



COMUNE DI GENOVA

Direzione Marketing Territoriale

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO N. DD 5828

ADOTTATO IL 14/10/2024

ESECUTIVO DAL 25/10/2024

OGGETTO: PROGETTO "GLI ANELLI DEL BENESSERE" – AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE E PERSONALIZZAZIONE DI GADGET E DEL SERVIZIO DI CATERING PER IL COFFEE BREAK, NELL'AMBITO DELLA CONFERENZA STAMPA D'INAUGURAZIONE DEL PRIMO PERCORSO – C.I.G. VARI

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 coordinato ed aggiornato con le modifiche apportate, da ultimo, dal Decreto-Legge 30 dicembre 2023, n. 215, convertito, con modificazioni, dalla Legge 23 febbraio 2024, n. 18, dal Decreto Legislativo 30 dicembre 2023, n. 216 e dal Decreto-Legge 29 gennaio 2024, n. 7 (di seguito "T.U.E.L.") e, in particolare, l'art. 107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" coordinata ed aggiornata, da ultimo, dal Decreto-Legge 14 aprile 2023, n. 39, convertito, con modificazioni, dalla Legge 13 giugno 2023, n. 68;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" (di seguito "Codice dei contratti pubblici");
- il vigente Statuto del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 12/06/2000 e da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n° 17 del

09.04.2024 e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione e le competenze dei dirigenti;

- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con n. 75 del 22/12/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 46 del 15/04/2024 con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024/2026 (PIAO);
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 22/12/2023 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2024/2026;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 8 del 25/01/2024 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026;

Premesso che:

- nell'ambito delle Linee Programmatiche 2022-2027 presentate dal Sindaco, al punto 3.1 si fa riferimento ad una città ecosostenibile, che rispetta il territorio e il mare divenendo, quindi, una città innanzitutto sana; concetto che coinvolge anche le abitudini di vita dei cittadini; visto il punto 5.4 "La Genova del Verde", ove si fa riferimento alla promozione di percorsi di trekking e la valorizzazione di percorsi a piedi; considerato che al punto 5.0 le suddette linee programmatiche promuovono la valorizzazione del patrimonio culturale e naturalistico del territorio;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia complessiva di posizionamento e attrattività della Città, attraverso il coordinamento e la messa a sistema delle politiche riconducibili allo sviluppo economico realizzate dalle varie articolazioni dell'Amministrazione, in stretto collegamento e sinergia con le istituzioni, le associazioni imprenditoriali, la società civile, i mondi della ricerca e della cultura, in generale gli stakeholder e influencer attivi nel contesto economico genovese e ligure, al fine di attrarre turisti e investimenti a Genova;
- il Piano Marketing Strategico Genova 2031 è stato approvato dall'Executive Steering Committee del Comune di Genova ed è coerente con gli obiettivi strategici e operativi del Documento Unico di Programmazione 2024/2026;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Marketing Territoriale mette in campo azioni e iniziative volte a valorizzare la città di Genova e promuoverla al fine di attrarre un maggior numero di visitatori e investimenti sul territorio cittadino, promuovendo, al contempo, lo sviluppo economico della Città;
- tra tali azioni rientrano quelle legate al posizionamento della Città quale sede di realtà e progetti sostenibili e accessibili;

Tenuto conto che:

- Genova, a partire dal 2018, ha iniziato il suo percorso nel decalogo delle città in salute;
- la Città ha aderito alla rete Città della corsa e del cammino";
- è stato recepito il manifesto "La salute nelle città bene comune" ed è stato effettuato l'ingresso da parte di Genova nel network C14:
- dal 2020, Genova è entrata a far parte del network "Città della corsa e del Cammino" e ha ricevuto il prestigioso riconoscimento della bandiera "Bandiera Azzurra" con la certificazione del percorso di Corso Italia da parte della FIDAL (Federazione Italiana di Atletica Leggera);
- nello stesso anno, la città di Genova è stata inclusa nel programma internazionale "CITIES

- CHANGING DIABETES” sottoscrivendo l’ Urban Diabetes Declaration”;
- nel 2021, la città di Genova si è dotata di un Health City Manager per coordinare la transizione verso una città da vivere a piedi e in cui prendersi cura della propria salute;
 - nel 2023, il Comune di Genova si è aggiudicato il premio nazionale “Urbes Award 2023 “Città del Benessere e della Salute”” assegnato dalla rivista Urbes Magazine, testata specialistica che si occupa di urbanizzazione, “per l’impegno nell’istituzione della figura dell’health city manager e nell’attuazione di progetti mirati a monitorare i determinanti della salute e a prevenire e combattere le disuguaglianze”;
 - nello 2024, la Direzione Marketing Territoriale insieme all’Health City Genoa, nell’ambito del progetto “Cities Changing Diabetes”, ha sviluppato per la città di Genova l’iniziativa “Gli Anelli del Benessere”, rivolta a persone diabetiche o in sovrappeso che hanno l’esigenza di migliorare il proprio stile di vita e di tenere il peso e l’alimentazione sotto controllo;
 - il progetto di cui al punto precedente, facendo leva sulla “palestra a cielo aperto” resa possibile dal territorio e dal clima mite Genovese, individua nello sport e nelle attività outdoor le chiavi per il benessere psico-fisico di ogni individuo, e si propone di promuovere questi comportamenti, affinché diventino elementi fondanti dello stile di vita di ciascun individuo;

Evidenziato che:

- il progetto “Gli anelli del benessere” mira a promuovere stili di vita salutari che massimizzino i risultati positivi su corpo e mente, utilizzando le opportunità offerte dal territorio in termini di percorsi e usando tecnologie innovative e strumenti per stimolare cittadini e visitatori verso questo cambiamento;
- il progetto si rivolge a tutta la popolazione del comune di Genova e della città metropolitana e prevede la creazione di percorsi di trekking urbano all’interno dei Municipi cittadini;
- ogni percorso sarà corredato da cartellonistica che fornirà informazioni di tipo storico-architettonico relative alle emergenze culturali presenti lungo il tracciato, informazioni tecniche relative alla lunghezza dello stesso ed una serie di consigli su come affrontare la camminata, in maniera corretta;
- i contenuti di cui sopra saranno resi disponibili anche su un’app che consentirà ai fruitori dei percorsi di accedere, mediante smartphone, geolocalizzarsi e avere informazioni anche tecniche e sanitarie;
- l’iniziativa è rivolta ad ogni fascia di età, grazie alla diversificazione (in termini di difficoltà) dei percorsi che si andranno a valorizzare;

Richiamate:

- la Determinazione Dirigenziale n. 2199 del 07/05/2024 con la quale sono stati accertati complessivi € 63.481,71 (di cui € 52.124,35 di imponibile + € 11.357,36 di I.V.A. al 22%) da sponsorizzazione da Novo Nordisk S.p.A. C.F.:03918040589, P.IVA 01260981004, con sede legale in via Elio Vittorini, n. 129, 00144 – Roma (RM), (Cod. Benf. 62091), per la copertura degli impegni di spesa relativi al progetto “Gli anelli del benessere” iscritti ai seguenti capitoli finalizzati: 53012 “Acquisizione di beni diversi finalizzati” e 53015 “Acquisizione di servizi diversi finalizzati”;
- la Determinazione Dirigenziale n. 3418 del 25/06/2024 con la quale è stato affidato alla ditta Komoot il servizio di creazione e gestione del profilo su Komoot GMBH (P.I. UE: DE270695170), avente sede in Friedrich-Wilhelm-Boelcke-Strasse 214473 POTSDAM (Germania), (Cod.Benf.

62207), e realizzazione di raccolte sponsorizzate, finalizzato alla tracciabilità dei percorsi del progetto “Gli anelli del benessere”;

Considerato che:

- in data 11 novembre, presso Palazzo San Giorgio, avrà luogo la conferenza stampa d'inaugurazione del primo percorso del progetto “Gli anelli del benessere”;
- al fine di promuovere adeguatamente l'evento risulta necessario realizzare materiale di marketing da distribuire durante l'evento al pubblico partecipante e durante altre iniziative di promozione che si presenteranno in futuro, il tutto con un riguardo particolare alla sostenibilità;
- I gadget saranno molto utili per coloro che vorranno partecipare o adottare uno stile di vita attivo, in quanto comprenderanno magliette in tessuto tecnico riciclato brandizzate e borracce brandizzate per l'idratazione;
- In tal modo i gadget, oltre ad essere veicolo di promozione del progetto e dei suoi percorsi, risulteranno essere un equipaggiamento per intraprendere i percorsi in maniera confortevole e sicura;

Considerato altresì che:

- la conferenza stampa di cui sopra si terrà in mattinata e, per favorire una maggiore intesa tra i partecipanti e creare collaborazioni, si ritiene utile organizzare un coffee break di ringraziamento destinato a tutti i partecipanti alla conferenza stampa;
- i partecipanti alla conferenza stampa e, conseguentemente, al *coffee break* saranno circa cento;

Ritenuto pertanto **necessario** procedere all'acquisizione del servizio di realizzazione dei gadget di cui sopra per promuovere il progetto “Gli anelli del benessere” e la conferenza stampa d'inaugurazione del primo percorso di tale progetto, oltre che del servizio di catering per l'organizzazione di un *coffee break* per cento persone, fruibile al termine della conferenza stampa;

Dato atto che:

- è stata effettuata una ricerca di mercato, via e-mail, tra le ditte iscritte su MePA di Consip S.p.A. nella categoria “Servizi di stampa e grafica” e in quella “Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato”;
- successivamente sono state selezionate n. 3 ditte in base all'ordine alfabetico e al servizio prestato, sulla base della necessità di acquisire n. 200 t-shirt, n. 200 borracce, n. 200 zainetti, n. 200 adesivi, n. 500 volantini con personalizzazione;
- alla ricerca di mercato hanno risposto le seguenti ditte cui è stato chiesto il preventivo di spesa per il servizio di realizzazione di n. 200 t-shirt, n. 200 borracce, n. 200 zainetti, n. 200 adesivi, n. 500 volantini con personalizzazione:
- Centro Servizi SEF s.r.l. (P.I.: 01502650995), avente sede legale in via Volta, 39/A, 16035 – Rapallo (GE);
- CASO' 1960 DI AMBRA CASO' (P.I.: 02220150995), con sede legale in via Francesco Domenico Guerrazzi, 26 R, 16146 - Genova (GE);
- é stata effettuata un'ulteriore ricerca di mercato, via e-mail, per l'acquisizione del servizio di catering, nei confronti delle seguenti ditte:

- La Cucina di Nonno Cuoco s.a.s. (P.I.: 01503380998) avente sede legale in via Mazzini, 29, 16016 - Cogoleto (GE);
- Mentelocale s.r.l. (P.I.: 03881480101) con sede legale in piazza Matteotti,5, 16123 – Genova (GE);
- EMMAUS Genova società cooperativa sociale (P.I.: 01070710999), n. iscr. Albo Soc. Cooperative: A164471, con sede legale in via Bozzano, 12, 16143, Genova (GE);
- Bonton s.r.l. (P.I.: 01925760991) avente sede legale in via di Brera 2/11, Genova (GE);
- Moros Marzia (P.I. 02220780999), con sede legale in via Roma, 154/5, 16031 – Pieve Ligure (GE);
-

Preso atto che:

- la ditta CASO' 1960 DI AMBRA CASO' (P.I.: 02220150995), avente sede legale in via Francesco Domenico Guerrazzi, 26 R, 16146 - Genova (GE) (Cod.Benf. XXXX) ha presentato preventivo di spesa acquisito con nota prot. n. 522795 del 09/10/2024 e conservato agli atti della Scrivente Direzione, per complessivi € 4.953,20 (di cui € 4.060,00 di imponibile +€ 893,20 di I.V.A. al 22%), distinguendosi per la scelta di materiali riciclati e a basso impatto ambientale;
- la ditta vanta una pregressa esperienza nel servizio di realizzazione di strumenti di marketing, tra cui gadget personalizzati;

Rilevato che:

