



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-12

L'anno 2017 il giorno 08 del mese di Febbraio il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 18.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVO ALL'AFFIDAMENTO DI SERVIZIO DI COMUNICAZIONE ON LINE SUI SOCIAL MEDIA, ALLA SOCIETA' WEBVISIBILITY SAS DI F. MASIERI E C. FOGLIATO & C. ANNO 2017.

Adottata il 08/02/2017
Esecutiva dal 03/03/2017

08/02/2017	TORRE CESARE
22/02/2017	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-12

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 18.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVO ALL’AFFIDAMENTO DI SERVIZIO DI COMUNICAZIONE ON LINE SUI SOCIAL MEDIA, ALLA SOCIETA’ WEBVISIBILITY SAS DI F. MASIERI E C. FOGLIATO & C. ANNO 2017.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Tenuto conto che:

- Comune di Genova è fortemente impegnato nell’impostazione di una strategia di marketing territoriale legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, all’enogastronomia, nonché a promuovere e qualificare l’offerta turistica diversificata e sviluppare il turismo culturale, ambientale e del gusto;

- la Civica Amministrazione, unitamente a diversi soggetti operanti sul territorio ha elaborato un piano di promo-commercializzazione dell’offerta turistica sia al consumer sia al trade, attraverso un uso integrato di tutti gli strumenti di comunicazione di marketing disponibili, a seconda della specificità dei singoli mercati e del livello di priorità;

Evidenziato che l’obiettivo punta a promuovere e suscitare interesse verso Genova, come destinazione turistica, con la sua offerta permanente fatta di mare, arte e storia, scienza e far percepire la piacevolezza del soggiorno grazie al clima e alla vivacità della città;

Tenuto conto che negli ultimi anni si è andata consolidando l’abitudine di utilizzare il web come supporto per la scelta della meta del viaggio, il confronto con altre destinazioni e/o l’organizzazione del viaggio stesso incluse le prenotazioni;

Ritenuto strategico, al fine di raggiungere gli obiettivi avvalersi di un soggetto esperto di comunicazione on line e sui social media, dedicato al turismo genovese;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Preso atto che nel maggio dell'anno 2015 era stato pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Genova un avviso di manifestazione d'interesse, rivolto a soggetti in possesso di determinate professionalità, capacità ed esperienze lavorative, volto all'esperimento di un confronto concorrenziale finalizzato all'affidamento del servizio di comunicazione on line e sui social media;

Rilevato che:

- con determinazione dirigenziale 2015-162.0.00-63 si era autorizzato l'espletamento di un confronto concorrenziale tramite procedura negoziata per l'affidamento del servizio di comunicazione on line e sui social media, successivamente assegnato con determinazione dirigenziale 280.1.0-1 a WEBVISIBILITY SAS DI F. MASIERI E C. FOGLIATO & C., a decorrere dal mese di luglio e termine il 31 dicembre 2015;

Ritenuto opportuno continuare nelle attività finalizzate alla promozione della città, per cui con determinazioni dirigenziali 2016-280.1.0-2 e 2016-280.1.0-60 è stato affidato il servizio per anni uno alla Società vincitrice del confronto concorrenziale di cui al paragrafo precedente;

Tenuto conto degli importanti risultati ottenuti nel corso del 2006, sia in termini di risultati assoluti di crescita di pubblico, sia in termini di engagement raggiunto con le strategie di content marketing e social media marketing utilizzate durante il periodo precedente:

Considerata l'ottima conoscenza posseduta da WEBVISIBILITY SAS dell'uso dei canali, il costante aggiornamento del personale impegnato nello svolgimento del servizio e, in particolare, l'esperienza lavorativa nel campo del marketing turistico e social media strategy di realtà del mondo del turismo;

Sottolineata la buona conoscenza della destinazione Genova e dell'offerta turistica della nostra città acquisita in questi anni dalla Società WEBVISIBILITY, nonché l'esperienza maturata mediante la collaborazione attivata con alcune tra le più importanti realtà turistiche di Genova (tra gli altri Associazione Albergatori, Convention Bureau Genova e Acquario di Genova componenti, insieme al Comune di Genova, del Social Media Team della Città);

Ritenuto, pertanto, di avvalersi della Società WEBVISIBILITY SAS DI F. MASIERI E C. FOGLIATO & C a decorrere dal prossimo mese di marzo e fino al 31 dicembre del corrente anno, anche con l'intento di completare l'attività intrapresa nel 2016, che prevede la definizione di nuovi obiettivi relativi non solo all'allargamento dell'audience in termini di quantità soprattutto nei mercati esteri, bensì al miglioramento della percezione dell'identità della destinazione nella comunicazione Social, in particolare:

- focalizzazione sull'identità e sulla valorizzazione del posizionamento turistico della destinazione attraverso una content strategy coordinata –
- incremento dell'attività di Destination Reputation relativa alle conversazioni in rete nel mercato italiano -
- incremento dell'attività di Destination Reputation relativa alle conversazioni in rete nel mercato estero -

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Tenuto conto che la Società WEBVISIBILITY ha mantenuto per il servizio in oggetto le condizioni economiche e modalità proposte in sede di gara, come si evince dal preventivo di spesa allegato alla presente, ovvero un importo pari ad € 18.000,00 (oneri fiscali inclusi) per la realizzazione, mediante un numero di ore pari a 600, delle attività di cui al paragrafo precedente;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto il Decreto Legge 244 del 30/12/2016 art. 5 comma 11, con il quale è stato differito al 31 marzo 2017 il termine per l'approvazione dei documenti previsionali per l'esercizio 2017 e autorizzato automaticamente la proroga dell'esercizio provvisorio;

Visti:

- l'art. 163 c. 3 e c.1 del D.Lgs. n. 267/2000;
- l'art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli art. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRETTORE DETERMINA

1) di affidare ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 il servizio di comunicazione on line e social media finalizzato ad una più completa ed efficace comunicazione di web marketing, alla ditta WEBVISIBILITY SAS DI F. MASIERI E C. FOGLIATO & C. con sede in Genova via Vincenzo Ricci 2/7 – P.IVA 01737000990 (cod. benf. 54325) (RIF.CIG Z9F1-D26E1A), per mesi 10 prevedendo un impegno totale di n. 600 ore, erogando alla stessa la somma di € 18.000,00 (€ 14.754,10 quale imponibile oltre € 3.245,90 per IVA al 22%) spesa effettuata in ambito istituzionale - importo ritenuto congruo;

2) di impegnare l'importo di € 18.000,00 (€ 14.754,10 quale imponibile oltre € 3.245,90 per IVA al 22%) - al capitolo 1377 “Servizi di Promozione della Città – Promozione della Città e Turismo” - CdC 3950 del Bilancio 2017 - PdC 1.3.2.2.4 – Missione /Prg 7, cod. SIOPE 1337 (Imp. 2017 5782);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

3) di approvare quale parte integrante e sostanziale della presente determinazione dirigenziale, lo schema di contratto da sottoscrivere tra le parti;

4) di stabilire che la Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali, provvederà alla liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandato di pagamento (Mod. M1/Rag.) attraverso tre diverse tranche di importo pari ad € 6.000,00;

5) di dare atto che:

- la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'art. 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e dell'art. 6 bis della legge n. 241/90;

- gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 163, c. 5. lettera c) del D.Lgs. n. 267/2000, con riferimento all'arco temporale di operatività dell'esercizio provvisorio, ai sensi della proroga disposta dal Decreto Legge 244 del [30/12/2016](#) art. 5 comma 11, del Ministero dell'Interno.

Il Direttore
Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-12
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA DI € 18.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVO
ALL’AFFIDAMENTO DI SERVIZIO DI COMUNICAZIONE ON LINE SUI SOCIAL MEDIA,
ALLA SOCIETA’ WEBVISIBILITY SAS DI F. MASIERI E C. FOGLIATO & C. ANNO 2017.

Ai sensi e per gli effetti dell’articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

Contratto fra il Comune di Genova e la Società WEBVISIBILITY SAS DI F. MASIERI E C. FOGLIATO & C. (di seguito WEBVISIBILITY SAS) per la fornitura di un supporto operativo nell'ambito della comunicazione di marketing, tesa a migliorare l'immagine e la reputazione on line di Genova, rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione delle risorse e dell'offerta della città, promuovere la destinazione Genova sui diversi canali di comunicazione.

§§***§***§***

L'anno duemiladiciasette, il giorno..... del mese di marzo in Genova.

t r a

Il **COMUNE DI GENOVA**, con sede in Genova Via Garibaldi n. 9, Codice Fiscale 00856930102, rappresentato da **Cesare Torre** nato a Genova il 10.02.1957, domiciliato presso la sede Comunale, nella qualità di Dirigente in esecuzione del provvedimento del Sindaco della Direzione Pianificazione e Sviluppo Organizzativo n. 170 del 17.06.2015.

e

la Società WEBVISIBILITY SAS con sede in Genova, Via Vincenzo Ricci n. 2/7, C.A.P. 16121. Partita IVA/Codice Fiscale 01737000990 e iscrizione al Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura di Genova n. 431898 del 03.07.2007, rappresentata dal Signor Fabrizio Masieri nato a Genova il 07.06.1969 e domiciliato a Genova, Piazza Pinelli 4/12, nella qualità di Socio Accomandatario.

Premesso

- che l'Amministrazione Comunale, con Determinazione Dirigenziale 2015-162.0.00-63 ha approvato l'espletamento di un confronto concorrenziale tramite procedura negoziata per l'affidamento del servizio di comunicazione on line e sui social media;
 - che a seguito della verifica delle offerte presentate, così come risulta da relativo verbale di seduta di Commissione del 03.07.2015, il servizio è stato aggiudicato con determinazione dirigenziale 280.1.0-1 alla Società WEB VISIBILITY SAS. a decorrere dal mese di luglio sino al 31 dicembre 2015, con rinnovo per l'anno 2016;
 - che l'aggiudicatario del servizio si è reso disponibile ad effettuare il suddetto servizio per ulteriori mesi dieci alle condizioni di cui all'offerta presentata in sede del già citato confronto concorrenziale;
- Quanto sopra premesso e confermato, le Parti come sopra costituite, convengono e stipulano quanto segue :

Articolo 1. Oggetto del contratto

Il Comune di Genova come sopra rappresentato, esperiti gli adempimenti disposti dal Decreto Legislativo n. 490 in data 8 agosto 1994 e dal D.P.R. 252 in data 3 giugno 1998, affida alla Società WEBVISIBILITY SAS che, come sopra costituita, accetta, di fornire un supporto operativo nell'ambito della comunicazione di marketing, tesa a migliorare l'immagine e la reputazione on line di Genova, rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione delle risorse e dell'offerta della città, promuovere la destinazione Genova sui diversi canali di comunicazione.

La Società WEBVISIBILITY SAS si impegna all'esecuzione del servizio alle condizioni di cui al presente contratto e agli atti a questo allegati o da questo richiamati nonché a quelle contenute nella propria offerta tecnica presentata in sede di confronto concorrenziale;

Articolo 2. Ammontare del contratto

Le Parti come sopra costituite dichiarano che l'importo del presente servizio ammonta ad € 18.000,00 I.V.A inclusa.

Articolo 3 Conferimento del servizio

Il servizio viene conferito e accettato sotto l'osservanza piena, assoluta, inderogabile e inscindibile del presente contratto, nonché alle condizioni del progetto - offerta presentato dalla Società predetta in sede di gara e della proposta, per le attività riferite al corrente anno, presentata in data 31 gennaio 2017, che si allega al presente contratto quale parte integrante e sostanziale.

In caso di inosservanza o di inadempienza alle condizioni contrattuali, a carico della Società saranno applicate le penalità previste dall'art.1456 - II comma - del Codice Civile.

CONDIZIONE D.U.R.C.

Il presente contratto presuppone, nelle more del rilascio del Documento Unico di Regolarità Contributiva, l'assenza di gravi irregolarità contributive definitivamente accertate, tali da pregiudicare la validità del rapporto negoziale.

Articolo 4 Pagamenti

Il pagamento del servizio oggetto del presente atto verrà effettuato con le modalità previste dal presente contratto, ovvero in tre diverse tranche pari ad € 6.000,00, così definite:

1° tranche al 31.03.2017;

2° tranche al 30.06.2017;

3° tranche al 31.10.2017;

I pagamenti verranno effettuati entro 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura; la liquidazione è subordinatamente alla verifica della regolare esecuzione delle prestazioni nonché alla verifica della regolarità del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC).

Ai sensi e per gli effetti del comma 5 dell'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i. ,il C.I.G. attribuito alla gara é Z9F1D26E1A.

I pagamenti saranno effettuati mediante l'emissione di bonifico bancario presso il Banco di Chiavari - Agenzia n. 25 - di Genova - Codice IBAN IT 51 F 05034 01428 000000020029 non dedicato in via esclusiva alle commesse pubbliche ai sensi del comma 1 art. 3 del D.Lgs, n. 163/2006 e s.m.i..

Le persone titolari o delegate a operare sul suddetto conto bancario sono:

Fabrizio Masieri nato a Genova il 07/06/1969 Codice Fiscale MSRFRZ69H07D969J

Ai sensi dell'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i. tutti i movimenti finanziari relativi al presente appalto devono essere registrati sui conti correnti dedicati anche in via non esclusiva e, salvo quanto previsto al comma 3 dell'art. 3 della Legge n.136/2010 e s.m.i., devono essere effettuati esclusivamente tramite lo strumento del bonifico bancario o postale o con strumenti diversi purché idonei a garantire la piena tracciabilità delle operazioni. In particolare i pagamenti destinati ai dipendenti, consulenti e fornitori di beni e servizi rientranti tra le spese generali, nonché quelli destinati all'acquisto di immobilizzazioni tecniche devono essere eseguiti tramite conto corrente dedicato anche in via non esclusiva alle commesse pubbliche, per il totale dovuto, anche se non riferibile in via esclusiva alla realizzazione degli interventi.

La Società WEBVISIBILITY SAS, come sopra costituita, si impegna a comunicare, entro sette giorni, al Comune eventuali modifiche degli estremi indicati e si assume espressamente tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti e derivanti dall'applicazione della Legge n. 136/2010 e s.m.i..

Ai sensi dell'art. 118 del decreto legislativo 12 aprile 2006 n.163 e s.m.i., i pagamenti sono subordinati dell'accertamento, in capo all'affidatario e al/ai subappaltatore/i della regolarità contributiva (D.U.R.C.); l'irregolarità del suddetto D.U.R.C. è causa ostativa all'emissione del certificato di pagamento e comportano la sospensione dei termini per il pagamento

2

Articolo 5 Durata

Le Parti si danno atto che detto servizio avrà la durata di 10 mesi, per un impegno totale di 600 ore, dalla data di sottoscrizione del presente contratto.

Articolo 6 Divieto di cessione del contratto

E' fatto espresso divieto di cessione totale o parziale del presente contratto.

Articolo 7 Inadempimenti e risoluzione

Il Comune di Genova effettuerà mediante il proprio personale, controlli ed accertamenti sulla corretta prestazione del servizio e sulla congruità delle prestazioni rese rispetto a quanto prescritto nel presente contratto. In caso di inottemperanza alle disposizioni del presente contratto, la Società potrà incorrere nel pagamento di una penale graduata in rapporto alla gravità della mancata o scorretta prestazione da un minimo di € 50,00=(cinquanta) ad un massimo di 500,00=(cinquecento), fatta salva la risoluzione contrattuale nei casi previsti.

Il presente contratto si risolve di diritto qualora la Società abbia commesso gravi, ripetute e rilevanti inadempimenti rispetto agli impegni assunti, avuto riguardo all'interesse dell'altra parte.

Il Comune, qualora intenda avvalersi della clausola di risoluzione, contesta alla controparte l'inadempienza riscontrata, con precisione ed entro 30 (trenta) giorni dal riscontro medesimo, intimando alla stessa di rimuovere le cause di inadempimento.

A seguito di diffida, la Società può presentare controdeduzioni entro 30(trenta) giorni dal momento in cui ha ricevuto la contestazione di cui al comma 2.

Qualora, a seguito dell'intimazione di cui al comma 2, la Società non elimini tempestivamente le cause di inadempimento e sempreché il Comune – parte intimante – non ritenga accettabili e soddisfacenti le giustificazioni addotte nelle controdeduzioni di cui al comma precedente, il Comune può chiedere la risoluzione del contratto, salva ed impregiudicata la facoltà del Comune di Genova di agire per il risarcimento di eventuali danni ulteriori.

Articolo 8. Risoluzione del contratto.

