



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE,
PROMOZIONE DELLA CITTA',
ATTIVITA' CULTURALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-197.0.0.-122

L'anno 2018 il giorno 26 del mese di Giugno il sottoscritto Torre Cesare in qualità di dirigente di Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016, PER L'ACQUISIZIONE DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITAL PER PROMUOVERE IL BRAND E LA DESTINAZIONE TURISTICA GENOVA IN ITALIA E ALL'ESTERO NELL'ANNO 2018. AGGIUDICAZIONE DEFINITIVA ALLA SOCIETA' MEDIAEXCHANGE SRL PER L'IMPORTO PARI AD EURO 236.922,78 (ONERI FISCALI INCLUSI).

Adottata il 26/06/2018
Esecutiva dal 27/06/2018

26/06/2018	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE, PROMOZIONE DELLA CITTA',
ATTIVITA' CULTURALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-197.0.0.-122

OGGETTO: PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016, PER L'ACQUISIZIONE DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITAL PER PROMUOVERE IL BRAND E LA DESTINAZIONE TURISTICA GENOVA IN ITALIA E ALL'ESTERO NELL'ANNO 2018. AGGIUDICAZIONE DEFINITIVA ALLA SOCIETA' MEDIAXCHANGE SRL PER L'IMPORTO PARI AD EURO 236.922,78 (ONERI FISCALI INCLUSI).

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- negli ultimi anni il web è sempre più considerato il luogo virtuale dove le persone maturano la scelta della loro prossima meta di viaggio;
- nel corso degli ultimi anni sono state realizzate campagne digital di Brand Visibility affiancate dal prodotto per posizionare Genova come meta turistica nei mercati esteri e nel mercato nazionale;
- le campagne digital hanno dimostrato negli anni la loro efficacia nel raggiungere un target qualificato e nell'ottimizzare il budget investito;
- alle campagne di cui sopra, si è aggiunta un'attività molto intensa di ufficio stampa (educational tematici con giornalisti italiani ed esteri, ospitalità giornalisti e troupe televisive) e un'attenta social media strategy sviluppata sui profili owned (piani redazionali, immagini, video, contest) per migliorare la percezione della destinazione e l'engagement;
- nel 2017 sono state realizzate campagne digital che hanno ottenuto risultati molto positivi, superando le stime ricavate sulla base dei trend di Google: 934.725 clic – 140.213.921 impressions – 1.431.762 visualizzazioni di video e un incremento di visitatori al sito visitgenoa.it del 49%, corrispondenti a circa 404.000 utenti, inoltre, il canale YouTube si è rivelato molto efficace per veicolare contenuti di qualità sulla destinazione Genova;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il logo Genova More Than This incorpora in sé l'identità e i valori della città: attraverso il progetto europeo URBACT Interactive Cities, è stato sviluppato uno storytelling di Genova mediante i social media e con il coinvolgimento di cittadini e turisti;

Tenuto conto che:

- anche per il corrente anno la Civica Amministrazione intende realizzare delle campagne di comunicazione digital per posizionare Genova nel mercato turistico nazionale e internazionale, mediante la realizzazione di un progetto comprendente la progettazione strategica e la realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand e la destinazione turistica Genova, che comprenda:

la realizzazione di campagne di comunicazione digital multicanale in Italia e nei mercati esteri di Francia, Germania-Austria, Regno Unito, Paesi Bassi, Spagna, Svizzera e Danimarca, sviluppate in particolare attraverso:

- campagne display su Google network e i principali social media: Facebook, Instagram, Twitter
- campagne KW adv su Google
- campagne Discovery e in stream su YouTube
- eventuali azioni editoriali a supporto
- altre azioni sui social media e strumenti digital ritenuti efficaci

- la realizzazione di un'ideazione creativa da declinare nella comunicazione online;
- la fornitura di un book fotografico;

Tenuto, altresì, conto che gli obiettivi della campagna dovranno essere finalizzati a:

- promuovere Genova come meta turistica, in Italia e nei mercati esteri;
- promuovere il Brand Genova (tratti distintivi e reputazione);
- valorizzare le attrattive turistiche della città (risorse e offerta), in relazione al potenziale appeal verso i segmenti di mercato e i target strategici, al fine di aumentare la durata media dei soggiorni a Genova;
- comunicare Genova come destinazione turistica in tutte le stagioni dell'anno, favorendo la destagionalizzazione;
- favorire un buon ranking di posizionamento sui motori di ricerca e aumentare la visibilità della città, al fine di rafforzare l'attrattiva della destinazione turistica;
- favorire un'elevata conversione verso visitgenoa.it, portale della destinazione Genova;
- favorire l'engagement e prenotazioni verso la destinazione;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Ritenuto, per quanto riguarda l'assegnazione del servizio per la realizzazione di un progetto comprendente la progettazione strategica e la realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand e la destinazione turistica Genova, in Italia e all'estero, nell'anno 2018, di avviare una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016, previa pubblicazione sul Sito Istituzionale del Comune di Genova di un Avviso esplorativo per Manifestazione di Interesse;

Vista la determinazione dirigenziale 2018-197.0.0-20 con la quale si autorizzava la pubblicazione sul Sito Istituzionale del Comune di Genova di un Avviso esplorativo per Manifestazione di Interesse per l'acquisizione del servizio in oggetto;

Preso atto della pubblicazione avvenuta sul sito istituzionale del Comune di Genova dell'Avviso esplorativo di cui sopra, con il quale i soggetti interessati erano invitati a presentare la propria manifestazione d'interesse all'Archivio Generale del Comune di Genova entro le ore 12,00 del 1° Marzo 2018;

Dato atto che, entro il termine di cui sopra, sono pervenute undici manifestazioni d'interesse da parte di Società, otto delle quali risultano essere in possesso dei requisiti professionali richiesti per lo svolgimento del servizio in oggetto e, pertanto, saranno invitati a partecipare alla procedura in oggetto;

Rilevato che tre imprese non sono risultate in possesso dei requisiti richiesti e, pertanto, non sono state invitate a partecipare alla procedura negoziata per l'affidamento del servizio di cui all'oggetto.

Tenuto conto che la documentazione pervenuta da parte dei soggetti che hanno manifestato interesse a partecipare alla procedura negoziata è custodita agli atti d'ufficio.

Vista la determinazione dirigenziale 2018-197.0.0-49 con la quale si autorizzava l'avvio di una procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016, mediante trasmissione di lettera d'invito ai soggetti interessati, da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 3 lettera a) del e Decreto Legislativo n° 50/2016, in ragione del ribasso offerto sul fee richiesto dall'Agenzia;

Vista la Determinazione Dirigenziale 2018-980.0.0-3 con la quale è stata nominata la Commissione per la valutazione delle Offerte di cui trattasi;

Preso atto delle operazioni di gara contenute nei Verbali della Commissione, conservati agli atti, relativi alle sedute tenutesi nei giorni 19 – 23 aprile 2018, dai quali si evince che:

- entro il termine stabilito, risultavano pervenute le offerte di quattro imprese e più precisamente:

1. DOC srl - Bolzano
2. MEDIAXCHANGE srl – Roma
3. PERSONAL MEDIA ADVISORING srl – Torino

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

4. RTI VALICA srl (capogruppo) + SYRUS INDUSTRY srl (mandante) - Roma

Vista la graduatoria finale, come sotto riportata, dalla quale si evince che la Società MEDIAXCHANGE srl ha proposto l'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo sulla base dei criteri di valutazione indicati nella lettera d'invito:

- 1) MEDIAXCHANGE srl – punteggio complessivo **97,21**
- 2) DOC srl - punteggio complessivo **88,33**;
- 3) PERSONAL MEDIA ADVISORING srl – punteggio complessivo **79,26**;
- 4) RTI VALICA srl (capogruppo) + SYRUS INDUSTRY srl (mandante) - punteggio complessivo **66,70**;

Rilevato che l'offerta della Società MEDIAXCHANGE srl, avendo ottenuto il punteggio di 97,21, di cui punti 77,21 per l'offerta tecnica e punti 20 per l'offerta economica, risultava presuntivamente anomala ai sensi dell'art. 97, comma 3, del D.Lgs 50/2016 e, pertanto, è stato ritenuto necessario procedere alla verifica della congruità dell'offerta pervenuta e, a tale fine è stato chiesto alla Società, mediante apposita lettera, di giustificarne la congruità;

Tenuto conto della documentazione dalla Società MEDIAXCHANGE srl, pervenuta entro i termini previsti, che giustifica la congruità dell'offerta;

Considerato che la presente procedura prevede la necessità dello “Stand-Still” per l'aggiudicazione definitiva;

Rilevato che la Società MEDIAXCHANGE srl ha richiesto, per la realizzazione del servizio in oggetto (fee d'Agenzia), un compenso pari ad € 2.438,78 (€ 1.999,00 quale imponibile oltre € 439,78 per IVA al 22%) che troverà copertura nei fondi impegnati con la già citata determinazione dirigenziale 2018-197.0.0.0-49;

Ritenuto, pertanto, di provvedere all'aggiudicazione definitiva per la realizzazione di un progetto comprendente la progettazione strategica e la realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand Genova e la destinazione turistica nell'anno 2018, alla società MEDIAXCHANGE srl con sede in Roma – Via Gregorio VII n. 396 CAP 00165 – Partita IVA 06746640967– (Cod. benf. 55930) per l'importo di 236.922,78 (oneri fiscali inclusi);

Rilevato che il Capitolato di gara prevedeva per la Civica Amministrazione la facoltà di incrementare o diminuire l'importo assegnato alla ditta aggiudicataria fino alla concorrenza del quinto, ai sensi dell'art. 106, comma 12 del D.Lgs. 50/2016;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Fatte le necessarie verifiche di carattere generale e speciale nonché quelle in tema di normativa antimafia;

Viste:

- la Delibera di Consiglio Comunale n. 15/2018 del 01.03.2018 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2018/2020;
- la Delibera di Giunta Comunale n. 65/2018 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2018;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

IL DIRIGENTE
DETERMINA

- 1) di dichiarare l'aggiudicazione definitiva relativa al confronto concorrenziale finalizzato all'assegnazione del servizio per la realizzazione di un progetto comprendente la progettazione strategica e la realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand Genova e la destinazione turistica nell'anno 2018, alla società **MEDIAXCHANGE srl** con sede in Roma – Via Gregorio VII n. 396 CAP 00165 – Partita IVA 06746640967– (**Cod. benf. 55930**) CIG 7428831147 per l'importo di **236.922,78** (€ 194.256,38 quale imponibile oltre € 42.736,40 per IVA al 22%) così suddivisi:
 - ❖ € 234.484,00 (€ 192.200,00 quale imponibile oltre € 42.284,00 per IVA al 22%) per la realizzazione del progetto (acquisto spazi e attività di comunicazione, creatività e servizio fotografico);
 - ❖ € 2.438,78 (€ 1.999,00 quale imponibile oltre € 439,78 per IVA al 22%) per il fee di Agenzia;per aver proposto l'offerta economicamente più vantaggiosa secondo quanto indicato nella lettera d'invito - l'assegnazione viene effettuata sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016;
- 2) di impegnare l'importo di **236.922,78** (€ 194.256,38 quale imponibile oltre € 42.736,40 per IVA al 22%) al capitolo 1377 “Servizi di promozione della Città – Promozione della Città e Turismo” del Bilancio 2018 P.d.C. 1.3.2.2.4. “Pubblicità” – Missione/Prg 7 – a favore di società **MEDIAXCHANGE srl (Imp. 2018.10619)** previa riduzione dell'intero importo di € 258.884,00 prenotato con imp.2018.8498 con dd 2018/197.0.0./49 (**mov.001**);
- 3) di stabilire che la Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali provvederà alla liquidazione della spesa mediante Atto di Liquidazione;
- 4) di dare atto che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'art. 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e dell'art. 6 bis della legge n. 241/90.

