



COMUNE DI GENOVA

Direzione Marketing Territoriale

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO N. DD 3418

ADOTTATO IL 25/06/2024

ESECUTIVO DAL

OGGETTO: PROGETTO "GLI ANELLI DEL BENESSERE" – IMPEGNO DI SPESA NEI CONFRONTI DELLA DITTA KOMOOT GMBH (P.I UE: DE270695170) DI € 7.000,00 (I.V.A. AL 22% ESCLUSA) – C.I.G.: B230C87EC4

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 coordinato ed aggiornato con le modifiche apportate, da ultimo, dal Decreto-Legge 30 dicembre 2023, n. 215, convertito, con modificazioni, dalla Legge 23 febbraio 2024, n. 18, dal Decreto Legislativo 30 dicembre 2023, n. 216 e dal Decreto-Legge 29 gennaio 2024, n. 7 (di seguito "T.U.E.L.") e, in particolare, l'art. 107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" coordinata ed aggiornata, da ultimo, dal Decreto-Legge 14 aprile 2023, n. 39, convertito, con modificazioni, dalla Legge 13 giugno 2023, n. 68;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" (di seguito "Codice dei contratti pubblici");
- il vigente Statuto del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 12/06/2000 e da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 64 del 29/06/2021 e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione e le

competenze dei dirigenti;

- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con n. 75 del 22/12/2023;
- il vigente Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28/04/2011;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 46 del 15/04/2024 con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024/2026 (PIAO);
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 22/12/2023 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2024/2026;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 8 del 25/01/2024 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026;

Viste le Linee Programmatiche 2022-2027 presentate dal Sindaco e in particolare al punto 3.1 in cui si fa riferimento ad una città ecosostenibile, che rispetta il territorio e il mare divenendo, quindi, una città innanzitutto sana; concetto che coinvolge anche le abitudini di vita dei cittadini; visto il punto 5.4 "La Genova del Verde", ove si fa riferimento alla promozione di percorsi di trekking e la valorizzazione di percorsi a piedi; considerato che al punto 5.0 le suddette linee programmatiche promuovono la valorizzazione del patrimonio culturale e naturalistico del territorio;

Tenuto conto che:

- Genova, a partire dal 2018, ha iniziato il suo percorso nel decalogo delle città in salute;
- la Città ha aderito alla rete Città della corsa e del cammino";
- è stato recepito il manifesto "La salute nelle città bene comune" ed è stato effettuato l'ingresso da parte di Genova nel network C14:
- dal 2020, Genova è entrata a far parte del network "Città della corsa e del Cammino" e ha ricevuto il prestigioso riconoscimento della bandiera "Bandiera Azzurra" con la certificazione del percorso di Corso Italia da parte della FIDAL (Federazione Italiana di Atletica Leggera);
- nello stesso anno, la città di Genova è stata inclusa nel programma internazionale "CITIES CHANGING DIABETES" sottoscrivendo l' *Urban Diabetes Declaration*";
- nel 2021, la città di Genova si è dotata di un *Health City Manager* per coordinare la transizione verso una città da vivere a piedi e in cui prendersi cura della propria salute;
- nel 2023, il Comune di Genova si è aggiudicato il premio nazionale "Urbes Award 2023 "Città del Benessere e della Salute"" assegnato dalla rivista *Urbes Magazine*, testata specialistica che si occupa di urbanizzazione, "per l'impegno nell'istituzione della figura dell'health city manager e nell'attuazione di progetti mirati a monitorare i determinanti della salute e a prevenire e combattere le disuguaglianze";
- Genova tra mare, costa e montagne, offre un ambiente unico che invita a scoprire uno stile di vita salutare, sfruttando la nostra "palestra a cielo aperto" tutto l'anno, grazie ad un clima

particolarmente mite;

- nello stesso anno, la Direzione Marketing Territoriale insieme all'*Health City Genoa*, nell'ambito del progetto "*Cities Changing Diabetes*", ha sviluppato per la città di Genova l'iniziativa "Gli Anelli del Benessere", rivolta a persone diabetiche o in sovrappeso che hanno l'esigenza di migliorare il proprio stile di vita e di tenere il peso e l'alimentazione sotto controllo;

- il progetto di cui al punto precedente, facendo leva sulla "palestra a cielo aperto" resa possibile dal territorio e dal clima mite Genovese, individua nello sport e nelle attività outdoor le chiavi per il benessere psico-fisico di ogni individuo, e si propone di promuovere questi comportamenti, affinché diventino elementi fondanti dello stile di vita di ciascun individuo;

Evidenziato che:

- il progetto "Gli anelli del benessere" mira a promuovere stili di vita salutari che massimizzino i risultati positivi su corpo e mente, utilizzando le opportunità offerte dal territorio in termini di percorsi e usando tecnologie innovative e strumenti per stimolare cittadini e visitatori verso questo cambiamento;

- il progetto si rivolge a tutta la popolazione del comune di Genova e della città metropolitana e prevede la creazione di percorsi di trekking urbano all'interno dei Municipi cittadini;

- ogni percorso sarà corredato da cartellonistica che fornirà informazioni di tipo storico-architettonico relative alle emergenze culturali presenti lungo il tracciato, informazioni tecniche relative alla lunghezza dello stesso ed una serie di consigli su come affrontare la camminata, in maniera corretta;

- i contenuti di cui sopra saranno resi disponibili anche su un' app che consentirà ai fruitori dei percorsi di accedere, mediante smartphone, geolocalizzarsi e avere informazioni anche tecniche e sanitarie;

- l'iniziativa è rivolta ad ogni fascia di età, grazie alla diversificazione (in termini di difficoltà) dei percorsi che si andranno a valorizzare;

Considerato che:

- a seguito di una ricerca delle principali app di trekking è stata ritenuta ottimale "Komoot", in quanto è la principale applicazione per gli amanti degli sport all'aria aperta su Google Play e App Store e ospita oltre 38 milioni di utenti in tutto il mondo, di cui oltre 18 milioni provenienti dalla Germania, uno dei mercati turistici prevalenti di Genova, oltre che una cospicua quota di utenti provenienti dall'Italia;
- l'utilizzo dell'app prevede un'iscrizione con la possibilità di scaricare gratuitamente una zona specifica (regione), oltre che fornire le mappe di un'altra zona, laddove si presenti una persona già fruitrice della «zona gratuita» e svolgere così attività di marketing;

Preso atto che:

la ditta Komoot GMBH (P.I. UE: DE270695170), avente sede in Friedrich-Wilhelm-Boelcke-Strasse 214473 POTSDAM (Germania) (Cod.Benf. 62207) al fine di realizzare quanto sopra, ha presentato preventivo di spesa, acquisito con nota prot. n. 298520 del 14/06/2024 ed allegato quale parte integrante al presente provvedimento, per complessivi € 8.540,00 (di cui € 7.000,00 di imponibile + € 1.540,00 di I.V.A. al 22%), che comprende i seguenti servizi:

- creazione del profilo su Komoot e realizzazione di Raccolte Sponsorizzate (incluse tracce GPX, descrizioni, fotografie);
- creazione del contenuto editoriale in italiano ed inglese;
- targeting per attività e per area geografica;
- aggiornamento quotidiano del report sull'andamento dei risultati (visualizzazioni, clicks, salvataggi, CTR, bounce rate, provenienza delle visualizzazioni, etc...);
- permanenza online dei tours e delle raccolte sponsorizzate anche dopo la fine della sponsorizzazione, consentendo anche la generazione di ulteriore traffico organico;
- vouchers Komoot in numero illimitato del valore commerciale di 8,99€/cad da distribuire gratuitamente agli ospiti. Chi riscatterà il voucher diventerà in automatico follower del profilo su Komoot;

Considerato, inoltre, che:

- l'art. 50, c. 1, lett. b) del Codice dei contratti pubblici, prevede la possibilità di effettuare un affidamento diretto di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- la ditta Komoot GMBH (P.I. UE: DE270695170 è proprietaria della piattaforma e dell'app scelta per la realizzazione di questo progetto; pertanto, in data 20/06/2024 è stato effettuato un affidamento diretto sulla piattaforma Maggioli, con codice di gara n. G03344, per complessivi € 8.540,00 (di cui € 7.000,00 di imponibile + € 1.540,00 di I.V.A. al 22%);

Vista la preminenza della tematica per l'Amministrazione Civica e la trasversalità delle attività di marketing territoriale, l'Area di Direzione Sviluppo Economico e Promozione, con atto datoriale acquisito con nota prot. n. 295696 del 13/06/2024, e allegato parte integrante al presente atto, ha dato mandato alla Direzione Marketing Territoriale ad impegnare nel Bilancio 2024, complessivi € 8.540,00 al Capitolo 3042 *Altri interventi diversi finanziati da avanzo vincolato - c.d.c. 162.6 29 "Ricerca ed Innovazione" - P.d.c. 1.3.2.99.999 "Altri servizi n.c.a.", Missione 14/Programma 3 "Ricerca e innovazione", codice risorsa 1801;

Ritenuto pertanto **opportuno** affidare al suddetto contraente il servizio descritto sopra, nel rispetto di quanto previsto dell'art. 50, c. 1, lett. b) del Codice dei contratti pubblici;

Preso atto che per i suddetti servizi non esistono attualmente convenzioni o Accordi Quadro CONSIP attivi;

Dato atto che:

- l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla dott.ssa Irene Bellotto ed il dott. Gabriele Andreetta, responsabile del procedimento, è incaricato di ogni ulteriore atto necessario per dare esecuzione al presente provvedimento;
- con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità, la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L.;
- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L., come da allegato al presente provvedimento;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

ASPETTI CONTABILI

Ritenuto, pertanto, di **impegnare**, in ambito istituzionale, complessivi € 8.540,00 (di cui € 7.000,00 di imponibile + € 1.540,00 di I.V.A. al 22%), nei confronti della ditta Komoot GMBH (P.I. UE: DE270695170), avente sede in Friedrich-Wilhelm-Boelcke-Strasse, 214473 POTSDAM (Germania) (Cod.Benf. 62207), al **Capitolo 3042** "Altri interventi diversi finanziati da avanzo vincolato", c.d.c. 162.6 29 "Ricerca ed Innovazione", P.d.c. 1.3.2.99.999 "Altri servizi n.c.a.", avanzo vincolato applicato al Bilancio 2024, codice risorsa 1801, complessivi € 8.540,00 (di cui € 7.000,00 di imponibile + € 1.540,00 di I.V.A. al 22%), C.I.G.: B230C87EC4, (**IMPE 2024/10925**);

DETERMINA

1. di **prendere atto** di tutto quanto esposto in premessa;
2. di **assumere** quanto riportato, in parte narrativa, nella sezione aspetti contabili;
3. di **affidare**, come esplicitato nelle premesse, nell'ambito del progetto "Gli anelli del benessere"- per complessivi € 8.540,00 (di cui € 7.000,00 di imponibile + € 1.540,00 di I.V.A. al 22%) come da preventivo di spesa acquisito con nota prot. 298520 del 14/06/2024 ed allegato quale parte integrante al presente provvedimento e da affidamento diretto n. G03344 del 20/06/2024 - alla ditta Komoot GMBH (P.I. UE: DE270695170), avente sede in Friedrich-Wilhelm-Boelcke-Strasse 214473 POTSDAM (Germania), (**Cod.Benf. 62207**), i seguenti servizi:
 - creazione del profilo su Komoot e realizzazione di Raccolte Sponsorizzate (incluse tracce GPX, descrizioni, fotografie);
 - creazione del contenuto editoriale in italiano ed inglese;
 - targeting per attività e per area geografica;
 - aggiornamento quotidiano del report sull'andamento dei risultati (visualizzazioni, clicks, salvataggi, CTR, bounce rate, provenienza delle visualizzazioni, etc...);
 - permanenza online dei tours e delle raccolte sponsorizzate anche dopo la fine della sponsorizzazione, consentendo anche la generazione di ulteriore traffico organico;
 - vouchers Komoot in numero illimitato del valore commerciale di 8,99€/cad da distribuire gratuitamente agli ospiti. Chi riscatterà il voucher diventerà in automatico follower del profilo su Komoot;
4. di **provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione

digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal Decreto-Legge 17 dicembre 2010 n. 217;

5. di **dare atto che** gli atti connessi all'erogazione di cui ai precedenti punti 2) e 3) saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi degli articoli 28-29 del Codice dei contratti pubblici;
6. di **dare atto** altresì **che** l'impegno è stato assunto ai sensi dell'articolo 183, comma 1, del T.U.E.L.

Il Dirigente

Dott. Gabriele Andreetta

Avverso il presente provvedimento può essere opposto ricorso entro sessanta giorni, dalla data di pubblicazione all'albo pretorio, al Tribunale Amministrativo Regionale della Liguria nei termini e modi previsti dall'art. 2 e seguenti della L.1034/1971 e s.m. e i. , ovvero entro centoventi giorni dalla data di pubblicazione al Presidente della Repubblica nei termini e modi previsti dall'art. 8 e seguenti del D.P.R. 1199/1971.

Ordine Raccolta Sponsorizzata

Att.ne komoot GmbH, Friedrich-Wilhelm-Boelcke-Str. 2, 14473 Potsdam, Germany

Azienda: Visit Genoa

Ordine: Visit Genoa I Sponsored Collections 2024

Contatto: Valentino Magagni

Offerta valida fino al: 10.05.2024

Raccolta Sponsorizzata / Campagna di Promozione	Prezzo	Subtotale
---	--------	-----------

<input type="checkbox"/> Sponsored Collections - Reach Raccolte Sponsorizzate su komoot BASIC Creazione e promozione di un massimo di 1 Raccolta sponsorizzata (fino a 10 percorsi) Gruppo target: Escursionisti Target Geografico: Italia (può essere adattato) Periodo di promozione: 1 mese (può essere adattato) Numero di clicks garantiti: 2.500 CpC: 1,60 € Numero stimato di visualizzazioni: 125.000 Cosa è incluso: - Creazione del profilo su komoot e realizzazione di un massimo di 1 Raccolta Sponsorizzata (incluse tracce GPX, descrizioni, fotografie) - Creazione del contenuto editoriale in: Italiano, Inglese - Targeting per attività e geografico - Aggiornamento quotidiano del report sull'andamento dei risultati (visualizzazioni, clicks, salvataggi, CTR, bounce rate, provenienza delle visualizzazioni, etc...) - Tutti i Tours e la Raccolta sponsorizzata rimarranno online anche dopo la fine della sponsorizzazione e quindi genereranno ulteriore traffico organico - Vouchers komoot in numero illimitato del valore commerciale di 8,99€/cad da distribuire gratuitamente agli ospiti. Chi riscatterà il voucher diventerà in automatico follower del profilo su komoot Tempistiche: la creazione della singola raccolta di percorsi richiede 2 settimane lavorative dal momento della fornitura dell'input (tracce, fotografie, links e descrizioni di base).	€4,000.00	€4,000.00
---	-----------	-----------

