



COMUNE DI GENOVA

COORDINAMENTO DEI SERVIZI ALLA COMUNITA'
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-116

L'anno 2017 il giorno 15 del mese di Dicembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: PROGETTO "Genova Hip Hop Festival ". CONTRIBUTI. IMPEGNO DI SPESA.

Adottata il 15/12/2017
Esecutiva dal 21/12/2017

15/12/2017	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-116

OGGETTO PROGETTO “Genova Hip Hop Festival”. CONTRIBUTI. IMPEGNO DI SPESA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Vista la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- Legge n° **241/1990** «*Nuove norme sul procedimento amministrativo*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- Decreto Legislativo n° **267/2000** «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- Decreto Legislativo n° **165/2001** «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni ed, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere regolamentare:

- “Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi”;
- “Regolamento per la disciplina dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, ausili finanziari comunque denominati e per l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone, enti pubblici e privati nonché per la concessione del patrocinio da parte del Comune”;
- “Regolamento di contabilità”;

Premesso che:

- a)** in data 29 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le “Linee Programmatiche” che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco
- b)** con deliberazione n° **65/2016** la Giunta Comunale ha approvato gli indirizzi di programmazione in ambito di cultura, spettacolo ed eventi per il biennio 2016/2017 che comprendono, in particolare:
 - tra le Linee Guida, sostenere, valorizzare e promuovere eventi e attività culturali e di spettacolo anche nella logica di sviluppo della relazione con il territorio;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- tra le priorità strategiche, il sostegno, la valorizzazione e la promozione di rassegne/festival e progetti di spettacolo;
- c) con deliberazione n° 34/2017 la Giunta Comunale ha approvato le seguenti linee di indirizzo per le attività di comunicazione e marketing della città:
- posizionare la città nel mercato turistico, in particolare nel segmento City break, Città d'Arte, Family e Turismo Enogastronomico, in Italia e nei mercati esteri;
 - valorizzare la destinazione turistica e il Brand Genova;
 - favorire un buon ranking di posizionamento sui motori di ricerca e aumentare la visibilità della città, al fine di rafforzare l'attrattività della destinazione turistica;
 - comunicare Genova come destinazione turistica per l'estate, le festività natalizie e per long weekend durante l'anno, al fine di aumentare la durata media dei soggiorni a Genova;
 - valorizzare le attrattività turistiche della città, in relazione al potenziale appeal verso i segmenti di mercato e i target strategici;
 - favorire un'elevata call-to-action da parte dell'audience affinché il pubblico sia stimolato ad accedere al sito visitgenoa.it, dove scoprire la destinazione e l'offerta turistica della città;
 - favorire l'engagement e prenotazioni verso la destinazione;
 - sviluppare una sinergia comunicativa con le Compagnie aeree, in particolare per i collegamenti aerei presso lo scalo genovese;
- d) il Comune di Genova e la Camera di Commercio di Genova, sentite le Associazioni degli Albergatori facenti capo a Confcommercio, Confindustria e Confesercenti – nel quadro della concertazione stabilita dalla Convenzione approvata con deliberazione di G. C. 156/2016 hanno individuato le priorità di intervento relative al corrente anno declinate in quattro aree tematiche tra le quali l'area 2 Eventi;
- e) durante le sedute del Tavolo Imposta di Soggiorno (7/8/2017, 6/10/2017 e 6/11/2017) è emersa la volontà di realizzare un evento dedicato ai giovanissimi ed alle loro famiglie concentrando gli sforzi organizzativi nel periodo immediatamente successivo a Capodanno con il doppio intento di risparmiare le già esigue risorse e ritardare la partenza dei turisti recatisi a Genova per le festività. L'evento dedicato al genere Rap e Trap che avrà come leitmotiv: performance di artisti emergenti genovesi ed una serie di iniziative per un pubblico più adulto con workshop sul mondo della musica;
- f) è pervenuta da parte dell'Associazione Blaz Up Studio la proposta di realizzare a Genova il progetto "Genoa Hip Hop Festival", il primo festival genovese dedicato completamente alla cultura della musica Hip Hop con l'indicazione di avvalersi della Duemilagranideventi s.r.l. quale soggetto organizzatore;
- g) **l'Associazione** è composta da giovani artisti e organizzatori che da anni si occupano e operano nell'ambito della cultura Hip-Hop;
- h) **la Società** è uno dei più importanti organizzatori di concerti e festival in Italia e negli anni ha organizzato alcune centinaia di manifestazioni per qualche milione di spettatori, evidenziando una grande capacità organizzativa e di pubbliche relazioni;

Informato che con deliberazione n° **90/2010** del Consiglio Comunale è stato approvato il citato "*Regolamento per la disciplina dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, ausili finanziari comunque denominati e per l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone, enti pubblici e privati nonché per la concessione del patrocinio da parte del Comune*" ed, in particolare:

- a) l'articolo 4 - *comma 1* - che definisce le tipologie di intervento, prevedendo, alla voce "**contributi**", la possibilità di intervento da parte dell'Ente a sostegno di iniziative di interesse pubblico;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- b) l'articolo 8 che regola i benefici economici per lo svolgimento di "attività culturali, di spettacolo, di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e di realizzazione di eventi";
- c) l'articolo 10 che norma le liberalità economiche per lo svolgimento di "attività di promozione del tessuto economico e dei servizi turistici";
- d) l'articolo 15 che disciplina i vantaggi economici per la realizzazione di iniziative di "promozione della città";

Visto lo schema di convenzione, allegato parte integrante del presente provvedimento, che disciplina le modalità di collaborazione tra Comune di Genova, Blaz Upo Studio Associazione Culturale e Duemilagrandieventi s.r.l.;

Visto in particolare l'art. 5 del suddetto schema di convenzione che prevede per la migliore realizzazione del progetto rispettivamente l'erogazione di un contributo di euro 10.000,00 all'Associazione e di un contributo di euro 76.000,00 alla Società;

Ritenuto pertanto opportuno riconoscere rispettivamente:

- all'ASSOCIAZIONE BLAZ UP STUDIO – Vico dietro il Coro di San Cosimo 27r - 16128 - Genova - Codice Fiscale n° **95200570109** - (BENF n° 55632) - un contributo economico di euro **4.000,00=** per l'anno 2017 e di euro **6.000,00** per l'anno 2018 (da **non** assoggettare ad alcuna ritenuta fiscale in quanto erogato in conto capitale o per finalità connesse alle attività istituzionali svolte dall'Ente/Associazione, come da Modello IRES debitamente compilato e sottoscritto);
- alla DUEMILAGRANDIEVENTI S.R.L. – Via Archimede 28/14 – 16129 – Genova – Codice Fiscale n° **03838160103** - (BENF n° **42988**) – un contributo economico di euro **76.000,00=** per l'anno 2017 oltre a un eventuale contributo fino a un massimo di euro **20.000,00** per l'anno 2018 come previsto dall'art. 5 dello schema di convenzione (da assoggettare a ritenuta fiscale del 4%, come da Modello IRES debitamente compilato e sottoscritto);

Considerato, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata rispettivamente in euro 80.000,00= per l'anno 2017 e 26.000,00 per l'anno 2018 e ritenuta congrua trova copertura finanziaria sul Capitolo **52843** «Contributi diversi» - Centro di Costo n° **3950** «Promozione della città e turismo» - Piano dei Conti **1.4.4.1.1** «Trasferimenti correnti a istituzioni sociali private»;

Verificato che il presente provvedimento:

- a) non rientra, per quanto concerne l'assunzione di impegni di spesa, nei limiti di cui all'articolo 6 del Decreto Legge n° **78/2010** «Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica», così come convertito nella Legge n° **122/2010** «Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica» e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) è stato redatto nel rispetto del Decreto Legislativo n° **196/2003** «Codice in materia di protezione dei dati personali» e successive modificazioni ed integrazioni;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Vista la deliberazione del Consiglio Comunale n. 48 del 2 maggio 2017 con la quale sono stati approvati i “Documenti previsionali e programmatici” 2017-2019;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n° 117/2017 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) per l'esercizio finanziario 2017;

