



COMUNE DI GENOVA

Direzione Marketing Territoriale

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO N. DD 5827

ADOTTATO IL 14/10/2024

ESECUTIVO DAL 25/10/2024

OGGETTO: AFFIDAMENTO ALLA SOCIETÀ AMT SPA DELLA FORNITURA DI N. 3 CARNET DA 11 BIGLIETTI AMT DELLA DURATA DI 110 MINUTI AL COSTO DI EURO 20,00 CADAUNO, PER UN TOTALE COMPLESSIVO DI EURO 60,00 IVA COMPRESA PER LA DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE – CIG: B36D07332A

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 coordinato ed aggiornato con le modifiche apportate, da ultimo, dal Decreto-Legge 30 dicembre 2023, n. 215, convertito, con modificazioni, dalla Legge 23 febbraio 2024, n. 18, dal Decreto Legislativo 30 dicembre 2023, n. 216 e dal Decreto-Legge 29 gennaio 2024, n. 7 (di seguito "T.U.E.L.") e, in particolare, l'art. 107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" coordinata ed aggiornata, da ultimo, dal Decreto-Legge 14 aprile 2023, n. 39, convertito, con modificazioni, dalla Legge 13 giugno 2023, n. 68;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" (di seguito "Codice dei contratti pubblici");
- il vigente Statuto del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 12/06/2000 e da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n° 17 del

09.04.2024 e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione e le competenze dei dirigenti;

- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con n. 75 del 22/12/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 46 del 15/04/2024 con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024/2026 (PIAO);
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 22/12/2023 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2024/2026;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 8 del 25/01/2024 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026;

Premesso che:

- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia complessiva di posizionamento e attrattività della Città, attraverso il coordinamento e la messa a sistema delle politiche riconducibili allo sviluppo economico realizzate dalle varie articolazioni dell'Amministrazione, in stretto collegamento e sinergia con le istituzioni, le associazioni imprenditoriali, la società civile, i mondi della ricerca e della cultura, in generale gli stakeholder e influencer attivi nel contesto economico genovese e ligure, al fine di attrarre turisti e investimenti a Genova;
- il Piano Marketing Strategico Genova 2031 è stato approvato dall'Executive Steering Committee del Comune di Genova ed è coerente con gli obiettivi strategici e operativi del Documento Unico di Programmazione 2024/2026;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Marketing Territoriale mette in campo azioni e iniziative volte a valorizzare la città di Genova e promuoverla al fine di attrarre un maggior numero di visitatori e investimenti sul territorio cittadino, promuovendo, al contempo, lo sviluppo economico della Città;
- tra tali azioni rientrano quelle legate al posizionamento della Città quale sede di realtà e progetti sostenibili e accessibili;

Considerato che:

- la Direzione Marketing Territoriale, nell'ambito delle azioni sopraccitate, partecipa a manifestazioni del comparto, tra cui eventi istituzionali e formativi;
- la necessità del personale di Direzione di partecipare agli eventi di cui sopra e l'esigenza di presenziare a numerose riunioni con gli uffici centrali richiedono spostamenti continui dalla sede di via di Francia a via Garibaldi;

Ritenuto opportuno, per garantire il regolare svolgimento delle attività di Direzione, avvalersi del trasporto pubblico per i movimenti sopra descritti;

Constatato al riguardo che per la fornitura dei biglietti ci si avvale di AMT – Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A., con sede in Via L. Montaldo n. 2, 16137, Genova (GE) (**Cod. Benf. 5499**) unica fornitrice di titoli di viaggio per il trasporto pubblico;

Considerato che non è stato necessario richiedere i preventivi al fornitore del servizio in quanto le tariffe dei titoli di viaggio, essendo costi standard, sono visionabili nei rispettivi siti internet;

Preso atto che l'affidamento viene effettuato nel rispetto delle indicazioni pervenute attraverso il Comunicato dell'Anac del 10 gennaio 2024, concordato con il Ministero I.T., nel quale si indica la possibilità di attuare per gli affidamenti sotto i 5.000 € una disciplina derogatoria a quella contenuta nell'art.25 del D.lgs.36/2023; per i suddetti servizi non esistono attualmente convenzioni o Accordi Quadro CONSIP attivi;

Ritenuto pertanto di procedere all'acquisto di detto materiale attraverso affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 – comma 1 – lettera b) del Codice dei contratti pubblici alla società AMT SPA della fornitura di n. 3 carnet da 11 biglietti AMT della durata di 110 minuti al costo di € 20,00 cadauno, per un totale di € 60,00 IVA compresa;

Dato atto che:

- l'istruttoria del presente atto è stata svolta dal dott. Giampaolo Caserta ed il dott. Gabriele Andreetta, responsabile del procedimento, è incaricato di ogni ulteriore atto necessario per dare esecuzione al presente provvedimento;
- con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità, la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L.;
- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L., come da allegato al presente provvedimento;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

ASPETTI CONTABILI

Ritenuto, pertanto, di **impegnare**, in ambito istituzionale, al **Capitolo 53016** **Acquisizione di servizi** - Centro di Costo n. 3960 – Voce Economica 629 «Prestazioni di servizi» – **Piano dei Conti 1.3.2.99.999** «Altri servizi diversi n.a.c.», all'interno della Missione 14/Programma 3 «Ricerca e innovazione», del Bilancio 2024, complessivi **€ 60**, per la fornitura di n. 3 carnet da 11 biglietti AMT della durata di 110 minuti al costo di €20,00 cadauno, per un totale di € 60,00 iva compresa, per la Direzione Marketing Territoriale, in favore di AMT - Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A., con sede in Via L. Montaldo n. 2, 16137, Genova (GE) (**Cod. Benf. 5499**) - **C.I.G.: B36D07332A - (IMP. 2024/14034)**;

DETERMINA

1. di **prendere atto** di tutto quanto esposto in premessa;
2. di **assumere** quanto riportato, in parte narrativa, nella sezione aspetti contabili;
3. di **affidare**, come esplicitato nelle premesse, per complessivi **€ 60**, alla società AMT – Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A., con sede in Via L. Montaldo n. 2, 16137, Genova (GE) (**Cod. Benf. 5499**), la fornitura di n. 3 carnet da 10 biglietti AMT della durata di 110 minuti al costo di €20,00 cadauno, per un totale di € 60,00 iva compresa, per la Direzione Marketing Territoriale.
4. di **provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli

adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal Decreto-Legge 17 dicembre 2010 n. 217;

5. di **dare atto** che gli atti connessi all'erogazione di cui ai precedenti punti 2) e 3) saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi degli articoli 28-29 del Codice dei contratti pubblici;
6. di **dare atto** altresì che l'impegno è stato assunto ai sensi dell'articolo 183, comma 1, del T.U.E.L.

Il Dirigente Responsabile

Dott. Gabriele Andretta