



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-58**

L'anno 2016 il giorno 13 del mese di Luglio il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA NELLA MISURA DI EURO 25.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DELLA SOCIETA' RST EVENTS SRL FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO DENOMINATO "FLASHBACK BOCCADASSE" LEGATO ALLA FESTIVITA' DI FERRAGOSTO

Adottata il 13/07/2016  
Esecutiva dal 03/08/2016

13/07/2016	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI - MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI  
INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-58**

OGGETTO IMPEGNO DI SPESA NELLA MISURA DI EURO 25.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DELLA SOCIETA' RST EVENTS SRL FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO DENOMINATO "FLASHBACK BOCCADASSE" LEGATO ALLA FESTIVITA' DI FERRAGOSTO

**IL DIRIGENTE RESPONSABILE**

Visto l'art. 107 del Decreto Legislativo n.267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- il Comune di Genova negli ultimi anni, ha costruito il rilancio della sua immagine e posizionamento internazionale anche attraverso la realizzazione di grandi eventi, risultando costantemente impegnato nell'offerta di iniziative mirate ad inserire la Città di Genova tra i principali protagonisti a livello internazionale, per quanto riguarda le grandi manifestazioni, in modo da poterla valorizzare sotto il profilo della attrattività, rendendola, nel contempo, coinvolgente e interessante;
- il Comune e la Camera di Commercio, nel quadro del coordinamento per l'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno, sono fortemente impegnati nell'impostazione di una strategia di marketing territoriale legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, all'enogastronomia, nonché a promuovere e qualificare l'offerta turistica diversificata e sviluppare il turismo culturale, ambientale e del gusto;
  - i due Enti concordano sulla necessità di realizzare un progetto di comunicazione integrato finalizzato alla promozione turistica della città, nell'ambito della strategia di city branding sviluppata a partire dall'anno 2013 attraverso il progetto europeo Urbact City Logo e proseguita, successivamente, con il progetto europeo Urbact "Interactive Cities" attualmente in corso;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n.61 del 2016 con la quale si approvavano le linee di indirizzo per la promozione della città e la contestuale approvazione del piano marketing e comunicazione e delle priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 96 del 2016 con la quale si approvava la realizzazione del Progetto di Comunicazione integrata, finalizzata alla promozione turistica della città, in collaborazione con la Camera di Commercio di Genova;

Preso atto che con Determinazione Dirigenziale n. 46/ 2016 si approvava lo schema di Accordo di Collaborazione con CCIA finalizzato alla realizzazione di un progetto di Comunicazione integrata, successivamente sottoscritto fra le parti;

Rilevato che:

- il progetto è volto a rinforzare la promozione e attrattività turistica della città in due momenti fondamentali della stagione: il periodo di Ferragosto, che recentemente si è imposto, a differenza del passato, come un momento di massima affluenza turistica verso Genova, e il Capodanno, altro momento intorno al quale si è sviluppato negli ultimi anni un consistente e sempre più prolungato movimento legato anche alle festività natalizie;

- il progetto è volto altresì a proseguire e sviluppare il processo di destagionalizzazione intrapreso con successo negli ultimi anni, attraverso il quale la stagione turistica di Genova si è allungata fino a coprire in modo omogeneo tutti i mesi dell'anno

- il progetto di comunicazione sviluppato intorno ai due momenti dell'anno, dovrà essere articolato attraverso un uso integrato di mezzi di comunicazione diversi, quali ad esempio realizzazione di eventi, comunicazione sui social media, produzione di video e materiali promozionali utilizzabili anche successivamente per iniziative di promozione turistica e comunicazione di marketing, attività e iniziative di co-marketing e sponsorizzazioni, attività di PR, altre eventuali opportunità e strumenti di comunicazione online o offline ritenuti interessanti ai fini del raggiungimento dei target prioritari, individuati in quello giovanile e del "family";

Evidenziato che l'impegno finanziario del Comune di Genova per la realizzazione del progetto di cui trattasi, è quantificato in € 100.000,00 (oneri fiscali inclusi) di cui € 25.000,00 per l'evento Ferragosto ed € 75.000,00 per l'evento Capodanno;

Preso atto degli ottimi risultati ottenuti dalla società RST Events srl in occasione del trascorso Capodanno, sia in termini di visibilità a livello nazionale ed internazionale, sia dal punto di vista dell'affluenza turistica;

Tenuto conto che la società RST Events srl, per l'evento di Ferragosto ha presentato un progetto così articolato:

- domenica 14 agosto, organizzazione di un evento musicale gratuito a Boccadasse. L'evento si chiamerà Flashback Music&Show Boccadasse, e sfrutterà lo stesso format dell'evento di Cristina d'Avena del 2 gennaio 2016. Il focus della serata sarà il concerto di due cantanti che interpreteranno le più famose canzoni di Fabrizio de Andrè ed altri cantautori liguri. Successivamente lo show si concluderà con un dj set di musica anni 60/70/80.

Lo scopo sarà quello di creare un appuntamento estivo sfruttando una delle location più suggestive della città.

Considerato che con la sopracitata determinazione dirigenziale n. 46 :

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- si prenotava la somma di € 100.000,00 (Imp. 2016/7867), necessaria alla realizzazione del progetto e finanziata con risorse provenienti da imposta di soggiorno;
- si rinviava a successivo provvedimento l'assegnazione dei servizi necessari alla realizzazione del progetto di cui trattasi, e precisamente € 25.000,00 per l'evento Ferragosto ed € 75.000,00 per l'evento Capodanno;

Ritenuto pertanto di assegnare alla società RST Events srl, la somma di € 25.000,00 per la realizzazione dell'evento di cui in premessa;

Atteso che , l'importo richiesto dalla società RST Events srl, risulta congruo e in linea con i prezzi di mercato per analoghe realizzazioni ;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visti:

- i documenti previsionali e programmatici 2016-2018 approvati con deliberazione del Consiglio Comunale n. 30 del 18.05.2016;
- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto “Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova”;
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 -, 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 123 del 23 Giugno 2016 di approvazione del PEG 2016;

## **IL DIRIGENTE DETERMINA**

- 1) di assegnare la realizzazione del progetto relativo all'evento di Ferragosto, a RST Events srl (Cod. benf. 54549) (P.I. 02320560994) (Rif. CIG ZAA1A9C578) per l'importo di € 25.000,00 (€ 20.491,80 + € 4.508,20 per IVA al 22%) spesa in ambito istituzionale , l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016;
- 2) di impegnare la somma di **€ 25.000,00** al Capitolo 1377 cdc 3950.629 “Servizi di promozione della Città – Promozione della Città e Turismo” del Bilancio 2016 - PdC 1.3.2.2.4 – Missione /Prg 7.1 - cod. SIOPE 1337 (**imp.2016.8451**), previa riduzione di € 25.000,00 della prenotazione imp.2016.7867 assunta con dd 2016/280.1.0./46 (**mov.001**) ;
- 3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto,

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

4) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

5) di dare atto che l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 c.3 del D. Lgs. 267/2000.

IL DIRETTORE

Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali

dott. Cesare Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-58

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA NELLA MISURA DI EURO 25.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DELLA SOCIETA' RST EVENTS SRL FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO DENOMINATO "FLASHBACK BOCCADASSE" LEGATO ALLA FESTIVITA' DI FERRAGOSTO

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

**Rst events srl** *Part. 54549*

Sede legale: Via rivoli 5/3 , 16128 . Genova

Sede operativa: Via Tommaso Invera 9/13, 16100.

Pi: 02320560994

23 maggio 2016

CIG: ZAA1A9C578

## Progetto Flashback Boccadasse

Realizzazione di un evento musicale a Boccadasse  
Domenica 14 Agosto 2016

- 1) Dettagli evento
- 2) Promozione
- 3) Video e foto

### 1) **Dettagli evento**

Domenica 14 Agosto dalle ore 20.00 alle ore 00.30 organizzeremo un evento musicale gratuito a Boccadasse.

L'evento si chiamerà Flashback Music&Show Boccadasse, sfruttando lo stesso format dell'evento di Cristina D'Avena del 02.01.2016. Il focus della serata sarà il concerto di Aldo Ascolese e Gianluca Origoni che interpreteranno le più famose canzoni di Fabrizio de André a altri cantautori liguri. Successivamente lo show si concluderà con un dj set di musica anni 60/70/80.

Lo scopo è quello di creare un appuntamento estivo sfruttando una delle location più suggestive della città. Una puntata zero per un progetto che dovrebbe ripetersi ogni anno.

### **La produzione dell'evento comprende:**

- > Palco e Service audio e luci + Montaggio in giornata / Smontaggio fine evento
- > Fee artistico
- > Operatori sicurezza per supervisione

- > Effetti luce architettonica
- > Siae
- > Fotografi e videomaker + montaggio video
- > Grafica e comunicazione
- > Stampa per affissioni
- > Energia elettrica

**Il programma dell'evento sarà il seguente: (L'orario è da considerare indicativo)**

Musica di accompagnamento dalle ore 20.00

Inizio performance tra le 21.30 e 22.00 (concerto durata variabile 1h/1h e mezza)

Djset revival dalle 23.30 / 00.30

Fine spettacolo.

**Per la realizzazione dello spettacolo avremo bisogno di:**

10/15 transenne

Corrente e allacci corrente (2 attacchi da 15Kw)

Accesso per 3 veicoli ztl

Cpv

## **2) Promozione**

La promozione dell'evento avverrà nelle seguenti modalità:

OFFLINE attraverso affissioni ad uso gratuito comunale, nello specifico 400 cartelloni 100x140 cm e 15 Cartelloni 6x3 m.

ONLINE attraverso l'inserimento dell'evento nel programma del comune e attraverso la pagina Facebook Flashback

## **3) Video e foto**

L'evento sarà registrato e fotografato. Nelle settimane successive dell'evento saranno consegnati a GenovaMoreThanThis link video e foto da utilizzare per la promozione della città. Sia il video che le foto hanno il duplice scopo di documentare gli highlights dell'evento e di focus sulla location.



Il costo totale dell'operazione per singole voci **esente IVA**:

Service palco/audio/luci:	
- palco + Trasporto e installazione	600 €
- Audio + Trasporto, installazione e assistenza	1300 €
- Studio di Lightning Design, Luci architettrale + trasporto, installazione assistenza e programmazione 2000,00	1900 €
Artistico:	
- Cantanti	600 €
- DeeJay	300 €
Campagna Promozionale webmarketing e social:	1500 €
Stampa:	2130 €
Media production:	3280€
- Riprese e montaggio Video Teaser	
- Riprese e montaggio After-movie	
- servizio fotografico	
- Grafiche	
Stampa	2130 €
Sicurezza	1000 €
Permesso Siae (costo variabile in base alla presenze)	500 €
Bagni chimici	250 €
Pulizie (servizio interno nostro in attesa di preventivo Amiu)	500 €
Allaccio temporaneo Enel (in attesa di conferma del costo da parte di Enel per attivazione di numero 2 allacci)	600/800€
Presidio Ambulanza	250 €
Ingegnere per pratica licenza di pubblico spettacolo	500 €
Coordinamento RST EVENTS ( comprensivi di Varie ed eventuali per variazioni preventivi o costi calcolati successivamente, come pulizia, siae ecc..)	3000 €

€ 25.000,00 scorporata 22%

Sarà emessa un'unica fattura da Rst events a Giugno 2016, Pagamento a 30gg. € 20.491,80