



COMUNE DI GENOVA

Direzione Marketing Territoriale

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO N. DD 2681

ADOTTATO IL 28/05/2024

ESECUTIVO DAL 07/06/2024

OGGETTO: AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE IN COLLABORAZIONE CON LA FONDAZIONE GENOVA/LIGURIA FILM COMMISSION – PAGAMENTO DELLA QUOTA ASSOCIATIVA ANNUALE.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 coordinato ed aggiornato con le modifiche apportate, da ultimo, dal Decreto-Legge 30 dicembre 2023, n. 215, convertito, con modificazioni, dalla Legge 23 febbraio 2024, n. 18, dal Decreto Legislativo 30 dicembre 2023, n. 216 e dal Decreto-Legge 29 gennaio 2024, n. 7 (di seguito "T.U.E.L.") e, in particolare, l'art. 107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" coordinata ed aggiornata, da ultimo, dal Decreto-Legge 14 aprile 2023, n. 39, convertito, con modificazioni, dalla Legge 13 giugno 2023, n. 68;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" (di seguito "Codice dei contratti pubblici");
- il vigente Statuto del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 12/06/2000 e da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 64 del 29/06/2021 e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione e le

competenze dei dirigenti;

- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con n. 75 del 22/12/2023;
- il vigente Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28/04/2011;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 46 del 15/04/2024 con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024/2026 (PIAO);
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 22/12/2023 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2024/2026;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 8 del 25/01/2024 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026;

Premesso che:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche 2022-2027" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia complessiva di posizionamento e attrattività della Città, attraverso il coordinamento e la messa a sistema delle politiche riconducibili allo sviluppo economico realizzate dalle varie articolazioni dell'Amministrazione, in stretto collegamento e sinergia con le istituzioni, le associazioni imprenditoriali, la società civile, i mondi della ricerca e della cultura, in generale gli stakeholder e influencer attivi nel contesto economico genovese e ligure, al fine di attrarre turisti e investimenti a Genova;
- il Piano Marketing Strategico Genova 2031 è stato approvato dall'Executive Steering Committee del Comune di Genova ed è coerente con gli obiettivi strategici e operativi del Documento Unico di Programmazione 2024/2026;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Marketing Territoriale mette in campo azioni e iniziative volte a valorizzare la città di Genova e promuoverla al fine di attrarre un maggior numero di visitatori e investimenti sul territorio cittadino, promuovendo, al contempo, lo sviluppo economico della Città;
- tra tali azioni rientrano quelle legate all'attrazione delle produzioni cinematografiche ed audiovisive nel territorio, che sono in aumento;

Tenuto conto che:

- con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1434/2006 è stata approvata la costituzione della Fondazione Genova/Liguria Film Commission – C.F.: 95107460107 – P.I.: 01884290998 – e, contestualmente, lo Statuto;
- con Atto Notarile del 20 dicembre 2006 è stata costituita la Fondazione di Partecipazione denominata "Fondazione Genova/Liguria Film Commission" che, ai sensi dell'art. 5 dello Statuto della Fondazione, approvato con la Deliberazione di Giunta Regionale di cui sopra, non ha scopo di lucro e propone:
 - la promozione e la valorizzazione del patrimonio artistico e ambientale, delle risorse professionali e tecniche, creando, nel contempo, le condizioni per attrarre in Liguria le produzioni cinematografiche, televisive e pubblicitarie italiane ed estere;
 - il sostegno alla produzione ed alla circuitazione di opere cinematografiche ed audiovisive realizzate nella regione che promuovono e diffondono l'immagine e la conoscenza della

Liguria;

- il coordinamento delle iniziative del settore cinematografico e televisivo in Liguria, tra cui festival, promozione del territorio all'estero, studio e ricerca;
- la valorizzazione del patrimonio storico/culturale della mediateca regionale;
- con provvedimento del Consiglio Comunale n. 37/2007 è stata deliberata l'adesione del Comune di Genova alla Fondazione Genova/Liguria Film Commission, e l'approvazione dello Statuto;

Considerato che il programma delle attività previste per l'anno 2024 dalla Fondazione Genova/Liguria Film Commission, come da preventivo di spesa acquisito con nota prot. n. 261850 del 28/05/2024 ed allegato quale parte integrante al presente provvedimento, include:

1. gestione attività amministrativa – risorse umane;
2. attività di alfabetizzazione all'audiovisivo, formative e informative, apertura Accademia dell'Audiovisivo;
3. attività promozionali, partecipazioni a festival/mercati del cinema e pubbliche relazioni, acquisti di spazi pubblicitari su stampa specializzata, istituzione di un ufficio stampa;
4. rinnovo e aggiornamento sistemi informatici;
5. organizzazione attività di censimento e gestione figure professionali (attori e comparse), organizzazione "casting week";
6. consulenze per selezione e pianificazione progetti con Fondi Europei, contributi pubblici, di fondazioni bancarie e altro;
7. istituzione della Divisione "Location Manager" e servizi per le produzioni, formazione;
8. acquisizione materiale/attrezzatura, risorse umane;
9. realizzazione e produzione progetti audiovisivi promozionali del territorio e del comparto dell'audiovisivo per campagne promozionali e fiere/eventi;
10. attività di promozione e valorizzazione delle imprese del PACC (ad es. *Open day*, incontri tra domanda e offerta, realizzazione di attività di *matching* fra le imprese e altro);
11. lavori di aggiornamento tecnologico e miglioramento strutturale della sala di posa;

Evidenziato che:

- il tavolo per lo sviluppo strategico del turismo con Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura (CCIA) e le associazioni di categoria ha concordato in data 6 maggio 2024, per l'anno 2024, tra le principali priorità di spesa, di destinare € 70.000,00 alla promozione della Città e rafforzamento del brand Genova e, in particolare, di proseguire il progetto in collaborazione con la Fondazione Genova/Liguria Film Commission, allocandovi i proventi dell'imposta di soggiorno destinati alla promozione;

- a tal fine, considerata anche la trasversalità delle attività di marketing territoriale in un'ottica di promozione olistica della Città, la Direzione Turismo, con atto datoriale acquisito con nota prot. n. 249922 del 21/05/2024, ha autorizzato la Direzione Marketing Territoriale ad impegnare, in ambito istituzionale, la spesa complessiva di € 70.000,00 al **Capitolo 1478** "Marketing Turistico – Quote associative" – C.d.C. 2080.5.06 – P.d.C. U.1.03.02.99.003. "Quote di associazioni", Missione 7 Programma 1, del Bilancio 2024, per la causale indicata in premessa, per le attività di produzione cinematografica ed audiovisivi, legate alle azioni di marketing territoriale;

- le produzioni audiovisive rappresentano un importante strumento di marketing territoriale volto a

valorizzare Genova non solo come meta turistica ma anche come meta di investimenti, lavoro e studio;

Evidenziato altresì che:

- l'obiettivo primario di Genova/Liguria Film Commission consiste in elaborazione di strategia e di azioni di marketing territoriale, nel senso di attrarre investimenti produttivi in Liguria nel settore della produzione audiovisiva (pubblicitaria, televisiva e cinematografica), per creare occupazione e per stimolare la nascita e la crescita di imprese di servizio locali;
- con la vincente strategia di marketing strategico, nel 2019, è stato lanciato il brand "Liguria Terra da Fiction", risultando in 17 produzioni, di serie tv, di cui alcune alla terza stagione;
- l'attività della Fondazione in Liguria coinvolge l'intero territorio, da levante a ponente e dalla costa all'entroterra;
- il peso della Liguria nello scenario nazionale e internazionale dell'industria cine-audiovisiva è radicalmente mutato. Si intensifica la presenza dei top player del settore, cresce la qualità dei progetti filmici che si realizzano sul territorio (sia in arrivo da altre regioni o nazioni, sia originati dall'ecosistema delle produzioni locali), aumenta la visibilità dei suoi scenari, si amplificano gli impatti positivi sul fronte della spesa diretta e della creazione di nuove opportunità di lavoro. Il cinema è un'industria che genera economia. Al tempo stesso è mutato il rapporto stesso della Liguria con il settore: il cinema non è più vissuto come un fatto episodico, ma come un asse portante nello scenario culturale della nostra regione. Un asse che è anzitutto una leva economica non trascurabile, oltre essere attrattore per il turismo. Una vivacità che va consolidandosi: l'attività cine-audiovisiva va espandendosi anche geograficamente, abbracciando non solo Genova e i centri costieri di maggior richiamo, ma l'intero territorio, comprensivo dell'entroterra e dei centri minori ma non meno evocativi;
- la Fondazione ha chiesto all'Amministrazione la quota d'adesione pari ad € 70.000,00 per realizzare i numerosi progetti strategici di ampliamento del livello delle attività in corso, come da preventivo di spesa acquisito con nota prot. n. 261850 del 28/05/2024 ed allegato quale parte integrante al presente provvedimento;

Ritenuto opportuno corrispondere alla Fondazione Genova/Liguria Film Commission, la somma di € 70.000,00 quale quota associativa di adesione per l'anno 2024;

Dato atto che:

- l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla dott.ssa Irene Bellotto ed il dott. Gabriele Andreetta, responsabile del procedimento, è incaricato di ogni ulteriore atto necessario per dare esecuzione al presente provvedimento;
- con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità, la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L.;
- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L., come da allegato al presente provvedimento;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi

stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

ASPETTI CONTABILI

Ritenuto, pertanto, di **impegnare**, in ambito istituzionale, la somma complessiva pari ad € **70.000,00** al **Capitolo 1478** "Marketing Turistico – Quote associative" – C.d.C. 2080.5.06 – P.d.C. U.1.03.02.99.003. "Quote di associazioni", Missione 7 Programma 1, del Bilancio 2024, a titolo di quota associativa per l'anno 2024 da destinare alla Fondazione Genova Liguria Film Commission Genova – C.F.: 95107460107 – P.I.: 01884290998 – con sede in via Antonio Muratori, 9, 16152 – Genova (GE), (Cod. Benf. 49931-**Impe.2024/10432**);

DETERMINA

1. di **richiamare** nella presente parte dispositiva tutto quanto esplicitato nelle premesse;
2. di **approvare** la spesa pari a complessivi € 70.000,00 per il pagamento della quota associativa 2024 da destinare alla Fondazione Genova Liguria Film Commission Genova – C.F.: 95107460107 – P.I.: 01884290998 – con sede in via Antonio Muratori, 9, 16152 – Genova (GE), (**Cod. Benf. 49931**);
3. di **provvedere** alla liquidazione della spesa mediante emissione di atto di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 33 del vigente Regolamento di Contabilità dell'Ente;
4. di **dare atto** che l'impegno è stato assunto nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del T.U.E.L. e successive modificazioni ed integrazioni;
5. di **assumere** quanto riportato, in parte narrativa, nella sezione aspetti contabili.

Il Dirigente

Dott. Gabriele Andreetta

Avverso il presente provvedimento può essere opposto ricorso entro sessanta giorni, dalla data di pubblicazione all'albo pretorio, al Tribunale Amministrativo Regionale della Liguria nei termini e modi previsti dall'art. 2 e seguenti della L.1034/1971 e s.m. e i. , ovvero entro centoventi giorni dalla data di pubblicazione al Presidente della Repubblica nei termini e modi previsti dall'art. 8 e seguenti del D.P.R. 1199/1971.



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINA DIRIGENZIALE N.2681
AD OGGETTO: AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE IN COLLABORAZIONE CON
LA FONDAZIONE GENOVA/LIGURIA FILM COMMISSION - PAGAMENTO DELLA
QUOTA ASSOCIATIVA ANNUALE.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese



Spett. Comune di Genova

Egr. Responsabile,

facendo seguito alle vostre richieste, si allega alla presente la documentazione relativa al report 2023, elenco attività 2024 ed i dati produzioni 2023.

A tal proposito, siamo a chiedere al Comune di Genova di portare ad almeno 100.000,00 € la quota associativa, a partire dal 2025 e di crescere progressivamente negli anni a venire.

Riteniamo di aver dimostrato l'efficacia delle nostre buone azioni e di ottenere, grazie a queste, grandi risultati e ricadute economiche significative sulla città.

Si allega alla presente il report 2023 e il file con l'elenco di tutte le produzioni girate esclusivamente a Genova e provincia con i relativi numeri relativi alle produzioni genovesi 2023.

I numeri relativi alle produzioni girate a Genova e provincia evidenziano il valore occupazionale del nostro lavoro a tal proposito di mettono in evidenza i seguenti dati:

- 234 di giornate di preparazione;
- 422 di giornate di riprese;
- 2531 collocamenti;
- 785 collocamenti di personale ligure;
- 10623 giornate di lavoro;
- 7252 notti d'albergo con i relativi versamenti della tassa di soggiorno.

Restiamo in attesa di un gentile riscontro in merito al versamento della vs quota 2024 pari a euro 70.000,00.

Restiamo a disposizione per eventuali chiarimenti e porgiamo cordiali saluti

Dott.ssa Cristina Bolla

Presidente
Genova Liguria Film Commission



INTRODUZIONE

La Genova Liguria Film Commission continua a far crescere i numeri del comparto audiovisivo in Liguria, da quanto è operativo il nuovo direttivo capitanato dalla Presidente Cristina Bolla, al secondo mandato, non solo si è visto un cambio di passo, in termini di numeri, ma si evidenzia come sia cambiata la percezione del comparto “Cinema” in Liguria e soprattutto quale sia la reputazione, positiva, ottenuta in anni di duro lavoro, dove si è dovuto lavorare su un pregresso, non solo scarso di risultati, ma del tutto inesistente da punto di vista della promozione nazionale ed internazionale.

Il nuovo corso della Genova Liguria Film Commission, ha ora una reputazione di ottimo livello sia in termini di capacità di risposta, sia in termini accoglienza delle produzioni. A livello internazionale siamo considerati affidabili e propositivi. Nel 2024 abbiamo ospitato a Genova e nel Tigullio, tutte le film commission italiane per parlare dello stato dell’arte dell’audiovisivo. Per la prima volta nella storia, siamo stati noi liguri a capitanare tale processo.

Il rapporto di stima e collaborazione istaurato con la Italia Film Commission, sta dando i frutti sperati.

Il successo ottenuto è stato possibile grazie ad un lavoro di squadra dello staff GLFC con gli Enti locali e alla fitta rete di relazioni a livello nazionale ed internazionale sviluppata negli ultimi anni. La Liguria è oggi considerata una regione appetibile per le case di produzioni italiane e straniere. Per troppi anni siamo stati il fanalino di coda del settore, mentre attualmente, grazie ad una campagna di marketing mirata ed ai bandi dell’audiovisivo messi a disposizione da parte di Regione Liguria, siamo diventati una delle destinazioni più appetibili da parte delle principali produzioni.

Riteniamo di aver dimostrato l’efficacia delle nostre buone azioni e di ottenere, grazie a queste, grandi risultati e ricadute economiche significative sulla città.



Attività

A. Gestione attività amministrativa – risorse umane

La continua crescita di progetti audiovisivi in Liguria ci impone di potenziare le risorse umane ed in particolare inserire alcune nuove figure professionali da mettere a disposizione delle case di produzione, al fine di seguire sempre di più ogni fase dei “Piani di Lavorazione” delle produzioni che impongono orari e giornate sempre più intense. Inoltre, grazie al Bando dell’Audiovisivo sono aumentate le produzioni ed in modo esponenziale è aumentato il lavoro delle ns risorse umane che devono essere decisamente potenziate.

B. Attività di alfabetizzazione all’audiovisivo Attività formative e informative Apertura Accademia dell’Audiovisivo

Avendo una vocazione di valorizzazione del territorio e di potenziamento dello sviluppo economico, ci siamo resi conto della necessità di realizzare un progetto di alfabetizzazione all’audiovisivo che è partito con l’organizzazione di masterclasses per arrivare all’organizzazione di veri e propri corsi. A seguito di un’indagine dell’analisi del fabbisogno delle case di produzione, abbiamo individuato alcune figure professionali richieste dalle produzioni stesse e che abbiamo cominciato a formare. Lo scorso anno abbiamo cominciato a trattare in modo specifico il mondo della formazione avvicinandoci ai principali Enti di Formazioni presenti in Liguria per creare delle vere e proprie partnership. Da questa partnership è nato ad esempio il corso finanziato da Fondi FESR – Regione Liguria, oltre ad un corso organizzato con l’Associazione Giovani Avvocati AIGA e SIEDAS sul Diritto d’autore.

