



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-28**

L'anno 2017 il giorno 30 del mese di Marzo il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI €€ 19.085,68 (ONERI FISCALI INCLUSI) ALLA DITTA XEDUM SRL E A MORANDO VALERIA (7VICOCREMA), PER LA CREATIVITA' DELLE CAMPAGNE DIGITAL 2017 VOLTE ALLA PROMOZIONE DI GENOVA COME META TURISTICA, IN ITALIA E ALL'ESTERO, E PER L' IMPAGINAZIONE DELLA RASSEGNA STAMPA 2016.

Adottata il 30/03/2017  
Esecutiva dal 11/04/2017

30/03/2017	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-28**

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 19.085,68 (ONERI FISCALI INCLUSI) ALLA DITTA XEDUM SRL E A MORANDO VALERIA (7VICOCREMA), PER LA CREATIVITA' DELLE CAMPAGNE DIGITAL 2017 VOLTE ALLA PROMOZIONE DI GENOVA COME META TURISTICA, IN ITALIA E ALL'ESTERO, E PER L'IMPAGINAZIONE DELLA RASSEGNA STAMPA 2016.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- negli ultimi anni sono state realizzate diverse campagne di comunicazione, sia in Italia che all'estero, con i media tradizionali e online per promuovere Genova come destinazione turistica; le campagne digital si sono avvalse di annunci testuali e banner su Google AdWords e Google Network e sui social Facebook, Instagram e Twitter.

- negli scorsi anni è stato lanciato il nuovo logo Genova More Than This, che incorpora in sé l'identità e i valori della città e sono in corso azioni con gli stakeholder locali per la disseminazione del brand;

- l'obiettivo di aumentare la visibilità di Genova come meta turistica viene perseguito anche attraverso un'attività molto intensa di ufficio stampa (educational tematici, ospitalità giornalisti, Instatours ecc.);

Atteso che il Comune di Genova intende continuare su questa strada lanciando una campagna di comunicazione digital di Brand Visibility, affiancata dal prodotto, al fine di posizionare Genova come destinazione turistica, per il mercato italiano ed estero;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Tenuto conto che:

- la Direzione Marketing della città Turismo e Relazioni Internazionali ha assegnato alla società Xedum srl, a seguito di gara effettuata nel 2015, servizi per la creatività di campagne di comunicazione digital e a Morando Valeria (7Vicocrema), già vincitrice del concorso per il nuovo logo di Genova, servizi per la creatività inerente all'immagine coordinata del logo Genova More Than This. I servizi prestati si sono dimostrati efficaci in merito a quanto richiesto dalla Civica Amministrazione;

Ritenuto quindi, per continuità di immagine e di prodotto, assegnare alla ditta Xedum srl un servizio per la creatività di campagne digital per l'Italia e l'estero, di promozione di Genova quale meta turistica, e a Morando Valeria (7Vicocrema) un servizio di impaginazione della rassegna stampa 2016 con l'immagine coordinata del logo della città, di importo pari ad € 19.085,68 (IVA inclusa);

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Vista la deliberazione del Consiglio Comunale n.30 del 18-5-2016 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici dell'Ente per il triennio 2016-2018;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n.123 del 23.06.2016 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2016;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto l'art. 163 c. 3 e c. 1 del D.lgs. n. 26/2000;

Visto il Decreto Legge 244 del 30.12.2016 art. 5 comma 11, con il quale è stato differito al 31 marzo 2017 il termine per l'approvazione dei documenti previsionali per l'esercizio 2017 e autorizzato automaticamente la proroga dell'esercizio provvisorio;  
Visti:

- l'art. 36 c. lettera a) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000 IVA esclusa;

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

## IL DIRIGENTE

### DETERMINA

- 1) di autorizzare la Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, spese in ambito istituzionale per un importo pari ad € 19.085,68 (oneri fiscali inclusi) così suddivise:
  - a) € 14.640,00 (€ 12.000,00 quale imponibile + € 2.640,00 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo a Xedum srl (C.F. 01247620998) (Cod. Benf 16674) (Rif. CIG Z531E0D7B6) per la realizzazione della creatività e degli esecutivi per una campagna digital per l'estero, per la promozione di Genova turistica; l'assegnazione viene effettuata sulla base dell'art. 36 comma 2, lettera a) del D.lgs. 50/2016;
  - b) € 3.050,00 (€ 2.500,00 quale imponibile + € 550,00 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo a Xedum srl (C.F. 01247620998) (Cod. Benf 16674) (Rif. CIG Z511E0D72C) per la realizzazione della creatività e degli esecutivi per una campagna digital per il territorio italiano, per la promozione di Genova turistica; l'assegnazione viene effettuata sulla base dell'art. 36 comma 2, lettera a) del D.lgs. 50/2016;
  - c) € 1.395,68 (€ 1.144,00 quale imponibile, di cui € 44,00 al 4% quale rivalsa INPS + € 251,68 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo, a Morando Valeria (7VicoCrema) (Cod. benf. 53749) (P.I. 01898010994) (Rif. CIG Z9F1E0D6A0) per l'impaginazione di una rassegna stampa nazionale ed internazionale; l'assegnazione viene effettuata sulla base dell'art. 36 comma 2, lettera a) del D.lgs. 50/2016;
- 2) di impegnare la somma di € 19.085,68 (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale, al capitolo che verrà iscritto a Bilancio 2017 in corrispondenza dell'attuale 1377 "Servizi di promozione della città" – Promozione della città e Turismo – CdC 3950 - PdC 1.3.2.2.4 – Missione /Prg 7, così suddivise:
  - a) 14.640,00 (€ 12.000,00 quale imponibile + € 2.640,00 per IVA al 22%) a favore di Xedum srl (imp.2017.6326);
  - b) € 3.050,00 (€ 2.500,00 quale imponibile + € 550,00 per IVA al 22%) a favore di Xedum srl (imp.2017.6328);
  - c) € 1.395,68 (€ 1.144,00 quale imponibile, di cui € 44,00 al 4% quale rivalsa INPS + € 251,68 per IVA al 22%) a favore di Morando Valeria (7VicoCrema) (imp.2017.6330);
- 3) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag.;
- 4) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

5) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

6) di dare atto che è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. 50/2016, e dell'art. 6 bis della Legge 241/90.

Il Direttore  
Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali  
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-28

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA DI € 19.085,68 (ONERI FISCALI INCLUSI) ALLA DITTA XEDUM SRL E A MORANDO VALERIA (7VICOCREMA), PER LA CREATIVITA' DELLE CAMPAGNE DIGITAL 2017 VOLTE ALLA PROMOZIONE DI GENOVA COME META TURISTICA, IN ITALIA E ALL'ESTERO, E PER L' IMPAGINAZIONE DELLA RASSEGNA STAMPA 2016.

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

LVA SCALARE DA  
CAMPAGNE DIGITAL 1.b.2



Spett Comune di Genova  
Ufficio Comunicazione - Direzione  
Comunicazione e Promozione della città

CIG Z9F1E0D6A0

16/02/2017

**Preventivo rassegna stampa 2016 Genova More Than This**

Di seguito la nostra migliore offerta per il lavoro in oggetto:

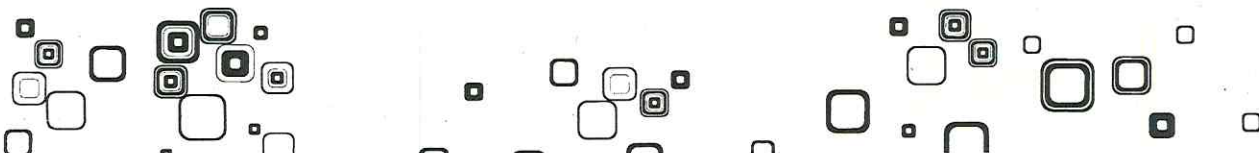
impaginazione rassegna stampa internazionale 488 pag interno + cover stesa  
impaginazione rassegna stampa nazionale 796 pag interno + cover stesa  
preparazione file per la stampa interna e per la stampa digitale del service

25 ore di lavorazione /50€ h.....	1250 €
impaginazione indice + cover da stornare dal totale .....	150 €
<b>totale</b>	<b>1100 €</b>

i compensi si intendono al netto dell'iva (22%) e delle altre imposte di legge (rivalsa inps 4%).

specchietto compenso:	
compenso	1.100,00
rivalsa inps 4%	44,00
<del>X</del> imponibile	1.144,00
iva 22%	251,68
<b>totale fattura</b>	<b>1.395,68</b>
ritenuta di acconto irpef 20%	228,80
<b>importo netto da pagare</b>	<b>1.166,88</b>

7vicocrema multistudio  
di Morando Valeria  
via Chiabrera 17/1  
17100 Savona  
tel. 3471061370  
info@7vicocrema.it  
www.7vicocrema.it  
P.IVA 01898010994  
C.F. MRNVLR73C57I4800



XEDUM

9

CIG Z511E0D72C

Spettabile  
**COMUNE DI GENOVA**  
Direzione Comunicazione e  
Promozione della Città  
Via Garibaldi, 9  
16124 Genova

Alla cortese attenzione Drssa Marisa Gardella, Drssa Daniela Manzato

Genova 22-02-2017

Preventivo n. 4640

Vs. rif

**Campagna digital Italia**

**Euro**

Restyling claim e copywriting per la campagna in 5 soggetti (Centro storico/botteghe storiche, Palazzi dei Rolli/Arte, Acquario/Porto Antico, Borghi/Parchi, Città verticale), 12 formati html5 + 2 jpeg per ciascun soggetto

Produzione di tutti gli esecutivi in html5 e jpeg

2.500,00

+ IVA 22% =  
€ 3050

*preventivo valido fino al 31-12-2017*

I prezzi vanno intesi IVA esclusa

**Condizioni di pagamento:** bb 30 gg df



CIG Z531EØD7B6

Spettabile

**COMUNE DI GENOVA**

**Direzione Comunicazione e  
Promozione della Città**

Via Garibaldi, 9  
16124 Genova

Alla cortese attenzione Drssa Marisa Gardella, Drssa Daniela Manzato

Genova 22-02-2017

Preventivo n. 4635

Vs. rif

---

**Campagna digital Estero**

**Euro**

Restyling claim e copywriting per la campagna in 5 soggetti (Centro storico/botteghe storiche, Palazzi dei Rolli/Arte, Acquario/Porto Antico, Borghi/Parchi, Città verticale), 5 lingue (francese, inglese, tedesco, olandese, spagnolo), 12 formati html5 + 2 jpeg per ciascun soggetto

Produzione di tutti gli esecutivi in html5 e jpeg + 10 eventuali

12.000,00

€ 16640

---

I prezzi vanno intesi IVA esclusa

**Condizioni di pagamento:** bb 30 gg df