



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-17

L'anno 2017 il giorno 21 del mese di Febbraio il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: AFFIDAMENTO ALLA SOCIETA' INTEMPO S.P.A. DEL SERVIZIO DI SOMMINISTRAZIONE DI PERSONALE ADDETTO ALL'ACCOGLIENZA E ALL'INFORMAZIONE TURISTICA E PER PERSONALE SOCIAL MEDIA EDITOR IMPEGNO DI SPESA DI € 14.189,57 (ONERI FISCALI INCLUSI).

Adottata il 21/02/2017
Esecutiva dal 03/03/2017

21/02/2017	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-17

OGGETTO: AFFIDAMENTO ALLA SOCIETA' INTEMPO S.P.A. DEL SERVIZIO DI SOMMINISTRAZIONE DI PERSONALE ADDETTO ALL'ACCOGLIENZA E ALL'INFORMAZIONE TURISTICA E PER PERSONALE SOCIAL MEDIA EDITOR IMPEGNO DI SPESA DI € 14.189,57 (ONERI FISCALI INCLUSI).

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- l'impegno della Civica Amministrazione genovese è volto a perseguire la valorizzazione della città di Genova per favorirne lo sviluppo economico ed il rilancio turistico;
- il Comune di Genova, a seguito delle deleghe regionali in materia di informazione e accoglienza turistica (Legge regionale n. 28/2006 "Organizzazione turistica regionale") gestisce direttamente dal 2008 la rete degli IAT cittadini;
- l'esiguo numero di addetti al front-office e la turnazione di sette giorni di tutti gli uffici IAT, rende necessario il ricorso ad una soluzione di massima efficacia e minima onerosità per gestire il piano delle assenze programmate dal personale e, al contempo, offre la possibilità di poter fronteggiare situazioni di emergenza;
- il ricorso al lavoro interinale, per un limitato numero di ore, risulta al momento la soluzione idonea a garantire la maggiore flessibilità ed economicità e consente, inoltre, la continuità del servizio nei periodi in cui si prevede, sia un aumento di afflusso di turisti in città, sia una diminuzione della presenza di personale dovuta ad una maggiore fruizione delle ferie;

Rilevata la necessità di avvalersi di lavoratori interinali (social media community / social media editor – specialist) anche per le attività di social media legate all'Ufficio Marketing e Comunicazione come sotto meglio definite:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- Gestione editoriale, animazione e supervisione delle interazioni presenti sui social media utilizzati dalla Direzione:
 Pagine Fan Facebook: Genova Turismo e Genova Eventi e Cultura
 Twitter @GenovaEventi
 Instagram @GenovaMoreThanThis
 Youtube Genova More Than This
- In collaborazione con il Social Media Strategist, redazione piano editoriale dei canali social
- Produzione di servizi fotografici da utilizzare sui canali, funzionali al piano editoriale
- Monitoraggio delle conversazioni, analisi del sentiment
- Identificazione degli influencer da attrarre sui nostri canali e avvio conversazioni
- Copertura live di alcuni eventi importanti, indicati mensilmente
- Redazione di articoli per il Blog www.genovamorethanthisblog.it/

Evidenziato che il ricorso al lavoro interinale, per un limitato numero di ore risulta, anche nel caso delle attività di social media, la soluzione idonea a garantire la maggiore flessibilità ed economicità, in quanto gli addetti opereranno prevalentemente in occasione di eventi organizzati in giorni festivi ed ore serali;

Vista la Convenzione quadro per la somministrazione di lavoro a tempo determinato per gli enti appartenenti al Settore Regionale allargato, gli enti strumentali, stipulata tra SUAR (Stazione Unica Appaltante Regione Liguria) e la Società Temporary;

Considerato che la scrivente ha valutato la possibilità di aderire alla Convenzione di cui sopra, ma le condizioni nella stessa riportate non potevano essere applicate alla tipologia di servizio richiesto per gli addetti IAT e per i social media editor;

Rilevata la necessità di affidare alla S.p.A. Intempo, nelle more di espletamento di una nuova procedura negoziata, un ulteriore servizio di somministrazione di personale così definito:

- a) impegno pari ad € **11.103,24** (oneri fiscali inclusi) per addetti all'accoglienza e all'informazione turistica presso gli Uffici IAT -
- b) impegno pari ad € **3.086,33** (oneri fiscali inclusi) per i social media editor -

per un totale pari ad € **14.189,57**;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'art. 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Visto il Decreto Legge 244 del 30/12/2016 art. 5 comma 11, con il quale è stato differito al 31 marzo 2017 il termine per l'approvazione dei documenti previsionali per l'esercizio 2017 e autorizzato automaticamente la proroga dell'esercizio provvisorio;

Visti:

- l'art. 163 c. 3 e c.1 del D.Lgs. n. 267/2000;
- l'art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 1 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli art. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRIGENTE

DETERMINA

1) di affidare, per quanto espresso in premessa e ai sensi dell'art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016, alla Società **Intempo – Agenzia per il Lavoro S.p.A.**-Partita IVA 06545661008 (benf. 50767) il servizio di somministrazione di personale come sotto definito:

- a) € **11.103,24** (di cui € 1.018,61 assoggettati ad IVA al 22% pari ad € 224,09 per complessivi € 1.242,70 in quanto margine per il servizio reso dall'Agenzia interinale) importo ritenuto congruo - per personale addetto all'accoglienza e all'informazione turistica (Rif CIG ZB31D6CB58) -
- b) € **3.086,33** (di cui € 40,22 assoggettati ad IVA al 22% pari ad € 8,84 per complessivi € 49,06 in quanto margine per il servizio reso dall'Agenzia interinale) importo ritenuto congruo - per i social media editor -(Rif CIG Z8F1D76466);

2) di impegnare l'importo pari ad € **14.189,57** al capitolo che verrà iscritto a Bilancio 2017 in corrispondenza dell'attuale 52842 cdc.3950.634 "Acquisto di servizi da agenzie di lavoro interinale – Promozione della Città e Turismo" PdC 1.3.2.12.1 - spesa in ambito istituzionale - a favore della Società Intempo S.p.A. Agenzia per il Lavoro, così suddiviso:

- a) € **11.103,24** (di cui € 1.018,61 assoggettati ad IVA al 22% pari ad € 224,09 per complessivi € 1.242,70 in quanto margine per il servizio reso dall'Agenzia interinale), per addetti all'accoglienza e all'informazione turistica (**imp.2017. 5762**);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

b) € **3.086,33** (di cui € 40,22 assoggettati ad IVA al 22% pari ad € 8,84 per complessivi € 49,06 in quanto margine per il servizio reso dall'Agenzia interinale) - per i social media editor **-(imp.2017.5763)**;

3) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag.;

4) di dare atto che:

- la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'art. 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;
- di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e dell'art. 6 bis della legge n. 241/90;
- gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 163, c. 5 del D.Lgs. n. 267/2000.

Il Direttore
Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-17
AD OGGETTO

AFFIDAMENTO ALLA SOCIETA' INTEMPO S.P.A. DEL SERVIZIO DI
SOMMINISTRAZIONE DI PERSONALE ADDETTO ALL'ACCOGLIENZA E
ALL'INFORMAZIONE TURISTICA E PER PERSONALE SOCIAL MEDIA EDITOR
IMPEGNO DI SPESA DI € 14.189,57 (ONERI FISCALI INCLUSI).

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di
regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Spett.le COMUNE DI GENOVA
UFFICIO SVILUPPO E
PROMOZIONE DEL TURISMO -
Via GARIBALDI 12r
16124 GENOVA (GE)

Genova, 20\02\2017

CIG ZB31D6CB58

Oggetto: Preventivo per ore somministrate a marzo 2017

Stimando 587 le ore richieste, l'importo in fattura sarebbe di 11.103,24 di cui

18,21x 587 = 10.689,27 € costo orario di cui fee= 1.018,61€
IVA su fee 224,09
25 Tickets pari a 189,88 €

Cordiali saluti

p. accettazione
Comune di Genova
Delegato alla firma

Intempo spa
Ing Stefano Ferraro
Intempo spa è iscritta all'albo informatico delle agenzie per il lavoro, sez 1

9670,66
1018,61
224,09
189,88

11103,24

netto 10899,15

Spett.le Ufficio Comunicazione di
Marketing, Digital - Social - Media
Strategy, Sviluppo del Brand Genova

Genova, 20\02\2017

CIG Z8F1D76466

Oggetto: Preventivo per ore somministrate a marzo\aprile
2017

Marzo - stimando 78 ore richieste, l'importo è 1424,46 di cui
 $18,21 \times 78 = 1420,38$ € costo orario di cui fee = 18,56€
IVA su fee 4,08 € - Tickets pari a 0 €.

Aprile - Stimando 91 ore richieste (con incluse mediamente
12 ore per le ore di festività anche se non lavorare, ma dovute
essendo un contratto mensile) , l'importo è 1661,87 di cui
 $18,21 \times 91 = 1657,11$ € costo orario di cui fee= 21,66 €
IVA su fee 4,76 € - Tickets pari a 0 €.

Cordiali saluti

INTEMPO SpA
Intempo spa
iscritta all'albo nazionale
delle agenzie per il lavoro, sez 1
Ing Stefano Ferraro

p. accettazione
Ufficio Comunicazione di Marketing
Digital - Social - Media Strategy,
Sviluppo del Brand Genova