



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE, PROMOZIONE DELLA CITTA',  
ATTIVITA' CULTURALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-197.0.0.-12**

L'anno 2018 il giorno 29 del mese di Gennaio il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Marketing Territoriale, Promozione Della Citta', Attivita' Culturali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO RELATIVO AD ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE NAZIONALE DELLA CITTA' - ANNO 2018 – ALLA DITTA INDIVIDUALE VALERIO DE LUCA. IMPEGNO DI SPESA DI EURO 36.600,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) CIG ZD521E93A1.

Adottata il 29/01/2018  
Esecutiva dal 23/02/2018

29/01/2018	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE, PROMOZIONE DELLA CITTA',  
ATTIVITA' CULTURALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-197.0.0.-12**

OGGETTO: ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO RELATIVO AD ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE NAZIONALE DELLA CITTA' - ANNO 2018 – ALLA DITTA INDIVIDUALE VALERIO DE LUCA. IMPEGNO DI SPESA DI € 36.600,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) CIG ZD521E93A1.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di marketing territoriale legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, all'enogastronomia, nonché a promuovere e qualificare l'offerta turistica diversificata e sviluppare il turismo culturale, ambientale e del gusto;

- la Civica Amministrazione, unitamente a diversi soggetti operanti sul territorio ha elaborato un piano di promo-commercializzazione dell'offerta turistica sia al consumer sia al trade, attraverso un uso integrato di tutti gli strumenti di comunicazione di marketing disponibili, a seconda della specificità dei singoli mercati e del livello di priorità;

Evidenziato che:

- l'obiettivo punta a promuovere e suscitare interesse verso Genova, come destinazione turistica, con la sua offerta permanente fatta di mare, arte e storia, scienza e far percepire la piacevolezza del soggiorno grazie al clima e alla vivacità della città;

-le attività saranno orientate a promuovere la destinazione turistica e il brand Genova e saranno concentrate, in particolare, sulle seguenti tematiche:

- ✓ Comunicazione e promozione della destinazione "Genova come meta ideale" per il city break e il family;
- ✓ Supporto all'organizzazione di educational collettivi (di gruppo) o individuali per giornalisti di testate nazionali;
- ✓ Promozione del Sistema museale cittadino; le mostre del 2018 e la programmazione dei Musei Civici;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- ✓ Promozione dei Rolli Days 2018 (19-20 maggio e 13-14 ottobre) e del Patrimonio Unesco dei Rolli;
- ✓ Promozione botteghe storiche ed enogastronomia locale;
- ✓ Promozione dell'evento "Premio Paganini" – 5-14 aprile 2018;
- ✓ Campionato Mondiale di Pesto al Mortaio – 17 marzo 2018;
- ✓ Mostre di rilevanza turistica al Palazzo Ducale;
- ✓ Eventi di rilevanza turistica al Porto Antico;
- ✓ Outdoor: Parchi di Nervi, Villa Pallavicini, i Forti e il Cimitero Monumentale di Staglieno;
- ✓ Promozione di Genova città della musica;
- ✓ Promozione destinazione turistica a Pasqua – Ponti e festività;
- ✓ Eventi del Ferragosto in Città;
- ✓ Promozione destinazione turistica Natale - Presepi - Capodanno e relativi eventi;

Ritenuto opportuno dare la più ampia visibilità alle iniziative programmate nel corso dell'anno mediante l'acquisizione di servizi di comunicazione e promozione con i media nazionali, come di seguito specificati:

- ottenimento di servizi televisivi, di TG nazionali, di articoli e redazionali con la stampa, le agenzie e i portali oltre all'ottenimento di ospitate TV per i rappresentanti o ospiti del Comune di Genova individuati in base al progetto;
- redazione e gestione della mailing list;
- rapporti e accordi con i giornalisti per servizi, interviste relativi agli eventi o progetti ;
- organizzazione e gestione di educational;
- gestione dei rapporti con capistruttura e capiservizio;
- ospitate televisive e/o radiofoniche e i servizi stampa ai rappresentanti dell'Amministrazione o degli ospiti della stessa;
- predisposizione rassegna stampa di ciascun evento per quotidiani, settimanali e mensili;

Tenuto conto che:

- la ditta individuale Valerio De Luca è un ufficio stampa di livello nazionale, diretto da Valerio De Luca e Melina Cavallaro, dotato di ampia esperienza e comprovati risultati, attivo in modo continuativo dal 2009 a Genova e operativo, a diverse riprese, per le più importanti istituzioni culturali e turistiche della città, quali – oltre al Comune – Porto Antico S.p.A., Suq, Festival della Poesia, Museo Luzzati e altri;

- in queste vesti ha dimostrato negli anni contatti molto importanti, in particolare, con le emittenti televisive nazionali e con le testate giornalistiche della carta stampata, conseguendo risultati notevoli dal punto di vista degli articoli e servizi giornalistici realizzati, al punto da essere premiata da Porto Antico per la particolare efficacia ed efficienza dimostrate;

Rilevato che nell'anno 2017 l'attività dello Studio De Luca per il solo Comune di Genova si è concretizzata in:

- ✓ 23 servizi su TV NAZIONALE (su emittenti quali Rai 1 – Linea Verde, Rai 2 - Sereno Variabile, Rainews 24, Rai 3, Rai Storia);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- ✓ 32 interviste RADIO NAZIONALI (tra le quali Rai Radio 1, Rai Radio 3, RDS, Radio Montecarlo, Radio DeeJay, Isoradio, Radio Number one, RTL)
- ✓ 77 articoli su STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA NAZIONALE tra i quali Marco Polo, Medioevo, Repubblica, Sole 24ore, Corriere della Sera, Donna Moderna, Borghi Magazine, il Messaggero, Famiglia Cristiana)
- ✓ 211 articoli su WEB NAZIONALI (tra i quali Huffpost, Corriere.it, Vanity Fair, Ansa Viaggi, Arte.it; Finestre sull'arte TGcom24, Repubblica.it, Vogue.it)

Evidenziato che:

- lo Studio De Luca è pertanto l'unico in grado di associare all'efficacia quantitativa e qualitativa dell'attività (in relazione alla specificità genovese e alla dimensione ed esperienza nazionale) la conoscenza diretta e approfondita degli eventi organizzati a Genova: dai più importanti e di livello internazionale, a quelli di livello locale ma significativi per promuovere l'attrattività della città;
- alla caratteristica di cui sopra la ditta Valerio De Luca associa la conoscenza specifica del patrimonio storico-artistico genovese, sviluppata nella realizzazione di almeno due educational all'anno dedicati ai Palazzi Rolli-Patrimonio Unesco, al centro storico di Genova e alle botteghe storiche;

Dato atto che non si ravvisano strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip, in quanto lavoro basato esclusivamente sui contatti e le relazioni con i mezzi di comunicazione messi a disposizione dal contraente;

Visto il preventivo presentato alla ditta individuale Valerio De Luca, nel quale richiede per la realizzazione dei servizi di cui sopra un importo pari ad € 36.600,00 (oneri fiscali inclusi) ritenuto congruo, in quanto la congruità del compenso è attestata dal confronto con le medie del mercato per servizi di pari livello quantitativo;

Ritenuto, considerata l'alta qualità del lavoro svolto, gli eccellenti risultati conseguiti, l'approfondita conoscenza della città e la dimostrata efficacia nella promozione di iniziative ed eventi di interesse turistico, di assegnare il servizio oggetto del presente provvedimento, alla ditta individuale Valerio De Luca, che ha già fornito negli scorsi anni analoghi servizi con professionalità e competenza, erogando un importo pari ad € 36.600,00 (oneri fiscali inclusi), da corrispondere in sei diverse tranches di pari importo;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'art. 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Preso atto che, ai fini di quanto previsto dalla Legge 13.8.2010 n. 136, così come modificato da D.L. 187 del 12.11.2010 "Misure urgenti in materia di sicurezza", convertito in L. 17.12.2010 n. 217, la presente assegnazione è stata registrata con il numero C.I.G. (Codice Identificativo Gara): ZD521E93A1;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Viste

- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 48 del 2.5.2017 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2017/2019;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 117 del 18/05/2017 ad oggetto: “Piano Esecutivo di Gestione 2017/2019”;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto il Decreto del Ministro dell’Interno del 29 novembre 2017, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 285 del 06.12.2017, con il quale è stato differito al 28 Febbraio 2018 il termine per l’approvazione dei documenti previsionali per l’esercizio 2018 e autorizzata automaticamente la proroga dell’esercizio provvisorio;

Visti:

- l’art. 163 c. 3 e c.1 del D.Lgs. n. 267/2000;
- l’art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l’acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l’affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;
- l’art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRIGENTE

DETERMINA

1) di affidare, ai sensi dell’art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016, alla ditta individuale Valerio De Luca (cod. benf. 53245) (P IVA 06644390723)(RIF.CIG ZD521E93A1) i servizi di comunicazione e promozione con i media nazionali, per un importo di € 36.600,00 (€ 30.000,00 quale imponibile + € 6.600,00 per IVA al 22%), ritenuto congruo – spesa effettuata in ambito istituzionale;

2) di impegnare l’importo di € 36.600,00 (€ 30.000,00 quale imponibile + € 6.600,00 per IVA al 22%) al capitolo che verrà iscritto a Bilancio 2018 in corrispondenza dell’attuale 1377 “Servizi di promozione della città“ c.d.c. 3950.629 – (PdC 1.3.2.2.4 – Missione /Prig 7.1), a favore della ditta individuale Valerio De Luca (**imp.2018.6867**);

3) di demandare alla scrivente la diretta liquidazione della spesa, da corrispondere in sei diverse tranche di pari importo, mediante emissione di atti di liquidazione digitali;

4) di dare atto che:

- la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell’art. 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non sogget-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

ta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e dell'art. 6 bis della legge n. 241/90;
- l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 163, c. 1. del D.Lgs. n. 267/2000, con riferimento all'arco temporale di operatività dell'esercizio provvisorio, ai sensi della proroga disposta dal decreto del Ministero dell'Interno del 29 novembre 2017, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. n. 285 del 06.12.2017

IL DIRETTORE  
Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali  
Dott. Cesare Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-197.0.0.-12

AD OGGETTO

ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO RELATIVO AD ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE NAZIONALE DELLA CITTA' - ANNO 2018 – ALLA DITTA INDIVIDUALE VALERIO DE LUCA. IMPEGNO DI SPESA DI €▼36.600,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) CIG ZD521E93A1.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

CIG: ZD621E93A1

**Valerio De Luca**

Promozione e Ufficio Stampa

Piazza Leonardo Sciascia, 6

00137 Roma

Tel 393 9482876 valerio@freetrade.it

P.iva: 06644390723 C.f. DLCVLR79D18E645Y



**Roma, gennaio 2018**

Spettabile Comune di Genova  
Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali  
Via Garibaldi 9, Palazzo Galliera  
16124 Genova

e per conoscenza  
Spett. Comune di Genova  
Assessorato Marketing Territoriale, Cultura e alle Politiche per i Giovani

**Oggetto: Attività di ufficio stampa e promozione nazionale della città attraverso i media:**

Le attività saranno orientate a promuovere la destinazione turistica e il brand Genova e saranno concentrate in particolare sulle seguenti tematiche:

1. Comunicazione e promozione della destinazione "Genova come meta ideale" per il city break e il family
2. Supporto all'organizzazione di educational collettivi (di gruppo) o individuali per giornalisti di testate nazionali
3. Promozione del Patrimonio storico-artistico e dell'offerta culturale: mostre e programmazione dei Musei Civici, Cimitero Monumentale di Staglieno e prodotti culturali (card musei, tour, ecc)
4. Promozione dei Rolli Days 2018 (19-20 maggio e 13-14 ottobre) e del Patrimonio Unesco dei Rolli
5. Promozione botteghe storiche ed enogastronomia locale
6. Promozione dell'evento "Premio Paganini" – 5-14 aprile 2018
7. Campionato Mondiale di Pesto al Mortaio – 17 marzo 2018
8. Supporto alla promozione di gradi eventi quali Euroflora e Salone Nautico
9. Mostre di rilevanza turistica
10. Festival estivi ed eventi di rilevanza turistica
11. Outdoor: Parchi di Nervi, Villa Pallavicini, i Forti
12. Promozione di Genova città della musica
13. Promozione destinazione turistica a Pasqua – Ponti e festività
14. Eventi del Ferragosto in Città
15. Promozione destinazione turistica Natale - Presepi - Capodanno e relativi eventi

Formuliamo la ns. migliore proposta per servizi di comunicazione e promozione con i media nazionali, riferiti alle attività ufficio stampa e promozione nazionale che andremo a svolgere per Vs conto nel periodo gennaio - dicembre 2018.

La comunicazione, le tempistiche e le modalità delle attività verranno di volta in volta

concordate, nell'ambito di una pianificazione supervisionata dai rappresentanti del Comune Direzione Marketing della Città.

Specifichiamo che per le attività descritte verrà data priorità all'ottenimento di servizi televisivi, di TG nazionali, di radio nazionali, di articoli, redazionali con la stampa, agenzie e portali oltre all'ottenimento di ospitate TV per i rappresentanti o ospiti del Comune di Genova individuati in base al progetto.

Sarà inoltre nostra cura, gestire di concerto con il Comune Direzione Marketing della Città le attività:

- redazione e gestione della mailing list;
  - rapporti e accordi con i giornalisti per servizi, interviste relativi agli eventi o progetti in questione;
  - organizzazione e gestione degli educational;
  - gestione dei rapporti con capistruttura e capiservizio e di eventuali rapporti istituzionali ove occorra la nostra collaborazione;
  - approntare il press-book con materiali da Voi forniti, sottoponendoli alla Vs. approvazione;
- 
- coordinare le ospitate televisive e/o radiofoniche e i servizi stampa ai rappresentanti del Comune o degli ospiti del Comune;
- 
- consegnare la rassegna stampa di ciascun evento entro 15 gg. per quotidiani e settimanali; 30 gg per i mensili.

## COMPENSI

36600

Per i servizi indicati ci verrà corrisposta la somma complessiva di euro **30.000,00** più iva, da corrispondere in n.6 (sei) scadenze bimestrali pari a euro 5.000,00 + iva cad.

Resta inteso che restano a Vs. carico le spese, a seguito di Vs. approvazione, di eventuali ns. trasferte in Italia in ordine alla promozione in oggetto.

Il committente si impegna a fornire a Valerio De Luca, tutto il materiale promozionale (iconografico ed informativo) necessario ai fini del lavoro; a sostenere eventuali spese necessarie alla distribuzione di tutto il materiale promozionale da concordarsi preventivamente con il Comune di Genova Direzione Marketing (a presentazione di regolare nota spese preventivamente approvate).

Il committente si impegna altresì a riconoscere a Valerio De Luca le spese di stampa di eventuali brochure e/o cartelline; acquisto di giornali e riviste; eventuali corrieri; eventuali abbonamenti a società di monitoraggio del settore radio, stampa e televisivo (Eco della Stampa, Data Stampa, etc...).

In attesa di un cortese riscontro Vorrà per accettazione della presente proposta, ritrasmettercene copia controfirmata.

Cordiali saluti.

Valerio de Luca  
accettazione

per