Visti:

a) lo Statuto del Comune di Genova ed, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80 che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

b) il citato Decreto Legislativo n° 196/2003 e successive modificazioni ed integrazioni;

c) il citato Decreto Legge n° 78/2010, così come convertito nella citata Legge n° 122/2010 e successive modificazioni ed integrazioni;

DETERMINA

- 1) di prendere atto di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) di dare mandato al Direttore della Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali per la sottoscrizione della convenzione il cui schema risulta allegato parte integrante del presente provvedimento;
- 3) di riconoscere rispettivamente:
 - a. all'ASSOCIAZIONE BLAZ UP STUDIO – Vico dietro il Coro di San Cosimo 27r - 16128 - Genova - Codice Fiscale n° **95200570109** - (BENF n° 55632) - un contributo economico di euro **4.000,00=** per l'anno 2017 e di euro **6.000,00** per l'anno 2018 (da **non** assoggettare ad alcuna ritenuta fiscale in quanto erogato in conto capitale o per finalità connesse alle attività istituzionali svolte dall'Ente/Associazione, come da Modello IRES debitamente compilato e sottoscritto);
 - b. alla DUEMILAGRANDEVENTI S.R.L. – Via Archimede 28/14 – 16129 – Genova – Codice Fiscale n° **03838160103** - (BENF n° **42988**) – un contributo economico di euro **76.000,00=** per l'anno 2017 oltre a un eventuale contributo fino a un massimo di euro **20.000,00** per l'anno 2018 come previsto dall'art. 5 dello schema di convenzione (da assoggettare a ritenuta fiscale del 4%, come da Modello IRES
- 2) di impegnare la spesa complessiva sul cap **52843** «*Contributi diversi* » - Centro di Costo n° **3950** «*Promozione della città e turismo*» - Piano dei Conti **1.4.4.1.1** «*Trasferimenti correnti a istituzioni sociali private*» come di seguito indicato:
 - a. Bilancio 2017:
 - i. Euro 4.000,00 in favore di ASSOCIAZIONE BLAZ UP STUDIO (**Impegno n° 2017.13561**);
 - ii. Euro 76.000,00 in favore di DUEMILAGRANDEVENTI S.R.L (**Impegno n° 2017.13562**);
 - b. Bilancio 2018:
 - i. Euro 6.000,00 in favore di ASSOCIAZIONE BLAZ UP STUDIO (**Impegno n° 2018.3233**);
 - ii. Euro 20.000,00 in favore di DUEMILAGRANDEVENTI S.R.L (**Impegno n° 2018.3234**);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 3) di demandare alla Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali la liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di Atto di Liquidazione, nei limiti degli impegni di spesa di cui al presente atto amministrativo;
- 4) di dare atto che:
 - a) gli impegni di spesa sono stati assunti nei limiti dell'articolo 183 - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
 - b) gli impegni di spesa non rientrano nei limiti di cui all'articolo 6 del citato Decreto Legge n° **78/2010**, così come convertito nella citata Legge n° **122/2010** e successive modificazioni ed integrazioni;
 - c) il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del citato Decreto Legislativo n° **196/2003** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Dirigente
Dott. Cesare Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-116
AD OGGETTO
PROGETTO “Genova Hip Hop Festival”. CONTRIBUTI. IMPEGNO DI SPESA.

Ai sensi e per gli effetti dell’articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

C O N V E N Z I O N E

per l'organizzazione della

1^a Edizione

“Genova Hip Hop Festival”

Il giorno _____ del mese di _____ dell'anno _____
(in lettere) (in lettere) (in lettere)

TRA

Comune di Genova - con sede in Piazza Matteotti, n° 9 - c/o Palazzo Ducale - 16123 - Genova - Codice Fiscale/Partita IVA n° **00856930102** - rappresentato da **Cesare TORRE** - nato a **Genova** - il **10 febbraio 1957** - il quale agisce nel presente atto in qualità di Direttore della Direzione “Marketing territoriale, promozione della città, attività culturali” - di seguito denominato anche “**Comune**”;

