



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-108

L'anno 2017 il giorno 29 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing Della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: AUTORIZZAZIONE AD ESPERIRE UNA PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016, PER LA REALIZZAZIONE DI UN VIDEO DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE GENOVA, VALORIZZANDO LE PECULIARITA' DEL TERRITORIO E L'OFFERTA TURISTICA CONTESTUALIZZATA NELLE QUATTRO STAGIONI DELL'ANNO.

Adottata il 29/11/2017
Esecutiva dal 29/11/2017

29/11/2017

TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-108

OGGETTO: AUTORIZZAZIONE AD ESPERIRE UNA PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016, PER LA REALIZZAZIONE DI UN VIDEO DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE GENOVA, VALORIZZANDO LE PECULIARITA' DEL TERRITORIO E L'OFFERTA TURISTICA CONTESTUALIZZATA NELLE QUATTRO STAGIONI DELL'ANNO.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che la Civica Amministrazione intende realizzare un video in HD, della durata indicativa di 4 minuti, che dovrà valorizzare l'attrattività di Genova con le peculiarità del territorio e l'offerta turistica contestualizzata rispettivamente per l'Autunno, l'Inverno, la Primavera e l'Estate,

Ritenuto, per quanto riguarda l'assegnazione del servizio di cui sopra, di avviare una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016, previa pubblicazione sul Sito Istituzionale del Comune di Genova di un Avviso esplorativo per Manifestazione di Interesse;

Vista la determinazione dirigenziale 2017-280.1.0-100 con la quale si autorizzava la pubblicazione sul Sito Istituzionale del Comune di Genova di un Avviso esplorativo per Manifestazione di Interesse per l'acquisizione del servizio in oggetto e, contestualmente si provvedeva ad impegnare l'importo di € 20.000,00 (oneri fiscali inclusi) (IMP 2017/10957) demandando a successivo provvedimento l'avvio di una procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016, mediante trasmissione di lettera d'invito ai soggetti interessati;

Preso atto della pubblicazione avvenuta il 15 novembre 2017 sul sito istituzionale del Comune di Genova dell'Avviso esplorativo di cui sopra, con il quale i soggetti interessati erano invitati a presentare la propria manifestazione d'interesse all'Archivio Generale del Comune di Genova entro le ore 12,00 del 27 novembre 2017;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dato atto che:

-entro il termine di cui sopra, sono pervenute n. 10 manifestazioni d'interesse da parte di Società, 9 delle quali risultano essere in possesso dei requisiti professionali richiesti per lo svolgimento del servizio in oggetto e, pertanto, saranno invitati a partecipare alla procedura;

- una Società non è risultata in possesso del requisito indicato nell'Avviso in oggetto riguardante l'esperienza consolidata nella progettazione e realizzazione di filmati di promozione turistica, valorizzazione del territorio e city branding per un importo minimo di euro 25.000 nel triennio 2014-2015-2016;

Tenuto conto che la documentazione pervenuta da parte dei soggetti che hanno manifestato interesse a partecipare alla procedura negoziata è custodita agli atti d'ufficio;

Ritenuto:

- di avviare una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016, mediante trasmissione di lettera d'invito alle nove Società che hanno manifestato interesse, che sarà aggiudicata sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del rapporto prezzo qualità;

- di approvare integralmente gli allegati lettera d'invito e capitolato tecnico, costituenti parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Dato atto che la spesa, che deriva dall'affidamento del servizio di cui trattasi, troverà copertura nei fondi prenotati con la già citata determinazione dirigenziale 2017-280.1.0-100, mediante apposito provvedimento d'impegno che terrà conto delle risultanze della procedura in questione e dello schema di contratto con il soggetto che verrà individuato, nonché l'esatta quantificazione del relativo impegno di spesa;

IL DIRIGENTE DETERMINA

1) di dare atto che a seguito dell'Avviso di manifestazione di interesse pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Genova, relativo all'acquisizione del servizio relativo alla realizzazione di un video in HD, della durata indicativa di 4 minuti, che dovrà valorizzare l'attrattività di Genova con le peculiarità del territorio e l'offerta turistica contestualizzata rispettivamente per l'Autunno, l'Inverno, la Primavera e l'Estate, sono pervenute n. 10 manifestazioni d'interesse da parte di Società, 9 delle quali risultano essere in possesso dei requisiti professionali richiesti per lo svolgimento del servizio;

2) di avviare una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016, mediante trasmissione di lettera d'invito alle 9 Società di cui al punto precedente, che sarà aggiudicata sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del rapporto prezzo qualità (Rif CIG Z1F20EA5D4);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

3) di approvare integralmente gli allegati lettera d'invito e capitolato tecnico, costituenti parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

4) di dare atto che:

- la spesa, che deriva dall'affidamento del servizio di cui trattasi, troverà copertura nei fondi prenotati con la determinazione dirigenziale 2017-280.1.0-100, (IMP 2017/10957) mediante apposito provvedimento d'impegno che terrà conto delle risultanze della procedura in questione e dello schema di contratto con il soggetto che verrà individuato, nonché l'esatta quantificazione del relativo impegno di spesa;

-il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Decreto Legislativo n° 196/2003 «Codice in materia di protezione dei dati personali» e successive modificazioni ed integrazioni;

- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. 50/2016, e dell'art. 6 bis della Legge 241/90;

IL DIRETTORE

Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali

Dott. Cesare Torre



COMUNE DI GENOVA

BRIEF PER LA REALIZZAZIONE DI UN VIDEO DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE GENOVA, VALORIZZANDO LE PECULIARITA' DEL TERRITORIO E L'OFFERTA TURISTICA CONTESTUALIZZATA NELLE QUATTRO STAGIONI DELL'ANNO.

La Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali intende acquisire un video che promuova la destinazione Genova, valorizzando le peculiarità del territorio e l'offerta turistica contestualizzata nelle quattro stagioni dell'anno.

L'obiettivo è di rafforzare l'attrattività turistica di Genova nelle stagioni che sono già normalmente caratterizzate dall'arrivo di flussi turistici, italiani ed esteri, e, altresì, comunicare come la città sia affascinante da visitare anche nei mesi in cui l'affluenza turistica è più bassa (destagionalizzazione).

Si richiede pertanto la realizzazione di un video che, con un approccio creativo personale, vivace e coinvolgente, mostri come Genova appaia diversa in ogni stagione dell'anno e come, grazie al suo notevole patrimonio storico-artistico e le inaspettate bellezze paesaggistiche, la conformazione geografica di città affacciata sul mare con alle spalle le montagne, la pluralità di eventi dei generi più diversi che si svolgono durante l'anno, la cucina tipica, possa essere la destinazione ideale per diversi cluster di pubblico che possono vivere la città in modo diverso e sperimentare una vacanza davvero unica e non convenzionale.

Il video, della durata indicativa di 4 minuti, dovrà essere scomponibile in 4 sezioni di 60 secondi cad. e ciascuna sezione, incentrata rispettivamente su Genova in Autunno, Inverno, Primavera, Estate, dovrà avere un'organica completezza per poter essere utilizzata singolarmente.

TARGET

Il video si rivolge a un **pubblico trasversale , nazionale e internazionale**, di fascia d'età compresa tra **i 20 e i 65 anni**:

- appassionati di viaggi e amanti dei city break;
- appassionati di arte e cultura;
- appassionati di food;
- famiglie;
- active senior;
- giovani alla ricerca di una vacanza attiva ma non troppo dispendiosa;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- appassionati di sport e attività all'aria aperta.

LA RICHIESTA

Il video realizzato dovrà essere **vivace, trasmettere l'experience** e risultare **coinvolgente per le diverse tipologie di target a cui è destinato**: lungi dallo snaturare l'anima autentica di Genova, che è di per sé un'affascinante combinazione di contrasti, deve sostanzialmente rendere visivamente il concept espresso dal brand della città **Genova More Than This**. Pertanto Il messaggio da trasmettere è che a Genova si può vivere una tipologia di vacanza differente a seconda della stagione dell'anno, assecondando i propri gusti e inclinazioni personali.

Il video non dovrà quindi limitarsi a mostrare quanto Genova, grazie alle sue peculiarità geografiche e climatiche, ha da offrire per i turisti nelle quattro stagioni dell'anno ma **ispirare, suggerire l'idea di una vacanza in linea con le caratteristiche e gli interessi del pubblico a cui è rivolto**.

Particolare attenzione dovrà essere quindi posta a suggerire **esperienze che possano essere effettivamente fatte dal turista/visitatore** e a **trasmettere un messaggio di affidabilità della proposta**.

Qui di seguito, alcuni spunti indicativi da sviluppare nel video, per suggerire diversi modi di "fare l'esperienza di Genova" nelle 4 stagioni dell'anno (con un mix tra risorse, offerta e prodotto) che non intendono esaurire proposte e contenuti più ampi che andranno previsti a cura dell'aggiudicatario.

I prodotti trasversali di cui fruire tutto l'anno:

scoprire la città e il centro storico con l'audioguida, una passeggiata di circa due ore guidati dalla voce narrante di una guida professionista;

i musei di Genova, un patrimonio immenso da scoprire con la Card Musei.

PRIMAVERA:

Il Centro storico, arte, storia e cultura, particolarmente indicato per gli amanti del City break

Trenino di Casella, Parchi di Nervi, Festa dello Sport al Porto Antico per target famiglie

Trekking e mountain bike sui forti, maratone sportive in città per amanti dello sport e attività all'aria aperta

Musei di Nervi e Villa Pallavicini per appassionati d'arte e della natura

Passeggiata Anita Garibaldi e porticciolo di Nervi per active senior

PRIMAVERA: tour e visite guidate

Tour del centro storico e dei Palazzi dei Rolli, per scoprire la bellezza delle dimore storiche genovesi, Patrimonio dell'Umanità Unesco.

Visite guidate organizzate in occasione dei Rolli Days, per approfondire la conoscenza dei meravigliosi Palazzi storici genovesi in compagnia di una guida esperta.

