 su dB 2.500W RMS
- 1 Radiomicrofono a gelato con asta
- 4 Radiomicrofoni ad Archetto
- 1 Mixer Allen & Heath 6CH

Luci:

- 2 Stativi a "T" per posizionamento fari
- 6 Par led RGB+WHITE 10X8W
- 1 Consolle luci

Servizi:

- Trasporti
- Montaggio e smontaggio
- Assistenza alla manifestazione con 2 tecnici.

Condizioni di montaggio e assistenza:

- Arrivo e montaggio il giorno 24 alle ore 14:00
- Assistenza tecnica la manifestazione
- Smontaggio a fine evento

Totale preventivo: 780 Euro + Iva 171,60

tot 951,60

Si richiede autorizzazione per acceso con nostro mezzo Fiat Ducato Maxi Targato DE424VZ

Per effettuare il lavoro è necessaria una fornitura elettrica di 3Kw nei pressi del palco

Rimaniamo a Vostra disposizione per ogni eventuale e ulteriore informazione in merito.

Cordiali saluti.

Andrea Mannoni
tel +39.010.8597020
fax +39.010.6807066
cell +39.347.8524140
andrea@divinastaff.it