Blazup Studio Associazione Culturale - con sede in Via dietro il Coro di San Cosimo, n°27 r - 16128 - Genova - Codice Fiscale n° **95200570109** - rappresentata da **Anis HAFAlEDH** - nato a Genova il 30 gennaio 1994 - il quale agisce nel presente atto in qualità di rappresentante legale, di seguito denominata “**Associazione**”;

Duemilagrandieventi S.r.l. – con sede in Via Archimede, n° 28/14 – 16129 – Genova Partita IVA n° **03838160103**– rappresentata da **Raffaella REPETTO ROTONDO** - nata a Genova – il 16 novembre 1961 – il quale agisce nel presente atto in qualità di rappresentante legale – di seguito denominata “**Società**”;

di seguito chiamate anche “**Parti**”

PREMESSO CHE

- a) con deliberazione n° **65/2016** la Giunta Comunale ha approvato gli indirizzi di programmazione in ambito di cultura, spettacolo ed eventi per il biennio 2016/2017 che comprendono, in particolare:
- tra le Linee Guida, sostenere, valorizzare e promuovere eventi e attività culturali e di spettacolo anche nella logica di sviluppo della relazione con il territorio;
 - tra le priorità strategiche, il sostegno, la valorizzazione e la promozione di rassegne/festival e progetti di spettacolo;
- b) con deliberazione n° 34/2017 la Giunta Comunale ha approvato le seguenti linee di indirizzo per le attività di comunicazione e marketing della città:
- posizionare la città nel mercato turistico, in particolare nel segmento City break, Città d'Arte, Family e Turismo Enogastronomico, in Italia e nei mercati esteri;
 - valorizzare la destinazione turistica e il Brand Genova;
 - favorire un buon ranking di posizionamento sui motori di ricerca e aumentare la visibilità della città, al fine di rafforzare l'attrattività della destinazione turistica;
 - comunicare Genova come destinazione turistica per l'estate, le festività natalizie e per long weekend durante l'anno, al fine di aumentare la durata media dei soggiorni a Genova;
 - valorizzare le attrattività turistiche della città, in relazione al potenziale appeal verso i segmenti di mercato e i target strategici;
 - favorire un'elevata call-to-action da parte dell'audience affinché il pubblico sia stimolato ad accedere al sito visitgenoa.it, dove scoprire la destinazione e l'offerta turistica della città;
 - favorire l'engagement e prenotazioni verso la destinazione;
 - sviluppare una sinergia comunicativa con le Compagnie aeree, in particolare per i collegamenti aerei presso lo scalo genovese;
- c) il Comune di Genova e la Camera di Commercio di Genova, sentite le Associazioni degli Alberatori facenti capo a Confcommercio, Confindustria e Confesercenti – nel quadro della concertazione stabilita dalla Convenzione approvata con deliberazione di G. C. 156/2016 hanno individuato le priorità di intervento relative al corrente anno declinate in quattro aree tematiche tra le quali l'area 2 Eventi;
- d) durante le sedute del Tavolo Imposta di Soggiorno (7/8/2017, 6/10/2017 e 6/11/2017) è emersa la volontà di realizzare un evento dedicato ai giovanissimi ed alle loro famiglie concentrando gli sforzi organizzativi nel periodo immediatamente successivo a Capodanno con il doppio intento di risparmiare le già esigue risorse e ritardare la partenza dei turisti recatisi a Genova per le festività. L'evento dedicato al genere Rap e Trap che avrà come leitmotiv: performance di artisti emergenti genovesi ed una serie di iniziative per un pubblico più adulto con workshop sul mondo della musica;
- e) è pervenuta da parte dell'Associazione la proposta di realizzare a Genova il progetto "Genoa Hip Hop Festival", il primo festival genovese dedicato completamente alla cultura della musica Hip Hop con l'indicazione di avvalersi della Duemilagranideventi s.r.l. quale soggetto organizzatore;
- f) **l'Associazione** è composta da giovani artisti e organizzatori che da anni si occupano e operano nell'ambito della cultura Hip-Hop;
- g) **la Società** è uno dei più importanti organizzatori di concerti e festival in Italia e negli anni ha organizzato alcune centinaia di manifestazioni per qualche milione di spettatori, evidenziando una grande capacità organizzativa e di pubbliche relazioni;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Articolo 1 – Premesse

Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale della presente Convenzione.

Articolo 2 - Oggetto della Convenzione

La presente Convenzione ha per oggetto la disciplina dei rapporti di collaborazione fra il **Comune di Genova, Blazup Studio Associazione Culturale e Duemilagrandieventi s.r.l.** per l'organizzazione dell'evento denominato "**Genova Hip Hop Festival**", che si terrà a Genova nel periodo **5-7 gennaio 2018**.

Articolo 3 - Impegni ed obblighi delle Parti

- a) L'**Associazione** si impegna a:
- curare la direzione artistica della manifestazione e la scelta degli artisti;
 - coordinare la comunicazione dell'evento in tutti i suoi aspetti (grafica, riprese foto-video, sito web, social network,...);
 - organizzare nell'ambito dell'evento un contest di freestyle e due contest di breakdance;
- b) La **Società** si impegna a:
- organizzare l'evento in coordinamento con il Comune di Genova e l'Associazione facendosi carico delle spese relative ai cachet e all'ospitalità degli artisti, alla parte tecnica e a tutte le attività necessarie per la buona riuscita dell'evento;
 - curare la comunicazione facendosi carico delle spese relative concordate con il Comune e realizzate anche tramite l'Associazione;
 - espletare tutte le pratiche idonee ad ottenere le relative autorizzazioni necessarie per la realizzazione dell'evento;
 - fornire tutte le informazioni e la collaborazione utili alla buona riuscita dell'evento, anche attraverso i propri canali di comunicazione;
 - assumersi tutte le responsabilità per ogni danno che dovesse derivare a persone e/o cose e/o animali durante o in conseguenza dell'evento, salvo che dimostri che il fatto si è verificato per cause a lui non imputabili;
 - rispettare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro, anche per quanto concerne l'uso di materiali, attrezzi e impianti, assumendo in proprio ogni responsabilità in caso di infortuni ed in caso di danni arrecati a terzi;
 - assumere a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge e ottemperare, in generale, a tutte le disposizioni di legge e regolamentari in materia di lavoro.
- c) Il **Comune di Genova** si impegna a:
- garantire il supporto dei diversi Uffici coinvolti nella realizzazione dell'evento, con particolare riferimento a quelli preposti al rilascio dei pareri/permessi previsti dalla normativa vigente in materia di pubblico spettacolo e di occupazione suolo pubblico, fatta salva la responsabilità e la titolarità dei permessi della Società;
 - dare adeguato risalto all'evento inserendolo all'interno dell'attività generale di comunicazione e promozione relativa alle manifestazioni culturali che si svolgeranno a Genova nel corso dell'anno;

Articolo 4 - Durata della Convenzione

La presente Convenzione esplica i suoi effetti dal momento della sua sottoscrizione fino al termine dell'evento di cui all'articolo 2 «**Oggetto della Convenzione**». E' espressamente esclusa qualsiasi forma di rinnovo tacito.

Articolo 5 – Contributo

A sostegno dell'organizzazione dell'evento oggetto della presente Convenzione sarà riconosciuto da parte del **Comune di Genova** rispettivamente:

- un contributo di euro 10.000,00 all'Associazione di cui 6.000,00 a manifestazione conclusa e 4.000,00 prima dell'inizio della manifestazione ;
- un contributo di euro 76.000,00 alla Società.

La Società incasserà tutti i proventi derivanti da bigliettazione;

Nel caso in cui l'incasso e le vendite dei tre concerti al netto di IVA e SIAE non raggiungesse la somma di € 40.000,00 verrà erogato un contributo integrativo fino ad un massimo di € 20.000,00;

Nel caso in cui l'incasso dei tre concerti al netto di IVA e SIAE superasse la somma di € 40.000,00 l'eccedenza quantificata in servizi costituirà un "bonus" per il Comune da utilizzare per la realizzazione di futuri eventi anche in collaborazione con l'Associazione;

Nell'eventualità in cui la manifestazione o alcuni spettacoli non dovessero aver luogo per motivi non dipendenti dalla volontà della Società, il contributo sarà corrisposto ugualmente per intero.