Tale corso sta formando 100 allievi.

Il nostro impegno nel settore della formazione ci ha spinti a realizzare un nostro Ente di Formazione che vorremmo far diventare una vera e propria Accademia dell’Audiovisivo.

Da un recente aggiornamento nell’analisi del fabbisogno delle case di produzione, sono emerse altre necessità di figure professionali specializzate nel nostro ambito. A tal proposito stiamo programmando attività di co-progettazione con Accademie nazionali del Cinema per poter fornire un’alta formazione, richiesta nei progetti più ambiziosi che stanno arrivando in Liguria e che arriveranno nei prossimi anni.

C. Attività promozionali, partecipazioni a festival/mercati del cinema e pubbliche relazioni, acquisti di spazi pubblicitari su stampa specializzata Istituzione di un ufficio stampa

Le attività di valorizzazione del nostro territorio, per renderlo sempre più attrattivo per le case di produzione, devono seguire un piano di comunicazione mirato e che tenda a far diventare il ns settore un volano per l’economia ligure. La presenza agli eventi di settore, la continua attività di pubbliche relazioni, la pubblicizzazione mirata sono elementi che porteranno i risultati attesi. Abbiamo pianificato la presenza della GLFC in presenza e da remoto. In particolare, si intende allestire un vero e proprio spazio espositivo in alcuni dei principali Festival e Mercati del Cinema che stanno pianificando gli eventi in presenza. Saremo presenti a: Festival del Cinema di Berlino, Festival del Cinema di Cannes, Festival del Cinema di Venezia, Focus di Londra, MIA di Roma, AFF USA e altri che festival che le diverse organizzazioni stanno organizzando nel mondo. Inoltre, acquisteremo spazi pubblicitari e organizzeremo delle presentazioni a Roma e Milano dedicato agli operatori professionali e i media.

Questo tipo di lavoro necessita la presenza di un ufficio stampa dedicato che gestisca il rapporto con i media nazionali ed internazionali. Per questo motivo apriremo il nostro primo ufficio stampa interno.

D. Rinnovo e aggiornamento sistemi informatici

La GLFC ha serie necessità di acquisire nuovo materiale informatico. Ciò rallenta il lavoro ed impedisce di utilizzare anche i nuovi sistemi operativi. Inoltre, dobbiamo acquisire nuovi programmi e nuove postazioni per i nuovi collaboratori.

E. Organizzazione attività di censimento e gestione figure professionali (attori e comparse). Organizzazione "casting week"

Dal 2020 abbiamo realizzato la Production Guide, un vero e proprio censimento delle imprese dell'audiovisivo nei più disparati servizi. Questo ha generato un database con oltre 500 persone che stanno crescendo e potenzieremo anche nei mesi e negli anni a venire.

A seguito di questo successo in termini di risposta da parte delle imprese e di varietà di servizi, abbiamo deciso di continuare il nostro lavoro di censimento attraverso la realizzazione di un vero e proprio database degli attori e attrici liguri, oltre che si potenziali comparse.

Questa esigenza è nata dal basso, a seguito di continue richieste da parte degli attori professionisti liguri, che lamentavano il fatto che le agenzie di casting facessero lavorare solo alcuni attori a discapito di altri.

Al fine di dare un servizio trasparente alle case di produzioni andremo a realizzare la "Casting Week" una settimana, alla quale ne potranno seguire altre in base alle richieste ed al successo della prima.

La Casting Week sarà anticipata da un momento formativo. In merito a questo servizio, abbiamo fornito comparse a titolo gratuito con una selezione da parte nostra, al Comune di Genova, per i suoi spot promozionali.

F. Consulenze per selezione e pianificazione progetti con Fondi Europei, contributi pubblici, di fondazioni bancarie e altro

La nostra film commission è la film commission che beneficia del più basso contributo da parte dei soci a livello nazionale ed internazionale. A tal proposito abbiamo avviato una serie di attività per portare fondi privati per poter sostenere le attività. Inoltre, siccome abbiamo esigenza di crescere in diversi ambiti e la continua crescita ci stimola sempre a migliorarci, abbiamo esigenza di trovare nuove opportunità di finanziamento per potenziare il comparto e potenzialità occupazionali che ha dimostrato di avere.

G. Istituzione della Divisione "Location Manager" e servizi per le produzioni.

Formazione

H. Acquisizione materiale/attrezzatura

Risorse umane

Tra le figure necessarie da formare nel più breve tempo possibile compare la figura del/della Location Manager. Si tratta di una figura fondamentale di collegamento tra le produzioni ed il territorio. Ad oggi c'è una richiesta decisamente pressante, ma non ci sono figure professionali formate per conoscere per tutta la Liguria e le sue peculiarità. A tal proposito ad aprile faremo partire un corso di formazione specifico per immettere nel mondo del lavoro prima dell'estate questa figura professionale.

Breve descrizione della figura professionale del Location Manager

Il Location manager è una figura professionale che opera nell'ambito delle produzioni cinematografiche, televisive e pubblicitarie. Si tratta del professionista che su indicazione del regista, dello scenografo e del produttore si occupa di ricercare, individuare le *location* che più si adattano alla narrazione di un film. Il location manager inoltre è la persona incaricata di ottenere tutti i permessi (pubblici o privati) necessari ad un corretto svolgimento delle riprese e di risolvere tutti i problemi logistici connessi. **È un'importante figura di contatto tra la produzione e la comunità.**

Storicamente la figura del location manager all'interno dell'industria del cinema si sviluppò verso la fine degli anni 30. Inizialmente i compiti del Location manager erano responsabilità degli "Assistant Director", ma quando l'industria cinematografica (soprattutto americana) crebbe tra gli anni 30 e la fine della seconda guerra mondiale sia in termini di numero di produzioni realizzate che in termini di cura e complessità delle scene da realizzare, si sentì sempre di più la necessità di focalizzare l'attenzione degli "A.D." sugli aspetti interni del set. Fu così che persone dedicate a tutte le interazioni con le realtà esterne fecero la loro comparsa in pellicole come "Ombre Rosse" (1939), "La Grande Illusione" (1937), "Via col vento" (1939), ecc. fino a diventare alla fine degli anni 70 figure professionali ben definite e diffuse. In Italia i compiti del location manager sono stati per anni delegati agli ispettori di produzione o agli assistenti scenografi.

Il location manager segue lo sviluppo del progetto sin dalle prime fasi accompagnandolo per tutto il processo:

1) Pre-preparazione. Sulla base degli ambienti descritti nella sceneggiatura propone o suggerisce alcune location dal suo archivio discutendone con regia, scenografia e produzione sia dal punto stilistico che produttivo.

2) Ricerca. Il primo compito di un location manager è quello gestire la ricerca (o scouting) delle location di un film. La ricerca è finalizzata a individuare le ambientazioni che più coincidono con lo stile, l'epoca o le esigenze artistiche descritte nella sceneggiatura. Già in questa fase il location manager pensa alla logistica e nel proporre le location elimina tutti quei casi che per la produzione possono essere sconvenienti. Nei progetti più grandi supervisiona il lavoro dei location scout e/o degli assistenti location manager che lo assisteranno durante tutte le fasi del film, mentre in progetti più piccoli il location manager può ricoprire sia il compito di individuazione che di gestione delle location.

3) Sopralluoghi. Per ogni Set da realizzare vengono inizialmente prese in considerazione diverse Location, una volta effettuata una prima selezione di possibili candidate, si prenderanno degli appuntamenti con i relativi proprietari o responsabili per effettuare dei sopralluoghi al fine di verificare l'effettiva idoneità dei luoghi in base alle loro caratteristiche stilistiche e logistiche ed individuare infine la location più adatta per ogni singolo Set.

