



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-31**

L'anno 2017 il giorno 03 del mese di Aprile il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 7.000,00 (IVA INCLUSA LADDOVE APPLICABILE) DA AFFIDARE ALL'AGENZIA LEOPOLDA TRAVEL DI POLVANI GIULIA MARIA IL SERVIZIO DI AGENZIA VIAGGI.

Adottata il 03/04/2017  
Esecutiva dal 05/05/2017

03/04/2017	TORRE CESARE
24/04/2017	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-31**

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 7.000,00 (IVA INCLUSA LADDOVE APPLICABILE) DA AFFIDARE ALL'AGENZIA LEOPOLDA TRAVEL DI POLVANI GIULIA MARIA IL SERVIZIO DI AGENZIA VIAGGI.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- il nuovo ruolo che gli Enti locali sono chiamati ad interpretare, nel processo di definizione delle strategie territoriali, consiste nell'affiancare i soggetti privati locali, dalle associazioni di categoria al mondo imprenditoriale in generale, nella promozione del territorio assumendo un ruolo di raccordo nel rappresentare le opportunità che il contesto istituzionale, imprenditoriale, sociale ed economico offre a potenziali iniziative;

Rilevato che:

- il Comune di Genova intende far conoscere la città e la sua vitalità culturale, mediante la promozione e la qualificazione dell'offerta turistica diversificata ed integrata con tutte le eccellenze ambientali e culturali che caratterizzano il territorio, nonché, consolidare e rinnovare i propri sforzi promozionali all'estero con iniziative mirate, sviluppate in ambito nazionale ed europeo;

- per promuovere il brand della città grazie all'incremento del volume delle conversazioni e delle immagini in rete, verrà realizzata un InstaTour internazionale in occasione del week end del 25° anniversario delle Colombiane dal 12 al 14 maggio saranno invitati a Genova 10 Instagramers Influencer deal rete selezionati in collaborazione con IgersItalia (5 nazionali e 5 internazionali);

- nello stesso mese di maggio 6 giornalisti inglesi saranno inviati a Genova, tramite il nostro ufficio stampa a Londra, per educational Stampa che ha l'obiettivo di promuovere la città come destinazione per City break sul mercato inglese;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Evidenziato pertanto che:

- da mesi sono stati programmati educational e soggiorni personalizzati per giornalisti nazionali ed internazionali, al fine di ospitarli in occasione dei grandi appuntamenti culturali e ponti primaverili, assicurando adeguata visibilità alla città nel momento della programmazione dei flussi turistici di fine primavera/estate, pena un non efficace uso delle risorse e una grave penalizzazione del piano di marketing e comunicazione appena approvato dalla Giunta;

- siano da evitare i gravi danni che potrebbero derivare all'immagine della città e al comparto turistico dalla mancata pubblicazione in tempi utili di articoli e servizi giornalistici su alcune importanti testate giornalistiche di carta stampata, web e televisive;

Considerato pertanto, alla luce di quanto sopra esposto, l'urgente necessità di disporre di risorse per garantire l'ospitalità di giornalisti italiani e stranieri e per lo svolgimento di workshop, di assegnare ai sensi dell'art. 36 c. lettera a) del D.lgs. 5072016 e nelle more di indizione di apposita procedura negoziata, la somma di € 7.000,00 (IVA inclusa laddove applicabile) all' Agenzia Leopolda Travel di Polvani Giulia Maria, già vincitrice del confronto concorrenziale per il servizio di Agenzia di Viaggi, assegnato con determinazione dirigenziale 2016.280.1.0-34;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010, art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto l'art. 163 c. 3 e c. 1 del D.lgs. n. 26/2000;

Vista la delibera CC n. 48 del 2-5-2017 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2017-2019 immediatamente eseguibile;

Visti:

- l'art. 36 c. lettera a) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000 IVA esclusa;
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

IL DIRIGENTE  
DETERMINA

- 1) di assegnare il servizio di agenzia viaggi alla ditta Leopolda di Polvani Giulia Maria (P.IVA 01762720512) (Cod. Benf 54709) (Rif.CIG ZBC1E15CEC) erogando alla stessa l'importo di € 7.000,00 (IVA inclusa laddove applicabile) per ospitalità di giornalisti italiani e stranieri e per lo svolgimento di workshop, comprensivo dell'ammontare dei titoli di viaggio e delle commissioni d'agenzia, sulla base dell'art. 36 comma 2, lettera a) del D.lgs 50/2016;
- 2) di impegnare la somma di € 7.000,00 (IVA inclusa laddove applicabile) per spese effettuate in ambito istituzionale, al capitolo che verrà iscritto al Bilancio 2017 in corrispondenza dell'attuale 1377 "Servizi di promozione della città" Promozione della città e turismo" - PdC 1.3.3.2.4 – Missione/Prg 7 (IMP. 2017 6505);
- 3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;
- 4) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag.;
- 5) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- 6) di dare atto che è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. 50/2016, e dell'art. 6 bis della Legge 241/90;

Il Direttore  
Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali  
Dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-31  
AD OGGETTO  
IMPEGNO DI SPESA DI € 7.000,00 (IVA INCLUSA LADDOVE APPLICABILE) DA  
AFFIDARE ALL'AGENZIA LEOPOLDA TRAVEL DI POLVANI GIULIA MARIA IL  
SERVIZIO DI AGENZIA VIAGGI.

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di  
regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



**Leopolda Travel** di Polvani  
Giulia Maria  
Piazza San Matteo, 3 A/r  
16123 Genova - Italy  
Partiva IVA 01762720512  
Cod. fisc. PLVGMR34M42A390Q  
REA 139735

Phone: + 39.010 595.99.20 Fax. +39. 010 530.37.58  
e-mail: info@leopoldatravel.com

Genova, 31 marzo 2017

**Spett.le**  
**Comune di Genova**  
**Direzione Marketing della Città, Turismo**  
**e Relazioni Internazionali**  
**16100 - GENOVA**

Oggetto: preventivo viaggi ed accoglienza giornalisti e blogger italiani ed esteri periodo: primavera 2017.

*app. documento Diretto. Cig: ZBC1E15CEC*

Con la presente si invia la nostra migliore proposta in relazione ai servizi attinenti i viaggi e l'accoglienza di giornalisti italiani ed esteri per il periodo come all'oggetto.

Preventivo Euro 7000,00 IVA inclusa laddove applicabile.

Ringraziando, rimaniamo in attesa di un vostro gentile riscontro.

Cordiali saluti



www.leopoldatravel.com  
info@leopoldatravel.com  
Tel. 010.5959920  
Piazza S. Matteo, 3A/R GE  
I.V. 01762720512

*[Handwritten signature]*