Il contributo alla Società sarà erogato nel seguente modo:

- un anticipo, pari al **50,00%** dell'importo (Euro 38.000,00=) entro **il 31/12/2017**;
- il saldo, a fronte di una rendicontazione dettagliata della spesa sostenuta, corredata dai pertinenti documenti giustificativi, e nei limiti di essa sarà erogato entro **trenta giorni** dal ricevimento della citata rendicontazione.

Articolo 6 – Riservatezza

Il **Comune**, l'**Associazione** e la **Società** si obbligano a mantenere riservate le informazioni relative alle attività di cui verranno a conoscenza in relazione alla presente Convenzione e si obbligano ad impegnare il proprio personale a mantenere riservate tali informazioni ai sensi del Decreto Legislativo n° **196/2003** «*Codice in materia di protezione dei dati personali*» e successive modificazioni ed integrazioni.

Articolo 7 - Oneri fiscali

Ai sensi del DPR n° **131/1986** «*Approvazione del Testo unico delle disposizioni concernenti l'imposta di registro*» e successive modificazioni ed integrazioni la presente Convenzione è soggetta a registrazione solo in caso d'uso.

Articolo 8 – Controversie

Tutte le controversie che dovessero sorgere in relazione alla presente Convenzione, comprese quelle inerenti la sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno deferite alla competenza esclusiva del Foro di Genova.

Articolo 9 - Disposizioni finali

Qualsiasi modifica alla presente Convenzione dovrà avvenire per iscritto e dovrà essere controfirmata dalle **Parti**. Per quanto non espressamente previsto dalla presente Convenzione si applicheranno le norme del Codice Civile.

Letto, approvato e sottoscritto.

per il **Comune di Genova**

(Cesare **TORRE**)

per l'**Associazione**

(Anis **HAFAlEDH**)

per la **Società**

(Raffaella **REPETTO ROTONDO**)



Modello IRES
[scrivere in stampatello]

Spettabile
Comune di GENOVA
Via Garibaldi, n° 9
16124 - GENOVA

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA di ATTO di NOTORIETÀ
(articolo 47 del DPR n° 445/2000)

Il/La sottoscritto/a

Cognome REPETTO ROTONDO Nome RAFFAELLA

Data di nascita 26/11/61 Luogo di nascita GENOVA

in qualità di Legale Rappresentante di: DUEMILAGRANDEVENTI SRL

Sede Legale (indirizzo completo) VIA ARCHIMEDE 28/14 - GENOVA 16142

Telefono 010/5221001 E-mail grandieventi@grandieventi.it

Codice Fiscale 03838160103 Partita IVA 03838160103

qualificata/o come **Ente non Commerciale** ai sensi dell'articolo 73 - *comma 1, lettera c)* - del DPR n° 917/1986 ("Testo Unico delle Imposte sui Redditi") consapevole delle responsabilità penali in caso di false dichiarazioni ai sensi dell'articolo 76 del DPR n° 445/2000

DICHIARA CHE

- l'Associazione/Ente **effettua**, occasionalmente, prestazioni di servizi per le quali riscuote corrispettivi economici;
- l'Associazione/Ente **non effettua** alcuna prestazione di cui al punto precedente;

IL SOTTOSCRITTO DICHIARA INOLTRE CHE

l'importo di euro 76000+ (settautaseimila) concesso dal Comune di Genova (Direzione "Cultura") a titolo di **contributo**:

- deve essere assoggettato a ritenuta d'acconto del 4,00%**, in quanto erogato per finalità connesse alle attività commerciali svolte, anche occasionalmente, dall'Associazione/Ente; DALLA SOCIETA'
- non deve essere assoggettato ad alcuna ritenuta**, in quanto erogato in conto capitale o per finalità connesse alle attività istituzionali svolte dall'Associazione/Ente;
- non deve essere assoggettato ad alcuna ritenuta**, in quanto erogato ad un soggetto qualificato come ONLUS (articolo 16 - *comma 1* - del Decreto Legislativo n° 460/1997) o come Associazione/Ente di Volontariato (articolo 8 del Decreto Legislativo n° 266/1991)

AGLI EFFETTI DELLE RESPONSABILITÀ FISCALI LA PRESENTE DICHIARAZIONE È LIBERATORIA PER IL COMUNE DI GENOVA RIMANENDO LE STESSE A TOTALE CARICO DEL DICHIARANTE.