Il Comune di Genova ha facoltà di risolvere il contratto con le modalità e nei casi previsti ai sensi dell'Art. 1456 Codice Civile al verificarsi delle seguenti fattispecie:

- a) sopravvenuta causa di esclusione di cui all'art. 38 c. 1 del D.Lgs. 163/06 e s.m.i.
 - b) grave negligenza o malafede nell'esecuzione delle prestazioni, errore grave nell'esercizio delle attività, nonché violazioni alle norme in materia di sicurezza o ad ogni altro obbligo previsto dal contratto di lavoro e violazioni alle norme in materia di contributi previdenziali ed assistenziali;
 - c) falsa dichiarazione o contraffazione di documenti nel corso dell'esecuzione delle prestazioni.
 - d) qualora le transazioni di cui al presente appalto non vengano eseguite avvalendosi di Istituti Bancari o della società Poste italiane Spa o degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità dell'operazione, ai sensi del comma 9-bis dell'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i.
- L'appaltatore, il subappaltatore o il subcontraente che abbia notizia dell'inadempimento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità finanziaria di cui all'art. 3 della Legge n.136/2010, procede all'immediata risoluzione del rapporto contrattuale, informandone contestualmente la stazione appaltante e la prefettura-ufficio territoriale del Governo territorialmente competente.

La risoluzione del contratto non pregiudica in ogni caso il diritto del Comune al risarcimento dei danni subiti a causa dell'inadempimento.

Articolo 9 Oneri fiscali

Il presente contratto viene regolarizzato ai fini dell'imposta di bollo attraverso l'apposizione di un contrassegno telematico sostitutivo per un importo di € 16,00 che viene apposto sulla copia analogica del presente contratto, conservata agli atti dell'ufficio.

3

Articolo 10 Elezione del domicilio

Agli effetti del presente atto la Società WEB VISIBILITY SAS, elegge domicilio in Genova, Salita Dinegro n. 3, CAP 16123.

Articolo 11 Controversie

Tutte le controversie che dovessero sorgere tra le Parti, dall'interpretazione, esecuzione, scioglimento del presente contratto e del sotteso rapporto giuridico con esso dedotto, saranno devolute alla competente Autorità Giudiziaria - Foro esclusivo di Genova.

Firma

Società

Il Legale Rappresentante

Genova, li

Firma

Il Comune di Genova

Direzione Marketing della Città. Turismo
e Relazioni Internazionali

Il Dirigente

WebVisibility Sas
Sede Operativa: Salita Dinegro 3
16123 GENOVA
Tel. 010.8935061
Fax 010.8933585

Spett.le
Comune di Genova
Ufficio Comunicazione
Direzione Marketing della Città,
Turismo e Relazioni Internazionali
Via Garibaldi, 9 - 16124 Genova

Prev. N 003 W4 del 31 gennaio 2017

CIG Z9F1D26E1A

Oggetto: descrizione progetto e offerta economica attività di consulenza Social Media Strategy
Destinazione Genova

In relazione a Vs. gentile richiesta, ci preghiamo di sottoporre alla Vs. attenzione la nostra migliore offerta relativa a quanto in oggetto

Restiamo a Vs. disposizione per ogni chiarimento ed approfondimento e, ringraziandoVi per l'opportunità offertaci, inviamo cordiali saluti.

Per il servizio commerciale

Fabrizio Masieri



Descrizione progetto e offerta economica
Social Media Strategy
DESTINAZIONE GENOVA

COMUNE DI GENOVA

Premessa

La nostra proposta si basa sull'esperienza e sulla valutazione dei risultati acquisiti nell'incarico assegnatoci nell'anno 2016 per l'attività di Community Management Social.

Strategia campagna 2016:

In linea con il piano marketing definito dall'amministrazione, abbiamo focalizzato l'azione sull'attività di destination reputation della città in particolar modo sul mercato turistico italiano. Il Piano di azioni intrapreso ha favorito il posizionamento di Genova come città d'arte e cultura in rete.

Azioni intraprese:

- Redazione e gestione dei piani editoriali dell'offerta culturale della città
- Realizzazione di un Instameet con la community degli Igers per inaugurare il nuovo cammino tra Palazzo Rosso e Palazzo Bianco e promuovere in rete l'edizione di maggio dei Rolli Days.
- Ideazione, creazione e gestione di due Contest dedicati ai Palazzi dei Rolli e ai RolliDays in collaborazione con lo staff social del Comune di Genova
- "Raccontaci i tuoi Rolli" aprile/maggio:
- "Rolligram": maggio Contest dedicato
- Progettazione e realizzazione di un BlogTour ed Evento serata premiazioni con blogger e instagramers del mondo della cultura e del travel, locali e nazionali (ottobre/novembre 2016)