- a parità di servizio offerto, la ditta individuale Moros Marzia (P.I. 02220780999), con sede legale in via Roma, 154/5, 16031 – Pieve Ligure (GE) (**Cod. Benf. 58995**), presenta una varietà di prodotti tradizionali ed un rapporto qualità/prezzo ritenuto maggiormente competitivo rispetto alle altre ditte che hanno presentato preventivo, come da preventivo acquisito con nota prot. n. 522836 del 09/10/2024 e conservato agli atti della Scrivente Direzione;
- gli ingredienti utilizzati per la preparazione del *coffee break* sono adatti a tutte le preferenze ed esigenze, comprendendo anche latte vegetale e complementi gluten free, il tutto incluso nel prezzo;
- la proposta prevede la fornitura di un servizio di catering con colazione tradizionale un po' rafforzata ed adatta a tutte le età, per cento persone partecipanti alla conferenza stampa d'inaugurazione del primo "anello del benessere", per complessivi € 1.100,00 (di cui € 1.000,00 di imponibile + € 100,00 di I.V.A. al 10%) e comprende anche i seguenti servizi:
 - fornitura di tavoli per buffet allestiti con tovagliato di pregio
 - fornitura di tavoli mangia in piedi di appoggio.
 - stoviglie monouso eco compatibili.
 - camerieri al seguito e al servizio.
 - complementi gluten free
 - trasporto e facchinaggio
 - tutto quanto necessario per il buon svolgimento del convivio.

Visto che:

- l'art. 50, c. 1, lett. b) del Codice dei contratti pubblici, prevede la possibilità di effettuare un affidamento diretto di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più

operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Preso atto che:

- ai sensi dell'art.50 comma 1 lettera b del D. Lgs. 36/2023 è possibile l'affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee al tale prestazione;
- l'affidamento viene effettuato nel rispetto delle indicazioni pervenute attraverso il Comunicato dell'Anac del 10 gennaio 2024, concordato con il Ministero I.T., nel quale si indica la possibilità di attuare per gli affidamenti sotto i 5.000 € una disciplina derogatoria a quella contenuta nell'art.25 del D.lgs.36/2023; per i suddetti servizi non esistono attualmente convenzioni o Accordi Quadro CONSIP attivi;

Ritenuto pertanto **opportuno** affidare ai suddetti contraenti i servizi descritti sopra, nel rispetto di quanto previsto dell'art. 50, c. 1, lett. b) del Codice dei contratti pubblici;

Dato atto che:

- l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla dott.ssa Irene Bellotto ed il dott. Gabriele Andreetta, responsabile del procedimento, è incaricato di ogni ulteriore atto necessario per dare esecuzione al presente provvedimento;
- con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità, la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L.;
- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L., come da allegato al presente provvedimento;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

ASPETTI CONTABILI

Ritenuto, pertanto, di **impegnare**, in ambito istituzionale, al **capitolo 53015** "Acquisizione di servizi diversi – finalizzati", centro analitico: 3960 "Marketing dell'Economia", Voce economica: 629 "Prestazioni di servizi" c.d.c. 162.6 29 "Ricerca ed Innovazione", **P.d.c.** 1.3.2.99.999 "Altri servizi n.a.c.", del Bilancio 2024, complessivi **€ 5.060,00** - come sotto dettagliato:

- **euro 4.060,00** a favore della ditta la ditta *CASO' 1960 DI AMBRA CASO'* (P.I.: 02220150995), avente sede legale in via Francesco Domenico Guerrazzi, 26 R, 16146 - Genova (GE) (Cod.Benf. 62496) C.I.G.: B36D407711, collegato all'accertamento 2024/1904 come da DD. 2024/2199 (**IMP. 2024/13995**);
- **euro 1.000,00** a favore della ditta *Moros Marzia* (P.I. 02220780999), con sede legale in via Roma, 154/5, 16031 – Pieve Ligure (GE) (Cod. Benf. 58995), C.I.G.: B36D55AECF, collegato

all'accertamento 2024/1904 come da DD. 2024/2199 (IMP. 2024/13996);

