



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE, PROMOZIONE DELLA CITTA',
ATTIVITA' CULTURALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-197.0.0.-15

L'anno 2018 il giorno 07 del mese di Febbraio il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Citta', Attivita' Culturali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PARI AD € 6.100,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER L'ACQUISIZIONE DI UN SERVIZIO RELATIVO ALL'IMPOSTAZIONE DELL'IMMAGINE GRAFICA PER DIVERSI STRUMENTI DI PROMOZIONE, FINALIZZATO ALLA PROMOZIONE DI NERVI COME META TURISTICA, NELL'AMBITO DEL PROGETTO EUROPEO ALTER ECO - CIG ZF1221F807.

Adottata il 07/02/2018
Esecutiva dal 01/03/2018

07/02/2018	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE, PROMOZIONE DELLA CITTA',
ATTIVITA' CULTURALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-197.0.0.-15

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PARI AD € 6.100,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER L'ACQUISIZIONE DI UN SERVIZIO RELATIVO ALL'IMPOSTAZIONE DELL'IMMAGINE GRAFICA PER DIVERSI STRUMENTI DI PROMOZIONE, FINALIZZATO ALLA PROMOZIONE DI NERVI COME META TURISTICA, NELL'AMBITO DEL PROGETTO EUROPEO ALTER ECO - CIG ZF1221F807.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- Il Comune di Genova partecipa in qualità di partner al progetto europeo ALTER ECO, finanziato all'interno del Programma di Finanziamento Europeo INTERREG MED, come da Deliberazione di Giunta Comunale n° 2015/263 del 29 ottobre 2015;
- l'obiettivo generale del progetto ALTER ECO è quello di rafforzare un equilibrio tra attrazione turistica, come fonte di economia e crescita, e la conservazione del modello di classica città Mediterranea come esempio di sostenibilità, attraverso l'implementazione di strategie turistiche alternative in 6 progetti pilota;
- tali progetti pilota saranno co-progettati e realizzati dai partner insieme ai propri living lab, formati da stakeholder locali seguendo metodologie create dalle attività di progetto;
- uno dei principali risultati attesi del progetto è quello di diversificare e incrementare l'offerta turistica con prodotti, itinerari e paesaggi urbani alternativi all'area di maggior concentrazione turistica, coinvolgendo gli stakeholder locali nella promozione di nuove opportunità di business proteggendo e sostenendo allo stesso tempo le locali tradizioni che fanno parte dell'identità mediterranea.

Considerato che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il progetto ALTER ECO è stato diviso in diverse fasi temporali e tematiche, di cui la fase di “TESTING” (nella quale i partner dovranno testare e quindi implementare metodologie e attività che permettano la creazione di itinerari e prodotti turistici alternativi nelle aree pilota selezionate dai diversi partner), rappresenta il momento centrale e più importante;
- il gruppo di lavoro interno al Comune di Genova ha creato un gruppo formato da stakeholder locali, denominato "Genoa Living lab", come richiesto dal progetto stesso per l'ideazione, la condivisione e la co-progettazione delle possibili attività da implementare per incrementare, diversificare e migliorare la qualità dell'offerta turistica nell'area pilota e nella città nel suo insieme;
- il living lab è una metodologia che prevede la creazione di ambienti a supporto della ricerca e innovazione attraverso il coinvolgimento attivo di molteplici stakeholder, con l'obiettivo finale di favorire percorsi di co-creazione di nuovi servizi, prodotti e infrastrutture sociali;
- l'obiettivo dell'attività del Living Lab risiede nel coinvolgimento attivo dei molteplici soggetti del territorio, al fine di favorire percorsi di co-creazione e implementazione di percorsi turistico-culturali alternativi nell'area pilota attraverso modalità partecipative;
- dall'attività propedeutica del living lab è nata l'idea di caratterizzare future azioni e prodotti, legandoli alla prospettiva di un'offerta turistica di tipo esperienziale, con la creazione di laboratori nei quali il turista può conoscere l'area pilota attraverso attività da svolgere;
- grazie al coinvolgimento attivo degli stakeholder locali, è sorta l'esigenza di sviluppare un workshop di capacity building per la gestione e il miglioramento dell'accoglienza per tutti gli attori locali coinvolti e attivi sul territorio;

Considerato altresì che:

- Il living lab ha svolto 15 incontri, coinvolgendo circa 80 soggetti locali, in cui si è occupato in primo luogo dell'analisi del contesto, delle attività e buone pratiche precedentemente realizzate nell'area e dell'individuazione delle linee guida;
- al fine di rendere l'attività più incisiva ed efficiente, il Living Lab ha adottato un approccio di lavoro “on call” coinvolgendo, a seconda del tema/settore trattato, altri attori locali. Ciò è avvenuto attraverso la predisposizione e diffusione di una scheda per la presentazione di proposte che fossero coerenti con le linee-guida adottate;
- l'attività del living lab, di concerto con il gruppo di lavoro del Comune di Genova, prevede la selezione delle proposte maggiormente rispondenti alla richiesta del progetto europeo e ai suoi risultati attesi, ossia la creazione e “testing” di percorsi turistici alternativi e sostenibili per incrementare e migliorare l'offerta turistica della città partner;
- la scelta è avvenuta in base a criteri di coerenza e qualità della proposta, attenzione nei confronti sia del territorio che dei visitatori, affidabilità ed esperienza dei proponenti e complementarietà e originalità delle proposte rispetto all'offerta presente nel resto della città di Genova.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dato atto che:

- il living lab ha raccolto e selezionato, di concerto con il gruppo di lavoro del Comune di Genova come richiesto dal progetto ALTER ECO, un set di proposte per la creazione di prodotti/percorsi finalizzati all'incremento dell'offerta turistica dell'area pilota di Nervi;

Ritenuto, per quanto sopra esposto, di provvedere alla realizzazione di un piano di comunicazione per il corrente anno finalizzato alla promozione di Nervi come meta turistica;

Rilevato che:

- per quanto riguarda l'assegnazione del servizio relativo all'impostazione dell'immagine grafica per i diversi strumenti di promozione (depliant, oggettistica merchandising, cartine turistiche ecc.), si è proceduto mediante la richiesta di preventivi di spesa a cinque imprese operanti nel settore;

-l'Impresa Paola Marelli – Grafica Comunicazione - ha presentato la migliore offerta, per una spesa pari ad € 6.100,00 (oneri fiscali inclusi);

Ritenuto, pertanto, di assegnare all'Impresa Paola Marelli – Grafica Comunicazione - Salita San Matteo 19/7 – 16123 Genova - P.IVA 03800150108 il servizio relativo all'impostazione dell'immagine grafica per i diversi strumenti di promozione, per un importo pari ad € 6.100,00 (€ 5.000,00 quale imponibile oltre € 1.100,00 per IVA al 22%);

Vista la determinazione dirigenziale 2017-280.1.0-43 ad oggetto “Accertamento di contributo comunitario e contestuale impegno di spesa pari ad € 254.223,75 relativo al progetto Europeo ALTER ECO – Alternative tourist itineraries to protect mediterranean identity (Percorsi turistici alternative per proteggere l'identità), ed in particolare l'impegno pari ad € 115.227,49 al capitolo 52815 “Progetto U.E. – interventi diversi” del Bilancio 2018 pdc 1.03.02.99.99 c.d.c. 3950 (IMP 2018/2219 –CRONO 2017/554);

Preso atto che, ai fini di quanto previsto dalla Legge 13.8.2010 n. 136, così come modificato da D.L. 187 del 12.11.2010 “Misure urgenti in materia di sicurezza”, convertito in L. 17.12.2010 n. 217, la presente assegnazione è stata registrata con il numero C.I.G. (Codice Identificativo Gara): ZF1221F807;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visti :

- la deliberazione C.C. n. 48 del 02.05.2017 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2017-2019;

- la deliberazione della Giunta Comunale n. 117 del 18/05/2017 ad oggetto: “Piano Esecutivo di Gestione 2017/2019”;

- l'art. 107 D.Lgs. 267/2000, “ Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali”;

- l'art. 4 c. 2 del D.lgs. 30.03.2001 n. 165,

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRIGENTE
DETERMINA

- 1) di assegnare all'**Impresa Paola Marelli** – Grafica Comunicazione - Salita San Matteo 19/7 – 16123 Genova - P.IVA 03800150108 (cod. benf 2459) (Rif CIG ZF1221F807) il servizio relativo all'impostazione dell'immagine grafica per i diversi strumenti di promozione, per un importo pari ad € 6.100,00 (€ 5.000,00 quale imponibile oltre € 1.100,00 per IVA al 22%) ritenuto congruo;
- 2) di impegnare, a favore dell'Impresa Paola Marelli – Grafica Comunicazione, l'importo di € **6.100,00** (€ 5.000,00 quale imponibile oltre € 1.100,00 per IVA al 22%) al capitolo U 52815 “Progetti UE – interventi diversi” c.d.c. 3950 Pdc 1.03.02.99.99 del bilancio 2018 – previa riduzione dell'impegno IMP 2018/2219 –CRONO 2017/554 dello stesso importo (**IMP. 2018/6940 – CRONO 2017/554**);
- 3) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale;
- 4) di dare atto che:
 - l'impegno di spesa non rientra nei limiti di cui all'art. 6 del Decreto Legge n. 78/2010 “Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di compatibilità economica” così come convertito nella Legge n. 122/ 2010 “Conversione in legge con modificazioni, del decreto Legge 31 maggio 2010 n. 78 recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di compatibilità economica, e successive modificazioni ed integrazioni;
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Decreto legislativo n. 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e successive modificazioni ed integrazioni;
 - dell'avvenuto accertamento dell'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi, il presente provvedimento, in attuazione dell'art. 6 bis della legge 241/90 e s.m.i. nonché ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. 50/2016.

IL DIRETTORE
Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali
Dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-197.0.0.-15
AD OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PARI AD € 6.100,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER
L'ACQUISIZIONE DI UN SERVIZIO RELATIVO ALL'IMPOSTAZIONE DELL'IMMAGINE
GRAFICA PER DIVERSI STRUMENTI DI PROMOZIONE, FINALIZZATO ALLA
PROMOZIONE DI NERVI COME META TURISTICA, NELL'AMBITO DEL PROGETTO
EUROPEO ALTER ECO - CIG ZF1221F807.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Dirigente
SETTORE CONTABILITA' E FINANZA
[Dott. Giovanni Librici]

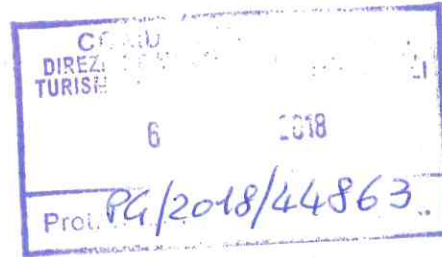
Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

PAOLA MARELLI

GRAFICA-COMUNICAZIONE

Salita San Matteo 19/7
16123 Genova
tel. 010 - 8991168
cell. 3467321748
pmarelli@fastwebnet.it

Recep. 2459



P. IVA 03800150108
C.F. MRLPLA59R44D969W

Genova, 26 gennaio 2017

CIG: ZF1221F804

Comune di Genova
Direzione Marketing Territoriale, Promozione della città, Attività Culturali - Ufficio Attività Internazionali - Via Garibaldi 9, Palazzo Galliera - III Piano
16124 Genova

Oggetto: Impostazione grafica per prodotti promozionali area pilota di Nervi, progetto ALTER ECO

come da vostra richiesta invio il preventivo per progetto grafico immagine coordinata, impaginazione ed esecutivi di stampa di

- n. 1 depliant sulla destinazione Nervi
- n. 1 flyer monoprodotta (mastro) declinabile per tre prodotti
- n. 1 Pieghevole contenente piantina turistica a disegno e descrizione dei "prodotti" turistici del progetto europeo Alter Eco
- n. 1 packaging profumi, progetto caposerie e due declinazioni
- n. 5 prodotti per oggettistica merchandising
- n. 3 cartine sinottiche di Nervi
- n. 2 aggiornamento impianti segnaletici (strutture Corso Europa, Cavalcavia Negri)

imponibile	€ 5000,00
IVA (22%)	€ 1100,00
totale	€ 6100,00

Paola Marelli, quale legale rappresentante dell'impresa, dichiara di essere consapevole delle sanzioni penali previste dall'art.76 del D.P.R. n.445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, che nei confronti dell'impresa non sussiste alcuna delle circostanze di cui all'art. 38 del D. Lgs. 163 del 12/04/2006 e s.m.i.

coordinate bancarie: Banca Intesa-San Paolo - Piazza Fontane Marose - AG. 2475 - 467 -Genova
numero c/c 2467147791/79 IT50 - CIN C - ABI 03069 - CAB 01460
IBAN IT50 Co30 6901 4602 4671 4779 179
iscrizione n. 23729/1999 Registro Piccole Imprese Camera di Commercio di Genova,
Sezione Speciale Piccoli Imprenditori, N.R.E.A. 379478, Impresa Individuale