Tour delle Botteghe Storiche, alla scoperta di un patrimonio immenso tra storia, tradizione e antichi sapori.

Il piacere di stare all'aria aperta, vivere la bellezza della città e scoprirne gli angoli più insoliti e caratteristici a bordo del Segway, della bicicletta elettrica o del risciò.

Sorprendersi con la Caccia al Tesoro per famiglie e/o scuole, scoprire la città tra coordinate e indovinelli muniti di un rivelatore GPS.

Genova medievale, una preziosa realtà che sarà possibile conoscere con un nuovo tour guidato.

Il piacere di dedicarsi al trekking a pochi minuti dal centro cittadino attraverso i tour guidati escursionistici dedicati alle antiche Fortificazioni genovesi e all'Acquedotto Storico di Genova

ESTATE:

Avvistamento cetacei e mare per target famiglie

Vela, immersioni, canoa per amanti dello sport e attività all'aria aperta

Concerti al Porto Antico e serate glamour nel borgo di Boccadasse, Corso Italia, Nervi, Pegli e potente cittadino

ESTATE: tour e visite guidate

Scoprire la città e i suoi monumenti con il Tour Genova In Un'Ora, il percorso guidato appositamente studiato per la stagione estiva.

Genova città di mare, da scoprire con il giro del porto in Battello e le escursioni dirette verso le riviere.

Il piacere di stare all'aria aperta, vivere la bellezza della città e scoprirne gli angoli più insoliti e caratteristici a bordo del Segway, del risciò e della bicicletta elettrica, che vi permetterà di spingervi anche oltre i confini cittadini alla scoperta dei borghi affacciati sul mare e degli angoli più suggestivi situati nelle immediate vicinanze del centro.

AUTUNNO:

Acquario e Festival della Scienza per target famiglie

Musei di Strada Nuova, mostre a Palazzo Ducale, Palazzo Reale, Palazzo Spinola di Pellicceria, Palazzo della Meridiana, Palazzo Lomellino, Cimitero di Staglieno, Rolli Days, appassionati d'arte ed eventi culturali

Jogging e Corso Italia e per gli amanti dello sport e attività all'aria aperta

Salone Nautico per gli amanti del mare

Cene gourmais con piatti della cucina locale (es. pesto, cima, cappon magro, pesce) per active senior e amanti del buon cibo (turismo enogastronomico)

Aperitivo all'aperto, street food e movida nel centro storico per il target giovani

AUTUNNO: tour e visite guidate

Il clima mite, tipico dell'autunno genovese, rende estremamente piacevole le passeggiate all'aria aperta e il trekking alla scoperta delle antiche fortificazioni e dell'acquedotto storico genovese.

Anche in autunno è possibile scoprire gli angoli più suggestivi della città e del suo centro storico a bordo del Segway, della bicicletta elettrica o del risciò.

A pochi passi dal centro, nell'immediato entroterra genovese, le Terme di Genova assicurano benessere e relax.

Visite guidate organizzate in occasione dei Rolli Days, per approfondire la conoscenza dei meravigliosi Palazzi storici genovesi in compagnia di una guida esperta.

NATALE, CAPODANNO E INVERNO:

Opera, balletto e concerti di musica sinfonica al teatro Carlo Felice, spettacoli di prosa al Teatro Stabile e nei teatri genovesi per gli amanti della cultura

Galata Museo del Mare e Museo delle culture del mondo raggiungibile con l'ascensore per target famiglie

Museo d'arte contemporanea per appassionati di arte

Concerti ed eventi sportivi all' RDS stadium per giovani e amanti dello sport

Atmosfera natalizia, Festival Circumnavigando, shopping e botteghe storiche per famiglie e active senior

Eventi di Capodanno per giovani e amanti del City Break

INVERNO: tour e visite guidate

Tour e percorsi dedicati al Centro storico, ai Palazzi dei Rolli, ai Presepi e alle Botteghe Storiche per vivere la magia della tradizione durante le festività natalizie .

N.B.: Poiché uno dei punti di **forza di Genova è la mitezza del clima**, si richiede di prevedere, in particolare, **le riprese in esterno** e di attività outdoor.

Per rendere il video più coinvolgente e favorire l'identificazione del target, si consiglia di sviluppare uno storytelling che preveda l'utilizzo di "comparse" associabili ai target di riferimento (evitando però di incorrere in immagini stereotipate o altre che, d'altro canto, mostrino in modo evidente l'orientamento sessuale, religioso, ecc... delle persone inquadrare).

Inoltre si ritiene auspicabile la presenza di elementi che vivacizzino il video, affinché passi il messaggio di una città giovane, vivace e attiva, (quindi ideale anche per giovani, famiglie, active senior)

Per evitare l'oscuramento del video sui social nei paesi arabi, si sconsiglia l'utilizzo di immagini dove siano presenti bevande alcoliche: nello specifico sono ammesse immagini dove si faccia un brindisi ma non sia riconoscibile il contenuto dei bicchieri, non saranno invece accettate immagini dove è presente la bottiglia di alcool o una forma particolare di bicchiere, come la pinta di birra, in cui sia possibile risalire inequivocabilmente al contenuto alcolico.

Le musiche utilizzate nel video dovranno contribuire a rafforzare il messaggio trasmesso dalle immagini. Si ricorda altresì che il video è destinato a un pubblico sia italiano che estero, pertanto non è consigliabile utilizzare canzoni in lingua italiana il cui significato risulterebbe incomprensibile a un pubblico straniero.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Qualora siano previsti speakeraggi, sottopancia, grafica computer e/o elaborazioni 3D, i video dovranno essere presentati sia in versione italiana che inglese.

Riassumendo, il video dovrà essere in grado di generare nel pubblico un alto livello di **coinvolgimento emozionale, sorpresa e viralità**.

REQUISITI VIDEO

- Il video dovrà avere una durata indicativa di 4 minuti, scomponibile in 4 sezioni di 60 secondi cadauna. Le 4 sezioni dovranno essere autonome e complete tra di loro, in modo da poter essere usate anche singolarmente nei canali social e campagne digital sponsorizzate nei diversi periodi dell'anno ma, viste consequenzialmente, costituire un quadro completo di quanto offre il territorio genovese nelle 4 stagioni dell'anno per chi vuole venire a Genova per una vacanza e quindi rappresentare un valido strumento di promozione della città.
-
- Il video dovrà essere in FULL HD.
- Qualora il video proposto preveda degli speakeraggi (in italiano), dovrà essere fornita anche la versione in lingua inglese.
- Qualora il video proposto preveda grafica computer e/o elaborazioni 3D (in italiano), dovrà essere fornita anche la versione in lingua inglese.
- Eventuali loghi, insegne e prodotti noti dovranno essere oscurati.
- Le musiche previste nel video devono veicolare un messaggio comprensibile sia da un pubblico italiano che estero.
- È consentito l'utilizzo di immagini di repertorio fornite, su richiesta, dal committente o da altri soggetti terzi munite di liberatoria per l'utilizzo, e/o clip tratte da video stock (acquistate con regolare licenza) a supporto della propria storia, nella misura non superiore al 10% della durata totale del video.
- Il video dovrà essere inedito e rispettare le caratteristiche richieste nel presente brief.
- Il logo Genova More Than This dovrà essere presente non soltanto nel frame finale come firma della città ma, in modo non impattante ma visibile, per tutta la durata del video.

BUDGET

Per la realizzazione di un video con le caratteristiche sopra menzionate, viene messa a disposizione la somma complessiva massima pari a **€ 20.000, inclusa IVA e ogni altro onere**.

N.B.: Con siffatto compenso, l'autore si impegna a cedere la licenza esclusiva (sia online che offline) del video prodotto e a concedere licenza al committente di poter disporre della diffusione del prodotto consegnato sia nella sua interezza, ovvero utilizzando le 4 sezioni separatamente ovvero,

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

all'occorrenza, selezionando porzioni di video per riprese di copertura per servizi televisivi sulla destinazione Genova.

REQUISITI NECESSARI PER L'ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO

Per l'assegnazione del servizio è necessario rispettare il presente brief rilasciare tutte le liberatorie per ciascun soggetto riconoscibile nel video e la documentazione necessaria al momento della consegna del prodotto.

Si richiede una dichiarazione di possederne tutti i diritti e di non violare in alcun modo diritti di proprietà intellettuale di terze parti, pena la mancata assegnazione del servizio; pertanto i contenuti del video dovranno essere di proprietà personale o detenere una regolare licenza di utilizzo per usi commerciali.

Si ricorda che anche le grafiche animate e animazioni 2D o 3D devono essere lavori originali. L'uso di template animati e di motion graphic di terze parti NON sarà accettato, se non corredato da apposita liberatoria all'utilizzo.

Inoltre, non saranno accettati brani di autori iscritti alla SIAE, né brani tutelati dalla SIAE, siano essi opera di autori terzi o dell'autore stesso del video, se non in possesso di regolare autorizzazione dalla SIAE per l'utilizzo. Si ricorda che le musiche sono comunque comprese nella remunerazione totale del servizio.

INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Per informazioni di natura amministrativa:

Sig.ra Giuliana Balestrino – Ufficio Amministrazione e Contabilità Tel 010/5572848 email: gbalestrino@comune.genova.it

Per informazioni di natura tecnica:

Dott.ssa Daniela Manzato - Ufficio Comunicazione di Marketing, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova Tel 010/5572780 email dmanzato@comune.genova.it

Dott.ssa Marisa Gardella – Responsabile Ufficio Comunicazione di Marketing, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova Tel 010/5572745 email: mgardella@comune.genova.it

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

PROT. N. PG/2017/408979 del 28/11/2017

LETTERA DI INVITO - GARA A PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA B) D.LGS. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO RELATIVO ALLA REALIZZAZIONE DI UN VIDEO DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE GENOVA, VALORIZZANDO LE PECULIARITA' DEL TERRITORIO E L'OFFERTA TURISTICA CONTESTUALIZZATA NELLE QUATTRO STAGIONI DELL'ANNO.

