



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-116

L'anno 2016 il giorno 13 del mese di Dicembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: ASSEGNAZIONE ALLE DITTE XEDUM SRL E STUDIO WIKI SRLS, DI SERVIZI DI PROMOZIONE. IMPEGNO DI SPESA DI EURO 6.374,50 (ONERI FISCALI INCLUSI).

Adottata il 13/12/2016
Esecutiva dal 23/12/2016

13/12/2016	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-116

OGGETTO: ASSEGNAZIONE ALLE DITTE XEDUM SRL E STUDIO WIKI SRLS, DI SERVIZI DI PROMOZIONE. IMPEGNO DI SPESA DI € 6.374,50 (ONERI FISCALI INCLUSI).

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- negli ultimi anni sono state lanciate diverse campagne di comunicazione, sia in Italia che all'estero, con i media tradizionali e online per promuovere Genova come destinazione turistica; sono stati realizzati dei pacchetti turistici tematici a prezzi agevolati con l'offerta della città nel periodo estivo ed in quello invernale e sono state programmate delle campagne di promozione commercializzazione della destinazione Genova, attraverso l'utilizzo di strumenti di web marketing;

Atteso che il Comune di Genova intendere continuare su questa strada lanciando una campagna di comunicazione e promozione, al fine di posizionare Genova come destinazione turistica ideale per l'Italia intera;

Tenuto conto che:

- la Direzione Marketing della città Turismo e Relazioni Internazionali, a seguito di gara, nello scorso anno ha assegnato alla società Xedum srl campagne di comunicazione digital, che si sono dimostrate efficaci in merito a quanto richiesto dalla Civica Amministrazione;

Ritenuto quindi per continuità di immagine e di prodotto, assegnare alla società Xedum srl una campagna promozionale per il periodo autunno/ inverno, del prodotto Genova, basata su un servizio fotografico sulle Botteghe Storiche genovesi, che rappresentano la testimonianza di un passa-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

to irripetibile, un tassello unico e particolare della storia della nostra città, di importo pari ad € 1.220,00 (IVA inclusa);

Ritenuto inoltre, al fine di completare il progetto di comunicazione su Genova, di affidare allo Studio Wiki srls, vincitore tramite procedura negoziata realizzata su piattaforma MEPA, dell'evento di Capodanno, la realizzazione della stampa e l'adattamento grafico di manifesti promozionali dell'evento, per un importo pari ad € 5.154,50 (oneri fiscali inclusi);

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto l'art. 163 c. 3 e c.1 del D.Lgs. n. 267/2000;

Visti:

- i documenti previsionali e programmatici 2016-2018 approvati con deliberazione del consiglio Comunale n. 30 del 18.05.2016;
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- la Delibera di Giunta Comunale n. 123/23.06.2016 con cui è stato approvato il PEG 2016;

Visto l'art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

IL DIRIGENTE
DETERMINA

- 1) di autorizzare per le motivazioni di cui in premessa, spese in ambito istituzionale, per un importo pari ad € 6.374,50 (oneri fiscali inclusi) così suddivise:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- a) € 1.220,00 (€ 1.000,00 quale imponibile + € 220,00 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo alla società Xedum srl (C.F. 01247620998) (Cod. Benf 16674) (Rif. CIG ZDA1C7BECF) per la realizzazione di un servizio fotografico sulle Botteghe Storiche genovesi, l'assegnazione viene effettuata sulla base dell'art. 36 comma 2, lettera a) del D.lgs. 50/2016;
- b) € 5.154,50 (€ 4.225,00 quale imponibile + € 929,50 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo a Studio Wiki srls (P.I. 01633810096) (Cod. Benf.55026) (Rif. CIG Z341C7-C026) per la realizzazione di manifesti per l'evento di Capodanno, l'assegnazione viene effettuata sulla base dell'art.22 del Regolamento a disciplina delle attività contrattuali del Comune di Genova;
- 2) di impegnare a tal fine l'importo di € 6.374,50 (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale, al capitolo 1377 "Servizi di promozione della città" – Promozione della città e Turismo – CdC 3950 - PdC 1.3.2.2.4 – Missione /Prg 7, cod. SIOPE 1337, così suddivisa:
- a) € 1.220,00 (€ 1.000,00 quale imponibile + € 220,00 per IVA al 22%) a favore di Xedum srl (Imp. 2016.12861);
- b) € 5.154,50 (€ 4.225,00 quale imponibile + € 929,50 per IVA al 22%) a favore di Studio Wiki srls (Imp. 12866);
- c)
- 3) di disporre la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag.;
- 4) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;
- 5) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- 6) di dare atto che gli impegni sono stati assunti ai sensi dell'art. 163, c. 1, del D. Lgs. n. 267/ 2.000;
- 7) è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. n. 5072016, e dell'art. 6 bis della Legge n. 241/90.

Il Direttore
Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-116
AD OGGETTO
ASSEGNAZIONE ALLE DITTE XEDUM SRL E STUDIO WIKI SRLS, DI SERVIZI DI
PROMOZIONE. IMPEGNO DI SPESA DI € 6.374,50 (ONERI FISCALI INCLUSI).

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di
regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

XEDUM

Spettabile

COMUNE DI GENOVA

Direzione Comunicazione e
Promozione della Città

Via Garibaldi, 9
16124 Genova

CIG ZDA1C7BECF

Alla cortese attenzione Drssa Marisa Gardella, Drssa Daniela Manzato

Genova 06-12-2016

Preventivo n. 4610

Vs. rif

Servizio fotografico delle botteghe storiche genovesi:

Euro

- Klainguti

- Profumo

- Viganotti

totale

320,00
1.000,00 + 22,5%

€ 1220,00

I prezzi vanno intesi IVA esclusa

Condizioni di pagamento: bb 30 gg df

BENF 16674

Savona, 2 dicembre 2016

Spett. le Comune di Genova
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali
Ufficio Comunicazione di Marketing
Via Garibaldi 9
Palazzo Galliera – III Piano
16124 Genova

Oggetto: preventivo n. 154.16_bis

In riferimento alla recente richiesta, Le forniamo di seguito la nostra migliore quotazione adattamento grafico e stampa.

ADATTAMENTO GRAFICO FORMATO 600X300 CM	€ 250,00 + IVA
---	-----------------------

STAMPA		€ 1.115,00 + IVA
Formato	Cm 600X300	
Caratteristiche	Quadricromia	
Quantità	n. 30 pz	

ADATTAMENTO GRAFICO FORMATO 70X100 CM	€ 250,00 + IVA
--	-----------------------

STAMPA		€ 560,00 + IVA
Formato	Cm 70x100	
Caratteristiche	Quadricromia	
Quantità	n. 810 pz	

BENF 55026

STUDIOWIKI

PROGETTI PER LA COMUNICAZIONE

ADATTAMENTO GRAFICO FORMATO 118,5 X 175 CM

€ 250,00 + IVA

STAMPA

€ 560,00 + IVA

Formato	Cm 118,5 x 175
Caratteristiche	Quadricromia- retro manifesto no blue back
Quantità	n. 130 pz

ADATTAMENTO GRAFICO FORMATO 100X140 CM

€ 250,00 + IVA

STAMPA

€ 990,00 + IVA

Formato	Cm 100x140
Caratteristiche	Quadricromia
Quantità	n. 400 pz

IVA: 22%

929,50
€ 4228 + IVA 22% = € 5154,50

In attesa di vostro riscontro, restiamo a disposizione per qualunque chiarimento riterrete utile sottoporci.
L'occasione è gradita per porgere cordiali saluti.

CIG Z342C7C026

Victoria Lauri

Victoria Lauri