Data: 12/12/2014

REPETTO ROTONDO
Firma del Legale Rappresentante¹
DUEMILAGRANDEVENTI S.r.l.
Via Archimede, 28/14 - 16142 Genova
Tel. 010.522.1001 - Fax 010.522.1441
C.F./P.IVA 03838160103

¹ Ai sensi dell'articolo 38 del DPR n° 445/2000, la dichiarazione è sottoscritta dall'interessato in presenza del dipendente addetto ovvero sottoscritta o inviata, insieme alla fotocopia non autenticata di un documento d'identità del dichiarante, all'Ufficio competente via fax, tramite un incaricato oppure a mezzo posta.



Comune di Genova

Modello IRES
[scrivere in stampatello]

Spettabile
Comune di GENOVA
Via Garibaldi, n° 9
16124 - GENOVA

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA di ATTO di NOTORIETÀ
(articolo 47 del DPR n° 445/2000)

Il/La sottoscritto/a

Cognome HAFIEMH Nome ANIS

Data di nascita 30/01/1994 Luogo di nascita GENOVA

in qualità di Legale Rappresentante di: ASS. BLAZUP STUDIO

Sede Legale (indirizzo completo) VICO DIETRO IL CORO DI SAN COSIMO 27R

Telefono +393932211854 E-mail BLAZHYPE@GMAIL.COM

Codice Fiscale 95200570109 Partita IVA _____

qualificata/o come **Ente non Commerciale** ai sensi dell'articolo 73 - comma 1, lettera c) - del DPR n° 917/1986 ("Testo Unico delle Imposte sui Redditi") consapevole delle responsabilità penali in caso di false dichiarazioni ai sensi dell'articolo 76 del DPR n° 445/2000

DICHIARA CHE

- l'Associazione/Ente **effettua**, occasionalmente, prestazioni di servizi per le quali riscuote corrispettivi economici;
- l'Associazione/Ente **non effettua** alcuna prestazione di cui al punto precedente;

IL SOTTOSCRITTO DICHIARA INOLTRE CHE

l'importo di euro 16000,00 = , concesso dal Comune di Genova (Direzione "Cultura") a titolo di contributo:

- deve essere assoggettato a ritenuta d'acconto del 4,00%**, in quanto erogato per finalità connesse alle attività commerciali svolte, anche occasionalmente, dall'Associazione/Ente;
- non deve essere assoggettato ad alcuna ritenuta**, in quanto erogato in conto capitale o per finalità connesse alle attività istituzionali svolte dall'Associazione/Ente;
- non deve essere assoggettato ad alcuna ritenuta**, in quanto erogato ad un soggetto qualificato come ONLUS (articolo 16 - comma 1 - del Decreto Legislativo n° 460/1997) o come Associazione/Ente di Volontariato (articolo 8 del Decreto Legislativo n° 266/1991)

AGLI EFFETTI DELLE RESPONSABILITÀ FISCALI LA PRESENTE DICHIARAZIONE È LIBERATORIA PER IL COMUNE DI GENOVA RIMANENDO LE STESSE A TOTALE CARICO DEL DICHIARANTE.

Data: 12/12/2017


Firma del Legale Rappresentante¹

¹ Ai sensi dell'articolo 38 del DPR n° 445/2000, la dichiarazione è sottoscritta dall'interessato in presenza del dipendente addetto ovvero sottoscritta o inviata, insieme alla fotocopia non autenticata di un documento d'identità del dichiarante, all'Ufficio competente via fax, tramite un incaricato oppure a mezzo posta.