



COMUNE DI GENOVA

Direzione Marketing Territoriale

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO N. DD 3065

ADOTTATO IL 07/06/2024

ESECUTIVO DAL 10/06/2024

OGGETTO: AFFIDAMENTO ALLA DITTA C.R.D. S.R.L. DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI STRUMENTI DI MARKETING TERRITORIALE - IMPEGNO DI SPESA DI € 750,00 (I.V.A. ESCLUSA) - C.I.G.: B1CC18B1A2.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 coordinato ed aggiornato con le modifiche apportate, da ultimo, dal Decreto-Legge 30 dicembre 2023, n. 215, convertito, con modificazioni, dalla Legge 23 febbraio 2024, n. 18, dal Decreto Legislativo 30 dicembre 2023, n. 216 e dal Decreto-Legge 29 gennaio 2024, n. 7 (di seguito "T.U.E.L.") e, in particolare, l'art. 107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" coordinata ed aggiornata, da ultimo, dal Decreto-Legge 14 aprile 2023, n. 39, convertito, con modificazioni, dalla Legge 13 giugno 2023, n. 68;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" (di seguito "Codice dei contratti pubblici");
- il vigente Statuto del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 12/06/2000 e da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 64 del

29/06/2021 e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione e le competenze dei dirigenti;

- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con n. 75 del 22/12/2023;
- il vigente Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28/04/2011;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 46 del 15/04/2024 con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024/2026 (PIAO);
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 22/12/2023 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2024/2026;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 8 del 25/01/2024 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026;

Premesso che:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche 2022-2027" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 76 del 27/12/2022 è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2023-2025 e, con Deliberazione di Giunta Comunale n. 153 del 22/04/2022, è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.);
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia complessiva di posizionamento e attrattività della Città, attraverso il coordinamento e la messa a sistema delle politiche riconducibili allo sviluppo economico realizzate dalle varie articolazioni dell'Amministrazione, in stretto collegamento e sinergia con le istituzioni, le associazioni imprenditoriali, la società civile, i mondi della ricerca e della cultura, in generale gli stakeholder e influencer attivi nel contesto economico genovese e ligure, al fine di attrarre turisti e investimenti a Genova;
- il Piano Marketing Strategico Genova 2031 è stato approvato dall'Executive Steering Committee del Comune di Genova ed è coerente con gli obiettivi strategici e operativi del Documento Unico di Programmazione 2024/2026;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Marketing Territoriale mette in campo azioni e iniziative volte a valorizzare la città di Genova e promuoverla al fine di attrarre un maggior numero di visitatori e investimenti sul territorio cittadino, promuovendo, al contempo, lo sviluppo economico della Città;

Considerato che:

- tra i più efficienti strumenti finalizzati all'espletamento delle sopraccitate azioni di marketing, si annoverano eventi su specifiche tematiche importanti per la promozione di best practice e per il posizionamento della Città, organizzati dalla Direzione Marketing Territoriale;
- nell'ambito delle Linee Programmatiche 2022-2027, al punto 1.5 "Marketing Territoriale" è prevista l'organizzazione di eventi di marketing territoriale, quali il *Genova Global Goals Award* che promuove l'impegno di Genova sulla sostenibilità, conferenze strategiche, workshop ed incontri;
- nell'ambito del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.), l'obiettivo n. 2 recante "Transizione sostenibile: azioni e progetti partecipati" prevede tra gli indicatori "Realizzazione nuova Edizione Genova Global Goals Awards "Blue Edition" ";

- Genova *Global Goals Award* è un'iniziativa ideata dal Comune di Genova per aumentare la sensibilità su temi importanti e recenti nei confronti delle nuove generazioni e degli enti/istituzioni/aziende/associazioni/start-up/spin-off, come la necessità di affrontare il cambiamento climatico, la povertà e le disuguaglianze e la tutela della biodiversità, in coerenza con i 17 obiettivi dello sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030;
- a seguito del successo riscosso nelle due edizioni precedenti, quest'anno sarà presentata in conferenza stampa, in data 13 giugno 2024, la *BLUE EDITION* - l'edizione del 2024 - che sarà focalizzata sulla tutela del patrimonio naturale genovese, con particolare riferimento all'ambiente marino ed all'economia del mare, data l'importanza che questo elemento riveste per Genova;
- l'evento verrà presentato con conferenza stampa ad ingresso libero in data 13 giugno 2024, presso il Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi – via Garibaldi, 9 – Genova (GE);
- nell'ambito di tale presentazione, la Direzione Marketing Territoriale mira a promuovere la nuova edizione dell'evento, esplicandone l'importanza, le novità rispetto alle edizioni precedenti, con il fine di promuovere le azioni che la Città di Genova sta mettendo in atto al fine di contribuire al processo di transizione ecologica;
- al fine di promuovere adeguatamente l'evento, così come gli altri eventi cui prende parte la Direzione scrivente, quest'ultima utilizza strumenti di marketing, come roll-up personalizzati;

Ritenuto opportuno ottenere materiale di marketing per promuovere l'evento di cui sopra e altre iniziative organizzate dalla Direzione Marketing Territoriale;

Considerato che:

- l'art. 50, c. 1, lett. b) del Codice dei contratti pubblici, prevede la possibilità di effettuare un affidamento diretto di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- a decorrere dal 1 gennaio 2024 ha acquisito efficacia la disciplina sulla digitalizzazione dell'intero ciclo dei contratti pubblici prevista dal Libro I, Parte II del Codice dei contratti pubblici, la quale impone alle stazioni appalti e agli enti concedenti di procedere allo svolgimento delle procedure di affidamento ed esecuzione dei contratti pubblici mediante l'utilizzo di piattaforme di approvvigionamento digitale certificate;
- con Comunicato del Presidente dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) del 10 gennaio 2024, al fine di favorire le Amministrazioni nell'adeguarsi ai nuovi sistemi che prevedono l'utilizzo delle piattaforme elettroniche, l'Autorità, sentito il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, mette a disposizione la Piattaforma Contratti Pubblici (PCP) per gli affidamenti diretti di importo inferiore a € 5.000,00 fino al 30 settembre 2024;

Preso atto che:

- C.R.D. S.R.L. (P.I. e C.F: 00733250096), con sede legale in Corso Italia, 8/30, 17100– Savona (SV), (**Cod. Benf. 28825**), è una tipografia ligure specializzata in stampa di alta qualità e precisione, su diversi formati e su una grande varietà di materiali;
- tale ditta ha già svolto servizi per il Comune di Genova, in passato, in maniera efficiente e soddisfacendo totalmente le richieste dell'Ente;

Valutato il preventivo di spesa, acquisito con nota prot. n. 282736 del 07/06/2024 ed allegato generico al presente provvedimento, pervenuto dalla ditta C.R.D. S.R.L. (P.I. e C.F: 00733250096), con sede legale in Corso Italia, 8/30, 17100– Savona (SV), (**Cod. Benf. 28825**), per il servizio di realizzazione di strumenti di marketing territoriale a sostegno della promozione degli eventi cui prende parte la Direzione Marketing Territoriale;

Ritenuto pertanto **opportuno** affidare al suddetto contraente il servizio descritto sopra per complessivi € 915,00 (di cui € 750,00 di imponibile + € 165,00 di I.V.A. al 22%), sulla base del preventivo di spesa, nel rispetto di quanto previsto dell'art. 50, c. 1, lett. b) del Codice dei contratti pubblici;

Preso atto che per i suddetti servizi non esistono attualmente convenzioni o Accordi Quadro CONSIP attivi;

Vista la trasversalità delle attività di marketing territoriale, in un'ottica di promozione olistica della Città, la Direzione d'Area Sviluppo Economico e Promozione, con atto datoriale acquisito con nota prot. n. 90103 del 20/02/2024, ha autorizzato la Direzione Marketing Territoriale ad impegnare, in ambito istituzionale, la spesa complessiva di €. 40.000,00 comprensivi di Iva a 22% al Capitolo 3042 "Altri interventi diversi finanziati da avanzo vincolato" c.d.c. 162.6 29 "Ricerca ed Innovazione", P.d.c. 1.3.2.99.999 "Altri servizi n.c.a." avanzo vincolato applicato al Bilancio 2024, codice risorsa 255886, per la causale indicata in premessa, per le attività legate alle azioni di marketing territoriale;

Dato atto che:

- l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla dott.ssa Irene Bellotto ed il dott. Gabriele Andreetta, responsabile del procedimento, è incaricato di ogni ulteriore atto necessario per dare esecuzione al presente provvedimento;
- con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità, la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L.;
- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L., come da allegato al presente provvedimento;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

ASPETTI CONTABILI

Ritenuto, pertanto, di **impegnare**, in ambito istituzionale, la somma complessiva **€ 915,00** (di cui €

750,00 di imponibile + € 165,00 di I.V.A. al 22%), sul Bilancio 2024, al **Capitolo 3042** *Altri interventi diversi finanziati da avanzo vincolato - c.d.c. 162.6 29 "Ricerca ed Innovazione" - **P.d.c.** 1.3.2.99.999 "Altri servizi n.c.a.", Missione 14/Programma 3 "Ricerca e innovazione" – *risorsa* 285886, per il servizio di realizzazione di strumenti di marketing territoriale a sostegno della promozione degli eventi cui prende parte la Direzione Marketing Territoriale, in favore della ditta **C.R.D. S.R.L.** (P.I. e C.F.: 00733250096), con sede legale in Corso Italia, 8/30, 17100– Savona (SV), (Cod. Benf. 28825) - C.I.G.: B1CC18B1A2 - (**IMP. 2024/10526**);

