



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-47

L'anno 2016 il giorno 03 del mese di Giugno il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 1.024,80 (ONERI FISCALI INCLUSI) AD ALLIANCE FRANCAISE DE GENES, ENTE PER LA FORMAZIONE DELLA LINGUA FRANCESE, A FAVORE DI ALCUNI SOGGETTI DELLA DIREZIONE MARKETING DELLA CITTA' TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI.

Adottata il 03/06/2016
Esecutiva dal 12/07/2016

03/06/2016	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-47

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 1.024,80 (ONERI FISCALI INCLUSI) AD ALLIANCE FRANCAISE DE GENES, ENTE PER LA FORMAZIONE DELLA LINGUA FRANCESE, A FAVORE DI ALCUNI SOGGETTI DELLA DIREZIONE MARKETING DELLA CITTA' TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- la crisi economica contemporanea e il livello critico della competitività territoriale hanno determinato la necessità di favorire la collaborazione per nuove strategie di promozione e comunicazione interne ed esterne alla città per consolidare le relazioni e rielaborare l'immagine complessiva della città, con lo scambio di esperienze e buone pratiche;
- il marketing territoriale si pone quindi il preciso obiettivo di definire e guidare il rilancio e lo sviluppo dei comprensori territoriali, in funzione delle specifiche caratteristiche ed esigenze, producendo la più stretta simbiosi tra i potenziali ed i mercati e contribuendo con ciò al riposizionamento delle città nello scenario internazionale dopo la crisi globale, aumentandone la visibilità e la dimensione comunicativa allo scopo di un rilancio anche dell'economia locale;

Evidenziato che il nuovo ruolo che gli Enti locali sono chiamati ad interpretare, nel processo di definizione delle strategie territoriali, consiste nell'affiancare i soggetti privati locali, dalle associazioni di categoria al mondo imprenditoriale in generale, nella promozione del territorio assumendo un ruolo di raccordo nel rappresentare le opportunità che il contesto istituzionale, imprenditoriale, sociale ed economico offre a potenziali iniziative;

Rilevato che:

- il Comune di Genova intende far conoscere la città e la sua vitalità culturale, mediante la promozione e la qualificazione dell'offerta turistica diversificata ed integrata con tutte le eccellenze am-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

bientali e culturali che caratterizzano il territorio, nonché, consolidare e rinnovare i propri sforzi promozionali all'estero con iniziative mirate, sviluppate in ambito nazionale ed europeo;

- le strategie sopraindicate prevedono maggiori adempimenti legati all'accoglienza di tour operator in special modo del mercato francese, considerato ad oggi il primo mercato turistico per Genova, si ritiene opportuno migliorare e riqualificare il livello linguistico di parte del personale della scrivente Direzione, mediante una specifica attività formativa inerente la lingua francese;

- il Comune di Genova, attraverso la Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali risulta inserito nel programma Urbact, che ha lo scopo di favorire la collaborazione tra città europee, quali ad esempio Parigi e Ghent, attraverso la creazione di net work e lo scambio di esperienze e buone pratiche;

Evidenziato che:

- l'istituto di lingua francese Alliance Francaise de Genes, da sempre divulga la cultura francese in Italia, convenzionato con l'Ambasciata di Francia in Italia è organo ufficiale francese che divulga la cultura d'oltralpe. Inoltre da anni ha consolidato un valido supporto di didattica per le aziende e gli enti che necessitano di utilizzare il francese. Organizzano corsi in base alle esigenze dell'azienda o dell'ente, con orari flessibili e insegnati specializzati nell'insegnamento a scopo lavorativo e quindi con un linguaggio tecnico settoriale;

Ritenuto di avvalersi dell'Istituto Alliance Francaise de Genes, per un importo pari ad € 1.024,80 (oneri fiscali inclusi), finalizzato alla formazione della lingua francese per alcuni soggetti appartenenti alla Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visti i documenti previsionali e programmatici 2016-2018 approvati con deliberazione del Consiglio Comunale n. 30 del 18.05.2016;

Vista la delibera di Giunta Comunale n. 123 del 23.06.2016 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2016;

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 -, 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRIGENTE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

DETERMINA

- 1) di assegnare ad ALLIANCE FRANCAISE DE GENES (C.F. 95096670104) (Cod. benf 48663) (Rif. CIG Z5C1A0A0A8) il servizio relativo alla formazione linguistica per alcuni soggetti della scrivente Direzione, per una spesa pari ad € 1.024,80 (€ 840,00 quale imponibile + € 184,80 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo, spesa in ambito istituzionale, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016;
- 2) di impegnare la somma di € 1.024,80 (€ 840,00 quale imponibile + € 184,80 per IVA al 22%) al capitolo 52821 "Acquisizione di servizi" del Bilancio 2016 – CdC 3950 – Pdc 1.3.2.99.999 "Altri servizi diversi N.A.C." – Missione/Prg. 7.1, Cod. Siope 1337 "Spese per pubblicita" a favore di ALLIANCE FRANCAISE DE GENES – IMP.2016.8009;
- 3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra nei limiti di cui all'art. 6 della Legge n. 122/2010;
- 4) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandato Mod. M1/Rag.;
- 5) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- 6) di dare atto che gli impegni sono stati assunti ai sensi dell'art. 183 c. 1 del D.Lgs n. 267/2000.

Il Direttore

nazionali

dott. Cesare Torre

Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Inter-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-47

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA DI EURO 1.024,80 (ONERI FISCALI INCLUSI) AD ALLIANCE FRANCAISE DE GENES, ENTE PER LA FORMAZIONE DELLA LINGUA FRANCESE, A FAVORE DI ALCUNI SOGGETTI DELLA DIREZIONE MARKETING DELLA CITTA' TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI.

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott.Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

ART 36 C.2 P.2 D.lgs 50/2016

BENF 48663



Alliance Française
Galliera de Gènes

C.F. 95096670104

Genova, li 26 MAGGIO 2016

Spett.
COMUNE DI GENOVA

CIG Z5C1A0A0A8

**Corso personalizzato di lingua francese per due Vs dipendenti,
della durata di 20 ore, da svolgere presso la nostra sede :**

Tariffa : 20 ore a 42 euro cad. = 840,00 euro

Iva 22% 184,40 euro

Totale 1024,80 euro

Pagamento a fine corso.

Rimaniamo a disposizione per ogni chiarimento, e se dovete accettare la nostra proposta, saremmo grati di farci sapere al più presto le vostre disponibilità di giorni ed orari per poter organizzarci con gli insegnanti.

Cordiali saluti,

Carole Fregonara
Direttrice

52821

Tout opérateur del
mercato francese, diventa
più mercato a Genova