



COMUNE DI GENOVA

Direzione Marketing Territoriale

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO N. DD 5212

ADOTTATO IL 19/09/2024

ESECUTIVO DAL 19/09/2024

OGGETTO: INTEGRAZIONE IMPEGNO DI SPESA RELATIVO ALL'ADESIONE ANNUALE AL NETWORK "CITY DNA" PER L'ANNUALITA' 2024.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 coordinato ed aggiornato con le modifiche apportate, da ultimo, dal Decreto-Legge 30 dicembre 2023, n. 215, convertito, con modificazioni, dalla Legge 23 febbraio 2024, n. 18, dal Decreto Legislativo 30 dicembre 2023, n. 216 e dal Decreto-Legge 29 gennaio 2024, n. 7 (di seguito "T.U.E.L.") e, in particolare, l'art. 107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza; la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" coordinata ed aggiornata, da ultimo, dal Decreto-Legge 14 aprile 2023, n. 39, convertito, con modificazioni, dalla Legge 13 giugno 2023, n. 68
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" (di seguito "Codice dei contratti pubblici");
- il vigente Statuto del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 12/06/2000 e da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 64 del 29/06/2021 e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione e le

competenze dei dirigenti;

- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con n. 75 del 22/12/2023;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 22/12/2023 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2024/2026;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 8 del 25/01/2024 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 46 del 15/04/2024, con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.);

Premesso che:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche 2022-2027" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 22/12/2023 sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2024/2026, con Deliberazione della Giunta Comunale n. 8 del 25/01/2024 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026 e con Deliberazione di Giunta Comunale n. 153 del 22/04/2022, è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.);
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia complessiva di posizionamento e attrattività della Città, attraverso il coordinamento e la messa a sistema delle politiche riconducibili allo sviluppo economico realizzate dalle varie articolazioni dell'Amministrazione, in stretto collegamento e sinergia con le istituzioni, le associazioni imprenditoriali, la società civile, i mondi della ricerca e della cultura, in generale gli stakeholder e influencer attivi nel contesto economico genovese e ligure, al fine di attrarre turisti e investimenti a Genova;
- il Piano Marketing Strategico Genova 2031 è stato approvato dall'Executive Steering Committee del Comune di Genova ed è coerente con gli obiettivi strategici e operativi del Documento Unico di Programmazione 2024/2026;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Marketing Territoriale mette in campo azioni e iniziative volte a valorizzare la città di Genova e promuoverla al fine di attrarre un maggior numero di visitatori e investimenti sul territorio cittadino, promuovendo, al contempo, lo sviluppo economico della Città;

Richiamata la Determinazione Dirigenziale n. 4972 del 09/09/2024 , con la quale è stato autorizzato il pagamento della quota di adesione al network "City Destinations Alliance" per l'annualità 2024, pari a complessivi € 3.240,00 (Fuori campo I.V.A. ai sensi dell'articolo 4) del DPR 633/72), nei confronti dell'Associazione *City Destinations Alliance*, SIRET: 4249 55 144 000 37, con sede in 29 D, Rue de Talant, 21000 Dijon – Francia, **(Cod. Benf. 41578)**;

Considerato che, per mero errore materiale, è stato impegnato un totale pari ad € 3.240,00 (Fuori campo I.V.A. ai sensi dell'articolo 4) del DPR 633/72), invece del totale corretto pari ad € 3.540,00 (Fuori campo I.V.A. ai sensi dell'articolo 4) del DPR 633/72), come indicato nel preventivo acquisito con nota prot. n. 403477 del 05/08/2024 ed allegato quale parte integrante al presente provvedimento;

Ritenuto pertanto **necessario** integrare l'impegno n. 2024/12948 per complessivi € 300,00, al fine di corrispondere il totale corretto della quota;

Dato atto che:

- l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla dott.ssa Irene Bellotto e il responsabile del procedimento è il dott. Gabriele Andreetta, il quale è incaricato di ogni ulteriore atto necessario per dare esecuzione al presente provvedimento;
- con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità, la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L.;
- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L., come da allegato al presente provvedimento;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole della finanza pubblica;

ASPETTI CONTABILI

Ritenuto, pertanto, di **impegnare**, in ambito istituzionale, **€ 300,00** (Fuori campo I.V.A. ai sensi dell'articolo 4) del DPR 633/72), sul Bilancio 2024, al **Capitolo 53016 *Acquisizione di servizi - Centro di Costo n. 3960 – Voce Economica 629 «Prestazioni di servizi» – Piano dei Conti 1.3.2.99.3 «Quote di associazioni», all'interno della Missione 14/Programma 3 «Ricerca e innovazione», per l'adesione annuale al network City DNA., in favore dell'Associazione City Destinations Alliance, SIRET: 4249 55 144 000 37, con sede in 29 D, Rue de Talant, 21000 Dijon – Francia, (Cod. Benf. 41578), (MIMP. 2024/12948.001);**

DETERMINA

1. di **prendere atto** di tutto quanto esposto in premessa;
2. di **assumere** quanto riportato, in parte narrativa, nella sezione aspetti contabili;
3. di **sostenere** la spesa complessiva pari ad € 3.540,00 (Fuori campo I.V.A. ai sensi dell'articolo 4) del DPR 633/72), necessaria per l'adesione al network "City Destinations Alliance" per l'annualità 2024, in favore dell'Associazione City Destinations Alliance, SIRET: 4249 55 144 000 37, con sede in 29 D, Rue de Talant, 21000 Dijon – Francia, (Cod. Benf. 41578);
4. di **integrare** di complessivi € 300,00 (Fuori campo I.V.A. ai sensi dell'articolo 4) del DPR 633/72), per le motivazioni espresse in premessa, l'impegno di spesa n. 2024/12948 a favore dell'Associazione City Destinations Alliance, SIRET: 4249 55 144 000 37, con sede in 29 D, Rue de Talant, 21000 Dijon – Francia, (Cod. Benf. 41578), iscritto con Determinazione Dirigenziale n. 4972 del 09/09/2024;
5. di **provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal Decreto-Legge 17 dicembre 2010 n. 217;
6. di **dare atto che** gli atti connessi all'erogazione di cui ai precedenti punti 4) e 5) saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi degli articoli 28-29 del Codice dei contratti pubblici;
7. di **dare atto** altresì che l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183, c. 1, del T.U.E.L..

Il Dirigente

Dott. Gabriele Andreetta

Bill to

Claudia Pinna
Municipality of Genova
Territorial Marketing Dept.
Via di Francia 1 – Tower B – 20 fl
Genoa, Genoa 16149
Italy

#300001053
02/02/2024

Description	Amount
CityDNA Membership fee - Tier 2 - 2024	3 540,00 €
Total	3 540,00 €
Balance Due	3 540,00 €

MEMBERSHIP INFORMATION

Mrs Claudia Pinna
Municipality of Genova
Territorial Marketing Dept.
Via di Francia 1 – Tower B – 20 fl
Genoa, Genoa 16149
Italy

DUE DATE: 02/05/2024

PAYMENT METHOD

Credit Card or bank transfer.
Reference to include on banking order:
CityDNA fee nr. #300001053

BANK DETAILS

Société Générale Dijon Entreprises (00757)
11 rond point de la Nation
F-21000 Dijon

Account nr. (IBAN):

FR7630003007570005037302287

BIC (SWIFT): SOGEFRPP

Beneficiary:

CITY DESTINATIONS ALLIANCE

- ▶ Please instruct on the bank transfer: net by payment order, expenses for the account of principal.
- ▶ Bank transfers within the EU without correct BIC and IBAN cause additional bank charges on our side and will be added on to your next invoice.
- ▶ 15€ should be added to cheques in € for bank charges

City Destinations Alliance • 29 D, rue de Talant • 21000 Dijon • France • headoffice@citydna.eu •

citydestinationsalliance.eu • tel: +33 380 56 02 04 •

SIRET: 4249 55 144 000 37 | City Destinations Alliance is the new name of European Cities Marketing