



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-62

L'anno 2016 il giorno 02 del mese di Agosto il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 7.720,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER L'ORGANIZZAZIONE DI DIVERSE ATTIVITA' DI MARKETING SUL TERRITORIO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE.

Adottata il 02/08/2016
Esecutiva dal 22/08/2016

02/08/2016	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-62

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 7.720,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER L'ORGANIZZAZIONE DI DIVERSE ATTIVITA' DI MARKETING SUL TERRITORIO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- l'accentuarsi dei fenomeni di globalizzazione ha prodotto lo sviluppo di una maggiore consapevolezza rispetto alla reale importanza e valenza strategica delle specificità, delle valenze e delle potenzialità locali, che vengono quindi oggi interpretate quali volani dello sviluppo economico e sociale;
- il marketing territoriale si pone quindi il preciso obiettivo di definire e guidare il rilancio e lo sviluppo dei comprensori territoriali, in funzione delle specifiche caratteristiche ed esigenze, producendo la più stretta simbiosi tra i potenziali ed i mercati e contribuendo con ciò al riposizionamento delle città nello scenario internazionale dopo la crisi globale, aumentando la visibilità e la dimensione comunicativa allo scopo di un rilancio anche dell'economia locale;

Evidenziato che il nuovo ruolo che gli Enti locali sono chiamati ad interpretare, nel processo di definizione delle strategie territoriali, consiste nell'affiancare i soggetti privati locali, dalle associazioni di categoria al mondo imprenditoriale in generale, nella promozione del territorio assumendo un ruolo di raccordo nel rappresentare le opportunità che il contesto istituzionale, imprenditoriale, sociale ed economico offre a potenziali iniziative;

Rilevato che il Comune di Genova intende far conoscere la città e la sua vitalità culturale, mediante la promozione e la qualificazione dell'offerta turistica diversificata ed integrata con tutte le eccellenze ambientali e culturali che caratterizzano il territorio, nonché, consolidare e rinnovare i propri sforzi promozionali all'estero con iniziative mirate, sviluppate in ambito nazionale ed europeo;

Evidenziato che nel periodo dell'anno da settembre a dicembre 2016, sono previsti Workshop e Fiere in diverse località sul territorio nazionale, quali Udine, Bergamo, Rimini ecc. ed in territorio estero come ad esempio a Dublino, Bruxelles, Vienna, Londra;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Tenuto conto che tali iniziative tendono a creare nelle città sopra citate una ricca domanda turistica presentando Genova come offerta nell'ambito di una meta turistica privilegiata quale è l'Italia;

In particolare tramite fiere e workshop si attivano programmazioni di eventi promozionali e culturali, scambi di informazioni di settore attraverso l'organizzazione di educational per giornalisti e tour operator, partecipazione a incontri, utili a favorire lo scambio di professionalità tra le aziende municipalizzate genovesi e le analoghe realtà locali estere e, in ultimo, l'occasione offerta a imprenditori dell'area genovese e ligure di proporsi sul quel mercato;

Ravvisata pertanto l'opportunità di partecipare, nel periodo settembre – dicembre 2016 alle seguenti fiere e workshop finalizzate alle diverse operazioni di marketing turistico e lo sviluppo economico, nonché incontri con amministratori locali e operatori turistici

- No Frills Bergamo (settembre);
- TTI- TTG Rimini (ottobre);
- Tourmis Vienna ;
- Mirabilia Udine;
- WTM Londra;
- ECM Dublino (ottobre);
- Digital Think Tank Bruxelles (dicembre);
- BTO Firenze;

Rilevato che per la partecipazione alle iniziative di Marketing di cui sopra, si rende necessario sostenere spese relative a viaggi, sistemazioni alberghiere, pasti, presentazione di programmi e progetti, quote di adesione, partecipazione a convegni, servizi di taxi, allestimento stand, traduzioni e a quant'altro si renda necessario per il buon funzionamento dell'attività;

Considerati i costi necessari per viaggi, trasporti, pernottamenti, vitto, presentazione di programmi e progetti si ritiene opportuno impegnare la somma di € 6.500,00 (oneri fiscali inclusi) per le spese legate alle iniziative descritte provvedere alla fornitura mediante prelievo dai fondi economici;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010, art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Preso atto del Regolamento di Contabilità, di cui alla deliberazione del C.C. n. 15 del 12.04.2016, ed in particolare l'art. 87, comma 2, lettera a) che espressamente autorizza la tipologia di spese in oggetto mediante fondi di economato;

Visto l'art. 163 c. 3 e c.1 del D.Lgs. n. 267/2000;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Visti:

- i documenti previsionali e programmatici 2016-2018 approvati con deliberazione del Consiglio Comunale n. 30 del 18.05.2016;
- la deliberazione della Giunta Comunale n.123 del 23 giugno 2016 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2016;
- gli artt. 3 e 6 della delibera C.C. n. 26/2008 avente ad oggetto: “Approvazione Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova”;
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

Visto l'art. 36 c. 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

IL DIRIGENTE DETERMINA

1) di autorizzare, per le motivazioni di cui in premessa, spese, in ambito istituzionale, per un importo pari ad € 7.720,00 (oneri fiscali inclusi), così suddivise:

- a) € 1220,00 di cui 976,00 (€ 800,00 quale imponibile + € 176,00 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo a Agenzia Regionale per la promozione turistica in Liguria (Cod. benf. 53542) (Rif. Cig ZF61ACE763) per adesione al TTI di Rimini, e € 244,00 (€ 200,00 quale imponibile + € 44,00 per IVA al 22 (Rif. Cig ZB31ACE8F0) per adesione al NO FRILLS di Bergamo, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art. 36 c.2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016;
- b) € 6.500,00 (oneri fiscali inclusi) ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 da utilizzare come fondi economici per spese di viaggi, sistemazioni alberghiere, pasti, e quanto altro si renda necessario per il buon funzionamento dell'attività;

2) di impegnare la somma di € 7.720,00 (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale, al capitolo 1377 “Servizi di Promozione della città e turismo” - PdC 1.3.3.2.4 - SIOPE 1337 – Missione/Prg.7 così suddivisa:

- a) € 976,00 (€ 800,00 quale imponibile + € 176,00 per IVA al 22%) a favore di Agenzia Regionale per la promozione turistica in Liguria per adesione al TTI di Rimini (Imp. 2016.8805);
- b) € 244,00 (€ 200,00 quale imponibile + € 44,00 per IVA al 22 per adesione al NO FRILLS di Bergamo, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art. 36 c.2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016 (Imp. 2016.8813);
- c) € 6.500,00 per spese economiche (Siope 1332) (Imp. 2016.8614);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

3) di integrare per € 6.500,00 l'accertamento 2016/1206 al capitolo 95013/24 – RIMBORSO PER ANTICIPAZIONE DI FONDI PER IL SERVIZIO ECONOMATO - Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali c.d.c. 9500.0.05 – cod. p.d.c. 9.1.99.3.1 del bilancio 2016 (Acc.2016/1206.Mov.003) (CRONO 2016/664) e, contestualmente integrare l'impegno 2016.8063 per l'importo stesso al capitolo 95013/24 – ANTICIPAZIONE DI FONDI PER IL SERVIZIO ECONOMATO –Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali c.d.c. 9500.0.05 – cod. p.d.c. 7.1.99.3.1 (Mimp. 2016/8063.003);

4) di demandare alla scrivente Direzione la liquidazione delle spese, mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag., e per quanto attiene al punto c) del precedente punto 2) con l'utilizzo della cassa economale;

5) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010, art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

6) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

7) di dare atto che l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 163, c.1 del D.lgs. 267/2000.

ternazionali

Il Direttore
Marketing della città, Turismo e Relazioni In-
Dott. Cesare Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-280.1.0.-62
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA DI EURO 7.720,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER
L'ORGANIZZAZIONE DI DIVERSE ATTIVITA' DI MARKETING SUL TERRITORIO
NAZIONALE ED INTERNAZIONALE.

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

CIG Z F61ACE763

LIGURIA
ITALIA

www.turismoinliguria.it

DA INVIARE ENTRO
IL
20 GIUGNO 2016

ATTENZIONE!
LE AGENDE APRONO
L'11 LUGLIO 2016

MODULO ADESIONE

TTI

RIMINI

13/15 ottobre 2016

DATI OPERATORE

NOME OPERATORE:Ufficio Sviluppo e Promozione del Turismo – Comune di Genova.....

INDIRIZZO (Via/Piazza, Cap, Città):Via Garibaldi 12r – 16124 Genova.....

TEL e FAX:tel. 0105572872.....

EMAIL (per eventuale pubblicazione a catalogo):pcasubolo@comune.genova.it.....

SITO WEB (per eventuale pubblicazione a catalogo):www.visitgenoa.it.....

Nome del referente per le comunicazioni con lo staff:Paola Casubolo.....

email e telefono fisso/cellulare per le comunicazioni con lo staff: pcasubolo@comune.genova.it tel. 0105572872

- Quota per solo desk.....€ 732,00 (€ 600,00 +IVA)
- Quota per agenda intera€ 732,00 (€ 600,00 +IVA)
- Quota per agenda parziale€ 488,00 (€ 400,00 +IVA)
- quota scontata per solo desk€ 488,00 (€ 400,00 +IVA)* -]
- quota scontata per agenda intera€ 488,00 (€ 400,00 +IVA)*
- quota scontata per agenda parziale per membro club ALL SEASON€ 244,00 (€ 200,00 +IVA)*

Prima di effettuare il bonifico attendere la conferma di partecipazione da parte dell'AGENZIA "IN LIGURIA".
La conferma avverrà mezzo e-mail.

DATI FATTURAZIONE:

Ragione sociale...Comune di Genova- Ufficio Sviluppo e Promozione del Turismo.....

Indirizzo completo...Via Garibaldi 12r – 16124 Genova.....

Partita iva.....00856930102.....

Tutela della privacy: informativa e consenso ai sensi del D.lgs. 196/2003 sulla tutela della persona ed altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali.

Il/la sottoscritto/a nel trasmettere i propri dati all'Agenzia "in Liguria", acconsente al loro trattamento da parte della stessa Agenzia "in Liguria".
Il/la sottoscritto/a si dichiara inoltre, all'atto del conferimento dei dati, debitamente informato/a per quanto previsto dall'art. 13 D.lgs. 196/2003,
ivi compresi i diritti che, in relazione al trattamento a cui con questa dichiarazione espressamente acconsente, gli derivano ai sensi dell'art. 3 della
medesima legge.

Data 14/06/16

Firma e timbro **IL DIRETTORE**
Dot. Cesare FORRI

DA RESTITUIRE COMPILATO VIA FAX 010 5958507 O E-MAIL fiere@agenziainliguria.it

* in caso di aumento- ex lege - dell'Imposta sul Valore Aggiunto, le iscrizioni già effettuate non saranno soggette a variazioni, mentre i

CIG Z B31ACE8F0

DA INVIARE ENTRO
IL
20 GIUGNO 2016

MODULO ADESIONE
NO FRILLS
BERGAMO
29/30 settembre 2016

DATI OPERATORE

NOME OPERATORE:Ufficio Sviluppo e Promozione del Turismo – Comune di Genova.....
INDIRIZZO (Via/Piazza, Cap, Città):Via Garibaldi 12r – 16124 Genova.....
TEL e FAX:tel. 0105572872.....
EMAIL (per eventuale pubblicazione a catalogo):pcasubolo@comune.genova.it.....
SITO WEB (per eventuale pubblicazione a catalogo):www.visitgenoa.it.....

Nome del referente per le comunicazioni con lo staff:Paola Casubolo.....
email e telefono fisso/cellulare per le comunicazioni con lo staff: pcasubolo@comune.genova.it tel. 0105572872

- quota di adesione intera € 488,00 (€ 400,00 +IVA)*
- quota di adesione scontata membro club ALL SEASON € 244,00 (€ 200,00 +IVA)*

Prima di effettuare il bonifico attendere la conferma di partecipazione da parte dell'AGENZIA "IN LIGURIA".
La conferma avverrà mezzo e-mail.

DATI FATTURAZIONE:

Ragione sociale...Comune di Genova- Ufficio Sviluppo e Promozione del Turismo.....
Indirizzo completo...Via Garibaldi 12r – 16124 Genova.....
Partita iva.....00856930102.....

Tutela della privacy: informativa e consenso ai sensi del D.lgs. 196/2003 sulla tutela della persona ed altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali.
Il/la sottoscritto/a nel trasmettere i propri dati all'Agenzia "in Liguria", acconsente al loro trattamento da parte della stessa Agenzia "in Liguria".
Il/la sottoscritto/a si dichiara inoltre, all'atto del conferimento dei dati, debitamente informato/a per quanto previsto dall'art. 13 D.lgs. 196/2003, ivi compresi i diritti che, in relazione al trattamento a cui con questa dichiarazione espressamente acconsente, gli derivano ai sensi dell'art. 3 della medesima legge.

Data 24/06/16

Firma e timbro **AL DIRETTORE**
Dott. Cesare TORRE

DA RESTITUIRE COMPILATO VIA FAX 010 5958507 O E-MAIL fiere@agenziainliguria.it

* in caso di aumento- ex lege - dell'Imposta sul Valore Aggiunto, le iscrizioni già effettuate non saranno soggette a variazioni, mentre i versamenti relativi a nuove iscrizioni dovranno essere assoggettati alla nuova imposta.