



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE,  
PROMOZIONE DELLA CITTA', ATTIVITA' CULTURALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-197.0.0.-3**

L'anno 2018 il giorno 16 del mese di Gennaio il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Marketing Territoriale, Promozione Della Citta', Attivita' Culturali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: PUBBLICAZIONE SUL SITO ISTITUZIONALE DEL COMUNE DI GENOVA DI AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE, PER L'ACQUISIZIONE DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE PER IL CORRENTE ANNO FINALIZZATO ALLA PROMOZIONE DI NERVI COME META TURISTICA, NELL'AMBITO DEL PROGETTO EUROPEO ALTER ECO. CIG Z8121BCCB3.

Adottata il 16/01/2018  
Esecutiva dal 16/01/2018

16/01/2018	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE,  
PROMOZIONE DELLA CITTA', ATTIVITA' CULTURALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-197.0.0.-3**

OGGETTO: PUBBLICAZIONE SUL SITO ISTITUZIONALE DEL COMUNE DI GENOVA DI AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE, PER L'ACQUISIZIONE DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE PER IL CORRENTE ANNO FINALIZZATO ALLA PROMOZIONE DI NERVI COME META TURISTICA, NELL'AMBITO DEL PROGETTO EUROPEO ALTER ECO. CIG Z8121BCCB3.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- Il Comune di Genova partecipa in qualità di partner al progetto europeo ALTER ECO, finanziato all'interno del Programma di Finanziamento Europeo INTERREG MED, come da Deliberazione di Giunta Comunale n° 2015/263 del 29 ottobre 2015;
- l'obiettivo generale del progetto ALTER ECO è quello di rafforzare un equilibrio tra attrazione turistica, come fonte di economia e crescita, e la conservazione del modello di classica città Mediterranea come esempio di sostenibilità, attraverso l'implementazione di strategie turistiche alternative in 6 progetti pilota;
- tali progetti pilota saranno co-progettati e realizzati dai partner insieme ai propri living lab, formati da stakeholder locali seguendo metodologie create dalle attività di progetto;
- uno dei principali risultati attesi del progetto è quello di diversificare e incrementare l'offerta turistica con prodotti, itinerari e paesaggi urbani alternativi all'area di maggior concentrazione turistica, coinvolgendo gli stakeholder locali nella promozione di nuove opportunità di business proteggendo e sostenendo allo stesso tempo le locali tradizioni che fanno parte dell'identità mediterranea.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Considerato che:

- il progetto ALTER ECO è stato diviso in diverse fasi temporali e tematiche, di cui la fase di “TESTING” (nella quale i partner dovranno testare e quindi implementare metodologie e attività che permettano la creazione di itinerari e prodotti turistici alternativi nelle aree pilota selezionate dai diversi partner), rappresenta il momento centrale e più importante;
- il gruppo di lavoro interno al Comune di Genova ha creato un gruppo formato da stakeholder locali, denominato "Genoa Living lab", come richiesto dal progetto stesso per l'ideazione, la condivisione e la co-progettazione delle possibili attività da implementare per incrementare, diversificare e migliorare la qualità dell'offerta turistica nell'area pilota e nella città nel suo insieme;
- il living lab è una metodologia che prevede la creazione di ambienti a supporto della ricerca e innovazione attraverso il coinvolgimento attivo di molteplici stakeholder, con l'obiettivo finale di favorire percorsi di co-creazione di nuovi servizi, prodotti e infrastrutture sociali;
- l'obiettivo dell'attività del Living Lab risiede nel coinvolgimento attivo dei molteplici soggetti del territorio, al fine di favorire percorsi di co-creazione e implementazione di percorsi turistico-culturali alternativi nell'area pilota attraverso modalità partecipative;
- dall'attività propedeutica del living lab è nata l'idea di caratterizzare future azioni e prodotti, legandoli alla prospettiva di un'offerta turistica di tipo esperienziale, con la creazione di laboratori nei quali il turista può conoscere l'area pilota attraverso attività da svolgere;
- grazie al coinvolgimento attivo degli stakeholder locali, è sorta l'esigenza di sviluppare un workshop di capacity building per la gestione e il miglioramento dell'accoglienza per tutti gli attori locali coinvolti e attivi sul territorio;

Considerato altresì che:

- Il living lab ha svolto 15 incontri, coinvolgendo circa 80 soggetti locali, in cui si è occupato in primo luogo dell'analisi del contesto, delle attività e buone pratiche precedentemente realizzate nell'area e dell'individuazione delle linee guida;
- al fine di rendere l'attività più incisiva ed efficiente, il Living Lab ha adottato un approccio di lavoro “on call” coinvolgendo, a seconda del tema/settore trattato, altri attori locali. Ciò è avvenuto attraverso la predisposizione e diffusione di una scheda per la presentazione di proposte che fossero coerenti con le linee-guida adottate;
- l'attività del living lab, di concerto con il gruppo di lavoro del Comune di Genova, prevede la selezione delle proposte maggiormente rispondenti alla richiesta del progetto europeo e ai suoi risultati attesi, ossia la creazione e “testing” di percorsi turistici alternativi e sostenibili per incrementare e migliorare l'offerta turistica della città partner;
- la scelta è avvenuta in base a criteri di coerenza e qualità della proposta, attenzione nei confronti sia del territorio che dei visitatori, affidabilità ed esperienza dei proponenti e complementarietà e originalità delle proposte rispetto all'offerta presente nel resto della città di Genova.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dato atto che:

- il living lab ha raccolto e selezionato, di concerto con il gruppo di lavoro del Comune di Genova, come richiesto dal progetto ALTER ECO, un set di proposte per la creazione di prodotti/percorsi finalizzati all'incremento dell'offerta turistica dell'area pilota di Nervi;

Ritenuto, per quanto sopra esposto, di acquisire un servizio comprendente la progettazione strategica e la realizzazione di un piano di comunicazione per il corrente anno finalizzato alla promozione di Nervi come meta turistica;

Ritenuto, altresì, per quanto riguarda l'assegnazione del servizio oggetto del presente provvedimento, di avviare una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016, previa pubblicazione sul Sito Istituzionale del Comune di Genova di un Avviso esplorativo per Manifestazione di Interesse;

Tenuto conto che:

- l'Avviso di cui sopra è da intendersi come procedimento finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse, da parte di soggetti in possesso di adeguata qualificazione, al fine di individuare soggetti economici da invitare alla successiva procedura, che verrà esperita entro il mese di febbraio, e che sarà aggiudicata sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del rapporto prezzo qualità;

- l'importo previsto per il servizio di cui trattasi è stabilito in euro 36.065,00 (oneri fiscali e previdenziali esclusi), che troverà copertura nei fondi prenotati con determinazione dirigenziale 2017-280.1.0-43 al capitolo 52815 "Progetto U.E. – interventi diversi" del Bilancio 2018 pdc 1.03.02.99.99 c.d.c. 3950 (IMP 2018/2219 –CRONO 2017/554);

Ritenuto, pertanto, di procedere alla pubblicazione, per venti giorni consecutivi, sul Sito Istituzionale del Comune di Genova di un Avviso esplorativo per Manifestazione di Interesse per la realizzazione del servizio come sopra specificato, che si allega quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, contenente l'indicazione delle modalità e prescrizioni in ordine al servizio richiesto;

Preso atto che, ai fini di quanto previsto dalla Legge 13.8.2010 n. 136, così come modificato da D.L. 187 del 12.11.2010 "Misure urgenti in materia di sicurezza", convertito in L. 17.12.2010 n. 217, la presente assegnazione è stata registrata con il numero C.I.G. (Codice Identificativo Gara): Z8121BCCB3;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Viste

- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 48 del 2.5.2017 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2017/2019;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 117 del 18/05/2017 ad oggetto: "Piano Esecutivo di Gestione 2017/2019";

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

IL DIRIGENTE  
DETERMINA

1) di approvare integralmente l'allegato avviso esplorativo per Manifestazione di Interesse costituente parte integrale e sostanziale del presente provvedimento finalizzato all'affidamento del servizio comprendente la progettazione strategica e la realizzazione di un piano di comunicazione per il corrente anno finalizzato alla promozione di Nervi come meta turistica, nell'ambito del progetto Europeo ALTER ECO (Rif CIG Z8121BCCB3) disponendone altresì la pubblicazione sul sito Internet del Comune di Genova per venti giorni consecutivi;