4) Preparazione. Prima dell'inizio delle riprese si stabiliscono gli accordi contrattuali con i proprietari o responsabili delle location, si inoltrano le richieste per i permessi ai vari assessorati, comuni, corpi di polizia e qualsiasi altra istituzione debba essere contattata per il caso specifico, es.: i Beni Culturali. Durante questa fase si effettua un ulteriore sopralluogo, insieme ai vari capireparto, presso le location confermate per risolvere tutte le questioni di natura tecnico/artistiche. Insieme al direttore di produzione si studiano le soluzioni di parcheggio, i punti d'appoggio per la troupe e quant'altro logisticamente possa favorire il set.

5) Riprese. Durante le riprese è compito del location manager di aprire e chiudere tutti i set, procedere ai pagamenti delle location, coordinare la polizia locale nella gestione del traffico, vigilare sulla sicurezza dell'ambiente di lavoro, relazionarsi con i cittadini e le autorità locali al fine di permettere un pacifico svolgimento delle riprese cercando di ridurre al minimo l'impatto della produzione sulla comunità circostante, ed altre eventuali.

6) Ripristino. A fine riprese il Location manager seguirà il ripristino degli ambienti utilizzati facendo attenzione che non vi siano mancanze o danneggiamenti, assicurandosi che la location venga riconsegnata nello stesso stato in cui è stata ricevuta. In caso di danneggiamenti dovrà segnalarli alla produzione e alla compagnia assicurativa affinché si provveda ad un risarcimento o ad una riparazione del danno.

N. Realizzazione e produzione progetti audiovisivi promozionali del territorio e del comparto dell'audiovisivo per campagne promozionali e fiere/eventi

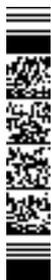
Al fine di avere strumenti necessari per presentarsi ad importanti eventi nazionali ed internazionali, occorre realizzare progetti audiovisivi di sintesi del territorio. Gli stessi devono essere sempre aggiornati per essere competitivi nei confronti dei ns competitors nazionali ed internazionali. Intendiamo produrre nuovi progetti audiovisivi realizzati dalle imprese del PACC e da aspiranti operatori professionali sotto forma di concorsi. Nel 2023, tra gli altri, abbiamo realizzato il docufilm con sottotitoli in spagnolo per il Comune di Genova.

O. Attività di promozione e valorizzazione delle imprese del PACC (ad es. Open day, incontri tra domanda e offerta, realizzazione di attività di matching fra le imprese e altro)

Come è noto siamo il riferimento di oltre 60 imprese dell'audiovisivo presenti nel nostro "Incubatore di Imprese" definito PACC. A tal proposito vogliamo organizzare azioni di valorizzazione delle stesse e fornire loro strumenti per promuoversi con possibili clienti su scala locale, nazionale ed internazionale.

P. Lavori di aggiornamento tecnologico e miglioramento strutturale della sala di posa

La nostra sala di posa ha ormai diversi anni e a causa di diverse infiltrazioni ha bisogno di un restyling ed un aggiornamento in termini di attrezzature e tecnologie. A tal proposito abbiamo fatto realizzare alcuni progetti per migliorare la struttura e renderla appetibile per le case di produzioni locali e non.



Inoltre si intende realizzare un palinsesto di trasmissioni televisive per coinvolgere sempre più soggetti nella realizzazione delle stesse e per colpire un'utenza di giovani che intendono avvicinarsi alle professioni dell'audiovisivo.

Ricapitalizzazione

A seguito della mole di lavoro e degli scarsi contributi negli scorsi anni abbiamo esigenza di dare nuova linfa e ricapitalizzare la GLFC per garantire un lavoro continuo e sicuro, senza la paura di non avere fondi sufficienti per le molte attività che si intendono svolgere.

A tal proposito, siamo a chiedere al Comune di Genova di portare ad almeno 100.000,00 € il contributo 2025 e di crescere progressivamente negli anni a venire.

Riteniamo di aver dimostrato l'efficacia delle nostre buone azioni e di ottenere, grazie a queste, grandi risultati e ricadute economiche significative sulla città.