Premessa

Costituisce oggetto della presente lettera d'invito il servizio relativo alla realizzazione di un video, in Full HD, o tecnologia ancora più avanzata, della durata indicativa di 4 minuti volto a valorizzare l'attrattività di Genova con le peculiarità del territorio e l'offerta turistica contestualizzata rispettivamente per l'autunno, l'inverno, la primavera e l'estate.

Non si ritiene opportuno frazionare il presente appalto in lotti in quanto ha ad oggetto un'unica prestazione di servizio ed al fine di fruire di economie di scala .

Responsabile del procedimento

E' designato quale Responsabile del procedimento, il Dott. Cesare Torre, ai sensi e per gli effetti dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016.

Mail: ctorre@comune.genova.it

Informazioni e chiarimenti:

Direzione Marketing, Turismo e Relazioni Internazionali - Via Garibaldi 9 Genova 16124 Tel. 0105572850 - Fax 0105572609 Mail mgardella@comune.genova.it - ctorre@comune.genova.it - dmanzato@comune.genova.it - gbalestrino@comune.genova.it



COMUNE DI GENOVA

Tutte le richieste di chiarimento potranno essere proposte entro un termine massimo di tre giorni antecedenti la data di scadenza della presentazione delle offerte. Le risposte saranno inoltrate, qualora abbiano rilevanza generale, a tutte le imprese invitate alla gara.

Prestazioni

La presente procedura è volta alla stipula di un contratto avente ad oggetto l'affidamento del servizio relativo alla realizzazione di un video, in Full HD, o tecnologia ancora più avanzata, della durata indicativa di 4 minuti volto a valorizzare l'attrattiva di Genova con le peculiarità del territorio e l'offerta turistica contestualizzata rispettivamente per l'autunno, l'inverno, la primavera e l'estate, alle condizioni tutte espressamente stabilite nel Capitolato Tecnico e nel Brief allegato.

Tutti i servizi sopra indicati devono avere le caratteristiche minime stabilite nel Capitolato Tecnico, a **pena di esclusione**.

Base d'asta

Il valore stimato del Contratto è pari ad € **16.393,00** (oneri fiscali e previdenziali esclusi) da intendersi in ogni caso comprensivo della prestazione di tutti i servizi connessi, posto a base d'asta che sarà oggetto di ribasso, come meglio specificato nella presente Lettera d'Invito.

Saranno esclusi dalla gara i concorrenti che presentino un'offerta pari o superiore rispetto al valore posto come base d'asta pari a € 16.393,00 (oneri fiscali e previdenziali esclusi)

Il criterio di aggiudicazione è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.

Criteri di aggiudicazione e commissione giudicatrice

L'offerta economica complessiva sul totale degli interventi dovrà essere formulata mediante indicazione di un ribasso rispetto al prezzo base di €**16.393,00** (oneri fiscali e previdenziali esclusi) Non sono previsti oneri della sicurezza da interferenze.

L'aggiudicazione avverrà ai sensi dell'art. 95 comma 3 del D. Lgs. 50/2016, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo sulla base dei criteri di valutazione di seguito individuati.



COMUNE DI GENOVA

CRITERI	PESO
A - Elemento ECONOMICO	20
B - Elementi TECNICO/QUALITATIVI	80
TOTALE	100

La valutazione dell'elemento ECONOMICO avverrà sulla base della specificazione di cui alla successiva lettera "A".

La valutazione degli elementi TECNICO/QUALITATIVI avverrà sulla base delle specificazioni di seguito elencate sotto la lettera "B", con il relativo grado di incidenza specificato a lato.

N.B. Saranno ammessi alla valutazione dell'offerta economica solo i concorrenti che avranno ottenuto almeno 40 punti su 80 disponibili nella valutazione dell'offerta tecnica.

Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta, se ritenuta idonea dalla Commissione.

In caso di offerte che conseguano il medesimo punteggio finale complessivo, l'aggiudicazione sarà effettuata nei confronti del concorrente che avrà conseguito il punteggio più alto nella valutazione dell'offerta tecnica, in caso di ulteriore parità, si procederà all'aggiudicazione per sorteggio.

L'Amministrazione Comunale si riserva di non assegnare il servizio oggetto del presente capitolato nell'ipotesi in cui nessuna offerta corrispondesse ai criteri stabiliti.



COMUNE DI GENOVA

A - ELEMENTO ECONOMICO

Il concorrente dovrà indicare nell'**offerta economica** (documento allegato B) l'importo offerto rispetto al prezzo a base d'asta corrispondente ad **16.393,00** (oneri fiscali e previdenziali esclusi)

Il punteggio sarà attribuito moltiplicando il punteggio massimo disponibile (20 punti) per il coefficiente calcolato secondo la seguente formula:

$$PE_{max} \times \frac{BA-P}{BA-P_{min}}$$

dove:

PE_{max}: massimo punteggio attribuibile

BA: prezzo a base d'asta

P: prezzo offerto dal concorrente

P_{min}: prezzo più basso tra quelli offerti in gara

B - ELEMENTO TECNICO-QUALITATIVO

I punteggi saranno attribuiti secondo le modalità che seguono.

La Commissione procederà alla valutazione delle offerte tecniche dei concorrenti secondo i seguenti criteri:



COMUNE DI GENOVA

B.1

Modalità esecuzione del servizio e composizione del gruppo di lavoro	La commissione attribuirà il punteggio sulla base delle modalità attraverso le quali il prestatore prevede di eseguire il servizio e della composizione del gruppo di lavoro proposto per lo svolgimento del servizio, considerati i ruoli, le professionalità, le esperienze e le responsabilità di ciascun membro. 20 Punti
--	--

B.1

B.2

Efficacia della proposta	La commissione attribuirà il punteggio sull'efficacia della proposta, intesa come capacità di raggiungere gli obiettivi di comunicazione in relazione alle caratteristiche dei destinatari. 25 Punti
--------------------------	---

B.3

Creatività, originalità, innovazione	La Commissione attribuirà il punteggio sulla creatività, originalità, innovazione della proposta. 25 punti
--------------------------------------	--

B.4



COMUNE DI GENOVA

Qualità e coerenza	La Commissione attribuirà il punteggio sulla qualità e coerenza complessiva della proposta in rapporto agli obiettivi complessivi di progetto e di comunicazione. 10 Punti
--------------------	---

La valutazione delle offerte tecniche sarà effettuata da apposita commissione giudicatrice nominata con specifico provvedimento secondo quanto disposto dall'art. 77 del codice, nonché in ottemperanza a quanto deliberato dalla Giunta Comunale del Comune di Genova con proprio atto n. 20 del 23/02/2017. Il Presidente sarà scelto tra i dirigenti dell'Ente in considerazione del curriculum e del settore di competenza.

La Commissione giudicatrice è responsabile della valutazione delle offerte tecniche ed economiche.

Per la valutazione dell'elemento tecnico i coefficienti saranno determinati attraverso la media dei coefficienti stessi, variabili fra 0 e 1, attribuiti dai singoli commissari, a seguito di valutazione individuale di ogni item.

Una volta individuate le medie provvisorie per ogni item di valutazione si procederà a trasformare la media dei coefficienti attribuiti ad ogni offerta da parte di tutti i commissari in coefficienti definitivi, riportando a 1 la media più alta e riproporzionando a tale media massima le medie provvisorie prima calcolate. La stessa operazione verrà successivamente effettuata per ogni singolo criterio complessivo.

L'attribuzione dei punteggi discrezionali relativi alle singole voci verrà fatta attribuendo punteggi espressi in valori decimali secondo le seguenti indicazioni:

Ottimo	1
Adeguito	da 0,8 a 0,9
Discreto.	0,7
Sufficiente	0,6
Non sufficiente	da 0,4 a 0,5



COMUNE DI GENOVA

Scarso da 0,2 a 0,3
Inadeguato da 0 a 0,1

Durata del contratto

Il Contratto avrà durata dalla data di assegnazione, sino alla consegna del Video oggetto del presente servizio, che verrà concordata in relazione alle esigenze del Committente.

La Civica Amministrazione si riserva di incrementare o diminuire l'importo assegnato alla ditta aggiudicataria fino alla concorrenza del quinto, ai sensi dell'art. 106, comma 12 del D.Lgs. 50/2016.

CIG

Il codice identificativo della gara (CIG) attribuito al presente appalto è: Z1F20EA5D4

Costi per rischi da interferenza (duvri)

Si evidenzia che in base alla Legge 3 agosto 2007 n. 123 e alla Determinazione n. 3 del 5 marzo 2008 dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture la C.A. ritiene, in relazione al presente appalto di non dover redigere, il Documento unico di valutazione dei rischi da interferenza (DUVRI).

Invio dell'offerta

REQUISITI DI AMMISSIONE

Le imprese concorrenti possono partecipare, ai sensi dell'art.45, comma 2 lettere d) ed e) del D.Lgs. 50/2016, oltre che singolarmente, in raggruppamento temporaneo di imprese in costituendo consorzio ordinario di concorrenti di cui all'art. 2602 del codice civile anche in forma di società ai sensi dell'art. 2615 ter del codice civile, con l'osservanza della disciplina di cui all'art. 48 del Predetto D. Lgs. 50/2016.



COMUNE DI GENOVA

L'offerta congiunta dovrà essere sottoscritta, da tutte le Imprese che fanno parte del costituendo raggruppamento o del costituendo consorzio ordinario di concorrenti.

I concorrenti per essere ammessi alla presente gara, oltre ad essere in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, dovranno possedere i seguenti requisiti di ammissione:

a) esperienza consolidata nella progettazione e realizzazione di filmati di promozione turistica e valorizzazione del territorio per un importo minimo di euro 25.000 nel triennio 2014-2015-2016, comprovata mediante la presentazione di un elenco di contratti relativi alle realizzazioni di filmati/video/dvd/spot promozionali e/o turistici realizzati con l'indicazione degli importi, delle date e dei destinatari, pubblici o privati; (In caso di Raggruppamento Temporaneo d'Imprese o altre forme di associazione il presente requisito dovrà essere posseduto cumulativamente dal raggruppamento, coerentemente con le rispettive quote di esecuzione, purché la mandataria lo posseda in parte prevalente, al fine di garantire le capacità tecniche per l'assolvimento del servizio);

La Civica Amministrazione si riserva la facoltà di verificare la veridicità di quanto contenuto in detto elenco.

b) capacità di sostenere il progetto dal punto di vista finanziario e imprenditoriale (viene richiesto un fatturato globale non inferiore ad Euro 60.000,00 nel triennio 2014 -2015-2016)

(In caso di Raggruppamento Temporaneo d'Imprese o altre forme di associazione il presente requisito dovrà essere posseduto cumulativamente dal raggruppamento, coerentemente con le rispettive quote di esecuzione, purché la mandataria lo posseda in parte prevalente, al fine di garantire le capacità tecniche per l'assolvimento del servizio);

Inoltre dovranno, a pena di esclusione, fatto salvo quanto previsto dall'art. 83 comma 9 del D.Lgs. n. 50/2016, presentare la seguente documentazione:



COMUNE DI GENOVA

1) FAC SIMILE DICHIARAZIONI ALL. A) alla presente lettera di invito, da riprodurre in carta semplice singolarmente per ogni impresa, debitamente compilato e sottoscritto in originale, inserendo tutti i dati e le dichiarazioni richieste, esplicitando, comunque, tutte le dichiarazioni previste nel medesimo salvo quelle indicate nel modulo come facoltative, fatto salvo quanto infra prescritto ai sensi dell'art. 83 comma 9 del D.Lgs. n. 50/20106. L'omessa scelta fra le opzioni proposte nello stesso fac – simile dichiarazioni per le voci A2) e A3) implica la mancanza delle dichiarazioni ad esse riferite.

1A) Le dichiarazioni di cui ai punti A.1) e A.2) secondo il FAC SIMILE DICHIARAZIONI ALL. A BIS allegato alla presente lettera d'invito dovranno essere rese, fatto salvo quanto infra prescritto ai sensi del predetto art. 83 comma 9 del D.Lgs. n. 50/2016, da tutti i soci se trattasi di società in nome collettivo, tutti i soci accomandatari se trattasi di società in accomandita semplice, i membri del consiglio d'amministrazione cui sia stata conferita la legale rappresentanza, di direzione o di vigilanza o i soggetti muniti di poteri di direzione o di controllo ed il socio unico persona fisica ovvero il socio di maggioranza in caso di società con meno di 4 soci se trattasi di altro tipo di società o consorzio, nonché da tutti i direttori tecnici o preposti o responsabili tecnici.

In alternativa il legale rappresentante sottoscrittore dell'offerta potrà effettuare, qualora ne abbia piena conoscenza, le dichiarazioni sostitutive di cui sopra ai sensi dell'art. 47 comma 2 del DPR 445/2000 per conto degli altri soggetti obbligati e precedentemente elencati.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

E' fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in forma individuale e contemporaneamente in forma associata (RTI, consorzi) ovvero di partecipare in più di un RTI o consorzio, pena l'esclusione dalla gara dell'impresa medesima e dei RTI o Consorzi nei quali l'impresa partecipa.

Saranno altresì esclusi dalla gara i concorrenti per i quali si accerti, a seguito di specifica istruttoria, che le relative offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale, sulla base di univoci elementi.



COMUNE DI GENOVA

PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

In una PRIMA BUSTA debitamente sigillata sui lembi naturali di chiusura, con ceralacca o con striscia di carta incollata o nastro adesivo o con equivalenti strumenti idonei a garantire la sicurezza contro eventuali manomissioni, con apposta la dicitura “ Busta A-Documentazione amministrativa”, l’indicazione dell’oggetto della presente gara e la denominazione del soggetto offerente si dovrà inserire a pena di esclusione:

- a) dichiarazione attestante l’elenco di filmati di promozione turistica e valorizzazione del territorio realizzati nel triennio 2014-2015-2016, per un importo minimo di euro 25.000 contenente importi, date e destinatari (in calce allegato A);
- b) dichiarazione attestante il fatturato nel triennio nel 2014 -2015-2016 non inferiore ad euro 60.000.00 (in calce allegato A);
- c) il facsimile dichiarazioni Allegati “A” e “A Bis” e copia fotostatica di un valido documento di identità del sottoscrittore;
- d) la procura speciale in caso di dichiarazione resa da procuratore speciale;
- e) la documentazione richiesta in caso di RTI e CONSORZI, così come specificato in precedenza, qualora si verificano tali fattispecie.

In una SECONDA BUSTA, debitamente sigillata sui lembi naturali di chiusura, con ceralacca o con striscia di carta incollata o nastro adesivo o con equivalenti strumenti idonei a garantire la sicurezza contro eventuali manomissioni, riportante la dicitura “Busta B - Offerta TECNICA”, l’indicazione



COMUNE DI GENOVA

dell'oggetto della presente gara e la denominazione del soggetto offerente si dovrà inserire, ai fini dell'attribuzione del relative punteggio, una proposta progettuale che comprenda:

- a) Modalità attraverso le quali il prestatore prevede di eseguire il servizio e Struttura del gruppo di Lavoro proposto per lo svolgimento del servizio, specificando i ruoli e le responsabilità di ciascun membro. E' richiesto di indicare specificamente le professionalità previste (es. account-ideazione, producer, regia, sceneggiatura, montaggio, voci etc).
- b) Progetto di storyboard per il video complessivo e per ogni proposta/sezione stagionale richiesta (5 in totale), descrizione dello script/sceneggiatura delle clip, dello stile e del tipo di tecnica realizzata e qualunque altra informazione utile a meglio identificare le caratteristiche del risultato finale.

In una TERZA BUSTA, debitamente sigillata sui lembi naturali di chiusura, con ceralacca o con striscia di carta incollata o nastro adesivo o con equivalenti strumenti idonei a garantire la sicurezza contro eventuali manomissioni, riportante la dicitura "Busta C - Offerta Economica", l'indicazione dell'oggetto della presente gara e la denominazione del soggetto offerente si dovrà inserire l'offerta economica come sotto specificato.

Le ditte partecipanti dovranno formulare l'offerta economica indicando esclusivamente, in cifre e in lettere, l'importo richiesto per il servizio oggetto della presente procedura.

L'offerta in ogni caso sarà considerata comprensiva della prestazione dei servizi connessi, così come definiti nel Capitolato Tecnico e non dovrà essere pari o superiore € **16.393,00** (oneri fiscali e previdenziali esclusi)

In caso di discordanza fra le cifre e le lettere sarà tenuta valida l'offerta espressa in lettere.



COMUNE DI GENOVA

Nell'Offerta economica, il concorrente dovrà, tra l'altro:

- indicare i propri costi aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 95, comma 10, del D. Lgs. n. 50/2016;
- manifestare l'impegno a tenere ferma l'offerta per tutta la durata contrattuale.

Non saranno ritenute ammissibili offerte contenenti riserve o condizioni.

L'offerta economica dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante o procuratore della Ditta partecipante munito di idonei poteri, o da tutti i legali rappresentanti o procuratori in caso di R.T.I ed essere espressa in lingua italiana, redatta in carta resa legale mediante apposizione di marca da bollo di € 16,00. Qualora la documentazione venisse sottoscritta da persona diversa dal titolare o rappresentante legale, dovrà essere allegata la procura speciale che abilita il firmatario alla presentazione di quanto richiesto.

L'offerta si intende accettata dalla Ditta aggiudicataria in base ai calcoli di sua convenienza a tutto suo rischio e quindi deve intendersi assolutamente invariabile per tutta la durata contrattuale.

L'offerta dovrà avere la validità di 180 giorni dalla data di scadenza del termine della sua presentazione.

Si precisa che le predette buste dovranno, a pena di esclusione, essere chiuse, sigillate con cera lacca o con striscia di carta incollata o nastro adesivo o con equivalenti strumenti idonei a garantire la sicurezza contro eventuali manomissioni e siglate sui lembi di chiusura dal concorrente.

Con il solo fatto della presentazione dell'offerta si intendono accettati da parte dei concorrenti tutti gli oneri, atti e condizioni del capitolato tecnico e delle Prescrizioni Contrattuali.

Considerata la natura dell'appalto non è ammesso il subappalto.



COMUNE DI GENOVA

TERMINE E MODALITA' DI CONSEGNA DELLE OFFERTE

Le tre buste, con la dicitura rispettivamente di “Busta A -Documentazione Amministrativa”, “Busta B – Offerta Tecnica” e “Busta C - Offerta Economica” dovranno poi essere inserite, pena l’esclusione, in un plico, debitamente sigillato sui lembi naturali di chiusura, con ceralacca o con striscia di carta incollata o nastro adesivo o con equivalenti strumenti idonei a garantire la sicurezza contro eventuali manomissioni, *recante l’indicazione del soggetto offerente e con la scritta* “Gara per l’affidamento del servizio relativo alla realizzazione di un video di promozione della destinazione Genova, valorizzando le peculiarità del territorio e l’offerta turistica contestualizzata nelle quattro stagioni dell’anno” che dovrà pervenire al seguente recapito: “COMUNE DI GENOVA, Archivio Generale, Piazza Dante n.10, 16121 – GENOVA entro e non oltre **12,00 del 18 dicembre 2017.**

In data da destinarsi, che sarà successivamente comunicata alle imprese invitate via PEC, presso la Direzione Marketing della Città Turismo e Relazioni Internazionali– Via Garibaldi, 9 – 16124 – Genova si procederà, nel corso della prima seduta pubblica, alla verifica della documentazione amministrativa contenuta nella prima busta, all’ammissione o all’esclusione delle ditte partecipanti, all’eventuale apertura delle buste contenenti le offerte tecniche ed alla verifica della documentazione contenuta in queste ultime. La Commissione giudicatrice procederà in quindi in seduta riservata all’esame delle offerte tecniche ed all’attribuzione dei punteggi, che verranno successivamente comunicati in seduta pubblica alle ditte ammesse.

Quindi, in seduta pubblica, si procederà all’apertura delle offerte economiche, al calcolo dei punteggi complessivi attribuiti a ciascuna offerta ed all’individuazione della miglior offerta.

Alle sedute pubbliche sedute potranno presenziare i rappresentanti delle imprese concorrenti, (legali rappresentanti, procuratori, delegati) muniti di idoneo documento comprovante la legittimazione ad agire in nome e per conto delle società partecipanti alla gara e debitamente identificati.

Verifica di congruità:



COMUNE DI GENOVA

Si procederà alla determinazione della soglia di anomalia mediante ricorso ai metodi di cui all'art. 97 comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016.

ESCLUSIONI DALLA GARA

La Stazione Appaltante esclude i candidati o i concorrenti in caso di mancato adempimento alle prescrizioni previste dal D.Lgs. n. 50/2016 e da altre disposizioni di legge vigenti, nonché nei casi di incertezza assoluta sul contenuto o sulla provenienza dell'offerta, per difetto di sottoscrizione o altri elementi essenziali ovvero in caso di non integrità del plico contenente l'offerta o la domanda di partecipazione o altre irregolarità relative alla chiusura dei plichi tali da far ritenere, secondo le circostanze concrete, che sia stato violato il principio di segretezza delle offerte.

PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/03, si informa che i dati forniti dai partecipanti nel procedimento di gara saranno oggetto di trattamento, da parte del Comune di Genova, nell'ambito delle norme vigenti, esclusivamente per le finalità connesse alla gara e per l'eventuale successiva stipula e gestione dei contratti conseguenti all'aggiudicazione dell'appalto.

COMUNICAZIONI

Tutte le comunicazioni e gli scambi di informazioni tra la Stazione Appaltante e i concorrenti inerenti la presente gara avverranno a discrezione dell'Amministrazione, a mezzo posta certificata all'indirizzo marketing.comge@postecert.it e saranno da considerarsi sufficienti ai fini della piena conoscenza.

ALLEGATI alla presente lettera d'Invito:

1. Capitolato
2. Fac-simile Dichiarazioni Allegato A ed Allegato A BIS
3. Modello RTI
4. Modulo Offerta Economica
5. Brief



COMUNE DI GENOVA

IL DIRIGENTE
dott. Cesare Torre
Firmato digitalmente

FAC-SIMILE DICHIARAZIONI A (in carta semplice)

Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali
del Comune di GENOVA

Il Sottoscritto _____ nato a _____ il __/__/____ nella sua qualità di
_____ e come tale in rappresentanza dell'impresa
_____ con sede legale in _____ Via _____ CAP
_____ Sede operativa in _____ Via _____ CAP _____
codice Fiscale e/o Partita I.V.A. _____ numero telefonico _____ e numero
fax _____ indirizzo recapito corrispondenza _____ indirizzo e-mail
_____.



COMUNE DI GENOVA

consocio della responsabilità che assume e delle sanzioni penali stabilite dal D.P.R. 445/2000 art. 76

ATTESTA CHE

A.1) nei propri confronti NON sussistono cause di decadenza, di sospensione o di divieto previste dall'art. 67 del D.Lgs. n. 159/2011 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'art. 84 comma 4 del medesimo Decreto.

A.2) (obbligo di riportare una sola tra le due ipotesi oppure barrare quella di proprio interesse e compilare ove necessario):

nei propri confronti NON è stata pronunciata sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 del codice di procedura penale, anche riferita a un suo subappaltatore nei casi di cui all'art. 105 comma 6 del codice per uno dei reati di cui all'art. 80 comma 1 lettere a), b), c) d), e), f) e g) del codice

(oppure)

pur trovandosi in una delle situazioni di cui al comma 1 in quanto condannato per il/i seguente/i reato/i:

.....

.....

ed avendo la/e sentenza/e definitiva/e imposto una pena detentiva non superiore a diciotto mesi, ovvero riconosciuto l'attenuante della collaborazione come definita per le singole fattispecie di reato, o al comma 5, indicare le specifiche fattispecie

.....

.....

abbia risarcito, o si sia impegnato a risarcire qualunque danno causato dal reato o dall'illecito, ed abbia adottato provvedimenti concreti di carattere tecnico, organizzativo e relativi al personale idonei



COMUNE DI GENOVA

a prevenire ulteriori reati o illeciti, così come risulta da seguenti mezzi di prova:

.....

A.3) (dichiarazione obbligatoria qualora esistano soggetti cessati nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara. In tal caso riportare una sola tra le due ipotesi oppure barrare quella di proprio interesse e compilare ove necessario)

per quanto a propria diretta conoscenza nelle situazioni suddette non si trova neppure alcuno dei soggetti cessati dalla carica, che non sono stati in alcun modo reperiti, e che abbiano ricoperto funzioni di cui al comma 3 dell'art. 80 del codice nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara

(oppure)

l'Impresa, in presenza di soggetti cessati dalla carica che abbiano esercitato le funzioni di cui al comma 3 dell'art. 80 del codice nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara, e che abbiano riportato condanne ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 80 comma 1 del codice e per i quali non possa trovare applicazione il comma 7 dell'art. 80 del codice, si è completamente ed effettivamente dissociata dalla condotta penalmente sanzionata adottando i seguenti atti:

B) - l'impresa non si trova in alcuna delle cause di esclusione dalla partecipazione alle procedure d'appalto elencate all'art. 80 del codice commi 4 e 5

C) l'assenza di sanzioni che comportino al momento di presentare offerta l'incapacità del legale rappresentante dell'impresa di contrattare con la pubblica amministrazione per aver emesso assegni bancari o postali senza autorizzazione o senza provvista, come risultante dall'Archivio degli assegni bancari e postali e delle carte di pagamento irregolari – di cui all'art. 10 bis della Legge 15/12/1990 n. 386 e s.m.i.;



COMUNE DI GENOVA

D) (Attestazione aggiuntiva da rendersi in caso di CONSORZI di cui all'art. 45 comma 1 lett. b) e c) del codice

dichiara:

- che in caso di aggiudicazione le prestazioni saranno eseguite dalla/e seguente/i Consorziata/e che NON partecipa/partecipano, pena l'esclusione, sia del consorzio che della/e consorziata/e, in alcuna altra forma al presente procedimento _____

_____ che le Società/Imprese Consorziata/e sono le seguenti: _____

E) (Attestazione aggiuntiva da rendersi pena l'esclusione in caso di AVVALIMENTO ex art. 89 del codice)

- che intende qualificarsi alla presente gara, utilizzando i seguenti requisiti _____ relativi all'Impresa ausiliaria _____ (indicare nominativo impresa) _____ con sede legale in _____ Via _____ CAP _____ codice Fiscale e/o Partita I.V.A. _____ numero telefonico _____ e numero fax _____ PEC _____) la quale è in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del codice e di essere a conoscenza che, se trattasi di avvalimento di titoli di studio o di esperienze professionali pertinenti forniti dall'impresa ausiliaria, l'avvalimento potrà operare solo nel caso in cui quest'ultima esegua direttamente le prestazioni per le quali svolge tale ruolo di ausiliaria

F) che non sussiste alcuna delle ulteriori seguenti cause di esclusione dalle gare o dalla possibilità di contrarre con le pubbliche amministrazioni:



COMUNE DI GENOVA

- nei confronti dell'impresa non è stata comminata l'esclusione dalle gare per due anni, per gravi comportamenti discriminatori (per motivi razziali, etnici, nazionali o religiosi) ai sensi dell'articolo 44 comma 11 del D. Lgs. 25 luglio 1998, n. 286 (“Testo Unico delle disposizioni concernenti la disciplina dell'immigrazione e norme sulla condizione dello straniero”);
- nei confronti dell'impresa non è stata comminata l'esclusione dalle gare fino a due anni, per gravi comportamenti discriminatori nell'accesso al lavoro, ai sensi dell'articolo 41 del D. Lgs. 11 aprile 2006 n. 198 (“Codice delle pari opportunità tra uomo e donna”);
- nei confronti dell'impresa non è stata comminata l'esclusione dalle gare fino a cinque anni per violazione dell'obbligo di applicare o di far applicare nei confronti dei lavoratori dipendenti condizioni non inferiori a quelle risultanti dai contratti collettivi di lavoro della categoria e della zona ai sensi dell'articolo 36 della legge 20 maggio 1970 n. 300 (Norme sulla tutela della libertà e dignità dei lavoratori, della libertà sindacale e dell'attività sindacale nei luoghi di lavoro e norme sul collocamento”);
- l'impresa non è incorsa nel divieto di contrarre con la Pubblica amministrazione per tre anni di cui al comma 16-ter dell'art. 53 del D. Lgs. 165/2001 (I dipendenti che, negli ultimi tre anni di servizio, hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto delle pubbliche amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, non possono svolgere, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di pubblico impiego, attività lavorativa o professionale presso i soggetti privati destinatari dell'attività della pubblica amministrazione svolta attraverso i medesimi poteri).

(barrare una delle opzioni che seguono):

- di non avere, ai sensi di quanto disposto dall'art. 37 comma 1 del D.L. 78/2010 e s.m.i., così come modificato dalla legge di conversione n. 122/2010, sede, residenza o domicilio in Paesi così detti “black list”, elencati nel Decreto del Ministero delle Finanze del 4/5/1999 e nel Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 21/11/2001;
- di avere sede, residenza o domicilio in Paesi così detti “black list”, ma di essere in possesso dell'autorizzazione ministeriale prevista dal citato art. 37.



COMUNE DI GENOVA

(barrare una delle opzioni che seguono):

- di non aver partecipato precedentemente alla preparazione della presente procedura di appalto;

- di aver partecipato precedentemente alla preparazione della presente procedura di appalto, ma che tale partecipazione non costituisce causa di alterazione della concorrenza, ed a tal fine, a comprova, dichiara quanto segue:.....

G) essere iscritti alla CCIAA di..... per le seguenti attività inerenti al servizio in oggetto.....

(In caso di Raggruppamento Temporaneo d'Imprese o altre forme di associazione come sopra riportate il presente requisito dovrà essere posseduto da ciascuna impresa partecipante);

DICHIARA INOLTRE

1) di aver preso esatta conoscenza di tutte le condizioni espresse nella lettera d'invito, nonché di tutte le circostanze generali che possono aver influito sulla determinazione del prezzo che si accetta, compresi gli oneri connessi alle disposizioni in materia di sicurezza, gli oneri derivanti dall'applicazione delle misure previste dal D.Lgs. 81/2008 e di aver esaminato gli stessi ;

2) di aver provveduto SE TENUTI

- alla nomina del responsabile del servizio di prevenzione e protezione da comprovarsi successivamente mediante idonea documentazione;



COMUNE DI GENOVA

- di aver proceduto alla nomina del medico competente nella persona del Dottor _____ e che lo stesso ha effettuato la sorveglianza sanitaria dei dipendenti dell'Impresa, ai sensi del Decreto Legislativo n. 81/2008 e s.m.i.
- di aver provveduto all'informazione ed alla formazione dei lavoratori in materia di igiene e sicurezza del lavoro ai del Decreto Legislativo n. 81/2008 e s.m.i., da comprovarsi successivamente mediante copia del relativo attestato
- di aver proceduto alla nomina dell'addetto alla prevenzione antincendio, ai sensi del D.M. 10 marzo 1998, e che lo stesso ha frequentato il relativo corso di formazione.

3) che l'ente eventualmente competente per il rilascio della certificazione di ottemperanza alla legge 12 marzo 1999 n. 68 e s.m.i., (lavoro disabili) è _____ con sede in _____ Via _____ tel _____ e fax _____ .

4) che il titolare, se si tratta di impresa individuale, il/i socio/i, in caso di società in nome collettivo, il/i socio/i accomandatario/i, in caso di società in accomandita semplice, i membri del consiglio d'amministrazione cui sia stata conferita la legale rappresentanza, di direzione o di vigilanza o i soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo, il socio unico, persona fisica, ovvero il socio di maggioranza in caso di società con meno di, quattro soci, se si tratta di altro tipo di società o consorzio è/sono:

Sig. _____ nella qualità di _____ nato a _____ il _____ residente in _____

Sig. _____ nella qualità di _____ nato a _____ il _____ residente in _____

- che la carica di direttore/i tecnico/i o preposto/i – responsabile/i tecnico/i è / sono.



COMUNE DI GENOVA

Sig. _____ nella qualità di _____ nato a _____ il _____ residente in _____

Sig. _____ nella qualità di _____ nato a _____

– che i soggetti eventualmente cessati dalla carica nell'anno antecedente la pubblicazione del presente bando sono i seguenti:

Sig. _____ nella qualità di _____ nato a _____ il _____ residente in _____

Sig. _____ nella qualità di _____ nato a _____ il _____ residente in _____

5) che le posizioni aziendali sono:

- posizione/i assicurativa INPS sede di _____ Matricola Azienda _____

- posizione/i assicurativa INAIL sede di _____ Codice Ditta _____

il C.C.N.L. applicato è: _____

- con dimensione aziendale: da 0 a 5 // da 6 a 15 // da 16 a 50 // da 51 a 100 // oltre 100 //

6) che, in caso di aggiudicazione la persona alla quale spetterà la rappresentanza della Società offerente, per tutte le operazioni e per tutti gli atti di qualsiasi natura dipendenti dal presente appalto, sino all'estinzione di ogni rapporto con il Comune di Genova è il Signor _____ (Legale Rappresentante) mentre le prestazioni oggetto del presente appalto verranno eseguiti sotto la personale cura, direzione e responsabilità del Signor _____

7) di comunicare che l'indirizzo di posta certificata è il seguente: _____.

8) di essere edotto che l'affidamento sarà risolto di diritto, in conseguenza di procedure concorsuali, o in caso di esito interdittivo delle informative antimafia emesse dalla Prefettura a carico del primo in graduatoria, dell'aggiudicatario, o del contraente;



COMUNE DI GENOVA

9) di impegnarsi, se aggiudicatario, a riferire tempestivamente alla Prefettura ogni illecita richiesta di danaro, prestazione o altra utilità nonché offerta di protezione o ogni illecita interferenza avanzata prima della gara e/o dell'affidamento ovvero nel corso dell'esecuzione nei confronti di un proprio rappresentante, agente o dipendente, delle imprese subappaltatrici e di ogni altro soggetto che intervenga a qualsiasi titolo, e di cui lo stesso venga a conoscenza;

10) di essere edotto che l'inosservanza degli impegni di comunicazione di cui sopra integra una fattispecie di inadempimento contrattuale consentendo ai committenti di chiedere anche la risoluzione del contratto di appalto, e che comunque gli obblighi sopra indicati non sostituiscono in alcun caso l'obbligo di denuncia all'Autorità Giudiziaria;

11) di obbligarsi, in caso di aggiudicazione, a dare immediata comunicazione ai committenti e alla Prefettura delle violazioni, da parte del subappaltatore o del subcontraente, degli obblighi in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

12) di non essersi accordata e non si accorderà con altri partecipanti alla gara;

13) di rispettare la complessiva disciplina inerente la sicurezza sul lavoro di cui, in particolare, al decreto legislativo n. 81/2008 e s.m.i. e al D.M. 10 marzo 1998;

14) di essere edotto che il committente potrà procedere alla risoluzione del contratto qualora emerga, l'impiego di manodopera con modalità irregolari o il ricorso a forme di intermediazione abusiva per il reclutamento della stessa;

Dichiara di aver realizzato filmati di promozione turistica e valorizzazione del territorio per un importo minimo di euro 25.000,00 nel triennio 2014-2015-2016, come sotto riportati:

OGGETTO

DATA

DESTINATARIO.....

IMPORTO

Dichiara che il fatturato globale nel settore nel triennio 2014-2015-2016 ammonta ad euro



COMUNE DI GENOVA

Data _____

IL RAPPRESENTANTE O IL PROCURATORE DELLA SOCIETA' _____

Allegare ai sensi dell'art. 47 del d.P.R. n. 445/2000 e s.m.i. fotocopia del documento di identità del firmatario.

Informativa ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196: i dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.

FAC-SIMILE DICHIARAZIONI A Bis (in carta semplice)

reso singolarmente a cura de

- il titolare, se si tratta di impresa individuale,
- il/i socio/i, in caso di società in nome collettivo
- il/i socio/i accomandatario/i, in caso di società in accomandita semplice
- i membri del consiglio d'amministrazione cui sia stata conferita la legale rappresentanza, di direzione o di vigilanza o i soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo il socio unico, persona fisica, il socio di maggioranza in caso di società con meno di, quattro soci, se si tratta di altro tipo di società o consorzio
- il/i direttore/i tecnico/i o preposto/i – responsabile/i tecnico/i



COMUNE DI GENOVA

•i cessati dalle cariche sopra indicate, nell'anno antecedente la pubblicazione del bando, qualora reperibili.

Al Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali
del Comune di GENOVA

Il Signor _____ nato a _____ il ___/___/___ codice fiscale:
_____ nella sua qualità di _____ dell'impresa
_____ con sede in _____ Codice Fiscale e/o Partita I.V.A.

_____ consapevole della responsabilità che assume e delle sanzioni penali stabilite dal D.P.R. 445/2000 art. 76

ATTESTA CHE

A.1) nei propri confronti NON sussistono cause di decadenza, di sospensione o di divieto previste dall'art. 67 del D.Lgs. n. 159/2011 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'art. 84 comma 4 del medesimo Decreto;

A.2) (obbligo di riportare una sola tra le due ipotesi oppure barrare quella di proprio interesse e compilare ove necessario):

nei propri confronti NON è stata pronunciata sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 del codice di procedura penale, anche riferita a un suo subappaltatore nei casi di cui all'art. 105 comma 6 del codice per uno dei reati di cui all'art. 80 comma 1 lettere a), b), c) d), e), f) e g) del codice

(oppure)

pur trovandosi in una delle situazioni di cui al comma 1 in quanto condannato per il/i seguente/i reato/i:.....

ed avendo la/e sentenza/e definitiva/e imposto una pena detentiva non superiore a diciotto mesi, ovvero riconosciuto l'attenuante della collaborazione come definita per le singole fattispecie di reato,



COMUNE DI GENOVA

o al comma 5, indicare le fattispecie

.....
.....

abbia risarcito, o si sia impegnato a risarcire qualunque danno causato dal reato o dall'illecito, ed abbia adottato provvedimenti concreti di carattere tecnico, organizzativo e relativi al personale idonei a prevenire ulteriori reati o illeciti, così come risulta da seguenti mezzi di prova:

.....

data _____ FIRMA _____

Allegare ai sensi dell'art. 47 del d.P.R. n. 445/2000 e s.m.i. fotocopia del documento di identità del firmatario.

Informativa ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196: i dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.

