



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-20

L'anno 2017 il giorno 01 del mese di Marzo il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: NOMINA DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE INCARICATA DELLA VALUTAZIONE DELLE OFFERTE RELATIVE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITAL PER PROMUOVERE IL BRAND GENOVA E LA DESTINAZIONE TURISTICA NELL' ANNO 2017. CIG 69630277A6

Adottata il 01/03/2017
Esecutiva dal 01/03/2017

01/03/2017	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-20

OGGETTO: NOMINA DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE INCARICATA DELLA VALUTAZIONE DELLE OFFERTE RELATIVE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITAL PER PROMUOVERE IL BRAND GENOVA E LA DESTINAZIONE TURISTICA NELL' ANNO 2017. CIG 69630277A6

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- gli articoli 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova che, in conformità ai principi dettati dalla normativa vigente, disciplinano le funzioni ed i compiti della dirigenza;
- il T.U. sull'ordinamento degli EE. LL. approvato con D.Lgs. n.267 del 18/08/2000 ed in particolare gli artt. 107 e 192;
- il Decreto legislativo n. 50 del 18.04.2016;

Premesso che con determinazione dirigenziale n. 2017-280.1.0.-14 veniva indetta una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del d.lgs. n. 50/2016, per l'affidamento di un servizio di progettazione strategica e realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand Genova e la destinazione turistica nell' anno 2017 (CIG 69630277A6), a favore della ditta che avesse presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo sulla base dei criteri di valutazione indicati nella lettera d'invito, con scadenza per la presentazione delle offerte al 01.03.2017 ore 12.00;

Considerato che al momento dell'adozione del presente provvedimento è scaduto il termine per la presentazione delle offerte e che, conseguentemente, si può procedere, ai sensi dell'art. 77 del D.Lgs, 50/2016, alla nomina della Commissione incaricata della valutazione delle offerte;

Atteso che i componenti della commissione devono avere competenze adeguate in relazione alla procedura d'appalto e che, ai sensi del comma 4 del predetto art. 77, non devono aver svolto né

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

possono svolgere alcun altra funzione o incarico tecnico o amministrativo relativamente alla medesima, pertanto la commissione sarà così composta:

- Dott. Cesare Torre, Dirigente della Struttura di Staff Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali - in qualità di Presidente;

- Sig.ra Virgilio Fabiana, Istruttore Servizi Socio Educativi Culturali in servizio presso la Struttura di Staff Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali - in qualità di componente;

- Dott.ssa Anna Galleano, Responsabile stampa turismo e relazioni esterne della Camera di Commercio di Genova – in qualità di componente;

Ritenuto infine di attribuire le funzioni di segretario di detta Commissione alla Sig.ra Giuliana Balestrino Funzionario Amministrativo in servizio presso la Struttura di Staff Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali, o suo sostituto;

IL DIRIGENTE D E T E R M I N A

1) di nominare, ai sensi dell'art. 77 del D.Lgs 50/2016 la Commissione incaricata della valutazione delle offerte presentate dalle ditte partecipanti alla procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/201 di cui all'oggetto, da assegnarsi ai sensi dell'art. 95 comma 2 del DLgs. 50/2016 con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto prezzo/qualità;

2) di stabilire che la Commissione sia così composta:

- Dott. Cesare Torre, Dirigente della Struttura di Staff Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali - in qualità di Presidente;

- Sig.ra Virgilio Fabiana, Istruttore Servizi Socio Educativi Culturali in servizio presso la Struttura di Staff Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali - in qualità di componente;

- Dott.ssa Anna Galleano, Responsabile stampa turismo e relazioni esterne della Camera di Commercio di Genova – in qualità di componente;

3) di dare atto che la commissione di cui al punto precedente è nominata in conformità al disposto di cui al comma 12 dell'art. 77 del DLgs. 50/2016 e che i commissari nominati, al momento dell'accettazione dell'incarico, dovranno, ai sensi dell'art. 77 comma 9 del D.Lgs. n. 50/2016 fornire specifica attestazione in merito all'assenza delle cause di incompatibilità previste dalla vigente normativa;

4) di attribuire le funzioni di segretario di detta Commissione alla Sig.ra Giuliana Balestrino Funzionario Amministrativo in servizio presso la Struttura di Staff Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali, o suo sostituto.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Il Dirigente

Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile