



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-72

L'anno 2022 il giorno 29 del mese di Marzo il sottoscritto Castagnacci Piera in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' e Marketing Culturale, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNI DI SPESA PER COMPLESSIVI EURO 3.213,76 RELATIVI AL PROGETTO EUROPEO "CENTRO D'INFORMAZIONE EUROPE DIRECT" - CIG VARI.

Adottata il 29/03/2022
Esecutiva dal 04/04/2022

29/03/2022	CASTAGNACCI PIERA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-72

OGGETTO: IMPEGNI DI SPESA PER COMPLESSIVI EURO 3.213,76 RELATIVI AL PROGETTO EUROPEO “CENTRO D'INFORMAZIONE EUROPE DIRECT” - CIG VARI.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Vista la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- Legge n. 241/1990 «*Nuove norme sul procedimento amministrativo*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- Decreto Legislativo n. 267/2000 «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- Decreto Legislativo n. 165/2001 «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- Decreto Legislativo n. 50/2016 «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare:

- "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- "Regolamento di Contabilità";

Viste:

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22 dicembre 2021 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2022-2024;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 16 del 10 febbraio 2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Premesso che in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

Premesso altresì che:

- la Commissione Europea, Direzione Generale Comunicazione, ha emesso in data 21/06/2012 il bando per la Selezione delle strutture ospitanti i centri di informazione della rete Europe Direct per il periodo 2013-2017 a cui il Comune di Genova ha risposto vedendo la propria proposta approvata con Convenzione n. 41/2013, trasmessa dalla Rappresentanza in Italia della Commissione Europea;
- dall'anno 2014 la Commissione Europea ha cambiato la denominazione dell'Antenna Europe Direct in "Centro di Informazione Europe Direct" di seguito denominato CIED;
- per gli anni 2013 – 2014 – 2015 – 2016 - 2017 il Comune di Genova aveva presentato richieste di sovvenzione specifica, approvate dalla Rappresentanza in Italia della Commissione Europea;

Tenuto conto che:

- la Commissione Europea, Direzione Generale Comunicazione, ha emesso a giugno 2017 il bando per la Selezione delle strutture ospitanti per i centri di informazione della rete Europe Direct per il periodo 2018-2020;
- l'obiettivo dell'invito è costituire una rete di centri EDIC (Europe Direct Information Centre) che si dedichino alle tematiche relative all'Unione Europea di interesse per i cittadini a livello locale e regionale, promuovendo il dialogo sulle questioni europee e collaborando con altre reti di informazione e punti di contatto dell'UE o locali;
- i centri di informazione Europe Direct (EDIC) contribuiscono alla comunicazione della Commissione Europea sull'Unione Europea (UE), con l'obiettivo di interagire con i cittadini a livello regionale e locale e le attività di comunicazione degli EDIC sono finalizzate a interessare i cittadini alle tematiche europee tramite la creazione di una solida rete di relazioni;
- i centri integrano e supportano le attività di comunicazione delle Rappresentanze della Commissione Europea e del Parlamento Europeo (EPIO) e di altre istituzioni e altri organi dell'UE a livello locale e/o regionale fornendo informazioni di base sull'UE e sulle politiche dell'UE che rivestono un interesse diretto per il pubblico;
- gli EDIC organizzano eventi e utilizzano vari strumenti di comunicazione per raggiungere il grande pubblico, interagiscono con i media locali e/o regionali e forniscono un feedback sulle opinioni e sulle reazioni del pubblico alle questioni riguardanti l'UE;
- i richiedenti prescelti hanno diritto a ricevere una sovvenzione annuale che consentirà loro di realizzare un insieme di attività di comunicazione in qualità di centro EDIC;

Rilevato che:

- con deliberazione di 2017/191 la Giunta Comunale ha approvato la partecipazione del Comune di Genova alla selezione di partner per la gestione dei Centri di Informazione Europe Direct per il triennio 2018-2020;
- a seguito del provvedimento di cui al paragrafo precedente, il Comune di Genova ha presentato richiesta di sovvenzione, successivamente approvata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione Europea con Convenzione specifica n. 39/2020;
- in virtù della citata Convenzione specifica n. 39/2020 il Comune di Genova ha ricevuto una sovvenzione pari a Euro 32.000,00 da utilizzare per la gestione e funzionamento CIED e delle sue attività per l'annualità 2020;
- che il bando relativo alla selezione di partner per lo svolgimento di attività in qualità di Centri Europe Direct (2021-2025) in Italia prevede:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- per il 2021 una sovvenzione di Euro 25.333,00, oltre ad una sovvenzione straordinaria una tantum di Euro 4.000,00, per un totale di Euro 29.333,00;
- per gli anni dal 2022 al 2025 una sovvenzione annuale di Euro 38.000,00;

Vista la Determinazione Dirigenziale n. 2022-199.0.0-25 con la quale si è provveduto ad accertare al Capitolo 14551 “*Trasferimenti da Unione Europea*” - C.d.C. 3950.2.07 – p.d.c. 2.1.5.1.999 “*Altri trasferimenti correnti dall’Unione Europea*” – del Bilancio 2022 - l’importo di Euro 8.799,90 (Acc. 2022.1333) - e conseguentemente si è disposto di prenotare lo stesso importo al Capitolo 52815 “*Progetto U.E. – interventi diversi*” - c.d.c. 3950.6.29 – p.d.c. 1.03.02.99.999 “*Altri servizi diversi n.a.c.*” - del Bilancio 2022 - (Imp. 2022.6537)

Specificato che:

- l’art. 36 c. 2 lett. a) del Codice dei contratti pubblici (D.Lgs 50/2016 e s.m.i.), aggiornato e convertito con modifiche prevede la possibilità per gli affidamenti di importo inferiore a Euro 139.000,00 di procedere mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- la legge 30/12/2018 n. 145 (legge di Bilancio 2019) al comma 130 dell’art.1, ha modificato l’art. 1, comma 450 della Legge 27/12/2018 n. 296 innalzando la soglia per non incorrere nell’obbligo di ricorrere al MEPA, ovvero ad altri mercati elettronici per l’acquisto di beni e servizi da parte delle Pubbliche Amministrazioni da Euro 1.000,00 ad Euro 5.000,00;

Visto che:

- il Centro Europe Direct organizza un evento dal titolo "Più Ricerca e Innovazione" che si svolgerà il 31 marzo 2022 presso la Sala dei Chierici della Biblioteca Berio e al quale prenderanno parte IIT, Confindustria, Job Center;
- a tal fine è stata effettuata una ricerca di mercato per la realizzazione *di un servizio tecnico e in particolare di una diretta Facebook, con la possibilità di partecipazione da parte di alcuni relatori da remoto;*
- è risultato più conveniente il preventivo di **MOLINARI Riccardo** - C.F. MLNR85A15-D969W - P.I. 02101680995 che per la realizzazione *di un servizio di cui sopra prevede una spesa di Euro 690,00, oltre a rivalsa INPS 4% pari ad Euro 27,60 e Marca da Bollo Euro 2,00 per un totale complessivo di Euro 719,60;*

RITENUTO inoltre necessario, al fine di promuovere una maggiore conoscenza dello Sportello Informativo EDIC (Centro d'Informazione Europe Direct) e delle attività svolte, acquistare, mascherine FFP2 DPI (Dispositivo di Protezione Individuale) e guanti con marchio CE, personalizzati con logo del CIED;

Considerato che a tal fine è stata effettuata una ricerca di mercato e sono risultati più convenienti i preventivi della **Ditta CADO' PROMOTION INCENTIVI E REGALI SRL** - C.F. e P. Iva 02889860108 - che per la fornitura di:

-N. 300 Mascherine monouso FFP2 Custodia in alluminio del medesimo colore della mascherina con chiusura apri/chiodi per conservarla in sicurezza. Classe di protezione FFP2 NR Conforme alla norma EN 149:2001+A1:2009; compresa stampa transfer quadricromia digitale su sfondo blu scuro; 1 posizione e dimensione standard, richiede un importo di Euro 2,00 cad., per una spesa di Euro 600,00 più IVA 5% pari ad Euro 30,00 per un totale di Euro 630,00;