Il Dirigente
Dott. Cesare TORRE.



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-197.0.0.-122

AD OGGETTO

PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016, PER L'ACQUISIZIONE DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITAL PER PROMUOVERE IL BRAND E LA DESTINAZIONE TURISTICA GENOVA IN ITALIA E ALL'ESTERO NELL'ANNO 2018. AGGIUDICAZIONE DEFINITIVA ALLA SOCIETA' MEDIAEXCHANGE SRL PER L'IMPORTO PARI AD EURO 236.922,78 (ONERI FISCALI INCLUSI).

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



PROCEDURA APERTA AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITAL PER PROMUOVERE IL BRAND E LA DESTINAZIONE TURISTICA GENOVA IN ITALIA E ALL'ESTERO NELL'ANNO 2018 - CIG. 7428831147. SEDUTA PUBBLICA DEL GIORNO 29 MAGGIO 2018.

In data 29.05.2018, alle ore 10:30, presso la sede della Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali, via Garibaldi, 9 - Palazzo Galliera - piano IV, in riferimento alla gara in oggetto, sono presenti il RUP, Dott. Cesare Torre, Direttore della Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali assistito dalla dott.ssa Marisa Gardella, funzionario del predetto Settore con funzioni di verbalizzante. E' altresì presente la dott.ssa Daniela Manzato, Istruttore dei servizi socioculturali della Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali, che assiste in qualità di testimone.

Il Responsabile del Procedimento fa constare

- che il giorno 23 aprile 2018, come risulta da relativo verbale, si è proceduto alla formazione della graduatoria degli offerenti nella quale è risultata prima la ditta MEDIAXCHANGE srl;
- che ai sensi dell' art. 97 comma 3 del D.Lgs. no. 50/2016, l'offerta della ditta MEDIAXCHANGE srl risultava potenzialmente anomala;
- che con lettere prot. PG/2018/170669, PG/2018/170674, PG/2018/170680, PG/2018/170701 del 17/05/2018, trasmesse mediante posta certificata è stata fissata per oggi la riapertura del procedimento e che occorre ora procedere all'apertura della seduta pubblica della gara come sopra fissata;

quanto sopra considerato

alle ore 10:30 il RUP dott. Cesare Torre dichiara aperta la seduta pubblica per lo svolgimento della procedura aperta in oggetto e, riprendendo le operazioni di gara, illustra le conclusioni contenute nei verbali di sedute riservate che, unitamente al resto della documentazione riguardante la verifica di congruità nei confronti della ditta MEDIAXCHANGE srl, trovasi depositati agli atti della Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali.

In merito all'indagine sull'anomalia dell'offerta nei confronti della ditta MEDIAXCHANGE, il Responsabile del Procedimento declina le giustificazioni fornite dall'operatore economico ed, in particolare, in merito alla copertura dei costi del personale e dei costi generali; tenuto conto di tutte le giustificazioni prodotte e di quanto comunicato nell'incontro svoltosi in contraddittorio con il concorrente, riferisce che tale operatore economico ha fornito elementi sufficienti a far ritenere complessivamente congrua l'offerta presentata.

Di conseguenza si propone l'aggiudicazione del servizio a favore della ditta MEDIAXCHANGE srl,
con sede Via Gregorio VII, 396 – 00165 Roma, codice fiscale e/o Partita IVA 06746640967.

Alle ore 11:00 si dichiara conclusa la presente seduta pubblica.

Si allegano al presente verbale le offerte economiche delle imprese perché ne formino parte integrante e sostanziale.

Le offerte tecniche, nonché tutta la documentazione afferente le verifiche di congruità, vengono conservate a cura del Responsabile della struttura che ha indetto la procedura di gara.

Letto, approvato e confermato.