FAC – SIMILE DI “SCRITTURA PRIVATA” Raggruppamento Temporaneo di Imprese

Spett.le Stazione Unica Appaltante del Comune

OGGETTO: AFFIDAMENTO IN APPALTO DEL SERVIZIO

L'anno _____ il giorno _____, i sottoscritti:



COMUNE DI GENOVA

➤ Signor _____ nato a _____ il __/__/____ nella sua qualità di _____ e
come tale legale rappresentante dell'impresa _____ con sede in _____ Co-
dice Fiscale e/o Partita I.V.A. _____

➤ Signor _____ nato a _____ il __/__/____ nella sua qualità di _____ e
come tale legale rappresentante dell'impresa _____ con sede in _____ Co-
dice Fiscale e/o Partita I.V.A. _____

➤ Signor _____ nato a _____ il __/__/____ nella sua qualità di _____ e
come tale legale rappresentante dell'impresa _____ con sede in _____ Co-
dice Fiscale e/o Partita I.V.A. _____

p r e m e s s o

- che la Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali del Comune di Genova intende affidare, mediante procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 l'appalto in oggetto;

d i c h i a r a n o

- che intendono partecipare all'appalto per l'assegnazione del servizio di cui in oggetto in Raggruppamento Temporaneo di Imprese ai sensi e per gli effetti dell'art. 48 del codice e che in caso di aggiudicazione della gara, i predetti soggetti si impegnano a conferire mandato collettivo, speciale, gratuito e irrevocabile con rappresentanza all'impresa _____ che sarà designata Capogruppo;

- che l'offerta economica sarà sottoscritta congiuntamente sia dall'impresa designata quale mandataria sia dalla/e mandante/i;

- che il servizio, sarà eseguita dalle singole Imprese nei limiti delle specifiche quote di partecipazione che sono le seguenti:

mandataria: _____ (indicare le quote /parti del servizio che svolgerà)

mandante: _____ (indicare le quote /parti del servizio che svolgerà)

mandante: _____ (indicare le quote /parti del servizio che svolgerà)

I RAPPRESENTANTI o i PROCURATORI delle SOCIETA' delle Imprese raggruppande



COMUNE DI GENOVA

MODULO OFFERTA ECONOMICA DA COMPILARSI TRASCRIVENDOLO SU CARTA RESA
LEGALE (€ 16,00) **DA INSERIRE NELLA BUSTA B**

Oggetto dell'Appalto:AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO RELATIVO ALLA REALIZZAZIONE DI
UN VIDEO DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE GENOVA, VALORIZZANDO LE
PECULIARITA' DEL TERRITORIO E L'OFFERTA TURISTICA CONTESTUALIZZATA NELLE
QUATTRO STAGIONI DELL'ANNO.

Il sottoscritto:.....



COMUNE DI GENOVA

codice fiscale:.....

nato a:.....il:/../....

domiciliato per la carica presso la sede societaria, nella sua qualità di:

.....

e legale rappresentante dell'Impresa:

con sede legale in:

Via/Piazza:..... C.A.P.....

Telefono:.....;Fax:.....;

PEC:.....

codice fiscale:.....Partita I.V.A.:.....

avendo conoscenza integrale di tutte le circostanze generali e speciali concernenti il rischio in oggetto;

consapevole che le offerte economiche sono soggette alle basi d'asta non superabili di seguito riportate, pena l'esclusione delle offerte stesse;

DICHIARA

che il/i valore/i economico/i offerto/i, indicato/i, rispetta/no le disposizioni vigenti in materia di costo del lavoro;

che i costi relativi alla sicurezza afferenti all'esercizio dell'attività svolta dall'impresa sono pari ad euro.....

che la presente offerta è irrevocabile ed impegnativa sino al 180° (centottantesimo) giorno successivo al termine ultimo per la presentazione della stessa.

PRENDE ATTO E DICHIARA CHE:

i valori offerti dovranno essere espressi con un numero di cifre decimali dopo la virgola pari a 3 (tre); nel caso in cui tali valori dovessero essere espressi con un numero di cifre decimali dopo la virgola superiore a 3 (tre), saranno considerate esclusivamente le prime 3 (tre) cifre decimali dopo la virgola, senza procedere ad alcun arrotondamento;



COMUNE DI GENOVA

non è ammessa offerta pari o superiore alla base d'asta specificamente indicata nella Lettera di invito e nella presente scheda di offerta;

in caso di discordanza tra i valori economici indicati in cifre ed i valori economici indicati in lettere, prevalgono i valori economici più favorevoli per la Stazione Appaltante.

PRESENTA LA SEGUENTE OFFERTA ECONOMICA

.....
In cifrein lettere.....

_____, li _____

Firma



COMUNE DI GENOVA

Oggetto: REALIZZAZIONE DI UN VIDEO DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE GENOVA, VALORIZZANDO LE PECULIARITA' DEL TERRITORIO E L'OFFERTA TURISTICA CONTESTUALIZZATA NELLE QUATTRO STAGIONI DELL'ANNO

Il Comune di Genova intende realizzare di un video, in HD, della durata indicativa di 4 minuti volto a valorizzare l'attrattiva di Genova con le peculiarità del territorio e l'offerta turistica contestualizzata rispettivamente per l'Autunno, l'Inverno, la Primavera e l'Estate.

IMPORTO DELL'APPALTO

L'importo previsto è stabilito in € **16.393,00** (oneri fiscali e previdenziali esclusi), e viene avviata una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento del servizio di cui all'oggetto.

Il corrispettivo contrattuale sarà quello risultante dall'offerta aggiudicata e remunera l'aggiudicatario per tutti gli oneri sostenuti e da sostenere, per tutte le attività che dovrà porre in essere in adempimento del servizio.

La Civica Amministrazione si riserva di incrementare o diminuire l'importo assegnato alla ditta aggiudicataria fino alla concorrenza del quinto, ai sensi dell'art. 106, comma 12 del D.Lgs. 50/2016.

Il codice identificativo della gara (CIG) attribuito al presente appalto è: Z1F20EA5D4

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

E' richiesta la realizzazione di un video, in HD, della durata indicativa di 4 minuti scomponibile in 4 sezioni di 50 secondi cad. Ciascuna sezione dovrà valorizzare l'attrattiva di Genova con le peculiarità del territorio e l'offerta turistica contestualizzata rispettivamente per l'Autunno, l'Inverno, la Primavera e l'Estate, secondo le indicazioni contenute nel Brief allegato.

OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO

E' fatto obbligo all'aggiudicatario di:

- rispettare l'offerta presentata nonché tutti gli oneri, atti e condizioni indicati nel presente documento;
- garantire il corretto svolgimento del servizio e assumere tutti i necessari accorgimenti per espletare lo stesso nel pieno rispetto delle norme in materia;
- provvedere tempestivamente, qualora l'Amministrazione con apposita segnalazione evidenziasse criticità nell'esecuzione del servizio in oggetto, all'adozione di tutti i rimedi necessari ed idonei per risolvere le anomalie riscontrate;

L'Aggiudicatario dovrà garantire il corretto svolgimento dei servizi e assumere tutti i necessari accorgimenti per espletare gli stessi nel rispetto delle indicazioni riportate nel presente capitolato, nella lettera d'invito e nel brief allegato, secondo i termini e le modalità contenute nell'offerta presentata e nell'ambito degli indirizzi e delle direttive fissati dal Comune di Genova.

L'Affidatario è obbligato ad applicare integralmente, a favore dei propri dipendenti, tutte le norme contenute nel contratto nazionale di lavoro e negli accordi integrativi, territoriali ed aziendali e per il settore di attività e per la località dove sono eseguite le prestazioni, si impegna, inoltre, a trasmettere al Comune di Genova, prima



COMUNE DI GENOVA

dell'inizio delle attività, la documentazione di avvenuta denuncia agli Enti Previdenziali, ove necessario, Assicurativi ed Antinfortunistici.

E' altresì obbligato a rispettare tutte le norme in materia retributiva, contributiva, previdenziale, assistenziale, assicurativa, sanitaria, di solidarietà paritetica, previste per i dipendenti dalla vigente normativa, nonché quelle connesse al rispetto delle disposizioni in materia di sicurezza e protezione dei lavoratori introdotte dal D.Lgs. 81/9.4.2008.

Per ogni inadempimento rispetto agli obblighi di cui al presente articolo, accertato dagli Enti competenti e per il quale verrà richiesto il pagamento, il Comune di Genova effettuerà trattenute su qualsiasi credito maturato a favore dell'appaltatore per l'espletamento dei servizi.

L'Aggiudicatario assume l'obbligo di tenere indenne in ogni tempo l'Amministrazione da tutte le rivendicazioni, responsabilità, perdite, danni, costi, risarcimenti e quant'altro chiunque possa avanzare e/o pretendere per la presunta violazione di diritti d'Autore, marchi di fabbrica, brevetti e simili, italiani o stranieri, derivanti dall'espletamento dei servizi.

L'Aggiudicatario e l'Amministrazione si impegnano a darsi reciprocamente immediata notizia di qualsiasi azione o questione di terzi di cui siano venute a conoscenza relativamente a quanto sopra.

L'Aggiudicatario assumerà a sue spese la difesa contro tale azione e terrà a suo carico gli oneri eventualmente conseguiti nei confronti del terzo attore.

L'Aggiudicatario è tenuta alla riservatezza ed al segreto d'ufficio. Le notizie comunque venute a conoscenza del personale dell'aggiudicatario, non devono essere comunicate o divulgate a terzi, né possono essere utilizzate da parte della medesima, o da parte di chiunque collabori alla sua attività, per fini diversi da quelli contemplati nel presente atto.

L'Amministrazione Comunale è esonerata e dovrà essere ritenuta indenne da ogni responsabilità relativa ad eventuali incidenti e responsabilità civili verso terzi derivanti dall'espletamento dell'incarico affidato ed in genere per tutti i danni per i quali potrebbe essere chiamata a rispondere, restando a totale ed esclusivo carico della ditta aggiudicataria ogni e qualsiasi responsabilità al riguardo.

GARANZIE

Ai sensi dell'art. 103 del D. Lgs. 50/2016, la Ditta aggiudicataria dovrà versare una cauzione definitiva a garanzia di tutti gli obblighi ad essa derivanti dal presente Capitolato.

La cauzione definitiva dovrà essere pari al 10% dell'importo contrattuale. In caso di aggiudicazione con ribasso d'asta superiore al 10 per cento, la garanzia fideiussoria è aumentata di tanti punti percentuali quanti sono quelli eccedenti il 10 per cento; ove il ribasso sia superiore al 20 per cento, l'aumento è di due punti percentuali per ogni punto di ribasso superiore al 20 per cento. La cauzione potrà inoltre essere ridotta ai sensi del disposto del dall'art. 93 comma 7 del D.Lgs. 50/2016.

La cauzione definitiva potrà essere costituita mediante fideiussione bancaria o assicurativa o rilasciata dagli intermediari finanziari iscritti nell'elenco speciale di cui all'articolo 107 del decreto legislativo 1° settembre 1993, n. 385, che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie, a ciò autorizzati dal Ministero dell'economia e delle finanze.

