



COMUNE DI GENOVA

Direzione Marketing Territoriale

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO N. DD 4972

ADOTTATO IL 09/09/2024

ESECUTIVO DAL 16/09/2024

OGGETTO: ADESIONE AL NETWORK "CITY DNA" PER L'ANNUALITA' 2024 - IMPEGNO DI SPESA PARI A COMPLESSIVI € 3.240,00 (FUORI CAMPO I.V.A. AI SENSI DELL'ARTICOLO 4) DEL DPR 633/72).

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 coordinato ed aggiornato con le modifiche apportate, da ultimo, dal Decreto-Legge 30 dicembre 2023, n. 215, convertito, con modificazioni, dalla Legge 23 febbraio 2024, n. 18, dal Decreto Legislativo 30 dicembre 2023, n. 216 e dal Decreto-Legge 29 gennaio 2024, n. 7 (di seguito "T.U.E.L.") e, in particolare, l'art. 107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza; la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" coordinata ed aggiornata, da ultimo, dal Decreto-Legge 14 aprile 2023, n. 39, convertito, con modificazioni, dalla Legge 13 giugno 2023, n. 68
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" (di seguito "Codice dei contratti pubblici");
- il vigente Statuto del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 12/06/2000 e da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 64 del

29/06/2021 e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione e le competenze dei dirigenti;

- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con n. 75 del 22/12/2023;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 22/12/2023 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2024/2026;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 8 del 25/01/2024 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 46 del 15/04/2024, con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.);

Premesso che:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche 2022-2027" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 22/12/2023 sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2024/2026, con Deliberazione della Giunta Comunale n. 8 del 25/01/2024 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026 e con Deliberazione di Giunta Comunale n. 153 del 22/04/2022, è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.);
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia complessiva di posizionamento e attrattività della Città, attraverso il coordinamento e la messa a sistema delle politiche riconducibili allo sviluppo economico realizzate dalle varie articolazioni dell'Amministrazione, in stretto collegamento e sinergia con le istituzioni, le associazioni imprenditoriali, la società civile, i mondi della ricerca e della cultura, in generale gli stakeholder e influencer attivi nel contesto economico genovese e ligure, al fine di attrarre turisti e investimenti a Genova;
- il Piano Marketing Strategico Genova 2031 è stato approvato dall'Executive Steering Committee del Comune di Genova ed è coerente con gli obiettivi strategici e operativi del Documento Unico di Programmazione 2024/2026;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Marketing Territoriale mette in campo azioni e iniziative volte a valorizzare la città di Genova e promuoverla al fine di attrarre un maggior numero di visitatori e investimenti sul territorio cittadino, promuovendo, al contempo, lo sviluppo economico della Città;

Considerato che:

- la Direzione Marketing Territoriale, nell'ambito delle azioni sopraccitate, partecipa a manifestazioni del comparto tra cui eventi istituzionali, formativi e azioni trade, anche in collaborazione con altri soggetti che possano contribuire alla valorizzazione ed alla promozione del territorio, oltre che trasmettere best practice per aumentare l'attrattività della Città nei confronti degli investimenti;
- Genova è ormai da anni membro del network "*City Destinations Alliance*" (anche "*City DNA*") volto alla condivisione della conoscenza per le città e le regioni urbane con riferimento alle loro politiche ed azioni di marketing territoriale, di sostenibilità, sicurezza e resilienza, in quanto ogni città ha le proprie peculiarità e fornisce un valore aggiunto alla discussione, trattandosi sia di capitali sia di città più piccole e leader;

- nell'ambito di tale network vengono organizzati annualmente meeting e tavoli di lavoro sulle tematiche sopraccitate, ad ognuna delle quali è associato un “*knowledge group*”, che sono uno dei fattori di successo dell'Associazione poiché sono i veri esperti, gli incubatori di nuove idee e la più importante fonte di intuizioni e competenze. I *knowledge group* sono i seguenti: *City Cards*, *Marketing & Communication*, *Meetings Industry*, *Research & Insights*, *Sustainability*, *Tourist Information Centres*, *Trend Room*;
- i *knowledge group* più rilevanti per la Direzione Marketing Territoriale sono i seguenti:
 1. *Marketing & Communication*, il quale ha l'obiettivo di creare la consapevolezza dei punti di forza della realtà territoriale attraverso l'elaborazione di strategie di marketing ed un corretto piano di comunicazione che preveda l'utilizzo di canali online e offline, tenendo conto dell'innovazione tecnologica;
 2. *Research & Insights*, il quale è volto a coordinare tutte le attività di ricerca di mercato tra i membri di *City DNA*, utilizzando le loro esperienze e conoscenze per effettuare azioni di *benchmarking* sui temi d'interesse, discuterne le tendenze internazionali attuali, condividere le best practice, commissionare nuove ricerche, preparare e pubblicare rapporti per promuovere le best practice;
 3. *Sustainability*, gruppo volto a creare opportunità e responsabilità delle realtà territoriali nella trasformazione inclusiva verso un'economia e società sostenibile;
 4. *Trend Room*, nella quale i leader di pensiero si incontrano per discutere del futuro delle città e dell'economia dei visitatori, fornendo ai membri dell'Associazione idee e intuizioni stimolanti per aiutarli a sviluppare nuove strategie per il futuro;

Tenuto conto che l'adesione al suddetto network va sottoscritta annualmente e comporta il pagamento di una quota annuale;

Visto il preventivo di spesa, acquisito con nota prot. n. 403477 del 05/08/2024 ed allegato quale parte integrante al presente provvedimento, pervenuto dall'Associazione *City Destinations Alliance*, SIRET: 4249 55 144 000 37, con sede in 29 D, Rue de Talant, 21000 Dijon – Francia, **(Cod. Benf. 41578)**, per l'adesione annuale al network *City DNA*, per l'importo complessivo pari ad € 3.240,00 (Fuori campo I.V.A. ai sensi dell'articolo 4) del DPR 633/72);

Ritenuto pertanto **necessario** aderire al network “City DNA” per l'annualità 2024;

Considerato che l'art. 50, c. 1, lett. b) del Codice dei contratti pubblici, prevede la possibilità di effettuare un affidamento diretto di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Ritenuto pertanto **opportuno** autorizzare il pagamento, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del Codice dei contratti pubblici, dall'Associazione *City Destinations Alliance*, SIRET: 4249 55 144 000 37, con sede in 29 D, Rue de Talant, 21000 Dijon – Francia, **(Cod. Benf. 41578)**, per

l'adesione annuale al network *City DNA*, per l'importo complessivo pari ad € 3.240,00 (Fuori campo I.V.A. ai sensi dell'articolo 4) del DPR 633/72);

Dato atto che:

- l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla dott.ssa Irene Bellotto e il responsabile del procedimento è il dott. Gabriele Andreetta, il quale é incaricato di ogni ulteriore atto necessario per dare esecuzione al presente provvedimento;
- con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità, la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L.;
- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L., come da allegato al presente provvedimento;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole della finanza pubblica;

ASPETTI CONTABILI

Ritenuto, pertanto, di **impegnare**, in ambito istituzionale, **€ 3.240,00** (Fuori campo I.V.A. ai sensi dell'articolo 4) del DPR 633/72), sul Bilancio 2024, al **Capitolo 53016 *Acquisizione di servizi - Centro di Costo n. 3960 – Voce Economica 629 «Prestazioni di servizi» – Piano dei Conti 1.3.2.99.3 «Quote di associazioni», all'interno della Missione 14/Programma 3 «Ricerca e innovazione», per l'adesione annuale al network *City DNA*., in favore dell'Associazione *City Destinations Alliance*, SIRET: 4249 55 144 000 37, con sede in 29 D, Rue de Talant, 21000 Dijon – Francia, (Cod. Benf. 41578), (**IMP. 2024/12948**);**

DETERMINA

1. di **prendere atto** di tutto quanto esposto in premessa;
2. di **assumere** quanto riportato, in parte narrativa, nella sezione aspetti contabili;
3. di **autorizzare**, per le motivazioni espresse in premessa, ai sensi dell'art. 50, c. 1, lett. b) del Codice dei contratti pubblici, il pagamento della quota annuale per l'adesione al network *City DNA*, a favore dell'Associazione *City Destinations Alliance*, SIRET: 4249 55 144 000 37, con sede in 29 D, Rue de Talant, 21000 Dijon – Francia, (**Cod. Benf. 41578**), per complessivi € 3.240,00 (Fuori campo I.V.A. ai sensi dell'articolo 4) del DPR 633/72), come da preventivo acquisito con nota prot. n. 403477 del 05/08/2024 ed allegato quale parte integrante al presente provvedimento;
4. di **provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal Decreto-Legge 17 dicembre 2010 n. 217;
5. di **dare atto che** gli atti connessi all'erogazione di cui ai precedenti punti 2) e 3) saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi degli articoli 28-29 del Codice dei contratti pubblici;

6. di **dare atto** altresì che l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183, c. 1, del T.U.E.L..

Il Dirigente

Dott. Gabriele Andretta

Bill to

Claudia Pinna
Municipality of Genova
Territorial Marketing Dept.
Via di Francia 1 – Tower B – 20 fl
Genoa, Genoa 16149
Italy

#300001053
02/02/2024

Description	Amount
CityDNA Membership fee - Tier 2 - 2024	3 540,00 €
Total	3 540,00 €
Balance Due	3 540,00 €

MEMBERSHIP INFORMATION

Mrs Claudia Pinna
Municipality of Genova
Territorial Marketing Dept.
Via di Francia 1 – Tower B – 20 fl
Genoa, Genoa 16149
Italy

DUE DATE: 02/05/2024

PAYMENT METHOD

Credit Card or bank transfer.
Reference to include on banking order:
CityDNA fee nr. #300001053

BANK DETAILS

Société Générale Dijon Entreprises (00757)
11 rond point de la Nation
F-21000 Dijon

Account nr. (IBAN):

FR7630003007570005037302287

BIC (SWIFT): SOGEFRPP

Beneficiary:

CITY DESTINATIONS ALLIANCE

- ▶ Please instruct on the bank transfer: net by payment order, expenses for the account of principal.
- ▶ Bank transfers within the EU without correct BIC and IBAN cause additional bank charges on our side and will be added on to your next invoice.
- ▶ 15€ should be added to cheques in € for bank charges

City Destinations Alliance • 29 D, rue de Talant • 21000 Dijon • France • headoffice@citydna.eu •

citydestinationsalliance.eu • tel: +33 380 56 02 04 •

SIRET: 4249 55 144 000 37 | City Destinations Alliance is the new name of European Cities Marketing