



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-22

L'anno 2017 il giorno 13 del mese di Marzo il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 1.110,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER LA PARTECIPAZIONE AD UN WORKSHOP NELLA CITTA' DI AMSTERDAM NELL'AMBITO DEL PROGETTO EUROPEO "INTERACTIVE CITIES".

Adottata il 13/03/2017
Esecutiva dal 23/03/2017

13/03/2017	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-22

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 1.110,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER LA PARTECIPAZIONE AD UN WORKSHOP NELLA CITTA' DI AMSTERDAM NELL'AMBITO DEL PROGETTO EUROPEO "INTERACTIVE CITIES".

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- il Comune di Genova, attraverso la Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali, ha presentato la proposta di progetto denominata "Interactive Cities", in qualità di capofila, all'interno del primo bando del programma URBACT III, a seguito di Deliberazione di Giunta Comunale n° 137 dell'11/06/2015;
- l'obiettivo generale del progetto è sviluppare l'utilizzo dei social media nella gestione delle informazioni rivolte ai cittadini nei diversi settori dell'Amministrazione, favorendo un rapporto diretto con gli stessi e aumentando la visibilità dell'Ente, con un focus specifico sulla reputazione online della destinazione Genova, sviluppando e implementando l'attività del social media team;

Evidenziato che il nuovo ruolo che gli Enti locali sono chiamati ad interpretare, nel processo di definizione delle strategie territoriali, consiste nell'affiancare i soggetti privati locali, dalle associazioni di categoria al mondo imprenditoriale in generale, nella promozione del territorio assumendo un ruolo di raccordo nel rappresentare le opportunità che il contesto istituzionale, imprenditoriale, sociale ed economico offre a potenziali iniziative;

Rilevato che il Comune di Genova intende far conoscere la città e la sua vitalità culturale, mediante la promozione e la qualificazione dell'offerta turistica diversificata ed integrata con tutte le eccellenze ambientali e culturali che caratterizzano il territorio, nonché, consolidare e rinnovare i propri sforzi promozionali all'estero con iniziative mirate, sviluppate in ambito nazionale ed europeo;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Evidenziato che si ritiene utile partecipare a tal fine ad un Workshop che si svolgerà nella città di Amsterdam per il prossimo 16 marzo;

Ritenuto necessario per quanto attiene il pagamento della quota di adesione a tale workshop, sostenere una spesa con la società Dhyaan Design Limited di euro 500,00, con l'aggiunta di una quota di € 110,00 per iva al 22% da versare alla Agenzia delle Entrate ;

Tenuto conto che tale iniziativa tende a creare nella città sopra citata una ricca domanda turistica presentando Genova come offerta nell'ambito di una meta turistica privilegiata quale è l'Italia;

In particolare tramite fiere e workshop si attivano programmazioni di eventi promozionali e culturali, scambi di informazioni di settore attraverso l'organizzazione di educational per giornalisti e tour operator, partecipazione a incontri, utili a favorire lo scambio di professionalità tra le aziende municipalizzate genovesi e le analoghe realtà locali estere e, in ultimo, l'occasione offerta a imprenditori dell'area genovese e ligure di proporsi sul quel mercato;

Rilevato che per la partecipazione alla iniziativa di Marketing di cui sopra, si rende necessario sostenere spese relative a pasti, servizi di taxi, e quant'altro si renda necessario per il buon funzionamento dell'attività;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Preso atto del Regolamento di Contabilità di cui alla deliberazione del C.C. n. 15 del 12.04.2016 e n. 4 del 17/1/2017, ed in particolare l'art. 63, comma 2, lettera h) che espressamente autorizza la tipologia di spese per missioni mediante fondi di economato;

Vista la determinazione dirigenziale 2016-280.1.0-120 ad oggetto: "Costituzione di un fondo economale 2017 pari ad € 30.000,00 relativo a spese di missione e di accoglienza;

Preso atto che si attingerà dai fondi impegnati con la sopra richiamata determinazione dirigenziale 2016-280.0.1-120 al capitolo 95013/24 – ANTICIPAZIONE DI FONDI PER IL SERVIZIO ECONOMALE – Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali del Bilancio 2017 c.d.c. 9500.0.05 – cod. p.d.c. 7.1.99.3.1;

Visto l'art. 163 c. 3 e c. 1 del D.lgs. n. 26/2000;

Visto il Decreto Legge 244 del 30.12.2016 art. 5 comma 11, con il quale è stato differito al 31 marzo 2017 il termine per l'approvazione dei documenti previsionali per l'esercizio 2017 e autorizzato automaticamente la proroga dell'esercizio provvisorio;

Visti:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- l'art. 36 c. lettera a) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000 IVA esclusa;
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 -, 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRIGENTE

DETERMINA

1) di autorizzare, per le motivazioni di cui in premessa, spese, in ambito istituzionale, per un importo pari ad € **1.110,00** (oneri fiscali inclusi), così suddivise:

- a) € 500,00 alla ditta Dhyaan Design Limited, importo ritenuto congruo, (Cod. Benf 55206) per adesione al Workshop di Amsterdam, l'assegnazione viene attuata sulla base dell'art. 36 comma 2, lettera a) del D.lgs 50/2016;
- b) € 110,00 per IVA al 22% da liquidarsi secondo normativa per servizi intracomunitari;
- c) € 500,00 ai sensi dell'art. 36 c. lettera a) del D.lgs. 50/2016, per acquisizioni di beni e servizi che si rendessero necessari per l'evento in oggetto;

2) di impegnare la somma di € 610,00 (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale, al capitolo che verrà iscritto al Bilancio 2017 in corrispondenza dell'attuale 1377 "Servizi di promozione della città - c.d.c 03950.6.29 - Promozione della città e turismo" - PdC 1.3.2.2.4 "Pubblicità" - Missione/Prg 7, così suddivise:

- a) € 500,00 a favore della ditta DHYAAN DESIGN LIMITED - VAT 185514983 **(IMP 2017/6029)**;
- b) € 110,00 per IVA al 22% da liquidarsi secondo normativa per servizi intracomunitari **(IMP 2017/6030)**;

3) di dare atto che le spese di cui al punto 1/c si attingerà dai fondi impegnati con la Determinazione dirigenziale 2016-280.1-120 al capitolo 95013/24 imp. 1596/2017 (per quanto attiene alle anticipazioni di cassa) e al capitolo 1377 imp. 1595/2017 (per la regolarizzazione delle spese);

4) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

5) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag.;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

6) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

7) di dare atto che è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. 50/2016, e dell'art. 6 bis della Legge 241/90;

8) di dare atto che gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 163, c.5 lettera c del D.Lgs n. 267/2000, con riferimento all'arco temporale di operatività dell'esercizio provvisorio, ai sensi della proroga disposta dal Decreto Legge 244 del 30.12.2016 art. 5 comma 11, del Ministero dell'Interno.

Il Direttore
Direzione Marketing della città, Turismo

e Relazioni Internazionali

Dott. Cesare Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-22
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA DI EURO 1.110,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER LA
PARTECIPAZIONE AD UN WORKSHOP NELLA CITTA' DI AMSTERDAM NELL'AMBITO
DEL PROGETTO EUROPEO "INTERACTIVE CITIES".

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di
regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dhyaan Design Limited

The Coach House, St Olaves Road, YO307AL
Tel: +44-7722041938 | contact@dhyaandesign.com | www.dhyaandesign.com

Invoice

Number: DIAMS04/17006

Comune Di Genova
Direzione Marketing della
Città, Turismo e Relazioni Internazionali
Via Garibaldi, 9 16124 Genova
P.I. 00856930102

Date: 08 March 2017

S. No	Duration	Particulars	Rate	Amount
1	March	Strategic skills to mobilise stakeholders through social media March 16, Amsterdam Order number: 599363944 2 tickets VAT Reverse Charge 00856930102	€250	€500
Five Hundred Euros Only			Total	€500

Terms

Payment shall be made as per terms decided in contract agreement or within two weeks of receipt of invoice.



(Abhay Adhikari)
Authorized Signatory

Details for Bank Transfer:

Bank Name: Lloyds TSB Branch: Pavement York
Account Name: Dhyaan Design Limited
Account Number: 38630260 | Sort Code: 30 63 64
BIC: LOYDGB21657 | IBAN: GB80 LOYD 3063 6438 6302 60

Dhyaan Design Limited is a registered company under the laws of England and Wales.
Company Number: 7321354
VAT Registration Number: 185 5149 83.
Registered Address: 8 Marsden Business Park, James Nicolson Link, York YO30 4WX