



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-115

L'anno 2017 il giorno 15 del mese di Dicembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PARI AD EURO 1.578,68 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER LA STAMPA DI MANIFESTI NELL'AMBITO DELLE AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA CITTA' DA REALIZZARSI IN OCCASIONE DELLE FESTE NATALIZIE.

Adottata il 15/12/2017
Esecutiva dal 18/12/2017

15/12/2017	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-115

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PARI AD EURO 1.578,68 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER LA STAMPA DI MANIFESTI NELL'AMBITO DELLE AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA CITTA' DA REALIZZARSI IN OCCASIONE DELLE FESTE NATALIZIE.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che l'Amministrazione Comunale conduce da tempo un'intensa attività finalizzata alla promozione della città, attraverso una comunicazione costante a livello locale, nazionale ed internazionale tesa a valorizzare l'attrattività della città di Genova e la sua nuova immagine, recentemente consolidatasi, di città viva ed attiva dal punto di vista culturale, aperta ai giovani e al turismo, ma anche capace di garantire un'elevata qualità della vita ai cittadini e a chi in essa vive e lavora;

Rilevato che:

- per il periodo legato alle festività natalizie del corrente anno, il Comune di Genova intende realizzare diverse azioni volte alla promo-commercializzazione della destinazione;
- il periodo in questione può diventare un momento favorevole per il city break a Genova, grazie al suo clima favorevole, all'offerta culturale della città e a diverse esperienze arricchenti - legate all'unicità del territorio che si possono fare in grado di soddisfare gli interessi di fruitori diversi, tra cui spiccano principalmente le famiglie, amanti dei viaggi e di mete alternative da scoprire, appassionati dell'arte e di cultura in generale;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- sono obiettivi primari promuovere Genova come destinazione turistica forte, con la sua identità e la sua offerta permanente fatta di arte e storia, palazzi e centro storico patrimonio Unesco, acquario e cultura del mare, cucina tipica;

Considerato necessario in occasione delle festività natalizie di pubblicizzare gli eventi, con una forma pubblicitaria quale l'affissione di manifesti che da sempre è un mezzo di forte tradizione ed ha un grande futuro, grazie anche alle tecnologie più recenti, offrendo infinite possibilità creative e d'impatto per collegare efficacemente l'evento, raggiungendo gruppi target di ogni genere;

Pertanto a tale scopo sono stati richiesti cinque preventivi a ditte specializzate nel settore, conservati agli atti d'ufficio, dalle quali risulta miglior offerente, la Ditta Colombo Grafiche Srl;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto l'art. 36 c. lettera a) del D.lgs. 50/2016e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000 IVA esclusa;

Visti:

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- l'art. 107 del Decreto legislativo n. 267/18.8.2000 “ Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali”;
- l'art. 4 comma 2 del decreto Legislativo n. 165/30.03.2001;
- il vigente Regolamento di Contabilità;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 48 del 02.05.2017 con la quale sono stati approvati i Documenti previsionali e Programmatici 2017/2019;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 117 del 18.05.2017 ad oggetto “ Piano esecutivo di Gestione 2017/2019”;

IL DIRIGENTE
DETERMINA

1) di autorizzare la scrivente Direzione a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, spese in ambito istituzionale per un importo pari ad € 1.578,68

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

(€ 1.294,00 quale imponibile + € 284,68 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo a **Colombo Grafiche srl** (P.I. 0215500099) (Cod. Benf.54059) (Rif. GIG ZE4212F502) per la stampa su carta di manifesti, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016;

2) di impegnare la somma di € **1.578,68** (oneri fiscali inclusi) al capitolo 1377 iscritto a Bilancio 2017 “Servizi di Promozione della Città” – Promozione della Città e Turismo – Cdc 3950.629 – Pdc 1.3.2.2.4 – Missione/Prg. 7.1 (**imp.2017.12103**);

3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento, non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della legge di cui all'art. 6 del Decreto Legge n. 78/2010 “Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica” così come convertito nella Legge n. 122/2010 “Conversione in legge, con modificazioni, del Decreto Legge 31 maggio 2010 n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica” e successive modificazioni ed integrazioni;

4) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione della spesa mediante emissione di atto di liquidazione digitale;

5) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del decreto Legislativo n. 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e successive modificazioni ed integrazioni”;

6) di dare atto dell'avvenuto accertamento dell'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi, il presente provvedimento, in attuazione dell'art. 6 bis della legge 241/90 e s.m.i. nonché ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. 50/2016.

Il Direttore
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-115

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA PARI AD EURO 1.578,68 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER LA STAMPA DI MANIFESTI NELL'AMBITO DELLE AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA CITTA' DA REALIZZARSI IN OCCASIONE DELLE FESTE NATALIZIE.

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

1) VINCE



**COLOMBO
GRAFICHE** s.r.l.

Grafica&Stampa ■ ■ ■ ■

BoP 54059

Sede Legale: 16122 Genova - Via Gropallo, 4/9
Sede Operativa: 16144 Genova - Via C. Onorato, 24
Tel. 010 817.82.90 - 010 817.82.91 • Fax 010 817.82.92
amministrazione@colombografichesrl.it

010 832 8036 - 335 58 57653

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE MARKETING DELLA CITTÀ,
TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI
07 DIC 2017
Prot. n° PG/2017/420127

Comune di Genova ^{TUR}
Direzione Marketing della Città, Turismo e
Relazioni Internazionali
Ufficio Attività Internazionali
Centro Informazioni Europe Direct
Via Garibaldi 9
Palazzo Galliera - III Piano
16124 Genova

Genova, 28/11/2017

Oggetto: Preventivo N. 420 del 28/11/2017

CPG: ZE4212F502

Vi sottopongo la mia migliore offerta per il seguente lavoro:

5 manifesti - formato 70X100

Al costo di Euro 40,00 + IVA 22% = Euro 8,80 - Costo Totale Euro 48,80

30

manifesti formato 6x3

Al costo di Euro CAD. 21,00 + IVA 22% = Euro 4,62 - Costo Totale Euro 25,62 CAD. x30 = 768,6

150 manifesti - CEMUSA-IGP DECAUX formato 118,5x175

Al costo di Euro 624,00 + IVA 22% = Euro 137,28 - Costo Totale Euro 761,28

TOTALE: 1.578,68

Tutti i prezzi si intendono IVA esclusa.

Confidando in un favorevole riscontro con l'occasione Porgo distinti saluti.

IMP. 1.294,00 STAMPA MANIFESTI CEMUSA
IVA 884,68

COTTINO PZETA
GF
G. LANGI

Colombo Grafiche s.r.l.
Della Jufelto