



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-58

L'anno 2017 il giorno 21 del mese di Giugno il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 7.250,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DELLA SOCIETA' M&R PER REALIZZAZIONE NUOVA EDIZIONE VOLUME "GENOVA GUIDA UFFICIALE".

Adottata il 21/06/2017
Esecutiva dal 17/07/2017

21/06/2017	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-58

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 7.250,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DELLA SOCIETA' M&R PER REALIZZAZIONE NUOVA EDIZIONE VOLUME "GENOVA GUIDA UFFICIALE".

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'articolo 107 del Decreto Legislativo, n. 267/2000 commi 1 e 2;

Premesso che il Comune di Genova, a seguito delle deleghe regionali in materia di informazione e accoglienza turistica (Legge Regionale n°28/2006 «Organizzazione turistica regionale») gestisce direttamente, a partire dal 2008, la rete degli IAT cittadini;

Evidenziato che con delibera G.C. n. 61 del 31/3/2016 ad oggetto "Adozione di linee di indirizzo per la promozione della città anno 2016, contestuale approvazione del Piano Marketing e Comunicazione e delle priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno", viene ribadita la necessità di garantire continuità al servizio di informazione e accoglienza turistica, provvedendo all'acquisizione di materiale e servizi turistici da destinare alla distribuzione e alla vendita;

Tenuto conto che tra gli obiettivi della scrivente Direzione vi è il miglioramento e la qualificazione dei servizi al pubblico;

Rilevata la necessità di provvedere per le attività di accoglienza, informazione turistica e promozione locale, nell'ambito delle attività di sviluppo e marketing del turismo, alla realizzazione della pubblicazione "Genova Guida ufficiale" in versione aggiornata e in tre lingue utili non solo a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti, ma anche contribuire al perseguimento degli interessi e obiettivi dell'Ente in materia di turismo;

Ritenuto, pertanto, servirsi della ditta M&R Comunicazione in quanto la sopracitata pubblicazione è vincolata da copy right proprio dell'azienda, e dovendo in periodo di alta stagione riassortire con urgenza il magazzino, si rende necessario affidare a M&R la ristampa in attesa di espletare una gara per il rinnovo del materiale;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

Vista la delibera del Consiglio Comunale n. 48 del 02.05.2017 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2017-2019;

Vista la deliberazione della Giunta comunale n. 117 del 18.05.2017 ad oggetto: "Piano Esecutivo di Gestione 2017/2019";

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- il vigente Regolamento di Contabilità;
- gli art. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

Visto l'art. 36 c. lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

IL DIRETTORE DETERMINA

1) di autorizzare la Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali, a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, spese per un importo pari ad € 7.250,00 (oneri fiscali inclusi):

a) € 7.250,00 (€ 6.971,15 quale imponibile + € 278,85 per IVA al 4%) importo ritenuto congruo alla s.r.l. M&R Comunicazione Pubblicitaria e Editoriale (P. IVA 03625790104) (cod. benef. 39028) (Rif. CIG ZDA1F12B8F) per la realizzazione di n. 5.000 copie del volumetto "Genova Guida ufficiale", l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.lgs. 50/2016;

2) di impegnare la somma di € 7.250,00 (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale al capitolo 1377 "Servizi di Promozione della Città" – Promozione della Città e Turismo – iscritto a Bilancio 2017, CdC 3950.629 - Pdc 1.3.2.2.4 – Missione/Prg. 7:

a) € 7.250,00 (€ 6.971,15 quale imponibile + € 278,85 per IVA al 4%) a favore della s.r.l.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

M&R Comunicazione Pubblicitaria e Editoriale Imp 2017 8267;

- 3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni istituzionali di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;
- 4) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di Atto di liquidazione digitale;
- 5) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- 6) di dare atto che è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. 50/2016 e dell'art. 6 bis della legge 241/90;
- 7) di dare atto che l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 183, comma 1 del DLgs n.267/2000.

Il Direttore

Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali

Dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-58
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA DI € 7.250,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DELLA
SOCIETA' M&R PER REALIZZAZIONE NUOVA EDIZIONE VOLUME "GENOVA GUIDA
UFFICIALE".

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di
regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



Spett.le
Comune di Genova
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali
Via Garibaldi 9
16121 Genova

Genova, 15 giugno 2017

oggetto: preventivi -

CIG: FDA1F12B8F

Vi comuniciamo le nostre quotazioni per la realizzazione di una nuova edizione di:

- Volumetto "GenovaGuidaUfficiale"
3 edizioni per 3 lingue
n. 5.000 copie complessive nelle varie edizioni € 7.250,00 (€ 6.971,15+iva4% € 278,85)

Le nostre quotazioni sono comprensive di IVA, e di ogni altro onere realizzativo per merce resa franco vs. magazzino in Genova.

In attesa di un vostro cenno in merito porgiamo i migliori saluti.

Marco Repetto

strategie e strumenti di comunicazione d'impresa

M&R Comunicazione
Pubblicitaria e Editoriale s.r.l.
Piazza Manin 5/2 - 16122 Genova - Italy

Tel. +39 010 846 17 97 - +39 010 859 33 11
Fax +39 010 846 17 97
www.mercomm.it - info@mercomm.it

C.F. e P.IVA 03625790104
Capitale sociale € 15.000,00
Registro Imprese di Genova n. 35779/1997 Genova