Dott. Cesare Torre



Dott.ssa Marisa Gardella



Dott.ssa Daniela Manzato



Ill.mo Signor Sindaco del Comune di **GENOVA**

Il Signor Mauro Bellugi nato a Buonconvento (SI) il 07/02/1950 nella sua qualità di amministratore unico e come tale legale rappresentante dell'impresa Mediachange Srl con sede in Roma Via Gregorio VII n. 396 CAP 00165 codice Fiscale e/o Partita I.V.A.06746640967 numero telefonico 0266987669 e numero fax 02667907219 indirizzo e-mail mediachange@legalmail.it

Iscrizione Camera di Commercio n. 06746640967 del 19/01/2015 Provincia Roma ~~elettivamente domiciliato in Genova~~, Via

Oppure in caso di costituendo Raggruppamento temporaneo di imprese:

Il Signor nato a il nella sua qualità di
e come tale legale rappresentante dell'impresa con sede in Via CAP
codice Fiscale e/o Partita I.V.A. numero telefonico e numero fax indirizzo e-mail.....

Iscrizione Camera di Commercio n. del Provincia elettivamente domiciliato in Genova, Via

Ed Il Signor nato a il nella sua qualità di
e

come tale legale rappresentante dell'impresa con sede in Via CAP codice Fiscale e/o Partita I.V.A. numero telefonico e numero fax indirizzo e-mail.....

Iscrizione Camera di Commercio n. del Provincia elettivamente domiciliato in Genova, Via

in relazione alla gara indetta da codesta Amministrazione Comunale ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett b) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.per l'assegnazione del servizio di progettazione strategica e realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand e la destinazione turistica Genova in Italia e all'estero nell'anno 2018 – CIG 7428831147 da assegnarsi sensi dell'art. 95 comma 3 lett. a) del medesimo D.Lgs.

DICHIARA/NO

Di aver preso esatta conoscenza di tutte le condizioni espresse nella lettera di invito, nel capitolato d'oneri, che accetta incondizionatamente, nonché di tutte le circostanze generali che possono aver influito sulla determinazione del prezzo che si accetta e di aver esaminato gli stessi

OFFRE/OFFRONO

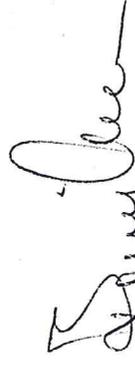
Per l'esecuzione del servizio un fee di agenzia pari ad euro 1.999,00 (iva esclusa) euromillenovecentonovantanove/00*

Ue

DICHIARA/NO

Che l'offerta tiene conto degli obblighi connessi al rispetto delle disposizioni in materia di sicurezza e protezione dei lavoratori, introdotte dal D.Lgs. 81/2008 e s.m.i. e che gli oneri interni aziendali per la sicurezza, afferenti al soggetto offerente previsti per la gestione del contratto, compresi nel Valore complessivo offerto, sono pari a Euro 800,00.

6 aprile 2018



IL RAPPRESENTANTE

O I RAPPRESENTANTI IN CASO DI R.T.I.

O PROCURATORE DELLA SOCIETA'

*L'importo dovrà essere necessariamente inferiore ad euro € 20.000,00 iva esclusa



MODULO OFFERTA ECONOMICA

Ill.mo Signor Sindaco del Comune di GENOVA

La **dott.ssa Valeria Saggio** nato a Bolzano.il 03/12/1974 nella sua qualità di Presidente del CdA e come tale legale rappresentante dell'impresa **DOC SRL** con sede in Bolzano Via Sernesi nr. 10 CAP 39100 codice Fiscale e/o Partita I.V.A. 02429510213 numero telefonico 0471 982384 e numero fax 0471 982385 indirizzo e-mail doc.bz@pec.it valeria.saggio@doc.bz.it Iscrizione Camera di Commercio n. 02429510213 del 15/12/2004 Provincia Bolzano

in relazione alla gara indetta da codesta Amministrazione Comunale ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett b) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.per l'assegnazione del “**Servizio di progettazione strategica e realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand e la destinazione turistica Genova in Italia e all'estero nell'anno 2018**” da assegnarsi sensi dell'art. 95 comma 3 lett. a) del medesimo D.Lgs.

D I C H I A R A

Di aver preso esatta conoscenza di tutte le condizioni espresse nella lettera di invito, nel capitolato d'oneri, che accetta incondizionatamente, nonché di tutte le circostanze generali che possono aver influito sulla determinazione del prezzo che si accetta e di aver esaminato gli stessi

O F F R E

Per l'esecuzione del servizio un fee di agenzia pari ad euro **12.500,00.=** (iva esclusa)(in cifre) **Dodicimilacinquecentoeuro.=** (in lettere)

DICHIARA

Che l'offerta tiene conto degli obblighi connessi al rispetto delle disposizioni in materia di sicurezza e protezione dei lavoratori, introdotte dal D.Lgs. 81/2008 e s.m.i. e che gli oneri interni aziendali per la sicurezza, afferenti il soggetto offerente previsti per la gestione del contratto, compresi nel Valore complessivo offerto, sono pari a Euro 100,00.=


IL RAPPRESENTANTE DELLA SOCIETA'



**OGGETTO: MODULO offerta economica**

Il Signor Paolo Maria Cerrato nato a Torino il 12/09/1970 nella sua qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione e come tale legale rappresentante dell'impresa Personal Media Advising srl con sede in Torino, corso Vittorio Emanuele II n°44 CAP 10123 codice fiscale e/o Partita I.V.A. 10103090014 numero telefonico 011-0200900 indirizzo e-mail amministrazione@pec.ypma.it iscrizione Camera di Commercio n° TO-1105910 del 19/06/2009 Provincia TO

In relazione alla gara indetta da codesta Amministrazione Comunale ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett b) del D. Lgs. 50/2016 s.m.i. per l'assegnazione del seguente oggetto "Servizio di progettazione strategica e realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand e la destinazione turistica Genova in Italia e all'estero nell'anno 2018 – CIG 7428831147" da assegnarsi ai sensi dell'art 95 comma 3 lett a) del medesimo D.Lgs.

DICHIARA

Di aver preso esatta conoscenza di tutte le condizioni espresse nella lettera di invito, nel capitolato d'oneri, che accetta incondizionatamente, nonché di tutte le circostanze generali che possono aver influito sulla determinazione del prezzo che si accetta e di aver esaminato gli stessi

OFFRE

Per l'esecuzione del servizio un fee di agenzia pari ad euro **15.000,00 (iva esclusa) quindicimila,00 (iva esclusa)**

DICHIARA

PERSONALMEDIA ADVISORING srl

SEDE LEGALE
Torino 10123 Corso Vittorio Emanuele II, 44
P.IVA 10103090014
www.personalmedia.it

SEDI OPERATIVE
Torino 10133 Via Gaeta 20 T +39 011 0200900
Milano 20146 Via Sardegna 30 T +39 02 87234690
Genova 16121 Via A. M. Maragliano 2 T +39 010 8575619
info@personalmedia.it

Che l'offerta tiene conto degli obblighi connessi al rispetto delle disposizioni in materia di sicurezza e protezione dei lavoratori, introdotte dal D.Lgs. 81/2018 e s.m.i. e che gli oneri interni aziendali per la sicurezza, afferenti il soggetto offerente previsti per la gestione del contratto, compresi nel Valore complessivo offerto, sono pari a Euro 0 (zero)

Torino, 3 aprile 2018

PAOLO MARIA CERRATO
PRESIDENTE DEL CDA



PERSONALMEDIA ADVISORING srl

SEDE LEGALE

Torino 10123 Corso Vittorio Emanuele II, 44
P.IVA 10103090014
www.personalmedia.it

SEDI OPERATIVE

Torino 10133 Via Gaeta 20 T +39 011 0200900
Milano 20146 Via Sardegna 30 T +39 02 87234690
Genova 16121 Via A. M. Maragliano 2 T +39 010 6575619
info@personalmedia.it

(GENOVA)
VA

MORE THAN THIS



MODULO OFFERTA ECONOMICA DA COMPILARSI TRASCRIVENDOLO SU CARTA RESA

LEGALE (€ 16,00)

Ill.mo Signor Sindaco del Comune di **GENOVA**

Il Signor nato a il nella sua qualità di e
come tale legale rappresentante dell'impresa con sede in Via CAP..... codice
Fiscale e/o Partita I.V.A. numero telefonico e numero fax indirizzo e-mail.....
Iscrizione Camera di Commercio n. del Provincia elettivamente domiciliato in Genova,
Via

Oppure in caso di costituendo Raggruppamento temporaneo di imprese:

Il Signor ~~GIULIANO DANDEGA~~ nato a ~~TRAPANI~~ il ~~24/05/1973~~ nella sua qualità di ~~AMMINISTRATORE UNICO~~
come tale legale rappresentante dell'impresa ~~VAUCA S.R.L.~~ con sede in ~~Trapani~~ Via ~~FRANCESCO CRIPOLI~~ codice
Fiscale e/o Partita I.V.A. numero telefonico e numero fax indirizzo e-mail ~~ARTUNISTAZIONE@VAUCA.IT~~
Iscrizione Camera di Commercio n. del ~~Silvino~~ Provincia ~~PA~~ elettivamente domiciliato in ~~Genova~~
Via ~~S. FRANCESCO D'ASSISI, 4~~

Ed Il Signor ~~PIRELLA DI RULLO~~ nato a ~~TRAPANI~~ il ~~14/01/1973~~ nella sua qualità di ~~VERBALE AMMINISTRATORE UNICO~~
come tale legale rappresentante dell'impresa ~~S.P.A.S. ADVANTAGE S.R.L.~~ con sede in ~~Trapani~~ Via ~~M. P.E. P. CAP. 64443~~ codice
Fiscale e/o Partita I.V.A. numero telefonico e numero fax indirizzo e-mail..... ~~CIFRINO~~
Iscrizione Camera di Commercio n. ~~1122361004~~ del Provincia ~~PA~~ elettivamente domiciliato in ~~Genova~~
Via ~~M. D.E. BERNARDINI~~

in relazione alla gara indetta da codesta Amministrazione Comunale ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett b) del
D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. per l'assegnazione del servizio (segue oggetto) ~~PROCESSIONE STRATEGICA E REALIZZAZIONE~~
sensi dell'art. 95 comma 3 lett. a) del medesimo D.Lgs. ~~DIGITAL PER PROMUOVERE IL BRAND TCA~~
~~DESTINAZIONE TURISTICA GENOVA~~

DICHIARAZIONE

Di aver preso esatta conoscenza di tutte le condizioni espresse nella lettera di invito, nel capitolato d'oneri, che

Comune di Genova | Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città e Attività Culturali
Ufficio Comunicazione di Marketing, Digital - Social - Media Strategy, Sviluppo del Brand
Genova
Via Garibaldi, 9 - Palazzo Galliera (III piano) 16121 Genova |



COMUNE DI GENOVA

accetta incondizionatamente, nonché di tutte le circostanze generali che possono aver influito sulla determinazione del prezzo che si accetta e di aver esaminato gli stessi

OFFRE/OFFRONO

Per l'esecuzione del servizio, un fee di agenzia pari ad euro 16.000,00.....(iva esclusa)(in cifre) sedici mila / 00.....(in lettere)*

DICHIARA/NO

Che l'offerta tiene conto degli obblighi connessi al rispetto delle disposizioni in materia di sicurezza e protezione dei lavoratori, introdotte dal D.Lgs. 81/2008 e s.m.i. e che gli oneri interni aziendali per la sicurezza, afferenti il soggetto offerente previsti per la gestione del contratto, compresi nel Valore complessivo offerto, sono pari a Euro

IL RAPPRESENTANTE
O I RAPPRESENTANTI IN CASO DI R.T.I.
O PROCURATORE DELLA SOCIETA'

Emilio D'Amico

*L'importo dovrà essere necessariamente inferiore ad euro € 20.000,00 iva esclusa