<input type="checkbox"/> Sponsored Collections - Reach Raccolte Sponsorizzate su komoot BASIC Creazione e promozione di un massimo di 2 Raccolta sponsorizzata (fino a 10 percorsi per ogni raccolta) Gruppo target: Escursionisti Target Geografico: Italia (può essere adattato) Periodo di promozione: 2 mesi (può essere adattato) Numero di clicks garantiti: 4.586 CpC: 1,53 € Numero stimato di visualizzazioni: 229.300 Cosa è incluso: - Creazione del profilo su komoot e realizzazione di un massimo di 2 Raccolte Sponsorizzate (incluse tracce GPX, descrizioni, fotografie) - Creazione del contenuto editoriale in: Italiano, Inglese - Targeting per attività e geografico - Aggiornamento quotidiano del report sull'andamento dei risultati (visualizzazioni, clicks, salvataggi, CTR, bounce rate, provenienza delle visualizzazioni, etc...) - Tutti i Tours e la Raccolta sponsorizzata rimarranno online anche dopo la fine della sponsorizzazione e quindi genereranno ulteriore traffico organico - Vouchers komoot in numero illimitato del valore commerciale di 8,99€/cad da distribuire gratuitamente agli ospiti. Chi riscatterà il voucher diventerà in automatico follower del profilo su komoot Tempistiche: la creazione della singola raccolta di percorsi richiede 2 settimane lavorative dal momento della fornitura dell'input (tracce, fotografie, links e descrizioni di base).	€7,000.00	€7,000.00
	Totale	€0.00

Tutti i prezzi sono da intendersi IVA esclusa. Variazioni di prezzo riservate.
 Termini di pagamento: 50% del totale al momento dell'ordine; restante 50% al termine della campagna di promozione.



Ordine confermato da:

Nome

Luogo



COMUNE DI GENOVA

Prot. 295696

Del 13/6/2024

Alla Direzione Marketing Territoriale

S E D E

OGGETTO: Autorizzazione ad utilizzare fondi della Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione per il Progetto "Gli Anelli del Benessere" - Anno 2024.

La sottoscritta Dott.ssa G. Pesce in qualità di Direttore dell'Area di Direzione Sviluppo Economico e Promozione:

VISTI

- L'art. 107, comma 3, del D.Lgs. 267/2000 "Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali", che prevedendo la distinzione delle funzioni proprie degli Organi di direzione politica rispetto alle competenze e responsabilità dei Dirigenti, riserva a questi ultimi, tra l'altro, i compiti di gestione amministrativa;
- Gli artt.li 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova, che disciplinano le funzioni ed i compiti della Dirigenza;
- Il Regolamento di Contabilità approvato con deliberazione del consiglio Comunale del 9 Dicembre 2008 n. 88 e successive modifiche;
- Il D.Lgs. 30/03/2001 n. 165;

Considerato che il Comune di Genova, ed in particolare la Direzione Marketing Territoriale ha partecipato al progetto "Gli Anelli del Benessere" che mira a promuovere stili di vita salutari che massimizzino i risultati positivi su corpo e mente, utilizzando le opportunità offerte dal territorio in termini di percorsi e usando tecnologie innovative e strumenti per stimolare cittadini e visitatori verso questo cambiamento.



COMUNE DI GENOVA

Considerato inoltre che, detta attività riveste carattere di particolare interesse per l'Amministrazione, si ritiene necessario autorizzare la Direzione Marketing Territoriale ad utilizzare la somma complessiva di Euro 8.540,00 per sostenere le spese di implementazione di un' App dedicata agli amanti dello sport all'aria aperta e collegata agli obiettivi del progetto prelevandola dal capitolo di competenza della Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione.

Il Direttore

Dispone

- 1) Di autorizzare la Direzione Marketing Territoriale ad impegnare, in ambito istituzionale, la spesa complessiva di **€ 8.540,00** comprensivi di Iva a 22% al Capitolo 3042 "Altri interventi diversi finanziati da avanzo vincolato" c.d.c. 162.6 29 "Ricerca ed Innovazione", P.d.c. 1.3.2.99.999 "Altri servizi n.c.a." avanzo vincolato applicato al Bilancio 2024, codice risorsa 1801, per la causale indicata in premessa.

Il Direttore
Dott.ssa G. Pesce