



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-36

L'anno 2016 il giorno 18 del mese di Aprile il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di direttore di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: NOMINA DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE DELLE OFFERTE RELATIVE AD UN CONFRONTO CONCORRENZIALE INERENTE ALLA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE PROMOZIONALI DIGITAL FRA AGENZIE, PER LA PROMOZIONE DI GENOVA COME DESTINAZIONE TURISTICA. PROCEDURA DI COTTIMO FIDUCIARIO COME PREVISTO DALL' ART. 125 DEL D.LGS. 163/12.04.2006.

Adottata il 18/04/2016
Esecutiva dal 18/04/2016

18/04/2016

TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-36

OGGETTO: NOMINA DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE DELLE OFFERTE RELATIVE AD UN CONFRONTO CONCORRENZIALE INERENTE ALLA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE PROMOZIONALI DIGITAL FRA AGENZIE, PER LA PROMOZIONE DI GENOVA COME DESTINAZIONE TURISTICA. PROCEDURA DI COTTIMO FIDUCIARIO COME PREVISTO DALL' ART. 125 DEL D.LGS. 163/ 12.04.2006.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'articolo 107 del Decreto Legislativo, n. 267/2000 commi 1 e 2;

Visti gli artt. 58 e 61 dello Statuto del Comune di Genova;

Visto il Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;

Premesso che:

- negli ultimi anni il web è sempre più considerato il luogo virtuale dove le persone maturano la scelta della loro prossima meta di viaggio;

- gli obiettivi di promuovere il brand Genova, aumentare la visibilità della città come meta turistica e valorizzare i suoi principali assets turistici vengono perseguiti anche attraverso un'attività molto intensa di ufficio stampa (educational tematici con giornalisti italiani ed esteri, ospitalità giornalisti, Instatours, Blog Tours) e con un presidio costante dei canali social (piani redazionali, immagini, video, contest) per migliorare la percezione della destinazione e l'engagement;

Tenuto conto che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- nel corso del corrente anno la Civica Amministrazione intende realizzare delle campagne di comunicazione digital per posizionare Genova nel mercato turistico nazionale e internazionale, in particolare nel segmento del City Break e del Family;

- le campagne dovranno garantire la visibilità massima sul web della destinazione Genova e dei contenuti della sua offerta, che variano a seconda del periodo dell'anno;

Rilevato che, mediante la realizzazione delle campagne, si intende:

- a) promuovere la destinazione Genova e potenziare il suo posizionamento sul mercato turistico nazionale e internazionale, in particolare nel segmento City break e Family;
- b) promuovere la destinazione Genova come meta ideale per trascorrere un long weekend in relazione ai segmenti di mercato sopra evidenziati e ai target di riferimento;
- c) valorizzare gli asset della città dal punto di vista turistico in corrispondenza del potenziale appeal verso i segmenti di mercato e i target strategici;
- d) favorire un' elevata call-to-action da parte dell'audience affinché i ricettori dei messaggi siano invogliati ad accedere alla sezione del sito visitgenoa.it, dove scoprire la destinazione e l'offerta turistica della città;
- e) favorire l'engagement e prenotazioni verso la destinazione;

Rilevato, inoltre, che i mercati esteri di riferimento a cui destinare la comunicazione per il 2016 sono:

- Francia: Parigi e sud della Francia;

- Germania: Berlino e Monaco;

- Paesi Bassi: Amsterdam e area limitrofa (in occasione dell'inaugurazione del volo diretto Amsterdam – Genova con il vettore Klm);

- Lombardia, Piemonte, Veneto, Emilia Romagna, Toscana e la città di Roma, per quanto riguarda il mercato italiano, in quanto aree da cui provengono i maggiori flussi turistici;

Rilevato che con determinazione dirigenziale 2016-280.1.0-30 si è provveduto di indire un confronto concorrenziale, relativo alla realizzazione di campagne promozionali digital, fra Agenzie, per la promozione di Genova come destinazione turistica, ricorrendo alla procedura del cottimo fiduciario come previsto dall'art. 125 del D.Lgs. 163 del 12.04.2006 (Rif. SIMOG CIG 6630085738);

Atteso che in data 18 marzo 2016 Prot. 99350, la scrivente ha provveduto ad inviare una lettera d'invito a n. 9 soggetti qualificati che operano nel settore, contenente l'indicazione delle modalità e prescrizioni in ordine all'affidamento ed all'esecuzione del servizio oggetto della presente determinazione;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Considerato che si rende, pertanto, necessario nominare una commissione per la valutazione delle offerte composta dalle seguenti persone:

- Dott.ssa Marisa Gardella, Funzionario Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali - Presidente;
- Dott. Maurizio Galbiati, responsabile Servizio Acquisti della Fiera Internazionale di Genova membro esterno;
- Dott.ssa Anna Zanuttini, Ufficio Marketing della Società Costa Edutainment – membro esterno;
- Sig.ra Giuliana Balestrino, Funzionario Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali - Segretario;

Dato atto che il Dott. Maurizio Galbiati e la Dott.ssa Anna Zanuttini, parteciperanno alle sedute della Commissione giudicatrice senza richiedere compenso alcuno;

IL DIRIGENTE
DISPONE

1) di nominare, per quanto espresso in premessa, i componenti della Commissione per la valutazione delle offerte relative al confronto concorrenziale in oggetto, come di seguito indicati:

- Dott.ssa Marisa Gardella, Funzionario Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali - Presidente;
- Dott. Maurizio Galbiati, responsabile Servizio Acquisti della Fiera Internazionale di Genova membro esterno;
- Dott.ssa Anna Zanuttini, Ufficio Marketing della Società Costa Edutainment – membro esterno;
- Sig.ra Giuliana Balestrino, Funzionario Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali - Segretario;

2) di dare atto che il Dott. Maurizio Galbiati e la Dott.ssa Anna Zanuttini, parteciperanno alle sedute della Commissione giudicatrice senza richiedere compenso alcuno.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Direttore

II

Internazionali

Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni

dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile