



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-39**

L'anno 2017 il giorno 05 del mese di Maggio il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 1.774,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER L'ACCOGLIENZA DI DJ DEL NETWORK NAZIONALE RADIO NUMBER ONE NELL'AMBITO DELLA MANIFESTAZIONE PODISTICA "STRAGENOVA" ORGANIZZATA DAL QUOTIDIANO IL SECOLO XIX.

Adottata il 05/05/2017  
Esecutiva dal 27/06/2017

05/05/2017	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-39**

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 1.774,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER L'ACCOGLIENZA DI DJ DEL NETWORK NAZIONALE RADIO NUMBER ONE NELL'AMBITO DELLA MANIFESTAZIONE PODISTICA "STRAGENOVA" ORGANIZZATA DAL QUOTIDIANO IL SECOLO XIX.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- la crisi economica contemporanea e il livello critico della competitività territoriale hanno determinato la necessità di individuare nuove strategie di promozione e comunicazione interne ed esterne alla città per consolidare le relazioni e rielaborare l'immagine complessiva della città, che tenga conto dei nuovi asset urbani (la multiculturalità, l'innovazione imprenditoriale, lo "spirito Smart City");
- il nuovo ruolo che gli Enti locali sono chiamati ad interpretare, nel processo di definizione delle strategie territoriali, consiste nell'affiancare i soggetti privati locali, dalle associazioni di categoria al mondo imprenditoriale in generale, nella promozione del territorio assumendo un ruolo di raccordo nel rappresentare le opportunità che il contesto istituzionale, imprenditoriale, sociale ed economico offre a potenziali iniziative;

Rilevato che:

- il quotidiano genovese "Il Secolo XIX" sotto la direzione del Comitato UISP Liguria nell'ambito di tali strategie ha organizzato una giornata nel segno dello sport e del divertimento. La manifestazione di corsa denominata "StraGenova" sarà aperta a tutti ed in particolare, le famiglie potranno partecipare con i bambini che sotto gli otto anni non dovranno pagare l'iscrizione. L'evento ha infatti tra i suoi obiettivi quello di unire un'intera città attraverso un appuntamento sportivo capace di far abbracciare diverse generazioni;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- in questo ambito il Comune di Genova ed in particolare la Direzione Marketing della città vuole portare il proprio contributo, ospitando un gruppo di DJ del network nazionale Radio Number One che monterà un grande palco in piazza De Ferrari, un modo questo di coinvolgere cittadini e turisti già nei giorni precedenti alla corsa durante cui non mancheranno momenti ricchi di animazione e musica;

Considerato che è obiettivo della scrivente Direzione offrire ospitalità ai citati DJ di Radio Number ONE che con la copertura su tutto il territorio nazionale contribuisce a far conoscere gli attrattori turistici del territorio e l'offerta di settore;

Considerato inoltre che nell'ambito delle strategie di city branding e promozione turistica, concordate con la Camera di Commercio e con le Associazioni di Categoria degli Albergatori, è stata individuata in Piazza De Ferrari una localizzazione cittadina in cui collocare un "selfie set" ispirato al logo della città Genova More ThanThis, con il quale invitare i cittadini ed i turisti a scattare fotografie da condividere sui social media;

Valutata tale opportunità, si rende necessario eseguire in occasione della manifestazione "StraGenova" un'opera di manutenzione e pulizia del citato manufatto in previsione della grande affluenza di pubblico che l'evento richiamerà;

Tenuto conto che per l'organizzazione dell'evento di cui ai punti precedenti, si dovranno sostenere spese relative sia all'accoglienza degli ospiti che alla manutenzione del selfie-set in piazza De Ferrari;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Vista la deliberazione del Consiglio Comunale n. 48 del 02.05.2017 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2017-2019;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 117 del 18/05/2017 ad oggetto: "Piano Esecutivo di Gestione 2017/2019".

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Visti:

- l'art. 36 c. lettera a) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000 IVA esclusa;
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- il vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRIGENTE  
DETERMINA

1) di autorizzare la Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, spese in ambito istituzionale per un importo pari ad € 1.774,00 (oneri fiscali inclusi), così suddivise:

- a) € 1.408,00 (€ 1.280,00 quale imponibile + € 128,00 per IVA al 10%) importo ritenuto congruo, a Hotel Metropoli srl (P.I. 02365870993) (Cod. benf 54770) (Rif. CIG Z021E76ED6) per pernottamenti DJ di Radio Number One, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;
- b) € 366,00(€ 300,00 quale imponibile + € 66,00 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo, a Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura (P.I. 03137910109) (Cod. benf 9544) (Rif. CIG Z301E77C37) per manutenzione e pulizia manufatto Selfie Set in piazza De Ferrari, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;

2) di impegnare la somma di € 1.774,00 (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale, al capitolo iscritto a Bilancio 2017 in corrispondenza dell'attuale 1377 "Servizi di Promozione della Città" – Promozione della Città e Turismo – CdC 3950.629 – Pdc 1.3.2.2.4 – Missione/Prg. 7:

- a) € 1.408,00 (€ 1.280,00 quale imponibile + € 128,00 per IVA al 10%) a favore di Hotel Metropoli srl IMP. 2017.7839 ;
- b) € 366,00(€ 300,00 quale imponibile + € 66,00 per IVA al 22%) a favore di Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura IMP. 2017.7840 ;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

4) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di Atto di liquidazione digitale;

5) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

6) di dare atto che è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. 50/2016, e dell'art. 6 bis della Legge 241/90.

Il Direttore

nazionali

dott. Cesare Torre

Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Inter-



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-39

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA DI € 1.774,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER L'ACCOGLIENZA DI DJ DEL NETWORK NAZIONALE RADIO NUMBER ONE NELL'AMBITO DELLA MANIFESTAZIONE PODISTICA "STRAGENOVA" ORGANIZZATA DAL QUOTIDIANO IL SECOLO XIX.

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

€ 1408



Best Western.

Spett.le  
Paola Mosca  
Comune di Genova  
Direzione Marketing della Città,  
Turismo e Relazioni internazionali

Genova, 24/04/2017

**FATTURA PROFORMA**  
Seguirà regolare fattura

data in	data out	nt	tipo camera	qt.tà	prezzo	totale
04/05/2017	07/05/2017	3	camera doppia/matrimoniale	2	€ 104,00	€ 624,00
05/05/2017	07/05/2017	2	camera doppia/matrimoniale	3	€ 104,00	€ 624,00
05/05/2017	06/05/2017	1	camera singola	2	€ 80,00	€ 160,00
			tassa di soggiorno *			€ 0,00
* IMPOSTA DI SOGGIORNO: ESENTI						
<b>Totale fattura</b>						<b>€ 1408,00</b>

CIG Z021E76ED6

IMPONIBILE  
1280,00

Hotel Metropoli

BENEF 56770

Vico dei Migliorini, 8 16123 Genova Tel. +39 010 2468888 metropoli.ge@bestwestern.it  
www.hotelmetropoli.it facebook.com/hotelmetropoli.it  
HOTEL METROPOLI S.R.L. unipersonale C.F. / P.I. 02365870993

Each Best Western® branded hotel is independently owned and operated.

Palazzo Ducale  
Fondazione per la Cultura  
piazza Matteotti 9 16123 Genova  
39 010 8171600 tel. 39 010 8171601 fax  
palazzoducale@palazzoducile.genova.it  
www.palazzoducile.genova.it

Genova  
Palazzo Fondazione per la Cultura  
Ducale

Genova, 28 Aprile 2017  
Prot. n. 524/17/gll

*Prerog 9544*

Spett.le  
Comune di Genova  
Direzione Marketing della Città,  
Turismo e Relazioni Internazionali  
Via Garibaldi, 9  
16124 Genova

c.a. Sig.ra Giovanna Profumo

*CIG: Z301E77C37*

Oggetto: servizio di pulizia Totem "Genova More than this"

Buongiorno,

in riferimento alla Vostra richiesta, formuliamo la nostra migliore offerta per il servizio di pulizia del totem "Genova More than this" posizionato in Piazza De Ferrari.  
Si precisa altresì, che, essendo il contratto di pulizia in essere in scadenza il 30 Settembre p.v. non è possibile al momento prendere impegni oltre tale data.

- Pulizia giornaliera dal 1 Maggio 2017 al 30 Settembre 2017

Totale a corpo € 300,00 + Iva (22%)

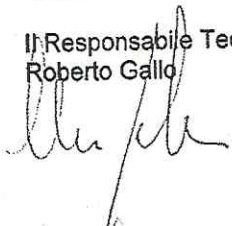
L'ordine dovrà essere intestato a:

Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura  
Piazza Matteotti, 9  
16123 Genova  
P.I. 03137910109  
C.F. 03288320157

*M. diatto*

Cordiali saluti

Il Responsabile Tecnico  
Roberto Gallo



c.f. 03288320157  
p. iva 03137910109  
reg. Prefettura n. 87



N. 13006/05/S del 04/06/2008