



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-60**

L'anno 2016 il giorno 26 del mese di Luglio il sottoscritto , ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 7.437,48 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVO ALL’AFFIDAMENTO DI SERVIZIO DI COMUNICAZIONE ON LINE SUI SOCIAL MEDIA, ALLA SOCIETA’ WEBVISIBILITY SAS DI F. MASIERI E C. FOGLIATO & C.

Adottata il 26/07/2016  
Esecutiva dal 03/08/2016

26/07/2016	VIGNERI CINZIA
27/07/2016	VIGNERI CINZIA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-60**

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 7.437,48 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVO ALL’AFFIDAMENTO DI SERVIZIO DI COMUNICAZIONE ON LINE SUI SOCIAL MEDIA, ALLA SOCIETA’ WEBVISIBILITY SAS DI F. MASIERI E C. FOGLIATO & C.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Tenuto conto che:

- Comune di Genova è fortemente impegnato nell’impostazione di una strategia di marketing territoriale legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, all’enogastronomia, nonché a promuovere e qualificare l’offerta turistica diversificata e sviluppare il turismo culturale, ambientale e del gusto;

- la Civica Amministrazione, unitamente a diversi soggetti operanti sul territorio ha elaborato un piano di promo-commercializzazione dell’offerta turistica sia al consumer sia al trade, attraverso un uso integrato di tutti gli strumenti di comunicazione di marketing disponibili, a seconda della specificità dei singoli mercati e del livello di priorità;

Evidenziato che l’obiettivo punta a promuovere e suscitare interesse verso Genova, come destinazione turistica, con la sua offerta permanente fatta di mare, arte e storia, scienza e far percepire la piacevolezza del soggiorno grazie al clima e alla vivacità della città;

Tenuto conto che negli ultimi anni si è andata consolidando l’abitudine di utilizzare il web come supporto per la scelta della meta del viaggio, il confronto con altre destinazioni e/o l’organizzazione del viaggio stesso incluse le prenotazioni;

Ritenuto strategico, al fine di raggiungere gli obiettivi avvalersi di un soggetto esperto di comunicazione on line e sui social media, dedicato al turismo genovese;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Preso atto che nel maggio dello scorso anno era stato pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Genova un avviso di manifestazione d'interesse, rivolto a soggetti in possesso di determinate professionalità, capacità ed esperienze lavorative, volto all'esperimento di un confronto concorrenziale finalizzato all'affidamento del servizio di comunicazione on line e sui social media;

Rilevato che:

- con determinazione dirigenziale 2015-162.0.00-63 si era autorizzato l'espletamento di un confronto concorrenziale tramite procedura negoziata per l'affidamento del servizio di comunicazione on line e sui social media, successivamente assegnato con determinazione dirigenziale 280.1.0-1 a WEBVISIBILITY SAS DI F. MASIERI E C. FOGLIATO & C., a decorrere dal mese di luglio e termine il 31 dicembre 2015;

Ritenuto opportuno continuare nelle attività finalizzate alla promozione della città, per cui con determinazione dirigenziale 2016-280.1.0-2 se' stato affidato il servizio per ulteriori mesi 6 alla Società vincitrice del confronto concorrenziale di cui al paragrafo precedente;

Evidenziato che la WEBVISIBILITY SAS DI F. MASIERI E C. FOGLIATO & C. ha fornito un'ottima prestazione e ha svolto il servizio con competenza e professionalità;

Ritenuto, pertanto, di avvalersi fino alla fine del corrente anno della Società di cui sopra, anche con l'intento di dare continuità e omogeneità alle azioni già intraprese;

Tenuto conto che la Società WEBVISIBILITY ha mantenuto per il servizio in oggetto le condizioni economiche e modalità proposte in sede di gara, come si evince dal preventivo di spesa allegato alla presente, ovvero un importo pari ad € 7.437,48 (oneri fiscali inclusi) per la realizzazione dei piani editoriali trimestrali, il coordinamento delle azioni e l'affiancamento al personale incaricato della Direzione, nonché la redazione e l'inserimento degli interventi formativi e il monitoraggio dell'attività, per un impegno mensile di 80 ore/uomo,

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visti i documenti previsionali e programmatici 2016-2018 approvati con deliberazione del Consiglio Comunale n. 30 del 18.05.2016;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n.123 del 23.06.2016 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2016;

IL DIRETTORE  
DETERMINA

1) di affidare ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 il servizio di comunicazione on line e social media finalizzato ad una più completa ed efficace comunicazione di web marketing, alla ditta WEBVISIBILITY SAS DI F. MASIERI E C. FOGLIATO & C. con sede in Genova via Vincenzo Ricci 2/7 – P.IVA 01737000990 (cod. benf. 54325) (RIF.CIG Z051A-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

B09A7), per mesi cinque prevedendo un impegno mensile di 80 ore/uomo, erogando alla stessa la somma di € 7.437,48 (€ 6.096,30 quale imponibile + € 1.341,18 per IVA al 22%);

- 2) di impegnare l'importo di **€ 7.437,48** per spesa effettuate in ambito istituzionale - importo ritenuto congruo - al capitolo 1377 "Servizi di Promozione della Città – Promozione della Città e Turismo" - CdC 3950.629 - PdC 1.3.2.2.4 – Missione /Prg 7, cod. SIOPE 1337 (**imp.2016.8455**);
- 3) di approvare quale parte integrante e sostanziale della presente determinazione dirigenziale, lo schema di contratto da sottoscrivere tra le parti;
- 4) di stabilire che la Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali, provvederà alla liquidazione della spesa mediante emissione mensile di richiesta di mandato di pagamento (Mod. M1/Rag.);
- 5) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della legge 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal decreto 78, convertito in Legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;
- 6) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali.

Per Il Direttore  
Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali

dott. Cesare Torre

In delega  
Il Direttore  
d.ssa Cinzia Vigneri

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-60

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA DI EURO 7.437,48 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVO ALL’AFFIDAMENTO DI SERVIZIO DI COMUNICAZIONE ON LINE SUI SOCIAL MEDIA, ALLA SOCIETA’ WEBVISIBILITY SAS DI F. MASIERI E C. FOGLIATO & C.

**Ai sensi e per gli effetti dell’articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

## COMUNE DI GENOVA

Contratto fra il Comune di Genova e la Società WEBVISIBILITY SAS DI F. MASIERI E C. FOGLIATO & C. (di seguito WEBVISIBILITY SAS) per la fornitura di un supporto operativo nell'ambito della comunicazione di marketing, tesa a migliorare l'immagine e la reputazione on line di Genova, rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione delle risorse e dell'offerta della città, promuovere la destinazione Genova sui diversi canali di comunicazione.

\*\*\*§\*\*\*§\*\*\*§\*\*\*§\*\*\*

L'anno duemilasedici , il giorno..... del mese di .... in Genova.

**t r a**

Il **COMUNE DI GENOVA**, con sede in Genova Via Garibaldi n. 9, Codice Fiscale 00856930102, rappresentato da **Cesare Torre** nato a Genova il 10.02.1957 , domiciliato presso la sede Comunale, nella qualità di Dirigente in esecuzione del provvedimento del Sindaco della Direzione Pianificazione e Sviluppo Organizzativo n. 170 del 17.06.2015.

**e**

la Società WEBVISIBILITY SAS con sede in Genova, Via Vincenzo Ricci n. 2/7, C.A.P. 16121. Partita IVA/Codice Fiscale 01737000990 e iscrizione al Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura di Genova n. 431898 del 03.07.2007, rappresentata dal Signor Fabrizio Masieri nato a Genova il 07.06.1969 e domiciliato a Genova, Piazza Pinelli 4/12, nella qualità di Socio Accomandatario.

### **Premesso**

- che l'Amministrazione Comunale, con Determinazione Dirigenziale 2015-162.0.00-63 ha approvato l'espletamento di un confronto concorrenziale tramite procedura negoziata per l'affidamento del servizio di comunicazione on line e sui social media;
- che a seguito della verifica delle offerte presentate, così come risulta da relativo verbale di seduta di Commissione del 03.07.2015, il servizio è stato aggiudicato con determinazione dirigenziale 280.1.0-1 alla Società WEB VISIBILITY SAS. a decorrere dal mese di luglio sino al 31 dicembre 2015.
- che con determinazione dirigenziale 2016-280.1.0-2 sé stato affidato il servizio per ulteriori mesi alla Società WEB VISIBILITY SAS;

- che l'aggiudicatario del servizio si è reso disponibile ad effettuare il suddetto per ulteriori mesi cinque alle condizioni di cui all'offerta presentata in sede del già citato confronto concorrenziale;

Quanto sopra premesso e confermato, le Parti come sopra costituite, convengono e stipulano quanto segue :

### **Articolo 1. Oggetto del contratto**

Il Comune di Genova come sopra rappresentato, esperiti gli adempimenti disposti dal Decreto Legislativo n. 490 in data 8 agosto 1994 e dal D.P.R. 252 in data 3 giugno 1998, affida alla Società WEBVISIBILITY SAS che, come sopra costituita, accetta, di fornire un supporto operativo nell'ambito della comunicazione di marketing, tesa a migliorare l'immagine e la reputazione on line di Genova, rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione delle risorse e dell'offerta della città, promuovere la destinazione Genova sui diversi canali di comunicazione.

La Società WEBVISIBILITY SAS si impegna all'esecuzione del servizio alle condizioni di cui al presente contratto e agli atti a questo allegati o da questo richiamati nonché a quelle contenute nella propria offerta tecnica presentata in sede di confronto concorrenziale;

### **Articolo 2. Ammontare del contratto**

Le Parti come sopra costituite dichiarano che l'importo del presente servizio ammonta ad € 7.437,48 (oneri fiscali inclusi);

### **Articolo 3 Conferimento del servizio**

Il servizio viene conferito e accettato sotto l'osservanza piena, assoluta, inderogabile e inscindibile del presente contratto, nonché alle condizioni del progetto - offerta presentato dalla Società predetta in sede di gara.

In caso di inosservanza o di inadempienza alle condizioni contrattuali, a carico della Società saranno applicate le penalità previste dall'art.1456 - II comma - del Codice Civile.

**CONDIZIONE D.U.R.C.**

Il presente contratto presuppone, nelle more del rilascio del Documento Unico di Regolarità Contributiva, l'assenza di gravi irregolarità contributive definitivamente accertate, tali da pregiudicare la validità del rapporto negoziale.

#### **Articolo 4 Pagamenti**

Il pagamento del servizio oggetto del presente atto verrà effettuato con le modalità previste dal presente contratto.

I pagamenti verranno effettuati entro 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura; la liquidazione è subordinatamente alla verifica della regolare esecuzione delle prestazioni nonché alla verifica della regolarità del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC).

Ai sensi e per gli effetti del comma 5 dell'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i., il C.I.G. attribuito è Z051AB09A7.

I pagamenti saranno effettuati mediante l'emissione di bonifico bancario presso il Banco di Chiavari - Agenzia n. 25 - di Genova - Codice IBAN IT 51 F 05034 01428 000000020029 non dedicato in via esclusiva alle commesse pubbliche ai sensi del comma 1 art. 3 del D.Lgs, n. 163/2006 e s.m.i..

Le persone titolari o delegate a operare sul suddetto conto bancario sono:

Fabrizio Masieri nato a Genova il 07/06/1969 Codice Fiscale MSRFRZ69H07D969J

Ai sensi dell'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i. tutti i movimenti finanziari relativi al presente appalto devono essere registrati sui conti correnti dedicati anche in via non esclusiva e, salvo quanto previsto al comma 3 dell'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i., devono essere effettuati esclusivamente tramite lo strumento del bonifico bancario o postale o con strumenti diversi purché idonei a garantire la piena tracciabilità delle operazioni. In particolare i pagamenti destinati ai dipendenti, consulenti e fornitori di beni e servizi rientranti tra le spese generali, nonché quelli destinati all'acquisto di immobilizzazioni tecniche devono essere eseguiti tramite conto corrente dedicato anche in via non esclusiva alle commesse pubbliche, per il totale dovuto, anche se non riferibile in via esclusiva alla realizzazione degli interventi.

La Società WEBVISIBILITY SAS, come sopra costituita, si impegna a comunicare, entro sette giorni, al Comune eventuali modifiche degli estremi indicati e si assume espressamente tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti e derivanti dall'applicazione della Legge n. 136/2010 e s.m.i..



Ai sensi dell'art. 118 del decreto legislativo 12 aprile 2006 n.163 e s.m.i., i pagamenti sono subordinati dell'accertamento, in capo all'affidatario e al/ai subappaltatore/i della regolarità contributiva (D.U.R.C.); l'irregolarità del suddetto D.U.R.C. è causa ostativa all'emissione del certificato di pagamento e comportano la sospensione dei termini per il pagamento

#### **Articolo 5 Durata**

Le Parti si danno atto che detto servizio avrà la durata di 5 mesi (cinque), per un impegno di 80 (ottanta) ore mensili, dalla data di sottoscrizione del presente contratto.

#### **Articolo 6 Divieto di cessione del contratto**

E' fatto espresso divieto di cessione totale o parziale del presente contratto.

#### **Articolo 7 Inadempimenti e risoluzione**

Il Comune di Genova effettuerà mediante il proprio personale, controlli ed accertamenti sulla corretta prestazione del servizio e sulla congruità delle prestazioni rese rispetto a quanto prescritto nel presente contratto. In caso di inottemperanza alle disposizioni del presente contratto, la Società potrà incorrere nel pagamento di una penale graduata in rapporto alla gravità della mancata o scorretta prestazione da un minimo di € 50,00=(cinquanta) ad un massimo di 500,00=(cinquecento), fatta salva la risoluzione contrattuale nei casi previsti.

Il presente contratto si risolve di diritto qualora la Società abbia commesso gravi, ripetute e rilevanti inadempimenti rispetto agli impegni assunti, avuto riguardo all'interesse dell'altra parte.

Il Comune, qualora intenda avvalersi della clausola di risoluzione, contesta alla controparte l'inadempienza riscontrata, con precisione ed entro 30 (trenta) giorni dal riscontro medesimo, intimando alla stessa di rimuovere le cause di inadempimento.

A seguito di diffida, la Società può presentare controdeduzioni entro 30(trenta) giorni dal momento in cui ha ricevuto la contestazione di cui al comma 2.

Qualora, a seguito dell'intimazione di cui al comma 2, la Società non elimini tempestivamente le cause di inadempimento e sempreché il Comune – parte intimante – non ritenga accettabili e soddisfacenti le giustificazioni addotte nelle controdeduzioni di cui al comma precedente, il Comune può chiedere la risoluzione del contratto, salva ed impregiudicata la facoltà del Comune di Genova di agire per il risarcimento di eventuali danni ulteriori.

#### **Articolo 8. Risoluzione del contratto.**

Il Comune di Genova ha facoltà di risolvere il contratto con le modalità e nei casi previsti ai sensi dell'Art. 1456 Codice Civile al verificarsi delle seguenti fattispecie:

- a) sopravvenuta causa di esclusione di cui all'art. 38 c. 1 del D.Lgs. 163/06 e s.m.i.
- b) grave negligenza o malafede nell'esecuzione delle prestazioni, errore grave nell'esercizio delle attività, nonché violazioni alle norme in materia di sicurezza o ad ogni altro obbligo previsto dal contratto di lavoro e violazioni alle norme in materia di contributi previdenziali ed assistenziali;
- c) falsa dichiarazione o contraffazione di documenti nel corso dell'esecuzione delle prestazioni.
- d) qualora le transazioni di cui al presente appalto non vengano eseguite avvalendosi di Istituti Bancari o della società Poste italiane Spa o degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità dell'operazione, ai sensi del comma 9-bis dell'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i.

L'appaltatore, il subappaltatore o il subcontraente che abbia notizia dell'inadempimento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità finanziaria di cui all'art. 3 della Legge n.136/2010, procede all'immediata risoluzione del rapporto contrattuale, informandone contestualmente la stazione appaltante e la prefettura-ufficio territoriale del Governo territorialmente competente.

La risoluzione del contratto non pregiudica in ogni caso il diritto del Comune al risarcimento dei danni subiti a causa dell'inadempimento.

#### **Articolo 9 Elezione del domicilio**

Agli effetti del presente atto la Società WEB VISIBILITY SAS, elegge domicilio in Genova, Salita Dinegro n. 3, CAP 16123.

#### **Articolo 10. Controversie**

Tutte le controversie che dovessero sorgere tra le Parti, dall'interpretazione, esecuzione, scioglimento del presente contratto e del sotteso rapporto giuridico con esso dedotto, saranno devolute alla competente Autorità Giudiziaria - Foro esclusivo di Genova.

Firma

Società

Il Legale Rappresentante

Genova, li

Firma

Il Comune di Genova

Direzione Marketing della Città. Turismo  
e Relazioni Internazionali

Il Dirigente

CIG. Z051AB09AZ

Descrizione progetto e offerta economica  
Social Media Marketing  
DESTINAZIONE GENOVA

**COMUNE DI GENOVA**

WebVisibility Sas  
Sede Operativa: Salita Dinegro 3  
16123 GENOVA  
Tel. 010.8935061  
Fax 010.8933585

Spett.le  
Comune di Genova  
Ufficio Comunicazione  
Direzione Marketing della Città,  
Turismo e Relazioni Internazionali  
Via Garibaldi, 9 – 16124 Genova

Prev. N 020 W3 del 21 luglio 2016

**Oggetto:** descrizione progetto e offerta economica attività di Social Media Marketing  
Destinazione Genova

In relazione a Vs. gentile richiesta, ci preghiamo di sottoporre alla Vs. attenzione la nostra migliore offerta relativa a quanto in oggetto

Restiamo a Vs. disposizione per ogni chiarimento ed approfondimento e, ringraziandoVi per l'opportunità offertaci, inviamo cordiali saluti.

Per il servizio commerciale

Fabrizio Masieri



## ***Attività di Social Media Marketing***

---

### **Gestione profili Social Media Destinazione Genova (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) e sito web/blog**

- Monitoraggio dei profili social dei principali concorrenti
- Definizione strategica del piano e del calendario editoriale su base trimestrale:
  - Pianificazione dei contenuti
  - Periodizzazione della pubblicazione dei post
  - Individuazione delle aree degli argomenti, le parole chiave e i link
- Definizione delle linee guida di partecipazione e di interazione (che cosa dire, come relazionarsi agli utenti, quale tono di voce assumere nei vari canali, come rispondere ai commenti negativi o alle lamentele, etc.);
- Gestione operativa dei profili in accordo con il Vs. personale
- Proposizione di azioni virali quali Contest e GiveAway al fine di generare un engagement efficace e ampliare il target di riferimento;
- Analisi e redazione di contenuti sul sito/blog finalizzati alla generazione di engagement sui canali social (italiano e inglese)
- Monitoraggio dell'efficacia della strategia e indicizzazione dei contenuti più performanti.

La gestione dei post all'interno del profilo e genericamente di tutto il materiale da pubblicare ancorché programmato nella fase iniziale di definizione del piano editoriale trimestrale, nonché l'attuazione di iniziative di promozione occasionali, viene sottoposto alla Vs approvazione: il lavoro viene svolto di concerto con il Vs personale a garanzia di un'attività sincrona e controllata che costituisce, di fatto, un'ottimale modalità operativa in termini di affiancamento e supporto costante, fattivo e, spesso, proattivo al fine di generale una copertura ottimale dei canali.

Modalità di erogazione del servizio: in autonomia e in affiancamento al Vs personale.

## ***Valutazione economica***

---

**€ 6.096,3 + IVA 22% (tot € 7.437,48)**

L'attività prevede un impegno mensile di **80 ore/uomo + 4 ore/uomo di pianificazione strategica (totale 84 ore/uomo) per mesi 5**

I costi di gestione dei profili non comprendono:

- servizi fotografici, riprese audio o video se espressamente richiesti;
- eventuali immagini a pagamento provenienti da image bank se espressamente richieste;
- traduzioni di testi che dovranno essere sempre resi in formato approvato.

### ***Termini e modalità di pagamento***

---

Prevediamo il pagamento 30 gg DFFM nei seguenti termini:

5 rate mensili posticipate di **€ 1.219,26 + IVA** a partire dalla data di inizio dell'attività.

La presente offerta ha validità di 10 giorni dalla data della sua emissione.

In caso di positivo accoglimento da parte Vostra della presente offerta, siete pregati di restituircene copia controfirmata per accettazione via fax al n. **010.8933585**

Restiamo a Vs. disposizione per ogni chiarimento ed approfondimento e, ringraziandoVi per l'opportunità offertaci, inviamo cordiali saluti.

Per il servizio commerciale  
Fabrizio Masieri



**Il Cliente per accettazione**  
Genova, li \_\_\_\_\_

**Timbro e firma**