-N. 400 paia di Guanti in poliestere RPET (poliestere derivante dal riciclo delle bottiglie di plastica) con punta touch su 3 dita. Taglia unica per adulti; compresa stampa transfer in quadricromia

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

digitale su 1 guanto, richiede un importo di Euro 3,82 cad.; per una spesa di Euro 1.528,00 più IVA 22% pari ad Euro 336,16 per un totale di **Euro 1.864,16**;
per una spesa complessiva di **Euro 2.494,16**;

Considerato che le spese di cui sopra trovano copertura al **Capitolo 52815** “Progetto U.E. – interventi diversi” - c.d.c. 3950 “Promozione della Città e Turismo” – p.d.c. 1.03.02.99.999 “Altri servizi diversi n.a.c.”- del Bilancio 2022, (collegato all’Acc. 2022.1333) per un importo complessivo di **Euro 3.213,76**, previa riduzione dell’Imp. 2022.6537;

ACCERTATO che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

VERIFICATO che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016;
- b) è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;

DETERMINA

- 1) di prendere atto di tutto quanto esposto nelle premesse;
- 2) di affidare, ai sensi dell’art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016 a:

- **MOLINARI Riccardo** - C.F. MLNR85A15D969W - P.I. 02101680995 – **Benf: 52157** - che per la realizzazione di un servizio tecnico, e in particolare di una diretta Facebook, con la possibilità di partecipazione da parte di alcuni relatori da remoto prevede una spesa di **Euro 690,00** più Rivalsa INPS 4% pari ad **Euro 27,60** più Marca da Bollo **Euro 2,00** per un totale complessivo di **Euro 719,60** - **CIG: Z9E35ABB3F**;

- **CADO' PROMOTION INCENTIVI E REGALI SRL** C.F. e P.Iva 02889860108 **Benf: 50032** che per la fornitura di:

N. 300 Mascherine monouso FFP2 Custodia in alluminio del medesimo colore della mascherina con chiusura apri/chiodi per conservarla in sicurezza. Classe di protezione FFP2 NR Conforme alla norma EN 149:2001+A1:2009; compresa stampa transfer quadricromia digitale su sfondo blu scuro; 1 posizione e dimensione standard, al prezzo di € 2,00 cad.; per un importo di **Euro 600,00** più IVA 5% pari ad **Euro 30,00** per un totale di **Euro 630,00**;

N. 400 paia di Guanti in poliestere RPET (poliestere derivante dal riciclo delle bottiglie di plastica) con punta touch su 3 dita. Taglia unica per adulti; compresa stampa transfer in quadricromia digitale su 1 guanto, al prezzo di € 3,82 cad.; per un importo di **Euro 1.528,00** più IVA 22% pari ad **Euro 336,16** per un totale di **Euro 1.864,16**;

prevede la spesa complessiva di **Euro 2.494,16** - **CIG: Z0535ABC2B**;

- 3) di impegnare l’importo complessivo di **Euro 3.213,76** al **Capitolo 52815** “Progetto U.E. – interventi diversi” - c.d.c. 3950 “Promozione della Città e Turismo” – p.d.c. 1.03.02.99.999 “Altri servizi diversi n.a.c.”- del Bilancio 2022, (collegato all’Acc. 2022.1333) - previa riduzione dell’Imp. 2022.6537) e così suddiviso:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- **MOLINARI Riccardo - Euro 719,60- (Imp. 2022/7945);**
 - **CADO' PROMOTION INCENTIVI E REGALI SRL - Euro € 2.494,16 - (Imp. 2022/7946)**
- 4) di dare atto che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, D. Lgs.267/2000;
- 5) di dare atto che gli impegni di cui al punto 3, sono stati assunti ai sensi dell'art. 183 comma 1 del D.Lgs. 267/2000;
- 6) di demandare alla Direzione Attività e Marketing Culturale la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 7) di dare atto che il presente provvedimento:
⇒ non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016;
- è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali.

Il Dirigente
Dott. Piera Castagnacci



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-72
AD OGGETTO: IMPEGNI DI SPESA PER COMPLESSIVI EURO 3.213,76 RELATIVI AL
PROGETTO EUROPEO “CENTRO D'INFORMAZIONE EUROPE DIRECT” - CIG VARI.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile