



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-49

L'anno 2016 il giorno 08 del mese di Giugno il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 24.400,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DI PUBLIKOMPASS SPA PER SERVIZI DI COMUNICAZIONE INTESI A PROMUOVERE IL BRAND GENOVA. - CIG. Z681A307B4

Adottata il 08/06/2016
Esecutiva dal 01/07/2016

08/06/2016	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-49

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 24.400,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DI PUBLIKOMPASS SPA PER SERVIZI DI COMUNICAZIONE INTESI A PROMUOVERE IL BRAND GENOVA - CIG. Z681A307B4

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- negli ultimi anni sono state lanciate diverse campagne di comunicazione, sia in Italia che all'estero, con i media tradizionali e online per promuovere Genova come destinazione turistica e sono state programmate delle campagne di promo commercializzazione della destinazione Genova, attraverso l'utilizzo di strumenti di web marketing;
- negli anni scorsi è stato lanciato il nuovo logo Genova More Than This, che incorpora in sé l'identità e i valori della città;
- l'obiettivo di aumentare la visibilità di Genova come meta turistica viene perseguito anche attraverso un'attività molto intensa di ufficio stampa (educational tematici, ospitalità giornalisti, Instatours ecc.);

Atteso che il Comune di Genova intende continuare su questa strada lanciando una campagna di comunicazione concordando alcune azioni di comunicazione con il quotidiano il Secolo XIX per dare visibilità e aumentare le vendite di tour e servizi, anche al fine di attuare un processo di branding con la città e inoltre implementare e rafforzare la conoscenza degli eventi dando maggiore visibilità al sito visitgenoa.it;

A tal fine si rende necessario affidare i servizi di cui al precedente paragrafo, alla società Publikonpass spa, una delle più importanti concessionarie di pubblicità in Italia a cui il Comune di Genova si era già appoggiato con successo per altre campagne di comunicazione;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto “Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova”;
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli art. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- i documenti previsionali e programmatici 2016-2018 approvati con deliberazione del Consiglio Comunale n. 30 del 18.05.2016;
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 123 del 23 Giugno 2016 di approvazione del PEG 2016;

Visto l'art. 36 c. 2 lettera a) del D.Lgs 50/2016 e s.m.i che disciplina l'acquisizione in economia di lavori, servizi e forniture, ed in particolare il comma 2 lett a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

IL DIRIGENTE DETERMINA

- 1) di assegnare a PUBLIKOMPASS SPA (P.I. 00847070158) (Cod.Benf. 5572) (Rif. CIG. Z681A307B4) servizio relativo a pubblicazione manchette dedicata al logo ed alla promozione del sito Visitgenoa nelle pagine album del Secolo XIX, per una spesa pari ad € 24.400,00 (€ 20.000,00 quale imponibile + € 4.400,00 per IVA al 22%), spesa in ambito istituzionale, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016;
- 2) di impegnare l'importo di € **24.400,00** al capitolo 1377 iscritto a Bilancio 2016 “Servizi di promozione della città” – Promozione della città e Turismo – CdC 3950.6.29 “ - PdC 1.3.2.2.4 “Pubblicità” – Missione /Prg 7, cod. SIOPE 1337 “Spese per la pubblicità”- spesa in ambito istituzionale;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 3) di disporre la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandato Mod. M1/Rag.;
- 4) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'art. 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;
- 5) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- 6) di dare atto che gli impegni sono stati assunti ai sensi dell'art. 183 del D.l.vo n. 267/2.000;

Il Direttore
Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali
dott. Cesare Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-49
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA DI EURO 24.400,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DI
PUBLIKOMPASS SPA PER SERVIZI DI COMUNICAZIONE INTESI A PROMUOVERE IL
BRAND GENOVA. - CIG. Z681A307B4

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di
regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Beef 5572

publikompass spa

Direttore

Spett.le Comune di Genova
Via Garibaldi, 9
16124 Genova

c.a. Direzione Marketing della Città, Turismo, Relazioni Internazionali
Ufficio Comunicazione

Oggetto: Speciale "Genova Morethenthis" tour, servizi ed eventi dell'estate 2016

Cig: ~~7~~ 681A307B4

Come da accordi vi invio il preventivo richiesto:

- Contributo speciale promozione tour, servizi ed eventi del periodo Estivo
- Periodo giugno
- manchette dedicate al logo ed alla promozione del sito visigenoa.it nelle pagine album
- Investimento Euro 20.000 + iva

Cordiali saluti

PUBLIKOMPASS SPA



publikompass spa

sa socio unico - Sede Legale: Via Lugano, 15 - 10126 Torino - Cap. Soc. € 3.068.000 - Tel. 011.6665211 - <http://www.publikompass.it> - info@publikompass.it

RE.A. di Torino N. 457895 - CF / PIVA e Registro Imprese di Torino: 00847070153 - Direzione e coordinamento ex art. 2497 c.c. Fiat Chrysler Automobiles N.V.

Filiale di Genova - Piazza Piccapietra, 21 - 16121 Genova - Tel. 010.5388200 - Fax 010.5388211

PI CORRISPONDENZA