2) di demandare a successivi provvedimenti, a cura della scrivente, per gli adempimenti relativi all'avvio di una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016, mediante trasmissione di lettera d'invito ai soggetti che avranno manifestato interesse, all'individuazione di una Commissione per la valutazione delle offerte pervenute, all'assegnazione del servizio, nonché all'esatta quantificazione del relativo impegno di spesa;

3) di dare atto che

- il sottoscritto rivestirà la figura di RUP della procedura di cui trattasi e che ha già provveduto a rilasciare la dichiarazione di assenza di conflitto di interessi, ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90;

- l'importo previsto per il servizio di cui al punto 1) è stabilito in euro 36.065,00 (oneri fiscali e previdenziali esclusi), che troverà copertura nei fondi prenotati con determinazione dirigenziale 2017-280.1.0-43 al capitolo 52815 "Progetto U.E. – interventi diversi" del Bilancio 2018 pdc 1.03.02.99.99 c.d.c. 3950 (IMP 2018/2219 –CRONO 2017/554);

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e dell'art. 6 bis della legge n. 241/90;

IL DIRETTORE

Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali

Dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

**DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE, PROMOZIONE DELLA CITTÀ,  
ATTIVITÀ CULTURALI**

**AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER  
L'ACQUISIZIONE DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E  
REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE NELL'ANNO 2018  
PER PROMUOVERE NERVI, ECCELLENZA DELLA DESTINAZIONE  
TURISTICA GENOVA.**

**SI RENDE NOTO**

che con il presente avviso il Comune di Genova intende acquisire manifestazioni di interesse, da parte di soggetti in possesso di adeguata qualificazione, al fine di individuare soggetti economici da invitare ad un successiva procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento del servizio di cui all'oggetto.

Di seguito le principali informazioni in merito all'appalto:

**OGGETTO E IMPORTO DELL'APPALTO:**

Realizzazione di un servizio comprendente la progettazione e la realizzazione di un piano di comunicazione per l'anno 2018 per promuovere Nervi, eccellenza della destinazione turistica Genova. Sono richieste le seguenti attività:

**A. Realizzazione di campagne di comunicazione digital multicanale in Italia** (e possibilmente nei mercati esteri di Francia, Germania-Austria, Regno Unito e Svizzera ed altri eventuali da definire) sviluppate in particolare attraverso:

- campagne display su Google network, e i principali social media: Facebook e Instagram, Twitter
- campagne KW adv su Google



- campagne Discovery e In stream su YouTube
- eventuali azioni editoriali a supporto (native advertising)
- altre azioni sui social media e strumenti digital ritenuti efficaci.

**B. Realizzazione di una ideazione creativa da declinare nella comunicazione online** (eventualmente adattabile anche a mezzi offline che potrebbero essere identificati in seguito). Per la creatività online si richiede - per tutte le campagne digital previste dal piano di comunicazione proposto dall'aggiudicatario - lo sviluppo di un concept creativo e la successiva declinazione in banner in formato .html5, in almeno 12 dimensioni di annunci supportate da Google AdWords; lo sviluppo di uno slide show fotografico corredato da annunci testuali per le campagne su Facebook e Instagram; lo sviluppo di almeno un banner statico per Twitter e di uno/due banner statici per il portale visitgenoa.it (1200x675 pixel) e il sito del Comune di Genova visitgenoa.it (960x213 pixel).

Per la comunicazione offline, anche se al momento non sono previsti mezzi specifici, la creatività realizzata per le campagne online dovrà essere efficacemente declinabile per mezzi offline (a titolo di esempio, manifesti di formato 6x3 e 70x100, adattamenti in formato orizzontale e verticale per giornali/riviste di pagina intera, mezza pagina, piede ) che saranno richiesti dal Committente.

**C. Produzione di un video** della durata max di 1 minuto focalizzato sulla promozione di Genova e, specificamente, della zona di Nervi e della sua offerta turistica, che dovrà essere utilizzato sia come supporto per le campagne sponsorizzate su Facebook, Instagram, YouTube sia sui canali owned di promozione della città del Comune di Genova.

