



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-109

L'anno 2016 il giorno 30 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 2.091,00 PER LA REALIZZAZIONE DI UN SERVICE VIDEO PROMOZIONALE PER IL CORRIERE DELLA SERA, AFFIDATO ALLA 4 ROOMS SRL FINALIZZATO AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

Adottata il 30/11/2016
Esecutiva dal 07/12/2016

30/11/2016	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-109

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 2.091,00 PER LA REALIZZAZIONE DI UN SERVICE VIDEO PROMOZIONALE PER IL CORRIERE DELLA SERA, AFFIDATO ALLA 4 ROOMS SRL FINALIZZATO AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- la crisi economica contemporanea e il livello critico della competitività territoriale hanno determinato la necessità di individuare nuove strategie di promozione e comunicazione interne ed esterne alla città per consolidare le relazioni e rielaborare l'immagine complessiva della città, che tenga conto dei nuovi asset urbani (la multiculturalità, l'innovazione imprenditoriale, lo "spirito Smart City").

- il marketing territoriale si pone quindi il preciso obiettivo di definire e guidare il rilancio e lo sviluppo dei comprensori territoriali, in funzione delle specifiche caratteristiche ed esigenze, producendo la più stretta simbiosi tra i potenziali ed i mercati e contribuendo con ciò al riposizionamento delle città nello scenario internazionale dopo la crisi globale, aumentando la visibilità e la dimensione comunicativa allo scopo di un rilancio anche dell'economia locale;

Evidenziato che il nuovo ruolo che gli Enti locali sono chiamati ad interpretare, nel processo di definizione delle strategie territoriali, consiste nell'affiancare i soggetti privati locali, dalle associazioni di categoria al mondo imprenditoriale in generale, nella promozione del territorio assumendo un ruolo di raccordo nel rappresentare le opportunità che il contesto istituzionale, imprenditoriale, sociale ed economico offre a potenziali iniziative;

Rilevato che:

- l'accoglienza di giornalisti italiani e stranieri sono uno strumento di promozione turistica atta alla divulgazione della conoscenza del territorio, con tutte le peculiarità storiche, culturali, artistiche, ga-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

stronomiche, archeologiche, naturalistiche, che ne conseguono, con vaste opportunità da parte di coloro che operano nel settore del turismo di rafforzare la destinazione Genova;

- l'accoglienza di tali soggetti consente di far conoscere direttamente la ricca offerta turistica genovese, la città e la sua vitalità culturale, esaltandone la varietà ed i suoi punti di forza;

Si rende quindi necessario disporre delle risorse per poter provvedere alla realizzazione di un Service Video per la testata giornalistica "Corriere della Sera" tramite la collaborazione della 4 ROOMS srl, che produrrà un video dell'itinerario genovese che pubblicherà su Corriere.it. Tale servizio, che andrà on line, rappresenta senz'altro una importante occasione in termini di promozione della città di Genova;

Tenuto conto che per tale realizzazione si dovranno sostenere spese da utilizzare come fondi economali per tutte le spese imprevedute e improrogabili che si rendessero necessarie, sia per l'accoglienza dei giornalisti si ritiene opportuno impegnare la somma di € 200,00 (oneri fiscali inclusi);

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Preso atto del Regolamento di Contabilità, di cui alla deliberazione del C.C. n. 15 del 12.04.2016, ed in particolare l'art. 87, comma 2, lettera a) che espressamente autorizza la tipologia di spese in oggetto mediante fondi di economato;

Visto l'art. 163 c. 3 e c. 1 del D.lgs. n. 26/2000.

Visti:

- i documenti previsionali e programmatici 2016-2018 approvati con deliberazione del Consiglio Comunale n. 30/18.05.2016;
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- la Delibera di Giunta Comunale n. 123/23.06.2016 con cui è stato approvato il PEG 2016;

Visto l'art. 36 c. 2, lettera a) del D.lgs. 50/ 2016e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2, lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

IL DIRIGENTE
DETERMINA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 1) di autorizzare, per le motivazioni di cui in premessa, spese in ambito istituzionale per un importo pari ad € 2.091,00 (oneri fiscali inclusi) così suddivise:
 - a) € 1.891,00 (€ 1.550,00 quale imponibile +€ 341,00 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo, a 4 ROOMS srl (Cod. benef. 55042) (Rif. CIG Z921C372ED) (P.I. 02490170061) per operatore riprese, montaggio videoclip, montaggio 2 spot, utilizzo 3 brani musicali e riprese aeree, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016;
 - b) € 200,00 (oneri fiscali inclusi) ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 da utilizzare come fondi economali per tutte le spese imprevedute e improrogabili che si rendessero necessarie, per l'accoglienza dei giornalisti impegnati nella realizzazione del Service video;
- 2) di impegnare la somma di € 2.091,00 (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale, al capitolo 1377 "Servizi di promozione della città e turismo" – CdC 3950 – Pdc 1.3.3.2.4 – Missione/Prg. 7, Cod. Siope 1337 così suddivisa:
 - a) € 1.891,00 (€ 1.550,00 quale imponibile +€ 341,00 per IVA al 22%) a favore di 4 ROOMS srl (Imp. 2016.11499);
 - b) € 200,00 per spese economali (Siope 1332) (Imp. 2016.11500);
- 3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;
- 4) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag.;
- 5) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- 6) di dare atto che gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 163, c.1 del D.Lgs n. 267/2000.
- 7) è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e dell'art. 6 bis della legge n. 241/90;

Il Direttore

Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali

dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-109

AD OGGETTO:

IMPEGNO DI SPESA DI EURO 2.091,00 PER LA REALIZZAZIONE DI UN SERVICE VIDEO PROMOZIONALE PER IL CORRIERE DELLA SERA, AFFIDATO ALLA 4 ROOMS SRL FINALIZZATO AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m. si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

06/12/2016

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Il preventivo non comprende eventuali musiche da inserire nel montaggio.

Il costo di eventuali musiche con diritti di trasmissione web parte da 50€ +iva a brano. $X3 = 150 + IVA$

L'utilizzo di riprese aeree dei forti con materiale stock è di 300€ +iva.

L'IVA è al 22%

La fattura va intestata a:

4 ROOMS srl
Regione Cravarezza 22
15010 Ponti (AL)
C.F. / P.iva 02490170061

Alessandro D'ALESSANDRO // Producer

Mob (+ 39) 3485495179

E-mail alessandro@4roomsfilm.it

Skype iaie1979

Web www.4roomsfilm.it

This email and any files transmitted with it are confidential and intended solely for the use of the individual or entity to whom they are addressed. If you have received this email in error please notify the system manager. This message contains confidential information and is intended only for the individual named. If you are not the named addressee you should not disseminate, distribute or copy this e-mail. Please notify the sender immediately by e-mail if you have received this e-mail by mistake and delete this e-mail from your system. If you are not the intended recipient you are notified that disclosing, copying, distributing or taking any action in reliance on the contents of this information is strictly prohibited.

Il giorno 28 novembre 2016 12:30, PAOLA MOSCA <pmosca@comune.genova.it> ha scritto:

Buongiorno Alessandro

Come da accordi telefonici le chiedo gentilmente di inviarmi nuovamente il preventivo, indicante vostri dati (ragione sociale partita iva codice fiscale e aliquota IVA applicata), specificando i diversi servizi richiesti:

- 1 servizio riprese operatore x martedì 29 e mercoledì 30
- montaggio di 3 min taglio turistico
- 2 clip video di 1 min circa ciascuna sui 2 temi delle riprese (forti + centro storico)

Resto in attesa del preventivo

Grazie

Un caro saluto

Paola

Da: Alessandro D'Alessandro //4Rooms// [mailto:alessandro@4roomsfilm.it]

Inviato: lunedì 28 novembre 2016 02:08

A: pmosca@comune.genova.it

Oggetto: Fwd: riprese Lorenzo Cremonesi

Gentile Dottoressa Mosca,

come da richiesta telefonica le propongo la nostra miglior offerta per le riprese in oggetto:

riprese operatore videogiornalismo 300 € + iva al giorno
+ copertura spese vive (benzina, parcheggi e pranzi)

opzionale

Montaggio giornalieri

100 € + iva al giorno

in attesa di un suo riscontro le porgo cordiali saluti

Alessandro D'ALESSANDRO // Producer

Mob (+39) [3485495179](tel:3485495179)

E-mail alessandro@4roomsfilm.it

Skype iaie1979

Web www.4roomsfilm.it

This email and any files transmitted with it are confidential and intended solely for the use of the individual or entity to whom they are addressed. If you have received this email in error please notify the system manager. This message contains confidential information and is