



**COMUNE DI GENOVA**

**Direzione Marketing Territoriale**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**ATTO N. DD 4272**

**ADOTTATO IL 01/08/2024**

**ESECUTIVO DAL 19/08/2024**

**OGGETTO:** PROGETTO "GLI ANELLI DEL BENESSERE" - AFFIDAMENTO IN HOUSE, AI SENSI DELL'ART. 7, C.2 DEL DECRETO LEGISLATIVO 31 MARZO 2023, N. 36, IN FAVORE DI LIGURIA DIGITALE S.P.A., DEL SERVIZIO DI SUPPORTO DI COMUNICAZIONE DIGITALE AL PROGETTO "GLI ANELLI DEL BENESSERE" - IMPEGNO DI SPESA DI € 12.294,22 (I.V.A. AL 22% ESCLUSA). CIG B2CB9AB244

**IL DIRIGENTE RESPONSABILE**

**Visti:**

- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 coordinato ed aggiornato con le modifiche apportate, da ultimo, dal Decreto-Legge 30 dicembre 2023, n. 215, convertito, con modificazioni, dalla Legge 23 febbraio 2024, n. 18, dal Decreto Legislativo 30 dicembre 2023, n. 216 e dal Decreto-Legge 29 gennaio 2024, n. 7 convertito, con modificazioni, dalla Legge 25 marzo 2024, n. 38 e dal Decreto-Legge 2 marzo 2024, n. 19, convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 aprile 2024, n. 56 (di seguito "T.U.E.L.") e, in particolare, l'art. 107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" coordinata ed aggiornata, da ultimo, dal Decreto-Legge 14 aprile 2023, n. 39, convertito, con modificazioni, dalla Legge 13 giugno 2023, n. 68;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici" in attuazione

dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “delega al Governo in materia di contratti pubblici”, aggiornato con le modifiche introdotte, da ultimo, dal Decreto-Legge 2 marzo 2024, n. 19, convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 aprile 2024, n. 56. (di seguito “Codice dei contratti pubblici”) e, in particolare, l’art. 7, c. 2 che afferma che “le stazioni appaltanti e gli enti concedenti possono affidare direttamente a società in house lavori, servizi o forniture, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3. Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti adottano per ciascun affidamento un provvedimento motivato in cui danno conto dei vantaggi per la collettività, delle connesse esternalità e della congruità economica della prestazione, anche in relazione al perseguimento di obiettivi di universalità, socialità, efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e razionale impiego di risorse pubbliche”;

- il vigente Statuto del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 12/06/2000 e da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 09/04/2024 e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con n. 75 del 22/12/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 46 del 15/04/2024 con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024/2026 (PIAO);
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 22/12/2023 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2024/2026;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 8 del 25/01/2024 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026;
- la nota prot. 0096634 del 22/02/2024, a firma del Segretario Generale e Direttore Generale del Comune di Genova, dott.ssa Concetta Orlando, avente ad oggetto “Precisazioni in ordine alla disciplina sugli affidamenti in house di servizi strumentali”;
- la nota prot. 861/17 in data 14.6.2017 con la quale viene comunicata la trasformazione societaria di Liguria Digitale s.c.p.a in Liguria Digitale S.p.A. con decorrenza 01.06.2017;

**Viste** le Linee Programmatiche 2022-2027 presentate dal Sindaco che promuovono la valorizzazione del patrimonio culturale e naturalistico del territorio e, in particolare:

- il punto 3.1 in cui si fa riferimento ad una città ecosostenibile, che rispetta il territorio e il mare divenendo, quindi, una città innanzitutto sana; concetto che coinvolge anche le abitudini di vita dei cittadini;
- il punto 5.4 “La Genova del Verde”, ove si fa riferimento alla promozione di percorsi di trekking e la valorizzazione di percorsi a piedi;

#### **Tenuto conto che:**

- Genova, a partire dal 2018, ha iniziato il suo percorso nel decalogo delle città in salute;
- è stato recepito il manifesto “La salute nelle città bene comune” e Genova è entrata a far parte del network C14;
- dal 2020, Genova è entrata nel network “Città della corsa e del Cammino” e ha ricevuto il prestigioso riconoscimento della “Bandiera Azzurra” con la certificazione del percorso di Corso Italia da parte della FIDAL (Federazione Italiana di Atletica Leggera);
- nello stesso anno, la città di Genova è stata inclusa nel programma internazionale “CITIES CHANGING DIABETES” sottoscrivendo l’*Urban Diabetes Declaration*;

- nel 2021, la città di Genova si è dotata di un *Health City Manager* per coordinare la transizione verso una città da vivere a piedi e in cui prendersi cura della propria salute;
- nel 2023, il Comune di Genova si è aggiudicato il premio nazionale "*Urbes Award 2023* "Città del Benessere e della Salute"" assegnato dalla rivista *Urbes Magazine*, testata specialistica che si occupa di urbanizzazione, "per l'impegno nell'istituzione della figura dell'health city manager e nell'attuazione di progetti mirati a monitorare i determinanti della salute e a prevenire e combattere le diseguaglianze";
- Genova tra mare, costa e montagne, offre un ambiente unico che invita a scoprire uno stile di vita salutare, sfruttando la sua "palestra a cielo aperto" tutto l'anno, grazie ad un clima particolarmente mite;
- nello stesso anno, la Direzione Marketing Territoriale insieme all'*Health City Genoa*, nell'ambito del progetto "*Cities Changing Diabetes*", ha sviluppato per la città di Genova l'iniziativa "Gli Anelli del Benessere", un progetto rivolto a persone diabetiche o in sovrappeso che hanno l'esigenza di migliorare il proprio stile di vita e di tenere il peso e l'alimentazione sotto controllo;
- il progetto di cui al punto precedente, facendo leva sulla "palestra a cielo aperto" resa possibile dal territorio e dal clima mite Genovese, oggetto di un bando di ricerca sponsor, individua nello sport e nelle attività outdoor le chiavi per il benessere psico-fisico di ogni individuo, e si propone di promuovere questi comportamenti, affinché diventino elementi fondanti dello stile di vita di ciascun individuo;

#### **Evidenziato che:**

- "Gli anelli del benessere" è un progetto molto importante in quanto riguarda la salute dei cittadini e turisti e, pertanto, va promosso nei confronti di tutti;
- tale progetto prevede la realizzazione di percorsi circolari sparsi nel territorio del Comune di Genova, che toccano i punti d'interesse storico-artistico e culturale, da intraprendere con l'ausilio di apposita segnaletica e di un'app che permette alle persone di geolocalizzarsi, monitorare i chilometri percorsi, quelli ancora da percorrere ed altre informazioni utili al fine di tenere sotto controllo la salute degli individui, come le calorie bruciate;
- tali percorsi, adatti a tutte le età ed a tutti i livelli di abilità delle persone, sono raggiungibili anche con i mezzi pubblici e possono essere iniziati e completati lo stesso giorno o in giornate differenti, offrendo un'esperienza unica di trekking urbano all'interno dei diversi Municipi cittadini;

#### **Richiamate:**

- la Determinazione Dirigenziale n. 2199 del 17/05/2024 con la quale la scrivente Direzione approvava lo schema di accordo di sponsorizzazione e il contestuale accertamento di entrata delle risorse con Novo Nordisk S.p.A.;
- la Determinazione Dirigenziale n. 3418 del 25/06/2024, con la quale è stato affidato il servizio per l'implementazione dell'app "Komoot" e delle raccolte sponsorizzate;

#### **Considerato che:**

- al fine di promuovere il progetto, si rende necessario elaborare una strategia di comunicazione su canali digitali;
- in particolare, si ravvisa la necessità di ricorrere a materiale promozionale di alta qualità, come video e foto emozionali, con il supporto tecnico di esperti nella realizzazione di contenuti

audiovisivi, al fine di garantire un impatto visivo forte e coinvolgente, capace di attirare e mantenere l'attenzione del pubblico target;

- per l'elaborazione della strategia di comunicazione digitale e la sua trasformazione in azioni, si rende opportuno ricevere supporto da una società specializzata in tale ambito;

**Richiamata** la Determinazione Dirigenziale n. 3642 del 04/07/2024, con la qual è stata avviata la procedura di affidamento in house, ai sensi dell'art.7, c. 2 del codice dei contratti pubblici, del servizio di realizzazione di strumenti di marketing promozionale relativi al progetto "Gli anelli del benessere" a favore di Liguria Digitale S.p.A. società in house - C.F. e P. IVA 02994540108 - **(Cod. Benf. 30908)**;

**Considerato che** il provvedimento suddetto è stato notificato a Liguria Digitale S.p.A., richiedendo contestualmente l'invio delle proposte economiche relative alle seguenti attività:

- Attività di video produzione;
- Attività grafiche;
- Attività coordinata di gestione dell'immagine;

**Preso atto** della seguente nota pervenuta da Liguria Digitale S.p.A. (Prot. 10/07/2024.0354978.E) di trasmissione delle offerte economiche per i servizi di supporto richiesti:

- cod: 24CGPR10V1 del 08.07.2024 per i servizi di supporto alla comunicazione del progetto "Gli anelli del Benessere" al costo di € 14.998,95 (di cui € 12.294,22 di imponibile + € 2.704,73 di I.V.A. al 22%);

**Vista** la relazione tecnica, agli atti della Direzione, nella quale si attesta la congruità economica dell'offerta pervenuta da Liguria Digitale per i servizi di cui trattasi, come da documentazione tenuta agli atti della scrivente Direzione;

**Ritenuto** per quanto in premessa e per quanto indicato nella Determinazione Dirigenziale n. 3642 del 04/07/2024 di procedere all'assegnazione a Liguria Digitale S.p.A. dei servizi di supporto sopra descritti per un importo totale € 14.998,95 (di cui € 12.294,22 di imponibile + € 2.704,73 di I.V.A. al 22%), come da preventivo di spesa acquisito con nota Prot. 10/07/2024.0354978 ed allegato quale parte integrante al presente provvedimento;

**Preso atto** che l'art. 23 del Codice dei contratti pubblici prevede la comunicazione alla Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici (BDNCP) degli affidamenti diretti a società in house;

**Dato atto che:**

- l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla dott.ssa Irene Bellotto e la dott.ssa Jessica Raso, responsabile del procedimento, è incaricata di ogni ulteriore atto necessario per dare esecuzione al presente provvedimento;
- con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L.;
- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L., come da allegato al presente provvedimento;

**Accertato che** i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

### **ASPETTI CONTABILI**

Ritenuto, pertanto, di **impegnare**, in ambito istituzionale, la somma **€ 14.998,95** (di cui € 12.294,22 di imponibile + € 2.704,73 di I.V.A. al 22%), sul Bilancio 2024, al **Capitolo 53015\***Acquisizione di servizi diversi - finalizzati- Centro Analitico 3960 "Marketing dell'Economia", Voce economica 629 "Prestazioni di servizi" - P.d.c. 1.3.2.99.999 "Altri servizi n.a.c." Missione 14/Programma 3 "Ricerca e innovazione" – vincolo 193 "Marketing dell'Economia" - trasferimenti e/o sponsorizzazioni", per il servizio di supporto di comunicazione digitale al progetto "Gli anelli del benessere", in favore della società in house "Liguria Digitale S.p.A.", C.F. e P.I. 02994540108, con sede in Via E. Melen, 77 - 16152 Genova (GE) (**Cod. Benf. 30908**), - (**IMP. 2024/12429 collegato all'accertamento 2024/1904**) CIG B2CB9AB244;

### **DETERMINA**

1. di **assumere** quanto riportato, in parte narrativa, nella sezione aspetti contabili;
2. di **affidare**, per le motivazioni di cui in premessa, ai sensi dell'art. 7, c. 2 del Codice dei contratti pubblici, a favore di "Liguria Digitale S.p.A." (**Cod. Benf. 30908**), società "in house" del Comune di Genova, per complessivi **€ 14.998,95** (di cui € 12.294,22 di imponibile + € 2.704,73 di I.V.A. al 22%), il servizio di supporto di comunicazione digitale al progetto "Gli anelli del benessere", sulla base della proposta tecnico economica pervenuta con nota Prot. 10/07/2024.0354978.E ed allegata quale parte integrante al presente provvedimento;
3. di **provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal Decreto-Legge 17 dicembre 2010 n. 217;
4. di **dare atto che** gli atti connessi all'erogazione di cui ai precedenti punti 2) e 3) saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi degli articoli 28-29 del Codice dei contratti pubblici;
5. di **dare atto** altresì che l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183, c.1, del T.U.E.L..

Il Dirigente

Dott. Gabriele Andreetta

ALLEGATI:

1. 24CGPR10\_PTE\_anelli\_benessere\_signed\_signed.pdf