DETERMINA

1. di **prendere atto** di tutto quanto esposto in premessa;
2. di **assumere** quanto riportato, in parte narrativa, nella sezione aspetti contabili;
3. di **affidare**, per le motivazioni di cui in premessa, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del Codice dei contratti pubblici, alla ditta **C.R.D. S.R.L.** (P.I. e C.F.: 00733250096), con sede legale in Corso Italia, 8/30, 17100– Savona (SV), (**Cod. Benf. 28825**), per complessivi € 915,00 (di cui € 750,00 di imponibile + € 165,00 di I.V.A. al 22%), il servizio di realizzazione di strumenti di marketing territoriale a sostegno della promozione degli eventi cui prende parte la Direzione Marketing Territoriale, sulla base del preventivo di spesa, acquisito con nota prot. n. 282736 del 07/06/2024 ed allegato generico al presente provvedimento;
4. di **provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal Decreto-Legge 17 dicembre 2010 n. 217;
5. di **dare atto che** gli atti connessi all'erogazione di cui ai precedenti punti 2) e 3) saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi degli articoli 28-29 del Codice dei contratti pubblici;
6. di **dare atto** altresì **che** l'impegno è stato assunto ai sensi dell'articolo 183, comma 1, del T.U.E.L..

Il Dirigente

Dott. Gabriele Andreetta

Avverso il presente provvedimento può essere opposto ricorso entro sessanta giorni, dalla data di pubblicazione all'albo pretorio, al Tribunale Amministrativo Regionale della Liguria nei termini e modi previsti dall'art. 2 e seguenti della L.1034/1971 e s.m. e i. , ovvero entro centoventi giorni dalla data di pubblicazione al Presidente della Repubblica nei termini e modi previsti dall'art. 8 e seguenti del D.P.R. 1199/1971.



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINA DIRIGENZIALE N.3065
AD OGGETTO: AFFIDAMENTO ALLA DITTA C.R.D. S.R.L. DEL SERVIZIO DI
REALIZZAZIONE DI STRUMENTI DI MARKETING TERRITORIALE - IMPEGNO DI
SPESA DI € 750,00 (I.V.A. ESCLUSA) - C.I.G.: B1CC18B1A2.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese



Stampa Digitale

Da oggi puoi stampare ad altissima risoluzione
su qualsiasi supporto rigido o flessibile!

Spett.le

COMUNE DI GENOVA.

OGGETTO: Vs. richiesta di offerta

Come da Vostra gradita richiesta, ci preghiamo sottoporVi la ns. offerta per:

ecco alcuni prezzi per quanto richiesto:

- n. 1 Roll up 85X200 completo di meccanismo e stampa € 135,00 + IVA
- n. 1 Roll up SENZA di meccanismo e stampa € 94,00 + IVA
- TELONE PVC 450 GR F.TO 150X204 CM, STAMPATO € 110,00 + IVA
- MONTAGGIO TELI SU ROLL UP € 15,00 CAD.+ iva
- n. 1000 volantini f.to 21x14,85 cm. stampa una facciata colori € 250,00 + IVA
- n. 600 brochures f.to 21x29,7 cm. stampa avanti e retro piegati a 3 ante colori € 365,00 + IVA

file pdf pronti per la stampa forniti dal Cliente.

Rimanendo sin d'ora a disposizione per ogni eventuale, ulteriore chiarimento si rendesse necessario e confidando nel Vs. interesse a favore della presente offerta, cogliamo l'occasione per porgerVi i ns. più cordiali saluti.

Genova, 07 GIUGNO 2024

C.R.D. S.r.l.

Stampa

- stampa colori e b/n
- cataloghi
- brochure
- depliant
- listini
- moduli
- volantini

- rilegatura libri
- manualistica
- fotocopie e duplicazioni
- tipografia in genere

Taglio

- taglio
- scontorno
- mezzo-taglio
- foratura
- fresatura
- cordonatura

Grande formato

- plottaggi laser
- copie disegni
- poster
- cartellonistica da affissione
- cartotecnica
- packaging
- display espositivi

Elaborazione digitale

- scansioni colori e b/n
- archiviazione digitale
- masterizzazione e stampa cd/dvd
- indicizzazione documenti
- gestione centri stampa in side/out side
- stampa files da web
- manualistica elettronica

CRD S.r.l.

Sede Operativa: Viale B. Partigiane, 36/38/40/42R- Genova ZONA FOCE (di fronte Questura) - Tel. 010.56.10.93 - 10.56.17.88 - Fax: 010.58.66.12

Sede Legale: C.so Italia, 8/30 - 17100 Savona - P.IVA e C.F.:00733250096

invio files: info@crdsrl.it - amministrazione: amministrazione@crdsrl.it - preventivi: preventivi@crdsrl.it

