



COMUNE DI GENOVA

Direzione Marketing Territoriale

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO N. DD 5342

ADOTTATO IL 04/10/2024

ESECUTIVO DAL 05/10/2024

OGGETTO: AFFIDAMENTO ALLA DITTA GRAFICA KC DI CHIARELLA GIACOMO & C. DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI STRUMENTI DI MARKETING TERRITORIALE - IMPEGNO DI SPESA DI € 4.098,36 (I.V.A. ESCLUSA) - C.I.G.:B32CB8BE98.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 coordinato ed aggiornato con le modifiche apportate, da ultimo, dal Decreto-Legge 30 dicembre 2023, n. 215, convertito, con modificazioni, dalla Legge 23 febbraio 2024, n. 18, dal Decreto Legislativo 30 dicembre 2023, n. 216 e dal Decreto-Legge 29 gennaio 2024, n. 7 (di seguito "T.U.E.L.") e, in particolare, l'art. 107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" coordinata ed aggiornata, da ultimo, dal Decreto-Legge 14 aprile 2023, n. 39, convertito, con modificazioni, dalla Legge 13 giugno 2023, n. 68;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" (di seguito "Codice dei contratti pubblici");
- il vigente Statuto del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 12/06/2000 e da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 64 del

29/06/2021 e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione e le competenze dei dirigenti;

- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con n. 75 del 22/12/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 46 del 15/04/2024 con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024/2026 (PIAO);
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 22/12/2023 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2024/2026; la Deliberazione della Giunta Comunale n. 8 del 25/01/2024 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026;

Premesso che:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche 2022-2027" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia complessiva di posizionamento e attrattività della Città, attraverso il coordinamento e la messa a sistema delle politiche riconducibili allo sviluppo economico realizzate dalle varie articolazioni dell'Amministrazione, in stretto collegamento e sinergia con le istituzioni, le associazioni imprenditoriali, la società civile, i mondi della ricerca e della cultura, in generale gli stakeholder e influencer attivi nel contesto economico genovese e ligure, al fine di attrarre turisti e investimenti a Genova;
- il Piano Marketing Strategico Genova 2031 è stato approvato dall'Executive Steering Committee del Comune di Genova ed è coerente con gli obiettivi strategici e operativi del Documento Unico di Programmazione 2024/2026;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Marketing Territoriale mette in campo azioni e iniziative volte a valorizzare la città di Genova e promuoverla al fine di attrarre un maggior numero di visitatori e investimenti sul territorio cittadino, promuovendo, al contempo, lo sviluppo economico della Città;

Considerato che:

- tra i più efficienti strumenti finalizzati all'espletamento delle sopracitate azioni di marketing, si annoverano le manifestazioni di settore;
- tali manifestazioni risultano fondamentali per la promozione della Città in quanto creano occasioni di *networking* con istituzioni, aziende ed enti pubblici e privati interessati ad investire a Genova, dalle quali nascono opportunità di collaborazione ed una maggiore "*brand visibility*" della Città, a livello nazionale ed estero;

Evidenziato che si rendono necessari, durante le manifestazioni di cui sopra, al fine di promuovere adeguatamente le iniziative e più in generale l'immagine, la reputazione e le attività della città, materiali e strumenti di marketing da distribuire ai partecipanti o da mettere a disposizione anche di altre Direzioni, quali

o books "Invest In Genova" in lingua italiana e in lingua inglese a seconda delle occasioni;

o brochure pieghevoli e volantini;

o roll-up personalizzati da esporre presso stand o altre location.

Ritenuto opportuno ottenere materiale di marketing per promuovere gli eventi e altre iniziative organizzate dalla Direzione Marketing Territoriale e dalle altre Direzioni dell'Ente;

Visto quanto sopra esposto e la trasversalità delle attività di marketing territoriale, in un'ottica di promozione della Città, l'Area di Direzione Sviluppo Economico e Promozione, con atto datoriale acquisito con nota prot. n. 462644 del 12/09/2024, ha dato mandato alla Direzione Marketing Territoriale ad impegnare nel Bilancio 2024, complessivi € 8.540,00 al, al **Capitolo 3042** "Altri interventi diversi finanziati da avanzo vincolato" - c.d.c. 162.6 29 "Ricerca ed Innovazione" - P.d.c. 1.3.2.99.999 "Altri servizi n.c.a.", avanzo vincolato applicato al Bilancio 2024, codice risorsa 1801;

Considerato che:

- l'art. 50, c. 1, lett. b) del Codice dei contratti pubblici, prevede la possibilità di effettuare un affidamento diretto di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- a decorrere dal 1° gennaio 2024 ha acquisito efficacia la disciplina sulla digitalizzazione dell'intero ciclo dei contratti pubblici prevista dal Libro I, Parte II del Codice dei contratti pubblici, la quale impone alle stazioni appalti e agli enti concedenti di procedere allo svolgimento delle procedure di affidamento ed esecuzione dei contratti pubblici mediante l'utilizzo di piattaforme di approvvigionamento digitale certificate;

Preso atto che per i suddetti servizi non esistono attualmente convenzioni o Accordi Quadro CONSIP attivi;

Considerato altresì che:

- in data 24/09/2024 è stata avviata la trattativa diretta n. 4667039 ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del Codice dei contratti pubblici, sulla piattaforma MePA, con la ditta GRAFICA KC DI CHIARELLA GIACOMO & C. (P.I. e C.F: 02827790102), con sede legale in via alla staz. di casella 30, 16122- Genova (GE), (**Cod. Benf. 26737**), per complessivi **€ 5.000**, (di cui € 4.098,36 di imponibile + € 901,64 di I.V.A. al 22%), per il servizio di realizzazione di strumenti di marketing territoriale a sostegno della promozione degli eventi cui prende parte la Direzione Marketing Territoriale e dalle altre Direzioni dell'Ente;

- alla sopraccitata trattativa sono stati allegati e la scheda tecnica del servizio da consultare, le condizioni particolari del servizio e l'informativa del trattamento dei dati personali da restituire firmate, oltre che l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva delle cause di esclusione di cui all'art. 94 del Codice dei contratti pubblici da restituire compilati e firmati e l'informativa sul trattamento dei dati personali da restituire firmata;

Vista l'offerta economica n. 1689893 ricevuta il 24/09/2024, allegata al presente provvedimento quale parte integrante, presentata nell'ambito della sopraccitata trattativa diretta n. 4667039 sulla piattaforma MePA, della ditta GRAFICA KC DI CHIARELLA GIACOMO & C. (P.I. e C.F.: 02827790102), con sede legale in via alla staz. di casella 30, 16122– Genova (GE), (**Cod. Benf. 26737**), per complessivi **€ 5.000**, (di cui € 4.098,36 di imponibile + € 901,64 di I.V.A. al 22%) e ritenuta la spesa congrua;

Considerato che la procedura di affidamento viene effettuata nell'ambito del MePA di CONSIP, la verifica dell'assenza dei motivi di esclusione, di cui agli articoli 94-98 del Codice dei contratti pubblici, avviene ai sensi dell'articolo 52 del Codice stesso;

Dato atto che:

l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla dott. Giampaolo Caserta ed il dott. Gabriele Andreetta, responsabile del procedimento, è incaricato di ogni ulteriore atto necessario per dare esecuzione al presente provvedimento;

- con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità, la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L.;
- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L., come da allegato al presente provvedimento;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

ASPETTI CONTABILI

Ritenuto, pertanto, di **impegnare**, in ambito istituzionale, la somma complessiva **€ 5.000,00** (di cui € 4.098,36 di imponibile + € 901,64 di I.V.A. al 22%), sul Bilancio 2024, al **Capitolo 3042** "Altri interventi diversi finanziati da avanzo vincolato" - c.d.c. 162.6 29 "Ricerca ed Innovazione" - P.d.c. 1.3.2.99.999 "Altri servizi n.c.a.", avanzo vincolato applicato al Bilancio 2024, codice risorsa 1801, per il servizio di realizzazione di strumenti di marketing territoriale a sostegno della promozione degli eventi cui prende parte la Direzione Marketing Territoriale, in favore della ditta GRAFICA KC DI CHIARELLA GIACOMO & C. (P.I. e C.F.: 02827790102), con sede legale in via alla staz. di casella 30, 16122– Genova (GE), (**Cod. Benf. 26737**) - **C.I.G.: B32CB8BE98 - (IMP. 2024/13553)**;

DETERMINA

1. di **prendere atto** di tutto quanto esposto in premessa;
2. di **assumere** quanto riportato, in parte narrativa, nella sezione aspetti contabili;
3. di **affidare**, per le motivazioni di cui in premessa, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del Codice dei contratti pubblici, alla ditta GRAFICA KC DI CHIARELLA GIACOMO & C. (P.I. e C.F.: 02827790102), con sede legale in via alla staz. di casella 30, 16122– Genova (GE), (**Cod.**

Benf. 26737), per complessivi **€ 5.000**, (di cui € 4.098,36 di imponibile + € 901,64 di I.V.A. al 22%), il servizio di realizzazione di strumenti di marketing territoriale a sostegno della promozione degli eventi cui prende parte la Direzione Marketing Territoriale;

4. di **provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal Decreto-Legge 17 dicembre 2010 n. 217;
5. di **dare atto** che gli atti connessi all'erogazione di cui ai precedenti punti 2) e 3) saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi degli articoli 28-29 del Codice dei contratti pubblici;
6. di **dare atto altresì** che l'impegno è stato assunto ai sensi dell'articolo 183, comma 1, del T.U.E.L..

Il Dirigente

Dott. Gabriele Andreetta

Offerta Economica relativa a

Descrizione AFFIDAMENTO ALLA DITTA GRAFICA KC DI CHIARELLA GIACOMO & C. DEL SERVIZIO DI
REALIZZAZIONE DI STRUMENTI DI MARKETING TERRITORIALE
RdO nr. 4667039

Numero lotto 0

Amministrazione titolare del procedimento

Ente acquirente	COMUNE DI GENOVA		
Ufficio	MARKETING DELL'ECONOMIA		
Codice fiscale	00856930102	Codice univoco ufficio	Non presente
Indirizzo sede	Via di francia 1		
Città	Genova		
Recapito telefonico	+390105573679		
Email	direzionemarketingterritoriale@comune.genova.it		
Punto ordinante	GABRIELE ANDREETTA		

Concorrente

Forma di partecipazione

Singolo operatore economico

Ragione sociale/Denominazione

GRAFICA KC SAS

Partita IVA

02827790102

Tipologia societaria

Società in accomandita semplice (SAS)

Oggetto dell'Offerta

Formulazione dell'Offerta Economica = Valore economico (Euro)

Nome	Valore
Valore offerto	4098,36

Il Concorrente, nell'accettare tutte le condizioni specificate nella documentazione del procedimento, altresì dichiara:

- che la presente offerta è irrevocabile ed impegnativa sino al termine di conclusione del procedimento, così come previsto nella lex specialis;
- che la presente offerta non vincolerà in alcun modo la Stazione Appaltante/Ente Committente;
- di aver preso visione ed incondizionata accettazione delle clausole e condizioni riportate nel Capitolato Tecnico e nella documentazione di Gara, nonché di quanto contenuto nel Capitolato d'oneri/Disciplinare di gara e, comunque, di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione di tutte le prestazioni oggetto del Contratto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella determinazione dei prezzi richiesti e offerti, ritenuti remunerativi;
- di non eccepire, durante l'esecuzione del Contratto, la mancata conoscenza di condizioni o la sopravvenienza di elementi non valutati o non considerati, salvo che tali elementi si configurino come cause di forza maggiore contemplate dal codice civile e non escluse da altre norme di legge e/o dalla documentazione di gara;
- che i prezzi/sconti offerti sono omnicomprensivi di quanto previsto negli atti di gara;
- che i termini stabiliti nel Contratto e/o nel Capitolato Tecnico relativi ai tempi di esecuzione delle prestazioni sono da considerarsi a tutti gli effetti termini essenziali ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1457 cod. civ.;
- che il Capitolato Tecnico, così come gli altri atti di gara, ivi compreso quanto stabilito relativamente alle modalità di esecuzione contrattuali, costituiranno parte integrante e sostanziale del contratto che verrà stipulato con la stazione appaltante/ente committente.

ATTENZIONE: QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE

SISTEMI DI E-PROCUREMENT