



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-106**

L'anno 2016 il giorno 25 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: ASSEGNAZIONE, AI SENSI DELL'ART. 22 DEL REGOLAMENTO A DISCIPLINA DELLE ATTIVITÀ CONTRATTUALI DEL COMUNE DI GENOVA, ALLA SOCIETA' DOC DI ULTERIORE SERVIZIO FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE PROMOZIONALI DIGITAL PER LA PROMOZIONE DI GENOVA COME DESTINAZIONE TURISTICA. IMPEGNO DI SPESA PARI AD € 19.520,00 (ONERI FISCALI INCLUSI).

Adottata il 25/11/2016  
Esecutiva dal 16/12/2016

25/11/2016

TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-106**

OGGETTO: ASSEGNAZIONE, AI SENSI DELL'ART. 22 DEL REGOLAMENTO A DISCIPLINA DELLE ATTIVITÀ CONTRATTUALI DEL COMUNE DI GENOVA, ALLA SOCIETÀ DOC DI ULTERIORE SERVIZIO FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE PROMOZIONALI DIGITAL PER LA PROMOZIONE DI GENOVA COME DESTINAZIONE TURISTICA. IMPEGNO DI SPESA PARI AD € 19.520,00 (ONERI FISCALI INCLUSI).

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che la Civica Amministrazione intende realizzare delle campagne di comunicazione digital per posizionare Genova nel mercato turistico nazionale e internazionale, in particolare nel segmento del City Break e del Family;

- le campagne dovranno garantire la visibilità massima sul web della destinazione Genova e dei contenuti della sua offerta, che variano a seconda del periodo dell'anno;

Rilevato che, mediante la realizzazione delle campagne, si intende:

- a) promuovere la destinazione Genova e potenziare il suo posizionamento sul mercato turistico nazionale e internazionale, in particolare nel segmento City break e Family;
- b) promuovere la destinazione Genova come meta ideale per trascorrere un long weekend in relazione ai segmenti di mercato sopra evidenziati e ai target di riferimento;
- c) valorizzare gli asset della città dal punto di vista turistico in corrispondenza del potenziale appeal verso i segmenti di mercato e i target strategici;
- d) favorire un' elevata call-to-action da parte dell'audience affinché i ricettori dei messaggi siano invogliati ad accedere alla sezione del sito [visitgenoa.it](http://visitgenoa.it), dove scoprire la destinazione e l'offerta turistica della città;
- e) favorire l'engagement e prenotazioni verso la destinazione;

Atteso che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- con determinazione dirigenziale 2016-280.1.0-30 si è provveduto di indire un confronto concorrenziale, finalizzato all'affidamento del servizio, relativo alla realizzazione delle campagne sopra descritte, fra Agenzie che operano nel settore, ricorrendo alla procedura del cottimo fiduciario come previsto dall'art. 125 del D.Lgs. 163 del 12.04.2006 (Rif. CIG 6630085738) -successivamente assegnato, con determinazione dirigenziale 2016-280.1.0-39, alla Società DOC;

-con la già citata determinazione dirigenziale 2016-280.1.0-30 la scrivente si riservava la facoltà di assegnare ulteriori servizi ai sensi dell'art. 22 del Regolamento a disciplina delle attività contrattuali del Comune di Genova;

Rilevata la necessità di avviare ulteriori azioni a supporto della strategia di comunicazione affidando il servizio, ai sensi dell'art. 22 del Regolamento a disciplina delle attività contrattuali del Comune di Genova, alla Società DOC, vincitrice del confronto concorrenziale di cui sopra, per un importo pari ad € 19.520,00 (oneri fiscali inclusi);

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visti:

- l'art. 22 del Regolamento a disciplina delle attività contrattuali del Comune di Genova;
- l'art. 163 c. 3 e c. 1 del D.lgs. n. 26/2000;
- i documenti previsionali e programmatici 2016-2018 approvati con deliberazione del Consiglio Comunale n. 30 del 18.05.2016;

IL DIRIGENTE  
DETERMINA

1) di assegnare, a seguito del confronto concorrenziale indicato in premessa e ai sensi dell'art. 22 del Regolamento a disciplina delle attività contrattuali del Comune di Genova, alla società DOC s.r.l. con sede in Bolzano – Via Sernesi n. 10 CAP 39100 – Partita IVA 02429510213,(cod. benf. 54750) (Rif. CIG ZA71C34790) - un ulteriore servizio a supporto della strategia di comunicazione, per l'importo di € 19.520,00 (€ 16.000,00 imponibile + € 3.520,00 per IVA al 22 %), importo ritenuto congruo, spesa in ambito istituzionale;

2) di integrare l'impegno 2016 6959 già assunto con DD 39 del 29.04.2016, dell'importo di € 19.520,00 (€ 16.000,00 imponibile + € 3.520,00 per IVA al 22 %), al capitolo 1377 "Servizi di promozione della città – Promozione della Città e Turismo"- del Bilancio 2016 Cdc 3950 – PdC 1.3.2.2.4- Missione/Prg. 7 – cod. Siope 1337 a favore della società DOC s.r.l. Mimp. 2016 6959.1;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

3) di stabilire che la Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali provvederà alla liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandato di pagamento (Mod. M1-RAG);

4) di dare atto che:

- gli impegni di spesa non rientrano nei limiti di cui all'articolo 6 del Decreto Legge n° 78/2010 «Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica», così come convertito nella Legge n° 122/2010 «Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica» e successive modificazioni ed integrazioni;

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Decreto Legislativo n° 196/2003 «Codice in materia di protezione dei dati personali» e successive modificazioni ed integrazioni;

- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90;

- l'impegno è stato assunto ai sensi art. 183 c.1 D.Lgs 267/2000.

Il Direttore

Marketing della Città, Turismo e Relazioni Interna-

zionali

dott. Cesare Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-106

AD OGGETTO

ASSEGNAZIONE, AI SENSI DELL'ART. 22 DEL REGOLAMENTO A DISCIPLINA DELLE ATTIVITÀ CONTRATTUALI DEL COMUNE DI GENOVA, ALLA SOCIETÀ DOC DI ULTERIORE SERVIZIO FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE PROMOZIONALI DIGITAL PER LA PROMOZIONE DI GENOVA COME DESTINAZIONE TURISTICA. IMPEGNO DI SPESA PARI AD € 19.520,00 (ONERI FISCALI INCLUSI).

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

conf. 54750

39

7.22

doc

preventivo/contratto | mod.7.22 | rev.0 del 01.03.2003 | rif. ISO9001/2000 mod.7.22

Nr 3127

Nr. lavoro 1650

Ns. rif. / Bezugnehmend au

Bolzano / Bozen 16 novembre 2016

Spett.le / An

Comune di Genova  
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni  
Internazionali

Via Garibaldi, 9

16124 GENOVA

A.c.a. / z.Hc Daniela Manzato

Oggetto / Betreff Campagna di promozione in area digital Comune di Genova

CIG ZA71C34790

Con la presente Vi sottoponiamo la nostra migliore offerta per la prestazione dei seguenti servizi

Ulteriori azioni a supporto della strategia di comunicazione del Comune di Genova:

Ampliamento e potenziamento delle campagne digital 2016 mercato Italia e mercati Esteri  
sui canali Adwords youtube e Social

in alternativa:

Supporto nell'organizzazione di blog tour /Instatour e attività di digital PR con influencer e media online

in alternativa:

Pianificazione e coordinamento di un digital Contest per videomaker atto alla produzione di contenuti video  
di promozione territoriale da veicolare sul sito web istituzionale e tramite campagne di web adv e social

Costo di una singola azione in alternativa

€ 16.000,00

IVA 3520,00

I prezzi si intendono esclusi di IVA al 22%.

Rimaniamo a completa disposizione per eventuali chiarimenti e, per regolarità  
amministrativa, attendiamo un Vostro gentile riscontro, inviandoci lettera d'incarico.

TOTALE 19.520,00

Distinti saluti.  
DOC Srl  
Valeria Saggio

In condizioni di avanzata lavorazione e di mancata approvazione finale, verrà conteggiato un risarcimento spese pari al 50% del preventivo.  
I prezzi indicati per la stampa dei materiali potranno subire, a norma di legge, una tolleranza di quantità più o meno del 10%.