**D. Fornitura di un book fotografico** con almeno 20 immagini (di cui 10 di formato orizzontale e 10 verticale); tali immagini dovranno essere funzionali per la pianificazione della campagna, sia per la parte online che offline e potranno essere utilizzate, liberamente da diritti, dal Comune di Genova a fini promozionali.

L'importo previsto è stabilito in euro 36.065,00 (IVA esclusa - incluso fee d'agenzia per le campagne digital).



Il Soggetto affidatario deve essere disponibile ad emettere fattura in modalità elettronica con indicazione del servizio svolto.

L'Amministrazione emette pagamento a mezzo bonifico bancario a 30 giorni.

## **MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

I soggetti interessati dovranno presentare, debitamente compilato, il modulo di manifestazione d'interesse (allegato 1)

La documentazione relativa alla manifestazione di interesse dovrà pervenire in un plico chiuso e controfirmato sui lembi di chiusura, recante la dicitura "Manifestazione d'interesse per la realizzazione di un servizio comprendente la progettazione e la realizzazione di un piano di comunicazione nell'anno 2018 per promuovere Nervi, eccellenza della destinazione turistica Genova" e la Ragione sociale/ Denominazione del concorrente.

Il plico dovrà pervenire a mezzo servizio postale, o tramite agenzia di recapito, o consegna a mano, entro il termine **delle ore 12:00 del giorno 5 FEBBRAIO 2018** al seguente indirizzo: Comune di Genova - Archivio Generale Protocollo – Piazza Dante 10 – 1° piano - 16121 Genova.

Ad avvenuta scadenza del sopraddetto termine non sarà riconosciuta valida alcuna manifestazione d'interesse pervenuta, anche se sostitutiva o aggiuntiva a quella precedente.

L'invio di detto plico si intende fatto ad esclusivo rischio dei singoli partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo.

In particolare all'interno del plico di spedizione dovrà essere presentata la seguente documentazione:

- a. Manifestazione interesse (come da fac-simile allegato 1);





- b. Curriculum riportante esperienza nell'ambito del servizio richiesto (vedi in particolare paragrafo seguente lett. b);
- c. Dichiarazione sostenibilità del progetto dal punto di vista finanziario (vedi paragrafo seguente lett. d).

Il presente avviso è da intendersi come procedimento finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse a mero titolo esplorativo.

Al fine dell'affidamento del servizio, entro i primi giorni del mese di febbraio verrà esperita una procedura negoziata mediante trasmissione di lettera d'invito ai soggetti che avranno manifestato l'interesse, che sarà aggiudicata sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del rapporto prezzo qualità.

## **REQUISITI DI AMMISSIONE ED ALTRA DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE**

I concorrenti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti di ammissione alla manifestazione di interesse:

- a. iscrizione, per attività inerenti le prestazioni oggetto della manifestazione di interesse, al Registro delle Imprese (Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura) o in uno dei registri professionali o commerciali dello Stato di residenza;
- b. realizzazione nel triennio 2015-2016-2017 di progetti di comunicazione online di campagne di web marketing di promozione turistica, di cui almeno tre di importo minimo di euro 30.000,00 ciascuno, che abbiano compreso il media planning e la produzione di almeno un video e un servizio fotografico di promozione turistica;
- c. certificazione agenzia Google Partner;
- d. capacità di sostenere il progetto dal punto di vista finanziario e imprenditoriale (viene richiesto un fatturato globale non inferiore ad euro 100.000,00 nel triennio 2015-2016-2017);



E' ammessa la partecipazione in una forma associata, come Raggruppamento temporaneo di Imprese.

In caso di Raggruppamento Temporaneo d'Imprese o altre forme di associazione i requisiti di cui ai precedenti punti b-d) dovranno essere posseduti cumulativamente dal raggruppamento, coerentemente con le rispettive quote di esecuzione, purchè la mandataria lo possedga in parte prevalente, al fine di garantire le capacità tecniche per l'assolvimento del servizio;

Resta inteso che per quanto riguarda i requisiti di partecipazione, le specifiche tecniche e le modalità di esecuzione delle prestazioni troverà applicazione la disciplina dettata dal D.Lgs. n. 50/2016.

## **INFORMAZIONI SULLA PROCEDURA**

Decorso il termine per la presentazione delle manifestazioni d'interesse, si procederà all'esame delle stesse.

