



COMUNE DI GENOVA

Direzione Marketing Territoriale

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO N. DD 2199

ADOTTATO IL 07/05/2024

ESECUTIVO DAL 17/05/2024

OGGETTO: PROGETTO "GLI ANELLI DEL BENESSERE" - ACCERTAMENTO ENTRATA DA SPONSORIZZAZIONE DA NOVO NORDISK S.P.A.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 coordinato ed aggiornato con le modifiche apportate, da ultimo, dal Decreto-Legge 30 dicembre 2023, n. 215, convertito, con modificazioni, dalla Legge 23 febbraio 2024, n. 18, dal Decreto Legislativo 30 dicembre 2023, n. 216 e dal Decreto-Legge 29 gennaio 2024, n. 7 (di seguito "T.U.E.L.") e, in particolare, l'art. 107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" coordinata ed aggiornata, da ultimo, dal Decreto-Legge 14 aprile 2023, n. 39, convertito, con modificazioni, dalla Legge 13 giugno 2023, n. 68;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" (di seguito "Codice dei contratti pubblici");
- il vigente Statuto del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 12/06/2000 e da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 64 del 29/06/2021 e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione e le competenze dei dirigenti;

- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con n. 75 del 22/12/2023;
- il vigente Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28/04/2011;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 46 del 15/04/2024 con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024/2026 (PIAO);
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 22/12/2023 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2024/2026;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 8 del 25/01/2024 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026;

Viste le Linee Programmatiche 2022-2027 presentate dal Sindaco e in particolare al punto 3.1 in cui si fa riferimento ad una città ecosostenibile, che rispetta il territorio e il mare divenendo, quindi, una città innanzitutto sana; concetto che coinvolge anche le abitudini di vita dei cittadini; visto il punto 5.4 La Genova del Verde, ove si fa riferimento alla promozione di percorsi di trekking e la valorizzazione di percorsi a piedi; considerato che al punto 5.0 le suddette linee programmatiche promuovono la valorizzazione del patrimonio culturale e naturalistico del territorio;

Tenuto conto che:

- Genova, a partire dal 2018, ha iniziato il suo percorso nel decalogo delle città in salute;
- la Città ha aderito alla rete Città della corsa e del cammino”;
- è stato recepito il manifesto La salute nelle città bene comune” ed è stato effettuato l’ingresso da parte di Genova nel network C14:
- la città di Genova è stata inclusa nel programma internazionale *CITIES CHANGING DIABETES* avvenuta formalmente con la sottoscrizione dell’*Urban Diabetes Declaration*” nel novembre del 2020;
- dal 2020, Genova è entrata a far parte del network “Città della corsa e del Cammino” e ha ricevuto il prestigioso riconoscimento della bandiera Bandiera Azzurra” con la certificazione del percorso di Corso Italia da parte della FIDAL (Federazione Italiana di Atletica Leggera);
- la città di Genova si è dotata di un *Health City Manager* per coordinare la transizione verso una città da vivere a piedi e in cui prendersi cura della propria salute;
- Il progetto “Gli anelli del benessere” mira a promuovere stili di vita salutari che massimizzino i risultati positivi su corpo e mente, utilizzando le opportunità offerte dal territorio in termini di percorsi e usando tecnologie innovative e strumenti per stimolare cittadini e visitatori verso questo cambiamento.

Premesso che:

- a. il Comune di Genova, nello svolgimento della sua attività finalizzata al perseguimento

- dell'interesse pubblico, si propone anche l'obiettivo di conseguire economie di spesa in occasione dell'organizzazione di diverse iniziative, tra cui quelle di marketing territoriale;
- b. in un contesto economico/sociale come quello attuale, caratterizzato da risorse economico/finanziarie sempre più scarse, diventa inevitabile agire direttamente e con forza per individuare forme di collaborazione con imprenditori privati, in modo da poter disporre di uno strumento di azione aggiuntivo per garantire, alla comunità di riferimento, un'ampia e migliore offerta di prodotti culturali, accanto a quelli già esistenti in campo ambientale, di tutela del verde pubblico, educativo e sociale;
 - c. la costruzione di relazioni con soggetti esterni rappresenta un'opportunità di cambiamento e di innovazione per tutte le Amministrazioni Pubbliche;

Premesso altresì che:

- a. l'art. 8 – c. 12 - della Legge 06 agosto 1990, n. 223 e successive modificazioni ed integrazioni ha fornito una prima definizione "giuridica" dell'attività di sponsorizzazione, come quella fattispecie con la quale un soggetto (cosiddetto "sponsorizzato" o, nella terminologia anglosassone, "sponsee"), si obbliga, dietro corrispettivo, a consentire ad altri l'uso della propria immagine e/o del proprio nome, al fine di promuovere nome, marchio, immagine, attività o prodotti di un altro soggetto, generalmente di un'impresa (cosiddetta "sponsor") che vuole così aumentare la propria notorietà;
- b. l'articolo 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449, e successive modificazioni ed integrazioni:
 - prevede, al *comma 1*, la possibilità per le Amministrazioni Pubbliche di «*stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile*»;
 - impone, al c. 2, precise condizioni all'esercizio della suddetta facoltà, nel senso che la sponsorizzazione deve:
 1. essere diretta al perseguimento di interessi pubblici;
 2. escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 3. comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;
- c. l'art. 30 – c. 8 - della Legge 23 dicembre 1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni stabilisce che, in tema di azioni virtuose per il raggiungimento degli obiettivi del Patto di Stabilità interno, gli Enti possano sviluppare le iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;
- d. l'art. 119 – c.1 – del T.U.E.L. e successive modificazioni ed integrazioni sottolinea la possibilità per i Comuni, le Province e gli altri Enti Locali di sottoscrivere contratti di sponsorizzazione per migliorare la qualità dei servizi prestati;

Considerato altresì che:

- il Comune di Genova, attraverso la collaborazione tra la Direzione Marketing Territoriale e l'Ufficio relazioni con aziende e Fund Raising, ha promosso il Progetto per ricerca Sponsor rispetto all'iniziativa denominata "Gli anelli del benessere", nell'ambito del quale è offerta alle aziende interessate la possibilità di realizzare una sponsorizzazione, attraverso la sua pubblicazione sul sito internet istituzionale del Comune di Genova ai sensi dell'art. 134, c. 4, che prevede la possibilità di affidare contratti di sponsorizzazione di beni, servizi e lavori previa

necessaria pubblicazione sul sito Internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso che notifica la ricerca di sponsor per specifici interventi se il contratto di sponsorizzazione supera 40.000,00 €;

- il Comune di Genova ha verificato la disponibilità della Novo Nordisk S.p.A., C.F.: 03918040589, P.IVA 01260981004, con sede legale in via Elio Vittorini, n. 129, 00144 – Roma (RM), (**Cod. Benf. 62091**), a finanziare in qualità di “sponsor” la predisposizione di n. 5 percorsi urbani e peri-urbani, l’allestimento di almeno un percorso con segnaletica recante informazioni di caratteri storico-artistico e culturale, oltre ad informazioni tecniche legate al percorso e la progettazione di un’apposita app che consentirà ai fruitori dei percorsi di accedere, mediante smartphone, ai suddetti contenuti, secondo le modalità descritte nell’allegato A del contratto di sponsorizzazione;
- lo Sponsor Novo Nordisk S.p.A., nell’ambito delle proprie iniziative di promozione istituzionale del brand aziendale, è interessato a contribuire con la qualifica di *Sponsor* al progetto “Gli anelli del Benessere”, secondo quanto inserito nello schema di contratto allegato al presente provvedimento quale allegato generico;

Ritenuto opportuno procedere all’approvazione e alla conseguente stipula dello schema di accordo di sponsorizzazione, allegato generico al presente provvedimento, tra il Comune di Genova e **Novo Nordisk S.p.A.**, C.F.: 03918040589, P.IVA 01260981004, con sede legale in via Elio Vittorini, n. 129, 00144 – Roma (RM), (**Cod. Benf. 62091**), a per un importo corrispondente a DDK 385.000,00 corrispondenti ad € 51.624,35, oltre I.V.A. al 22%;

Rilevato altresì **che** suddetto Accordo costituisce, a norma del combinato disposto dell’art. 179 – c. 1-2, lett d) - del T.U.E.L. e successive modificazioni ed integrazioni e dell’art. 36, c.2, lett. f) - del vigente “Regolamento di Contabilità”, idoneo titolo giuridico a supporto del credito;

Considerato quindi che:

- l’entrata nascente dall’adozione del presente provvedimento, quantificata in DDK 385.000,00 corrispondenti a € 51.624,35 alla quale si aggiungono € 500,00 per far fronte ad eventuali differenze d’importo dovute ad oscillazioni del tasso di cambio DDK-Euro ed alle spese di commissione per pagamenti in valuta estera, trova imputazione al Capitolo 55321 «Sponsorizzazioni» - Centro di Costo n° 3960 «Marketing Territoriale» - Piano dei Conti 2.1.3.1.0 «Sponsorizzazioni da altre imprese» - del Bilancio 2024;

Dato atto che:

- l’istruttoria del presente atto è stata svolta dalla dott.ssa Irene Bellotto ed il dott. Gabriele Andreetta, responsabile del procedimento, è incaricato di ogni ulteriore atto necessario per dare esecuzione al presente provvedimento;
- con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità, la correttezza dell’azione amministrativa, ai sensi dell’articolo 147-bis del T.U.E.L.;
- il presente provvedimento diventa efficace con l’apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell’articolo 147-bis del T.U.E.L., come da allegato al presente provvedimento;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

ASPETTI CONTABILI

Ritenuto, pertanto, di **accertare** l'entrata di complessivi € **63.481,71**, come sotto dettagliato:

- complessivi € 52.124,35 da imputare al Capitolo **55321** «Sponsorizzazioni» - Centro di Costo n° 3960 «Marketing Territoriale» - Piano dei Conti 2.1.3.1.999 «Sponsorizzazioni da altre imprese» - del Bilancio 2024 (**Acc. 2024/1904**);
- Complessivi € 11.357,36 di I.V.A. al 22% da imputare al Capitolo **55026** «Rimborsi e recuperi» - Centro di Costo n° 3960 «Marketing Territoriale» - Piano dei Conti 3.5.2.3.5 «Entrate da rimborsi, recuperi e restituzioni di somme non dovute o incassate in eccesso da imprese» - del Bilancio 2024 (**Acc. 2024/1907**);

DETERMINA

1. di **richiamare** nella presente parte dispositiva tutto quanto esplicitato nelle premesse;
2. di **dare atto** dell'intervento finanziario, a titolo di sponsorizzazione, di Novo Nordisk S.p.A., C.F.: 03918040589, P.IVA 01260981004, con sede legale in via Elio Vittorini, n. 129, 00144 – Roma (RM), (**Cod. Benf. 62091**), per un importo pari a DDK 385.000,00 corrispondenti a € 51.624,35+ € 11.357,36 di I.V.A. al 22% + 500,00 € per eventuali variazioni del tasso di cambio e spese di commissione per pagamenti in valuta estera, per complessivi € 63.481,71;
3. di **approvare e stipulare**, apportando eventuali modifiche non sostanziali qualora si rendessero necessarie, lo schema d'accordo allegato generico al presente provvedimento;
4. di **demandare** a successivi provvedimenti, a seguito di individuazione delle tipologie di spesa, l'individuazione dei soggetti beneficiari, la prenotazione degli impegni di spesa e la definizione degli impegni di spesa;
5. di **dare infine atto che** l'accertamento di entrata è stato assunto nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 179 - comma 1 e comma 2, lettera d) - del citato Decreto Legislativo n. 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;
6. di **assumere** quanto riportato, in parte narrativa, nella sezione aspetti contabili.

Il Dirigente

Dott. Gabriele Andreetta

Avverso il presente provvedimento può essere opposto ricorso entro sessanta giorni, dalla data di pubblicazione all'albo pretorio, al Tribunale Amministrativo Regionale della Liguria nei termini e modi previsti dall'art. 2 e seguenti della L.1034/1971 e s.m. e i. , ovvero entro centoventi giorni dalla data di pubblicazione al Presidente della Repubblica nei termini e modi previsti dall'art. 8 e seguenti del D.P.R. 1199/1971.

ALLEGATI:

1. Schema_di_contratto_di_accordo_di_sponsorizzazione.pdf.p7m





COMUNE DI GENOVA

**ALLEGATO ALLA DETERMINA DIRIGENZIALE N.2199
AD OGGETTO: PROGETTO "GLI ANELLI DEL BENESSERE" - ACCERTAMENTO
ENTRATA DA SPONSORIZZAZIONE DA NOVO NORDISK S.P.A.**

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

**Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese**