



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-56**

L'anno 2017 il giorno 12 del mese di Giugno il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 11.500,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DELLA SOCIETA' M&R PER SPESE RIGUARDANTI LA GESTIONE DEGLI UFFICI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA.

Adottata il 12/06/2017  
Esecutiva dal 17/07/2017

12/06/2017	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-56**

OGGETTO IMPEGNO DI SPESA DI € 11.500,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DELLA SOCIETA' M&R PER SPESE RIGUARDANTI LA GESTIONE DEGLI UFFICI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'articolo 107 del Decreto Legislativo, n. 267/2000 commi 1 e 2;

Premesso che il Comune di Genova, a seguito delle deleghe regionali in materia di informazione e accoglienza turistica (Legge Regionale n°28/2006 «Organizzazione turistica regionale») gestisce direttamente, a partire dal 2008, la rete degli IAT cittadini;

Evidenziato che con delibera G.C. n. 61 del 31/3/2016 ad oggetto “Adozione di linee di indirizzo per la promozione della città anno 2016, contestuale approvazione del Piano Marketing e Comunicazione e delle priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno”, viene ribadita la necessità di garantire continuità al servizio di informazione e accoglienza turistica, provvedendo all'acquisizione di materiale e servizi turistici da destinare alla distribuzione e alla vendita;

Tenuto conto che tra gli obiettivi della rete degli IAT cittadini vi è il miglioramento e la qualificazione dei servizi al pubblico;

Rilevata la necessità di provvedere per le attività di accoglienza, informazione turistica e promozione locale, nell'ambito delle attività di competenza degli uffici IAT, all'acquisto di beni/servizi relativi alla gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano le funzioni delegate da parte dell'Ufficio – Sviluppo Turistico e Gestione IAT” della Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali, utili non solo a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti, ma anche contribuire al perseguimento degli interessi e obiettivi dell'Ente in materia di turismo;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Ritenuto, pertanto, necessario acquisire servizi e beni relativi a:

- realizzazione di n. 100.000 copie della “cartina di Genova/ Genova City Map”, per una spesa pari ad € 11.500,00 (oneri fiscali inclusi), affidando il servizio alla Società M&R Comunicazione Pubblicitaria e Editoriale, in quanto detiene il copyright della mappa;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell’articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

Vista la delibera del Consiglio Comunale n. 48 del 02.05.2017 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2017-2019;

Vista la deliberazione della Giunta comunale n. 117 del 18.05.2017 ad oggetto: “Piano Esecutivo di Gestione 2017/2019”;

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto “Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova”;

- l'art. 183 - comma 1 del D.Lgs. 267/2000;

- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;

- gli art. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

Visto l’art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l’acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l’affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

IL DIRETTORE  
DETERMINA

1) di autorizzare la Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali, a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, spese per un importo pari ad € 11.500,00 (oneri fiscali inclusi):

a) € 11.500,00 (€ 11.057,68 quale imponibile + € 442,32 per IVA al 4%) importo ritenuto congruo alla s.r.l. M&R Comunicazione Pubblicitaria e Editoriale (P. IVA 03625790104) (cod. benf. 39028) (Rif. CIG Z801EEE85B) per la realizzazione di n. 100.000 copie della

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Cartina di Genova/Genova City Map, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.lgs. 50/2016;

- 2) di impegnare la somma di € **11.500,00** (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale al capitolo 1377 “Servizi di Promozione della Città” – Promozione della Città e Turismo – iscritto a Bilancio 2017, CdC 3950.629 - Pdc 1.3.2.2.4 – Missione/Prg. 7.1:
  - a) € 11.500,00 (€ 11.057,68 quale imponibile + € 442,31 per IVA al 4%) a favore della s.r.l. M&R Comunicazione Pubblicitaria e Editoriale **imp.2017.8266**;
- 3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni istituzionali di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;
- 4) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale;
- 5) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- 6) di dare atto che è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. 50/2016 e dell'art. 6 bis della legge 241/90;
- 7) di dare atto che l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 183, comma 1 del DLgs n.267/2000.

Il Direttore  
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali  
dott. Cesare

Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-56

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA DI €▼11.500,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DELLA SOCIETA' M&R PER SPESE RIGUARDANTI LA GESTIONE DEGLI UFFICI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA.

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



Spett.le  
Comune di Genova  
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali  
Via Garibaldi 9  
16121 Genova

Genova, 5 giugno 2017

oggetto: preventivi - CIG Z801EEE85B

Vi comunichiamo le nostre quotazioni per la realizzazione di un'edizione per Voi personalizzata della Cartina di Genova di nostra creazione.:

- Cartine di Genova/Genova City Map  
n. 100.000 copie € 11.500,00 iva inclusa (€ 11.057,69+iva 4% € 442,31)

Le nostre quotazioni sono comprensive di IVA, per un importo complessivo di € 11.500,00 e di ogni altro onere realizzativo per merce resa franco vs. magazzino in Genova.

In attesa di un vostro cenno in merito porgiamo i migliori saluti.

Marco Repetto

strategie e strumenti di comunicazione d'impresa

M&R Comunicazione  
Pubblicitaria e Editoriale s.r.l.  
Piazza Manin 5/2 - 16122 Genova - Italy

Tel. +39 010 846 17 97 - +39 010 859 33 11  
Fax +39 010 846 17 97  
www.mercomm.it - info@mercomm.it

C.F. e P.IVA 03625790104  
Capitale sociale € 15.000,00  
Registro Imprese di Genova n. 35779/1997 Genova