



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-45

L'anno 2016 il giorno 25 del mese di Maggio il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 24.662,20 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER SPESE RIGUARDANTI LA GESTIONE DEGLI UFFICI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA.

Adottata il 25/05/2016
Esecutiva dal 27/06/2016

25/05/2016	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-45

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 24.662,20 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER SPESE RIGUARDANTI LA GESTIONE DEGLI UFFICI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'articolo 107 del Decreto Legislativo, n. 267/2000 commi 1 e 2;

Premesso che il Comune di Genova, a seguito delle deleghe regionali in materia di informazione e accoglienza turistica (Legge Regionale n°28/2006 «Organizzazione turistica regionale») gestisce direttamente, a partire dal 2008, la rete degli IAT cittadini;

Evidenziato che con delibera G.C. n. 61 del 31/3/2016 ad oggetto “Adozione di linee di indirizzo per la promozione della città anno 2016, contestuale approvazione del Piano Marketing e Comunicazione e delle priorità relative all’utilizzo delle risorse derivanti dall’imposta di soggiorno”, viene ribadita la necessità di garantire continuità al servizio di informazione e accoglienza turistica, provvedendo all’acquisizione di materiale e servizi turistici da destinare alla distribuzione e alla vendita;

Tenuto conto che tra gli obiettivi della rete degli IAT cittadini vi è il miglioramento e la qualificazione dei servizi al pubblico;

Rilevata la necessità di provvedere per le attività di accoglienza, informazione turistica e promozione locale, nell’ambito delle attività di competenza degli uffici IAT, all’acquisto di beni/servizi relativi alla gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano le funzioni delegate da parte dell’Ufficio – Sviluppo Turistico e Gestione IAT” della Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali, utili non solo a garantire il corretto fun-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

zionamento degli Uffici coinvolti, ma anche contribuire al perseguimento degli interessi e obiettivi dell'Ente in materia di turismo;

Ritenuto, pertanto, necessario acquisire servizi e beni relativi a:

- produzione di Audio Guide in lingua Cinese Mandarino e Giapponese, per una spesa pari ad € 9.162,20 (oneri fiscali inclusi), affidando il servizio alla Società Logicalbox, in quanto unico studio di registrazione a Genova specializzato in dette lingue;
- realizzazione di n. 50.000 copie del pieghevole “Genova 15 cose da non perdere”, per una spesa pari ad € 4.000,00 (oneri fiscali inclusi), affidando il servizio alla Società M&R Comunicazione Pubblicitaria e Editoriale, in quanto autrice dei testi e delle foto inserite nel pieghevole;
- realizzazione di n. 100.000 copie della “Mappa di Genova”, per una spesa pari ad € 11.500,00 (oneri fiscali inclusi), affidando il servizio alla Società M&R Comunicazione Pubblicitaria e Editoriale, in quanto detiene il copyright della mappa;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto “Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova”;
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli art. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

Visto l'art. 36 c. 2 lettera a) del D.Lgs 50/2016 e s.m.i che disciplina l'acquisizione in economia di lavori, servizi e forniture, ed in particolare il comma 2 lett a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Vista la delibera di Consiglio Comunale n. 30 del 18.05.2016 di approvazione dei documenti Previsionali e Programmatici 2016 – 2018;

IL DIRETTORE
DETERMINA

- 1) di autorizzare la Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali, a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, spese per un importo pari ad € **24.662,20** (oneri fiscali inclusi), così suddivise:
 - a) € 9.162,20 (€ 7.510,00 quale imponibile + € 1.652,20 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo, alla Logicalbox s.r.l. (P. IVA 01372510998) (cod. benf. 53467) (Rif. CIG Z0619EEEA9) per produzione di Audio Guide in lingua Cinese Mandarino e Giapponese, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.lgs. 50/2016;
 - b) € 4.000,00 (€ 3.278,69 quale imponibile + € 721,31 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo alla M&R Comunicazione Pubblicitaria e Editoriale s.r.l. (P. IVA 03625790104) (cod. benf. 39028) (Rif. CIG Z4919EC9D0) per la realizzazione di n. 50.000 copie del pieghevole "Genova 15 cose da non perdere", l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.lgs. 50/2016;
 - c) € 11.500,00 (€ 11.057,69 quale imponibile + € 442,31 per IVA al 4%) importo ritenuto congruo alla M&R Comunicazione Pubblicitaria e Editoriale s.r.l. (P. IVA 03625790104) (cod. benf. 39028) (Rif. CIG ZBC19EC96F) per la realizzazione di n. 10.000 copie della "Mappa di Genova", l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.lgs. 50/2016;

- 2) di impegnare la somma di € **24.662,20** al capitolo 1377 "Servizi di Promozione della Città" – Promozione della Città e Turismo – CdC 3950 – del Bilancio 2016 Pdc 1.3.2.2.4 – Missione/Prg. 7, Cod. Siope 1337, così suddivisa:
 - a) € 9.162,20 (€ 7.510,00 quale imponibile + € 1.652,20 per IVA al 22%) a favore della Logicalbox s.r.l. (**IMP 2016/7666**) ;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- b) € 4.000,00 (€ 3.278,69 quale imponibile + € 721,31 per IVA al 22%) a favore della M&R Comunicazione Pubblicitaria e Editoriale s.r.l. **(2016/7668)** ;
 - c) € 11.500,00 (€ 11.057,69 quale imponibile + € 442,31 per IVA al 4%) a favore della M&R Comunicazione Pubblicitaria e Editoriale s.r.l. **(IMP 2016/7670)** ;
- 3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni istituzionali di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;
 - 4) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag.;
 - 5) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
 - 6) di dare atto che l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 163 comma 1 del DLgs n.267/2000.

Il Direttore
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali
dott. Cesare

Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-45
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA DI € 24.662,20 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER SPESE
RIGUARDANTI LA GESTIONE DEGLI UFFICI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA
TURISTICA.

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di
regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Beuf 39028



Spett.le
Comune di Genova
Ufficio Sviluppo e Promozione del Turismo Via Garibaldi 12 r
16124 Genova

Genova, 17 maggio 2016

oggetto: Mappa di Genova/Genova City Map

CIG ZBC 19EC 96F

Vi comunichiamo le nostre quotazioni per la realizzazione di quanto in oggetto:

▪ n. 100.000 copie € 11.500,00 IVA 4% inclusa

In attesa di un vostro cenno porgiamo i migliori saluti.

Marco Repetto

IMPONIBILE = 11.057,69 €

+ IVA 4% = 442,31 €

TOTALE = 11.500,00 €

strategie e strumenti di comunicazione d'impresa

M&R Comunicazione
Pubblicitaria e Editoriale s.r.l.
Piazza Manin 5/2 - 16122 Genova - Italy

Tel. +39 010 846 17 97 - +39 010 859 33 11
Fax +39 010 846 17 97
www.mercomm.it - info@mercomm.it

C.F. e P.IVA 03625790104
Capitale sociale € 15.000,00
Registro Imprese di Genova n. 35779/1997 Genova

Beuf 53467



LOGICAL BOX

Genova lì , 13/04/2016

Spett.le **Comune di Genova, Ufficio Sviluppo e Promozione del Turismo
Informazione e Accoglienza Turistica**
Palazzo delle Torrette
Via Garibaldi, 12r
16124 Genova, Italia

Preventivo n. 024/16

CIG **Z0619EEE A9**

Gent.mo Sig. Stefano Dolcino,

Oggetto: **Servizio di produzione Audio Guide in lingua Cinese Mandarino e Giapponese,**
la lavorazione comprenderà:

- Registrazione ed edit dei due Speakers Professionisti in lingua madre Cinese Mandarino e Giapponese.
- Formattazione e Masterizzazione per Audio Guida e App.

Costo Totale **Euro 7510,00+Iva** (i.v.a. al 22% pari ad Euro 1652,20) per un **totale di Euro 9162,20.**
in caso di aumento ex lege dell'aliquota dell'Imposta sul Valore Aggiunto, il servizio sarà assoggettato alla nuova imposta.

Il costo non comprende i testi in lingua che verranno forniti da voi.

Rimango a vostra disposizione per ogni eventuale chiarimento

Cordialmente

Alberto Parodi

Beuf 39028



Spett.le
Comune di Genova
Ufficio Sviluppo e Promozione del Turismo
Via Garibaldi 12
16124 Genova

Genova, 16 maggio 2016

oggetto: "Genova, 15 cose da non perdere"

CIG 24919EC9DØ

Vi comuniciamo le nostre quotazioni per:

- pieghevole "Genova, 15 cose da non perdere" nelle varie edizioni separate per lingua
n. 50.000 copie suddivise come da voi meglio richieste nelle varie edizioni
complessivamente € 4.000,00 IVA inclusa

In attesa di un vostro cenno in merito porgiamo i migliori saluti.

Marco Repetto

IMPONIBILE = 3'278,69 €
+ IVA 22% = 721,31 €

TOT. 4'000,00 €

strategie e strumenti di comunicazione d'impresa