Tale esplorazione di mercato non ingenera negli operatori economici alcun affidamento sul successivo invito alla procedura di gara.

La Civica Amministrazione si riserva la facoltà di annullare la procedura di affidamento del servizio.

Tutti gli oneri di partecipazione e di formulazione e prestazione della manifestazione d'interesse rimangono a totale carico dei soggetti interessati, senza che possano configurarsi obblighi di indennizzo, restituzione o rimborso da parte della Civica Amministrazione.

## **INFORMAZIONI E CHIARIMENTI**

Responsabile del procedimento è il dott. Cesare Torre, Direttore della Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali.



Per ogni chiarimento od ulteriore informazione, gli interessati sono invitati a rivolgersi direttamente al Comune di Genova, Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali Via Garibaldi n. 9, inoltrando comunicazione all'indirizzo e-mail: [dmanzato@comune.genova.it](mailto:dmanzato@comune.genova.it) (per ragguagli di natura tecnica inerenti al servizio richiesto) o [gbalestrino@comune.genova.it](mailto:gbalestrino@comune.genova.it) (per ragguagli di natura amministrativo-procedurale)

#### INFORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del d. lgs. 30 giugno 2003, n. 196, si informano i soggetti interessati che il trattamento dei dati personali da essi conferiti è finalizzato all'espletamento delle attività previste nel presente avviso e che verrà effettuato dalla Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali del Comune di Genova, con uso di procedure e strumenti anche informatizzati, nei modi ed entro i limiti necessari al proseguimento di tale finalità. Il conferimento di tali dati è pertanto obbligatorio. I dati acquisiti potranno essere comunicati ad altre amministrazioni pubbliche. Ai soggetti interessati sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del citato d.lgs. 196/2003. Tali diritti potranno essere fatti valere rivolgendo richiesta alla Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali.

Il Direttore  
(Dott. Cesare Torre)  
**(firmato digitalmente)**

Allegato n. 1 (Fac-simile da utilizzare per manifestazione d'interesse)

Alla Direzione Marketing Territoriale,  
Promozione della Città, Attività Culturali  
Palazzo Galliera,  
Via Garibaldi, 9

Comune di Genova  
Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali  
Ufficio Comunicazione di Marketing, Digital - Social - Media Strategy, Sviluppo del  
Brand Genova  
Via Garibaldi, 9 - Palazzo Galliera (III piano) 16121 Genova

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE NELL'ANNO 2018 PER PROMUOVERE GENOVA NERVI COME META TURISTICA.**

La/Il sottoscritta \_\_\_\_\_

- Sede Legale in \_\_\_\_\_

- Codice Fiscale/Partita Iva \_\_\_\_\_;

- Iscritta/o alla CCIAA di \_\_\_\_\_,

- Rappresentante Legale \_\_\_\_\_;

- Referente: \_\_\_\_\_;

- Recapiti ( n. telefono, n. fax, e-mail ecc.): \_\_\_\_\_

In possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

**Dichiara:**

- che il fatturato globale nel settore nel triennio 2015-2016-2017 ammonta ad euro  
.....

- di avere realizzato nel triennio 2015-2016-2017 progetti di comunicazione online e offline e di campagne di web marketing, di cui almeno tre di importo minimo di euro 30.000,00 ciascuna, che hanno compreso anche realizzazione di almeno un video di promozione turistica, a livello nazionale o internazionale e un servizio fotografico per la promozione turistica, **a tal fine allega elenco con l'indicazione degli importi, delle date e dei destinatari, pubblici o privati;**



-di essere in possesso della certificazione Google partner;

## **Manifesta**

il proprio interesse alla partecipazione ad una procedura negoziata per l'affidamento di un servizio di progettazione strategica e realizzazione di un piano di comunicazione nell'anno 2018 per promuovere Genova Nervi come meta turistica, in base alle condizioni riportate nell' avviso.

**Data,**

**Firma**

Comune di Genova  
Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali  
Ufficio Comunicazione di Marketing, Digital - Social - Media Strategy, Sviluppo del  
Brand Genova  
Via Garibaldi, 9 - Palazzo Galliera (III piano) 16121 Genova