Risultati ottenuti:



Genova Eventi e Cultura: 15219 fan (+79% dal 1 gennaio 2016)
(+266% dal 2015)
Genova Turismo: fan 23402 (+91% dal 1 gennaio 2016)
(+217% dal 2015)



@Genovaeventi 6163 follower (+54% dal 1 gennaio 2016)
(+381% dal 2015)



@Genovamorethanthis 7450 follower (+134% dal 1 gennaio 2016)
(+786% dal 2015)
83141 foto taggate #genovamorethanthis (+160% dal 1 gennaio 2016)

Descrizione attività di Social Media Strategy

Il naturale completamento dell'attività intrapresa nel 2016 prevede la definizione di nuovi obiettivi relativi non solo all'allargamento dell'audience in termini di quantità soprattutto nei mercati esteri, bensì al miglioramento della percezione dell'identità della destinazione nella comunicazione Social.

In particolare:

- Focalizzazione sull'identità e sulla valorizzazione del posizionamento turistico della destinazione attraverso una content strategy coordinata e univoca (pianificazione e coordinamento creativo)
- Incremento dell'attività di Destination Reputation relativa alle conversazioni in rete nel mercato italiano
- Incremento dell'attività di Destination Reputation relativa alle conversazioni in rete nel mercato estero

Dettaglio attività

- a) Supervisione strategica e definizione del social media plan: l'efficacia dei risultati è garantita dall'equilibrio tra portata organica e sponsorizzata al fine di generare interazioni con la community (fan) e con nuovi potenziali clienti (ads)
- b) Coordinamento dell'attività Social con le altre campagne digital sulla destinazione con programmazione di incontri periodici con i relativi referenti
- c) Coordinamento del team social con programmazione di n.1 riunione settimanale, formazione e aggiornamento degli strumenti e delle piattaforme di social media marketing
- d) Definizione dei piani editoriali, monitoraggio e aggiornamento della pianificazione degli obiettivi e dei contenuti (content curation e storytelling)
- e) Definizione linee guida Content Strategy e supervisione del team creativo per l'implementazione del piano editoriale
- f) Ideazione, pianificazione e organizzazione di attività di social destination marketing specifiche: Blog Tour, Contest, Ambassador, Social Media Team della città e in particolare di n 1 evento dedicato alla promozione del logo genovamorethanthis
- g) Monitoraggio e analisi delle performance

Il servizio verrà fornito **sia in autonomia nello studio e nell'ideazione delle strategie operative sia attraverso la formazione e l'affiancamento del Vs personale presso i Vs uffici.**

Le modalità operative specifiche verranno delineate in base alle esigenze emerse in corso d'opera.

Valutazione economica

Per il servizio di cui sopra si richiedono:

€ 14.754,10 + IVA 22% (tot € 18.000,00)

L'attività prevede un impegno di max **600 ore** da utilizzare entro un arco temporale di **mesi 10** dalla firma del presente contratto

Prevediamo il pagamento 30 gg DFFM in 3 rate con emissione fattura alle seguenti scadenze:

- 1° rata € 4.918,03 + IVA 22% (tot € 6.000,00) alla firma del presente contratto
- 2° rata € 4.918,03 + IVA 22% (tot € 6.000,00) al 30/06/2017
- 3° rata € 4.918,03 + IVA 22% (tot € 6.000,00) al 31/10/2017

Il servizio non comprende:

- redazione e inserimento dei contenuti informativi (post e articoli);
- realizzazione di materiale creativo;
- servizi fotografici, riprese audio o video se espressamente richiesti;
- eventuali immagini a pagamento provenienti da image bank se espressamente richieste;
- traduzioni di testi che dovranno essere sempre resi in formato approvato.

L'attività è da intendersi nella sede di Genova, eventuali spese di trasferta se richiesta verranno conteggiate separatamente.

La presente offerta ha validità di 20 giorni dalla data della sua emissione.

In caso di positivo accoglimento da parte Vostra della presente offerta, siete pregati di restituircene copia controfirmata per accettazione via fax al n. **010.8933585**

Restiamo a Vs. disposizione per ogni chiarimento ed approfondimento e, ringraziandoVi per l'opportunità offertaci, inviamo cordiali saluti.

Per il servizio commerciale
Fabrizio Masieri



Il Cliente per accettazione
Genova, li _____

Timbro e firma