DETERMINA

1. di **prendere atto** di tutto quanto esposto in premessa;
2. di **assumere** quanto riportato, in parte narrativa, nella sezione aspetti contabili;
- di **affidare**, come esplicitato nelle premesse, nell'ambito del progetto "Gli anelli del benessere" - per complessivi € **6.053,20** (di cui € 5.060,00 di imponibile + € 100,00 di I.V.A. al 10% + € 893,20 di I.V.A. al 22%) come sotto dettagliato:
 - complessivi € **4.953,20** (di cui € 4.060,00 di imponibile +€ 893,20 di I.V.A. al 22%), come da preventivo acquisito con nota prot. n. 522795 del 09/10/2024 e conservato agli atti della Scrivente Direzione, alla ditta CASO' 1960 DI AMBRA CASO' (P.I.: 02220150995), avente sede legale in via Francesco Domenico Guerrazzi, 26 R, 16146 - Genova (GE) (Cod.Benf. 62496), il servizio di realizzazione e personalizzazione di gadget per la conferenza stampa d'inaugurazione del primo percorso del progetto "Gli anelli del benessere", che si terrà in data 11 novembre presso palazzo San Giorgio:
 - n. 200 t-shirt brandizzate;
 - n. 200 borracce personalizzate;
 - n. 200 zainetti personalizzati;
 - n. 200 adesivi personalizzati;
 - n. 500 volantini con personalizzazione;
 - complessivi € **1.100,00** (di cui € 1.000,00 di imponibile + € 100,00 di I.V.A. al 10%), come da preventivo acquisito con nota prot. n. 522836 del 09/10/2024 e conservato agli atti della Scrivente Direzione, alla ditta Moros Marzia (P.I. 02220780999), con sede legale in via Roma, 154/5, 16031 – Pieve Ligure (GE) (Cod. Benf. 58995), il servizio di catering nell'ambito della realizzazione di un coffee break al termine della conferenza stampa d'inaugurazione del primo percorso del progetto "Gli anelli del benessere";
3. di **provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal Decreto-Legge 17 dicembre 2010 n. 217;
4. di **dare atto che** gli atti connessi all'erogazione di cui ai precedenti punti 2) e 3) saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi degli articoli 28-29 del Codice dei contratti pubblici;
5. di **dare atto** altresì **che** l'impegno è stato assunto ai sensi dell'articolo 183, comma 1, del T.U.E.L.

Il Dirigente

Dott. Gabriele Andreetta



c_d969.Comune di Genova - Prot. 09/10/2024.0522836.E

MARZIA MOROS
Via Roma 154 int. 5
16030 PIEVE LIGURE
Tel. 338 2394152
PIVA 02220780999 CF MRSMRZ73P65D969D



Genova li, 30 Settembre 2024

Gentilissima
Irene Bellotto
Comune di Genova
Direzione Marketing Territoriale

A seguito della richiesta , Vi proponiamo offerta per i nostri servizi banqueting per un coffee Break al termine della conferenza stampa d'inaugurazione del primo percorso del progetto "Gli anelli del benessere", che si terrà presso Palazzo San Giorgio, l'11 novembre per le ore 10:30, per circa 100 persone.



Marzia Moros 3382394152 – Andrea Cresta 3931293320 latavolaimbanditagenoa@gmail.com

Banca FINECO -INTESTAZIONE MOROS MARZIA – IBAN IT05A030150320000002797757
Azienda aderente al marchio





c_d969.Comune di Genova - Prot. 09/10/2024.0522836.E

MARZIA MOROS
Via Roma 154 int. 5
16030 PIEVE LIGURE
Tel. 338 2394152
PIVA 02220780999 CF MRSMRZ73P65D969D



Coffee Break

Assortimento di Focacce Genovesi
Assortimento di Mini Brioches e Croissant
Assortimento di Pasticceria Secca del Territorio

Praline e Cioccolatini

Frutta Fresca di Stagione

Acque Minerali
Acqua Aromatizzata
Succo di Frutta

Caffe, Orzo, Deca
The e Tisane

L'offerta, di Euro 10,00 + iva 10% a persona per un numero di 100 ospiti, è comprensiva di

- fornitura di tavoli per buffet allestiti con tovagliato di pregio
- fornitura di tavoli mangia in piedi di appoggio.
- stoviglie monouso eco compatibili.
- camerieri al seguito e al servizio.
- complementi gluten free
- trasporto e facchinaggio
- tutto quanto necessario per il buon svolgimento del convivio.



Marzia Moros 3382394152 – Andrea Cresta 3931293320 latavolaimbanditagenova@gmail.com

Banca FINECO -INTESTAZIONE MOROS MARZIA – IBAN IT05A030150320000002797757
Azienda aderente al marchio



Firmato digitalmente da:

AMBRA ENRICA CASO'

03/10/2024 12:23

Caso' 1960 www.fratellicaso.com

di ambra casò Via F.D.Guerrazzi 26 R - 16146 GENOVA

ambrac@fratellicaso.com

ambra@fratellicaso.com

cell +39 335 7620885

Articoli promozionali-Penne pubblicitarie-Gadget-Abbigliamento-0ggettistica

Genova, 3 Ottobre 2024

Spettabile

COMUNE DI GENOVA Direz Marketing Territoriale

Via di Francia 1 - Matitone - Genova

OFFERTA : PREVENTIVO GADGET GLI ANELLI DEL BENESSERE

BORRACCIA - 1 - borraccia sportiva a parete singola, in materiale plastico disponibile nel colore : **BLUETTE trasparente**

resistente e senza Parabeni - tappo a vite - resistente a urti macchie e odori - coperchio e base in acciaio inossidabile -

capacità 685 ml

misura cm 25.3 h - diametro cm 7.1

per n° 200 pezzi completa di personalizzazione Vs/ LOGO COLORATI e ripetuti su tutta la superficie stampabile€ 7,30 cad + iva 22%



ZAINETTO SPORT con laccetti - realizzato al 100% in plastica riciclata post-consumo, contribuendo così alla riduzione dei rifiuti plastici. COLORE BIANCO

Ogni sacchetto è composto da 3,5 bottiglie riciclate in PET. Ampio scomparto principale con chiusura a cordoncino in colore nero. Capacità: 5 litri, resistenza fino a 5 kg di peso.

190T Poliestere riciclato.

misura cm 33 x 44 circa

area stampabile max cm 23 x 28 h

per n° 200 pezzi completo di personalizzazione Vs/ LOGO COLORATO e SCRITTE€ 4,60 cad + iva 22%

T-SHIRT TECNICA a maniche corte raglan COLORE BIANCO

Girocollo con copri cuciture abbinato. Inserti sulla parte inferiore delle maniche. Profili tono su tono sul giromanica e sull'inserto delle maniche.

Tessuto CONTROL DRY. Tessuto tecnico. Maglia a costa incrociata 100% Poliestere, 135 g/m2. per n°200 pezzi personalizzata in digitale sul cuore Vs/Logo 10 cm e sulla schiena in grande scritta a colori (max cm 29 x 20 h - foglio A4)

taglie a scelta - dalla S alla 3XL€ 7,60 cad + iva

ADESIVI STAMPATI SU PVC BIANCO monomero pretagliati e consegnati singolarmente con Vs/ LOGO gli anelli del benessere

per 200 pezzi diametro 6 cm€ 0.30 cad + iva 22%

VOLANTINI formato A4 formato cm 21 x 30 con stampa su entrambi i lati su carta da 130 gr patinata opaca - piegatura 3 ante portafoglio -

per n° 500 pezzitotale spesa € 100 + iva 22%

con grafica pronta da Voi fornita - fronte e retro

- pagamento bonifico bancario a 30 GG
- sarà Vostra cura in caso di assegnazione fornitura l'invio del file grafico esecutivo in formato vettoriale pdf o altro per PC –

A completa disposizione , e in attesa di un Vs/ Cortese cenno di riscontro, Vi auguro buona giornata e buon lavoro .

in fede Casò ambra

Partita IVA IT02220150995 C.F. CSA MRN 62M60 D969U

Banca Intesa ag.4 - GENOVA IBAN: IT52C 03069 01404 100000063068