La cauzione prestata sotto forma di fideiussione bancaria o la polizza assicurativa deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'[articolo 1957, comma 2, del codice civile](#), nonché l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della stazione appaltante.

La garanzia copre gli oneri per il mancato od inesatto adempimento sarà svincolata dopo l'accertamento dell'integrale soddisfacimento dell'obbligazione.

La mancata costituzione della garanzia determina la revoca dell'affidamento.



COMUNE DI GENOVA

PENALI

In caso di mancato rispetto degli obblighi contrattuali, l'aggiudicatario potrà incorrere nel pagamento di una penale graduata in rapporto alla gravità della mancata prestazione, in particolare nel caso di ritardi o scostamenti rispetto alla tempistica definita nell'Offerta Tecnica, ovvero diversamente concordata con la committente, imputabili all'Agenzia aggiudicataria, sarà applicata nei confronti di quest'ultima una penale di € 500,00 al giorno.

L'applicazione della penale sarà preceduta da formale contestazione, rispetto alla quale l'aggiudicatario avrà la facoltà di presentare le proprie controdeduzioni entro e non oltre dieci giorni dalla notifica della contestazione stessa.

L'Aggiudicatario non sarà peraltro ritenuta responsabile per il mancato o tardivo adempimento delle obbligazioni derivanti dal contratto qualora detto adempimento o tardivo adempimento sia dovuto direttamente od indirettamente a causa di forza maggiore.

RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Per il ripetersi di gravi inadempienze, previe le contestazioni del caso, potrà farsi luogo alla risoluzione anticipata del contratto senza che alcun indennizzo sia dovuto alla ditta salvo ed impregiudicato, invece, qualsiasi ulteriore diritto che il Comune possa vantare nei confronti della ditta stessa.

Si procederà inoltre alla risoluzione del contratto:

a) per manifesta inosservanza delle norme previste dalla Legge sulla sicurezza nel lavoro e dai contratti nazionali di lavoro, comprese quelle relative al comportamento omissivo degli stessi operatori.

In tal caso la risoluzione del contratto decorrerà dal giorno indicato nel provvedimento specifico.

b) qualora il contratto abbia subito una modifica sostanziale che avrebbe richiesto una nuova procedura di appalto ai sensi dell'art. 106 del D.Lgs. n. 50/2016;

c) qualora, con riferimento alle modificazioni di cui al predetto art. 106 comma 1 lettere b) e c), siano state superate le soglie di cui al comma 7 del predetto articolo ovvero, qualora con riferimento alle modificazioni di cui all'art. 106 comma 2) del predetto articolo siano state superate le soglie di cui al medesimo comma 2, lettere a) e b);

d) qualora l'aggiudicatario si sia trovato, al momento dell'aggiudicazione dell'appalto, in una delle situazioni di cui all'art. 80 comma 1 D.Lgs. n. 50/2016;

e) qualora l'appalto non avesse dovuto essere stato aggiudicato in considerazione di una grave violazione degli obblighi derivanti dai trattati, come riconosciuto dalla Corte di Giustizia dell'unione Europea in un procedimento ai sensi dell'art. 258 TFUE, o di una sentenza passata in giudicato;

f) qualora nei confronti dell'appaltatore sia intervenuto un provvedimento definitivo che disponga l'applicazione di una o più misure di prevenzione di cui al codice delle leggi antimafia e delle relative misure di prevenzione, ovvero sia intervenuta sentenza di condanna passata in giudicato per i reati di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;

g) falsa dichiarazione o contraffazione di documenti nel corso dell'esecuzione delle prestazioni

h) transazioni di cui al presente appalto non eseguite avvalendosi di Istituti Bancari o della società Poste italiane Spa, o degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità dell'operazione, ai sensi del comma 9bis dell'art. 3 della Legge n.136/2010

Il contratto sarà altresì risolto in caso di esito interdittivo delle informative antimafia emesse dalla Prefettura per l'aggiudicatario provvisorio o il contraente, qualora emerga, anche a seguito degli accessi nei cantieri, l'impiego di manodopera con modalità irregolari o il ricorso a forme di intermediazione abusiva per il reclutamento della stessa, in caso di inosservanza degli impegni di comunicazione alla Prefettura di ogni illecita richiesta di danaro, prestazione o altra utilità nonché offerta di protezione o ogni illecita interferenza avanzata prima della gara e/o



COMUNE DI GENOVA

dell'affidamento ovvero nel corso dell'esecuzione dei lavori nei confronti di un proprio rappresentante, agente o dipendente, delle imprese subappaltatrici e di ogni altro soggetto che intervenga a qualsiasi titolo nella realizzazione dell'intervento e di cui lo stesso venga a conoscenza, qualora emerga, anche a seguito degli accessi nei cantieri, l'impiego di manodopera con modalità irregolari o il ricorso a forme di intermediazione abusiva per il reclutamento della stessa

Nelle ipotesi di cui al paragrafo precedente il contratto sarà risolto di diritto con effetto immediato a seguito della dichiarazione del Comune, in forma di lettera raccomandata, di volersi avvalere della clausola risolutiva. La risoluzione del contratto non pregiudica in ogni caso il diritto del Comune al risarcimento dei danni subiti a causa dell'inadempimento.

ESECUZIONE IN DANNO.

Nel caso in cui la Ditta aggiudicataria ometta di eseguire, anche parzialmente, le prestazioni di cui alle presenti condizioni entro i termini stabiliti, l'Amministrazione potrà ordinare ad altra ditta – senza alcuna formalità – l'esecuzione parziale o totale di quanto omesso dall'aggiudicatario, al quale saranno addebitati i relativi costi ed i danni, anche d'immagine, eventualmente derivati al Comune.

Per la rifusione dei danni l'Amministrazione potrà rivalersi, mediante trattenute, sugli eventuali crediti dell'appaltatore.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

La ditta aggiudicataria dovrà emettere fatture elettroniche nel formato Fattura PA, tramite il Sistema di Interscambio, come da L. n. 244/2007, art. 1, commi da 209 a 213 e D.M. 3 aprile 2013, n. 55, intestate a Comune di Genova- Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali - via Garibaldi 9 - 16124 Genova indicando il seguente CODICE UNICO: E 4390 W.

Oltre a detto Codice Univoco ogni fattura dovrà contenere il codice CIG Z1F20EA5D4 e il numero d'ordine SIB, tutti i dati previsti dall'art. 21 D.P.R. n. 633/1972 (compresa l'indicazione separata di imponibile, aliquota Iva, imposta totale ecc) inserendo l'annotazione obbligatoria "scissione dei pagamenti" e la descrizione delle prestazioni.

La mancata annotazione della dicitura "scissione dei pagamenti" determinerà l'irregolarità della fattura che verrà scartata dal sistema e potrà comportare sanzioni nei confronti di entrambi i soggetti (il Comune che, avendo ricevuto la fattura senza la corretta annotazione, non provveda a richiedere la regolarizzazione al fornitore, è responsabile in solido con quest'ultimo).

Per la liquidazione delle fatture si applica il meccanismo del c.d. "split payment" che prevede per gli Enti Pubblici l'obbligo di versare all'Erario l'Iva esposta in fattura dai fornitori, ai quali verrà corrisposto soltanto l'imponibile.

La liquidazione delle fatture è subordinata:

- all'attestazione di regolarità contributiva (DURC) che il Comune richiederà direttamente agli enti competenti o che potrà essere volontariamente inviata dalla ditta assegnataria insieme alla fattura;

L'irregolarità del suddetto D.U.R.C. rappresenta causa ostativa all'emissione del certificato di pagamento e comporta la sospensione dei termini per il pagamento.

Il pagamento delle fatture, complete di tutti i dati necessari, avverrà entro 30 giorni decorrenti dalla data di ricevimento delle stesse, con le modalità previste dalle vigenti disposizioni di legge.

L'Amministrazione non sarà responsabile di eventuali ritardi derivanti dai disguidi nel recapito delle fatture.

Analogamente l'Amministrazione non sarà responsabile di eventuali ritardi nell'emissione del DURC da parte degli istituti competenti.



COMUNE DI GENOVA

PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/03, si informa che i dati forniti dai partecipanti nel procedimento di gara saranno oggetto di trattamento, da parte del Comune di Genova, nell'ambito delle norme vigenti, esclusivamente per le finalità connesse alla gara e per l'eventuale successiva stipula e gestione dei contratti conseguenti all'aggiudicazione dell'appalto.

Le risposte saranno inoltrate, qualora abbiano rilevanza generale, a tutte le imprese invitate alla gara.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. . Cesare Torre Direttore della Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali.

CONTROVERSIE - FORO COMPETENTE

Organismo responsabile delle procedure di ricorso: TAR LIGURIA Via dei Mille 9 - 16100 GENOVA tel. 0103762092; termini di presentazione del ricorso: trenta giorni decorrenti dalla comunicazione dell'aggiudicazione oppure dalla piena conoscenza della stessa.

Tutte le controversie che dovessero sorgere tra le Parti, dall'interpretazione, esecuzione, scioglimento del contratto e del sotteso rapporto giuridico con esso dedotto, saranno devolute alla competente Autorità Giudiziaria - Foro esclusivo di Genova.

RINVIO AD ALTRE NORME

Per quanto non esplicitamente previsto nella presente lettera d'invito si fa rinvio alle norme del D.Lgs. n° 50/2016, al Regolamento a disciplina dell'Attività Contrattuale del Comune e, in quanto applicabili, alle disposizioni del Codice Civile.

D.U.V.R.I

Si evidenzia che in base alla Legge 3 agosto 2007 n. 123 e alla Determinazione n. 3 del 5 marzo 2008 dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture la C.A. ritiene, in relazione al presente appalto di non dover redigere, il Documento unico di valutazione dei rischi da interferenza (DUVRI)

SPESE CONTRATTUALI

Tutte le spese inerenti alla presente fornitura per la stipula del relativo contratto rappresentate da n° 1 marche da bollo da € 16,00, sono a carico della Ditta aggiudicataria.

Il Direttore
Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali
Dott. Cesare Torre