



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI - MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI  
INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-107**

L'anno 2017 il giorno 24 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing Della Citta', Turismo E Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO IMPEGNO DI SPESA NELLA MISURA DI € 12.000,80 (ONERI FISCALI INCLUSI) FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI SERVIZI PROMOZIONALI IN OCCASIONE DELLE FESTIVITA' NATALIZIE.

Adottata il 24/11/2017  
Esecutiva dal 01/12/2017

24/11/2017	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-107**

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA NELLA MISURA DI € 12.000,80 (ONERI FISCALI INCLUSI) FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI SERVIZI PROMOZIONALI IN OCCASIONE DELLE FESTIVITA' NATALIZIE.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Atteso che la Civica Amministrazione in occasione delle prossime festività natalizie e di fine anno, intende animare la città organizzando manifestazioni di vario genere ed eventi legati alle tradizioni, nell'ottica di sviluppare un'ampia azione di promozione;

Considerata la tradizione, ormai consolidata a Genova, di valorizzare le tradizioni legate al Natale e la festa di Capodanno con un evento in grado di fare della nostra città un punto di riferimento, in considerazione delle risorse culturali, artistiche, paesaggistiche e climatiche che rendono Genova particolarmente attrattiva nel periodo invernale;

Preso atto degli ottimi risultati ottenuti negli anni passati dagli eventi sia in termini di visibilità a livello nazionale ed internazionale, sia dal punto di vista dell'affluenza turistica;

Tenuto conto che il periodo in questione può diventare un momento favorevole per il city break a Genova, grazie al suo clima favorevole, all'offerta culturale della città e a diverse esperienze arricchenti - legate all'unicità del territorio che si possono fare - da una giornata all'Acquario alla scoperta dei prodotti tipici delle botteghe storiche e delle tradizioni - in grado di soddisfare gli interessi di fruitori diversi, tra cui spiccano principalmente le famiglie, amanti dei viaggi e di mete alternative da scoprire, appassionati dell'arte e di cultura in generale;

Considerato che per la realizzazione di campagne promozionali, è previsto l'utilizzo di una pluralità di mezzi integrati tra di loro, tra i quali la comunicazione sul web e su quotidiani e periodici;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Atteso che il Comune di Genova intende continuare su questa strada lanciando una campagna di promozione concordando alcune azioni di comunicazione con il quotidiano “Il Secolo XIX”, per dare visibilità, anche a livello locale, e aumentare le vendite di tour e servizi, anche al fine di attuare un processo di branding con la città e inoltre implementare e rafforzare la conoscenza degli eventi dando maggiore visibilità al sito [visitgenoa.it](http://visitgenoa.it);

Rilevata, inoltre, l’opportunità di provvedere a promuovere gli eventi che saranno organizzati in occasione delle festività in oggetto, mediante la pubblicazione, sulla Testata “Trova Inverno e Feste Natalizie” allegato al quotidiano “La Repubblica” – edizioni di Genova e Torino – di pagine promozionali;

Viste la proposte tecnico economiche pervenute dalle sotto elencate Società:

- Società A. Manzoni & C. relativa alle azioni di comunicazioni da realizzarsi sul quotidiano “Il Secolo XIX”, per un importo di € 10.000,00 (oneri fiscali inclusi);

- Società Rivetti Grafica srl relativa alla realizzazione sulla Testata “Trova Inverno e Feste Natalizie” allegato al quotidiano “La Repubblica” – edizioni di Genova e Torino – di pagine promozionali, per un importo di € 2.000,80 (oneri fiscali inclusi);

Visto l’art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016 che disciplina l’acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l’affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

Tenuto conto che per le assegnazioni di cui sopra si rende necessario impegnare una somma pari ad € 12.000,80 (oneri fiscali inclusi) al Capitolo 1377 cdc 3950 “Servizi accoglienza e organizzazione turistica” del Bilancio 2017 (PdC 1.3.2.2.4) – Missione /Prg 7;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visti:

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- l’art. 107 del Decreto Legislativo n. 267/18.8.2000 “Testo unico delle leggi sull’ordinamento degli enti locali”;
- l’art. 4 comma 2 del Decreto Legislativo n. 165/30.3.2001;
- il vigente Regolamento di Contabilità;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 48 del 2.5.2017 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2017/2019;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 117 del 18/05/2017 ad oggetto: “Piano Esecutivo di Gestione 2017/2019”;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

IL DIRIGENTE  
DETERMINA

1) di assegnare la realizzazione di azioni promozionali in occasione delle festività natalizie, alla Società A. Manzoni & C. (cod. benf. 37910) (Rif. CIG **Z5420CF119**) per un importo di € 10.000,00 (€ 8.196,72 quale imponibile oltre € 1.803,28 per IVA al 22%) ritenuto congruo, spesa in ambito istituzionale, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016;

2) di assegnare la realizzazione sulla Testata "Trova Inverno e Feste Natalizie" allegato al quotidiano "La Repubblica" – edizioni di Genova e Torino – di pagine promozionali, alla Società Rivetti Grafica srl (cod. benf. 55521 (Rif. CIG **Z3520F08E7**) per un importo di € 2.000,80 (€ 1.640,00 quale imponibile oltre € 360,80 per IVA al 22%) ritenuto congruo, spesa in ambito istituzionale, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art. . 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016;

3) di impegnare l'importo di € 12.000,80 al Capitolo 1377 cdc 3950 "Servizi accoglienza e organizzazione turistica" del Bilancio 2017 (PdC 1.3.2.2.4) – Missione /Prg 7, così suddiviso:

- a) € 10.000,00 (€ 8.196,72 quale imponibile oltre € 1.803,28 per IVA al 22%) a favore della Società A. Manzoni & C – **IMP. 2017/11294**;
- b) € 2.000,80 (€ 1.640,00 quale imponibile oltre € 360,80 per IVA al 22%) a favore della Società Rivetti Grafica srl – **IMP. 2017/11295**;

4) di stabilire che la Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali provvederà alla liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;

5) di dare atto che:

- la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. n. 5072016, e dell'art. 6 bis della Legge n. 241/90.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Il Direttore  
Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali  
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-107  
AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA NELLA MISURA DI 12.000,80 (ONERI FISCALI INCLUSI)  
FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI SERVIZI PROMOZIONALI IN OCCASIONE  
DELLE FESTIVITA' NATALIZIE.

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di  
regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



Prov. 55521

Rivetti Grafica s.r.l.  
Via Lamarmora n. 58  
10128 Torino  
P.I. e C.F. 00743580011

Genova, 17 novembre 2017



Spett.le  
COMUNE DI GENOVA  
Ufficio Comunicazione Marketing - Digital  
Via Garibaldi 9  
16100 Genova

C.a. Dott.ssa Marisa Gardella  
Dott.ssa Daniela Manzato

Cip: I 3520F08EF

Oggetto: Proposta di comunicazione Trova Genova – Trova Torino ed. pluriregionale

Testata: Trova Inverno e Feste Natalizie  
Allegato a La Repubblica Genova e Torino edizione regionale  
Formato: 2 Doppie Mezze pagine (mm b210 xh228)  
Data di pubblicazione: 14 dicembre p.v.  
Numero copie: c.a. 35.000  
Totale investimento: € 1.640+Iva

Pagamento: Rim. Dir. 60 gdf

Consegna materiale entro il 24 novembre c.m.



A. MANZONI & C. S.p.A.



Spett.le Comune di Genova

Via Garibaldi, 9

16124 Genova

Genova, 13 novembre 2017

**Oggetto: Speciale promozione degli eventi del periodo Natalizio**

*CIG: I 5420CF419*

Come da accordi vi invio il preventivo richiesto:

- Contributo speciale promozione degli eventi del periodo Natalizio
- Periodo dicembre
- [//secoloxix.it](http://secoloxix.it) Big Rectangle con link al vostro sito
- 550.000 impression
- Investimento Euro 10.000 iva compresa

Cordiali saluti

A. MANZONI & C. S.p.A.

*8196, 72*